

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Маркетинг и цифровые коммуникации» по
направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

1. Деловой иностранный язык
2. Методология научных исследований
3. Проектное управление в условиях цифровизации экономики
4. Современный стратегический менеджмент
5. Управленческая экономика
6. Интеллектуальные информационные системы
7. Клиентоориентированные бизнес-модели
8. Логистические концепции развития бизнеса
9. Омниканальные системы обслуживания и управление продажами
10. Стратегии цифрового маркетинга
11. Проектирование пользовательского опыта в маркетинге
12. BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
13. Язык программирования Python
14. Информационные технологии управления Agile-проектами
15. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
16. Маркетинговая компетентность и технологии принятия маркетинговых решений
17. Стратегические бренд-коммуникации и маркетинг вовлечения
18. Планирование и веб-аналитика маркетинговых кампаний
19. Data Science в маркетинге
20. Маркетинг инноваций и сотворчество ценности
21. Система сбалансированных показателей в маркетинге
22. Проект: Маркетинговое обеспечение проектов
23. Социальный капитал и устойчивое развитие
24. Моделирование маркетинговых решений
25. Принятие маркетинговых решений на основе данных
26. Профессиональный иностранный язык
27. Зеленые технологии в логистике
28. Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы