

**Список практик, предусмотренных ОПОП «Маркетинг и управление брендами» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Учебная практика (ознакомительная практика)
2. Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)
3. Производственная практика (преддипломная практика)