

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 25.12.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг и цифровые коммуникации
Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

научно-исследовательский

План Учебный план магистратуры '38.04.02_2025_M_МиЦК_ОФО.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг и цифровые коммуникации, год начала подготовки 20

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4							
															з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Пр	ЭЛ	ЭП	ПП	СР	Конт роль	з.е.	Итого
Блок 1. Дисциплины (модули)							81	2916	736	1892	288	60	14	27	972	112	84	16	44	644	72	24	864	104	120	568	72	30	1080	130	112	14	680	144						
Обязательная часть							41	1476	400	1004	72	60		27	972	112	84	16	44	644	72	11	396	52	60	284		3	108	18	14									
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1			3	108	32	76		30		3	108	2			30	76																				
+	Б1.О.02	Методология научных исследований		1			3	108	32	76			3	108	18	14				76																				
+	Б1.О.03	Проектное управление в условиях цифровизации экономики		1			3	108	32	76		30		3	108	2		16	14	76																				
+	Б1.О.04	Современный стратегический менеджмент	1				4	144	32	76	36		4	144	18	14				76	36																			
+	Б1.О.05	Управленческая экономика	1				4	144	32	76	36		4	144	18	14				76	36																			
+	Б1.О.06	Интеллектуальные информационные системы		1			3	108	32	76			3	108	18	14				76																				
+	Б1.О.07	Клиентоориентированные бизнес-модели		1			3	108	32	76			3	108	18	14				76																				
+	Б1.О.08	Логистические концепции развития бизнеса			1		4	144	32	112			4	144	18	14				112																				
+	Б1.О.09	Оmnikanальные системы обслуживания и управление продажами			2		4	144	42	102											4	144	18	24		102														
+	Б1.О.10	Стратегии цифрового маркетинга			2		4	144	42	102											4	144	18	24		102														
+	Б1.О.11	Проектирование пользовательского опыта в маркетинге		2			3	108	28	80											3	108	16	12		80														
+	Б1.О.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			3	108	32	76																3	108	18	14						76					
+	Б1.О.ДВ.01.01	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)		3			3	108	32	76																3	108	18	14						76					
-	Б1.О.ДВ.01.02	Язык программирования Python		3			3	108	32	76		30														3	108	2		16	14			76						
-	Б1.О.ДВ.01.03	Информационные технологии управления Agile-проектами		3			3	108	32	76																3	108	18	14					76						
-	Б1.О.ДВ.01.04	Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием		3			3	108	32	76																3	108	18	14					76						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							40	1440	336	888	216		14									13	468	52	60	284	72	27	972	112	98		14	604	144					
+	Б1.В.01	Маркетинговая компетентность и технологии принятия маркетинговых решений	2			2	6	216	42	138	36										6	216	18	24		138	36													
+	Б1.В.02	Стратегические бренд-коммуникации и маркетинг вовлечения	2				5	180	42	102	36										5	180	18	24		102	36													
+	Б1.В.03	Планирование и веб-аналитика маркетинговых кампаний	3				5	180	48	96	36															5	180	20	28					96	36					
+	Б1.В.04	Data Science в маркетинге	3				5	180	48	96	36															5	180	20	28					96	36					
+	Б1.В.05	Маркетинг инноваций и сотворчество ценности	3				5	180	32	112	36															5	180	18	14					112	36					
+	Б1.В.06	Система сбалансированных показателей в маркетинге	3				4	144	32	76	36															4	144	18	14					76	36					
+	Б1.В.07	Проект: Маркетинговое обеспечение проектов			3		5	180	32	148		14														5	180	18				14	148							
+	Б1.В.08	Социальный капитал и устойчивое развитие	2				2	72	28	44											2	72	16	12		44														
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			3	108	32	76																3	108	18	14					76						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Моделирование маркетинговых решений		3			3	108	32	76																3	108	18	14					76						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Принятие маркетинговых решений на основе данных		3			3	108	32	76																3	108	18	14					76						
Блок 2. Практика							30	1080		1080			1080	3	108						108		6	216			216									21	756	756		
Обязательная часть							3	108		108			108	3	108						108																			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			1		3	108		108			108	3	108																									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							27	972		972			972										6	216			216									21	756	756		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			2		6	216		216			216								6	216			216															
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			4		21	756		756			756																					21	756	756				
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	324		324																									9	324	324			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	324		324																								9	324	324				
ФТД. Факультативные дисциплины							4	144	40	104		36										1	36	2		10	24	3	108	2		6	20		80					
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык		2			1	36	12	24		10									1	36	2		10	24	3	108	2		6	20		80						
+	ФТД.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		3			3	108	28	80		26														3	108	2		6	20		80							
+	ФТД.ДВ.01.01	Зеленые технологии в логистике		3			3	108	28	80		26														3	108	2		6	20		80							
-	ФТД.ДВ.01.02	Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы		3			3	108	28	80		26														3	108	2		6	20		80							