МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

ПЛАН

Протокол № 2 от 28.02.2023

по программе магистратуры

Makcumyes U.A.

Makcumyes U.A.

Makcumyes U.A.

43.04.02

Направление 43.04.02 Туризм

Программа

Управление бизнес-процессами в индустрии туризма

магистратуры:

Институт:

Магистратуры

Квалификация: Магистр	
Форма обучения: Заочная	
Срок получения образования: 2 г. 6 м.	
Типы задач профессиональной деятельности	
организационно-управленческий	
проектный	
научно-исследовательский	

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 556 от 15.06.2017

Календарный учебный график

Mec	Τ	Cerr	тябрі		S.	O	пябри		_	Но	ябрь		,	leiæ	брь	4	Я	вары			Февр	халь	Ţ		Ma	рт	Ι,	Ţ	Апрел	ь	\Box		Май			Ию	пь	Т	y,	Ин	ans	Τ.		An	густ	\neg
4 Ga	3 - 7	Ι.	15 - 21		29-	6 - 12	I . I		÷ [30.36	Ι.	24 - 30	1.7	. 8	15 - 21 22 - 28	53	5 - 33	12 - 38	39 - 22	ġ	2.8	16 . 22	8	2.8	9 - 15		8 .8	1	6 - 12	20 - 26	~	or :	18. 24	25 - 33	I . I		15 - 21	æ	59			4 C	3.9		17 - 23	24 - 33
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9 1	0 11	12	13	14	15	16 17	18	19	20	21 2	22	23 2	4 25	26	27	28	29	30 3	1 3	32 33	34	35 3	6 3	7 38	39	40	41	42	13	14 4	5 4	6 4	7 4	8 49	50	51	52
1	-		-	-	# # m m m m	э				•						*	*					к	* 00000	*	э	9				_ L	*	,				*		9 9	K K	ς Ι	K	K	к	к	K	к
11	K Y Y Y	y	У	У	y y	э				*						*	*		п	п	пп	ı ĸ	* aaaaaa	9 9	э	3					*	,				*		\neg	9 K K K	c	K	КК	к	к	к	к
111	K II II II	'n	п	п		п	п	п	, [1 * 1 1 1	п	п	п		n n	п п *	* * "		д	д	дд	цд	л л л к	K K K K	к	к	K			-		-	- -	-	_	•	-	-				- -	_	-	-	-

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		Cen. 1	Cen. 2	Boero	Cen. 3	Cen. 4	Boero	Cen. 5	Сем. 6	Boero	MICHO
	Теоретическое обучение	16 4/6	13 2/6	30	12 4/6	13 3/6	26 1/6				56 1/6
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	3 2/6	5 4/6	2 2/6	3 1/6	5 3/6				11 1/6
У	Учебная практика		4	4							4
П	Производственная практика				4	4	8	14		14	22
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6		6	9
К	Продолжительность каникул	7 дн	63 дн	70 дн	7 дн	63 дн	70 дн	29 дн		29 дн	169 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	5 дн	14 дн	9 дн	5 дн	14 дн	10 дн		10 дн	38 дн
Про	должительность	150 дн	216 дн	366 дн	150 дн	215 дн	365 дн	181 дн		181 дн	
Продолжительность Високосный год			Ø								

План Учебный план магистратуры '43.04.02_2023_Т_УБПвИТ_ЗФО.plx', код направления 43.04.02, программа магистратуры : Управление бизнес-процессами в индустрии туризма, год нача

-	-	=	Форма	на контроля		3.e.		Ито	го акад	1.часов				С	еместр 1						Семестр 2						Семестр	р 3					С	Семестр 4				Семе	естр 5	
Считать в плане	ндекс	Наименование	Экза мен Зачет	ет ^{Зачет с} оц.	KP			Конт. раб.		Конт роль		Пр. подгот з.е.	Итого	Лек	Пр	эл		Конт роль з.е.	Итого	Лек	Пр ЭЛ	эп	СР	Конт роль	з.е. Ит	го Лек	Пр	эл эп	СР	Конт роль	3.e.	Итого	Лек	Пр	пп		Конт роль 3.6	.е. Ит	гого	СР
Блок 1.Дисци	плины	модули)				72 2	2592	304 2:	164	124	60	8 18	648	18	40		530			18	40 16		494	30	18 6·		44		554	30	19	684	24	32	8 5	586	34			
Обязательная			, ,							68	60	18		18				30 17	612	18	40 16	14	494	30	3 1	8 4	4		96	4	3	108	4	4	- 1	96	4			
+ 51.0.		Деловой иностранный язык	1							4	30	3		2	_			4														\sqcup	\sqcup	 -					_	
+ 51.0.	02	Методология научных исследований	1			3	108	8 9	96	4		3	108	4	4		96	4															\vdash						_	
+ B1.O.	03	Стратегии развития туристских рынков и дестинаций	1			4	144	16 1	.19	9		4	144	4	12	:	119	9																						
+ 61.0.	04	Коммерциализация инновационных технологий в туризме	1			4	144	16 1	.19	9		4	144	4	12		119	9																						
+ 61.0.	05	Современные туристские практики	1			4	144	16 1	.24	4		4	144	4	12	:	124	4																						
+ Б1.О.	06	Экономика туристского проектирования	2			4	144	16 1	.19	9								4	144	4	12		119	9										1						
+ 61.0.	07	Стандартизация и сертификация туристских услуг	2			4	144	16 1	.19	9								4	144	4	12		119	9																
+ 51.0.	08	Проектное управление в условиях цифровизации экономики	2			3	108	32	72	4	30							3	108	2	16	14	72	4																
+ 51.0.	09	Моделирование бизнес-процессов на предприятиях туризма	2			3	108	12 9	92	4								3	108	4	8		92	4																
+ B1.O.	10	Деловые коммуникации в туризме	3			3	108	8 9	96	4															3 1	8 4	4		96	4										
+ 51.0.	11	Факторы развития туристских рынков	2			3	108	12 9	92	4								3	108	4	8		92	4																
+ 51.0.	ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4			3	108	8 9	96	4																					3	108	4	4		96	4			
+ 51.0.	ДВ.01.01	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)	4			3	108	8 9	96	4																					3	108	4	4		96	4			
- Б1.О.,	ДВ.01.02	Язык программирования Python	4			3	108	8 9	96	4	6																				3	108	2			96	4			
- Б1.О.,	ДВ.01.03	Информационные технологии управления Agile- проектами	4			3	108	8 9	96	4																					3	108	4	4		96	4			
- 61.0.	ДВ.01.04	Применение информационных систем 1C: ERP Управление предприятием	4			3	108	8 9	96	4																					3	108	4	4		96	4			
Часть, форми	руемая	участниками образовательных отношен	ний			31	1116	112 9	148	56		8													15 5	0 16	40		458	26	16	576	20	28	8 4	490	30			
+ Б1.В.0	01	Организация и управление бизнес-процессами на предприятиях туризма	3		3	5	180	16 1	.55	9															5 1	0 4	12		155	9										
+ B1.B.0	02	Инновационные персонал-технологии подготовки туристских кадров	3			4	144	16 1	.19	9															4 1	4 4	12		119	9										
+ 51.B.0	03	Конкурентные стратегии предприятия на рынке туристских услуг	3			3	108	12	92	4															3 1	8 4	8		92	4										
+ B1.B.0	04	Финансовый риск-менеджмент на предприятиях туризма	3			3	108	12 9	92	4															3 1	8 4	8		92	4										
+ B1.B.0	05	Оценка инвестиционных проектов на предприятиях туризма	4			3	108	12 8	87	9																					3	108	4	8	-	87	9			
+ 61.8.0	06	Электронная коммерция в маркетинге туристского продукта	4			2	72	8 (60	4																					2	72	4	4		60	4			
+ 51.B.0	07	Управленческий анализ деятельности предприятия туризма	4			2	72	8 (60	4																					2	72	4	4	-	60	4			
+ 61.8.0	08	Проект: Сервис-дизайн туристского продукта		4		5	180	12 1	.64	4		8																			5	180	4		8 1	164	4			
+ B1.B.,	ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4			4	144	16 1	19	9																					4	144	4	12	1	119	9			
+ 51.B.	ДВ.01.01	Методы создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии туризма	4			4	144	16 1	.19	9																					4	144	4	12	1	119	9			
- 61.B.	ЦВ.01.02	Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма	4			4	144	16 1	.19	9																					4	144	4	12	1	119	9		\top	
Блок 2.Практ	ика	Library and technical statement				39 :	1404	14	404			1404						6	216				216		6 2	6			216		6	216			2	216	2	21 7	56	756
Обязательна							216		16			216						6	216				216																	
+ 62.0.		Учебная практика (ознакомительная практика)		2			216		16			216						6	216				216									\Box								
Часть, форми	руемая	участниками образовательных отношен	ний			33 :	1188	1:	188			1188													6 2	6			216		6	216			2	216	2	21 7	56	756
+ 52.B.0	-	Производственная практика (научно- исследовательская работа)		3			216		16			216													6 2				216											
+ 62.B.0	02(Π)	Производственная практика (организационно- управленческая практика)		4		6	216	2	16			216																			6	216			2	216				
+ 62.B.0	03(Π)	Производственная практика (преддипломная		5		21	756	7	'56			<u>756</u>																				-		\sqcap^{\dagger}		+	2:	21 7	56 7	756
		практика) ная итоговая аттестация					324		24																														24 3	
+ 53.01		Выполнение и защита выпускной				-	324		124																															324
		квалификационной работы е дисциплины							96	8	36							1	36	2		10	20	4	3 1	g n		6 20	76	4									_	
+ ФТД.		г дисциплины Профессиональный иностранный язык	2							4	10							1	36	2		10		4	J 1	U 2		3 20	/6	7				-	-	-	-	-	-	
		Управление социальным благополучием		_												-	-+	1	30	-		10	20						-			$\overline{}$	\vdash	\vdash	+	+	+	+	+	
+ ФТД.0	02	этіравление социальным олагополучием персонала	3			3	108	28	76	4	<u>26</u>								1						3 1	8 2		6 20	76	4		1	1	ı l						