

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Логистические и маркетинговые стратегии
клиентоориентированности транснациональной транспортно-
логистической компании» по направлению подготовки 38.04.02
Менеджмент**

1. Деловой иностранный язык
2. Методология научных исследований
3. Проектное управление в условиях цифровизации экономики
4. Современный стратегический менеджмент
5. Управленческая экономика
6. Интеллектуальные информационные системы
7. Глобальная транспортная логистика в условиях цифровой трансформации
8. Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании
9. Инструменты цифровизации транспортно-логистического бизнеса
10. Методы и модели принятия управленческих решений в логистике
11. Устойчивое развитие интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации
12. BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
13. Язык программирования Python
14. Информационные технологии управления Agile-проектами
15. Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием
16. Маркетинг услуг и управление взаимоотношениями с покупателями транспортно-логистической компании
17. Стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании
18. Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок
19. Тарифная политика и управление доходностью
20. Деловые коммуникации и управление конфликтами
21. Таможенная логистика и организация внешнеэкономической деятельности
22. Инжиниринг бизнес-процессов в транспортно-логистической компании
23. Брендинг работодателя транснациональной транспортно-логистической компании
24. Проект: Инновационные бизнес-процессы в логистике
25. Социальный капитал и устойчивое развитие
26. Экосистемная организация грузоперевозок
27. Логистическая координация в корпорациях и кластерах
28. Профессиональный иностранный язык
29. Зеленые технологии в логистике
30. Современные инновационные высокотехнологичные производственные процессы