

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Международный бизнес» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Общая экономическая теория
4. Высшая математика
5. Социология
6. Основы российской государственности
7. История России
8. Теория менеджмента
9. Философия
10. Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
11. Теория вероятностей и математическая статистика
12. Право
13. Управление персоналом
14. Микроэкономика
15. Экономика предприятия
16. Государственный менеджмент
17. Логистика
18. Маркетинг
19. Экономическая статистика
20. Макроэкономика
21. Безопасность жизнедеятельности
22. Профессиональный иностранный язык
23. Методы принятия управленческих решений
24. Управление качеством и конкурентоспособностью
25. Инновационный менеджмент
26. Анализ данных
27. Поведение в глобальной бизнес-среде
28. Управление проектами
29. Физическая культура и спорт
30. Технологии обработки и визуализации данных
31. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе
32. Международный менеджмент
33. Международные переговоры и дипломатический протокол
34. Корпоративное управление в международных компаниях
35. Комплаенс-контроль и финансовая безопасность
36. Международный контракт
37. Лидерство
38. Информация и основы прикладной аналитики
39. Интегрированные предпринимательские структуры в международном менеджменте
40. Инструменты международного финансового менеджмента
41. Модели планирования в международной фирме
42. Сравнительный менеджмент
43. Международное налогообложение и регулирование

44. Технологическая политика международной компании
45. Международные стратегии компании
46. Международные рынки
47. Интернационализация малого и среднего бизнеса
48. Проект: Технологии предпринимательства в международной среде
49. Операционный менеджмент в условиях международного бизнеса
50. Самоменеджмент и личная эффективность
51. Документационное обеспечение управления организацией
52. Аналитика глобальных рынков
53. Исследование систем управления
54. Информационные технологии, применяемые в бизнес-аналитике в международных компаниях
55. Информационные ресурсы международного бизнеса
56. Управленческий учет в международной фирме
57. Международный маркетинг
58. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
59. Основы военной подготовки
60. Иностранный язык (углубленный курс)
61. Евразийская политическая экономия
62. Электронные закупки
63. Сквозные цифровые технологии поддержки гибких систем управления