

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Маркетинг и управление брендами» по
направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. Социология
6. Основы российской государственности
7. История России
8. Теория менеджмента
9. Философия
10. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
11. Теория вероятностей и математическая статистика
12. Право
13. Управление персоналом
14. Микроэкономика
15. Управление международными цепями поставок
16. Маркетинг взаимоотношений с клиентами
17. Логистика
18. Маркетинг
19. Экономическая статистика
20. Макроэкономика
21. Безопасность жизнедеятельности
22. Профессиональный иностранный язык
23. Методы принятия управленческих решений
24. Производственная логистика
25. Введение в Data Science в маркетинге и логистике
26. Анализ данных на языке Python
27. Управление качеством и стандартизация
28. Управление проектами
29. Физическая культура и спорт
30. Принятие решений на основе данных
31. Поведение потребителей
32. Интегрированные маркетинговые коммуникации
33. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования
34. Экономика маркетинга
35. Продакт-менеджмент и маркетинг инноваций
36. Международный маркетинг
37. Дизайн-мышление и бизнес-моделирование
38. Бизнес-аналитика инновационных проектов
39. Управление брендами
40. Количественные методы исследований в маркетинге
41. Интернет-маркетинг
42. Управление маркетинговыми каналами
43. Маркетинг в социальных сетях

44. Оценка эффективности маркетинговой деятельности
45. Ценообразование и ценовая политика
46. Анализ маркетинговых данных на базе Python
47. Управление маркетингом
48. Проект: Рыночная маркетинг-аналитика
49. Основы графического дизайна и промпт-дизайн
50. Маркетинг территории
51. Маркетинг услуг
52. Интеллектуальный анализ маркетинговых данных
53. Бренд-аналитика
54. Маркетинг в отраслях и сферах
55. Маркетинг B2B
56. Методы исследований в маркетинге
57. Научные исследования в бренд-менеджменте
58. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
59. Основы военной подготовки
60. Иностранный язык (углубленный курс)
61. Евразийская политическая экономия
62. Электронные закупки