

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),  
предусмотренных ОПОП «Управление креативным бизнесом» по  
направлению подготовки 43.03.01 Сервис**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Введение в профессию
4. Культура сервиса в мировых цивилизациях
5. Высшая математика
6. Психология
7. Русский язык и культура речи
8. Основы экономики
9. Методы научных и прикладных исследований
10. Современные материалы и дизайн
11. Сервисная деятельность
12. История России
13. Цифровые технологии в сервисе
14. Основы менеджмента
15. Философия
16. Маркетинг в сервисной деятельности
17. Экономика предприятия сервиса
18. Деловой протокол и этикет
19. Физическая культура и спорт
20. Социология
21. Проектный менеджмент
22. Менеджмент в сервисной деятельности
23. Право
24. Техника и технологии в сервисной деятельности
25. Корпоративная культура и управление персоналом предприятия сервиса
26. Экономика индустрии событий и креативных индустрий
27. Инновационное предпринимательство и стартап в креативных индустриях
28. Иностранный язык в профессиональной сфере
29. Устойчивое развитие сервисной деятельности
30. Введение в прикладной анализ данных
31. Безопасность жизнедеятельности
32. Основы российской государственности
33. Бизнес-аналитика
34. Креативное мышление в бизнесе
35. Социокультурное проектирование
36. Кросс-культурные коммуникации в креативной деятельности
37. Технологии организации и управление бизнесом в индустрии моды
38. Музейный и галерейный менеджмент
39. Продвижение креативных проектов и продуктов
40. Личный бренд и построение карьеры в креативном бизнесе
41. Культурное наследие и рынок креативных индустрий
42. Правовые основы защиты интеллектуальной собственности в креативном бизнесе
43. Бизнес-моделирование в креативных индустриях

44. Технологии организации и управление бизнесом в индустрии развлечений
45. Качество и клиентоцентричность в креативных индустриях
46. Проект: Продюсирование творческих проектов
47. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
48. Проектирование и организация креативного пространства
49. Дизайн и проектирование события
50. Бюджетирование и основы финансового менеджмента в креативном бизнесе
51. Управление доходностью и инвестиции в креативном бизнесе
52. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
53. Иностранный язык (углубленный курс)
54. Основы военной подготовки
55. Лидерство в туризме