

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 25.12.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Медиапродукт и цифровые коммуникации
Факультет: Гуманитарный

Квалификация: бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
проектный
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	31-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I										*								ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш
II										*								э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э
III										*								ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш	ш
IV										*								э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э	э

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	16 5/6	16 2/6	33 1/6	16 5/6	16 2/6	33 1/6	16 5/6	16 2/6	33 1/6	16 5/6		16 5/6	116 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2 5/6	1 4/6	4 3/6	3 1/6	1 4/6	4 5/6	2 5/6	1 4/6	4 3/6	2 5/6		2 5/6	16 4/6
У	Учебная практика		2	2		2	2							4
П	Производственная практика								2	2		14	14	16
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Продолжительность каникул	9 дн	61 дн	70 дн	7 дн	61 дн	68 дн	9 дн	61 дн	70 дн	9 дн	61 дн	70 дн	278 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	6 дн	14 дн	8 дн	6 дн	14 дн	8 дн	6 дн	14 дн	8 дн	6 дн	14 дн	56 дн
Продолжительность		156 дн	209 дн	365 дн	156 дн	209 дн	365 дн	156 дн	210 дн	366 дн	156 дн	209 дн	365 дн	
Високосный год		☐			☐			☒			☐			

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2025_PC_МПиЦК_ОФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Медиапродукт и цифровые коммуникации, год начала подготовки 2025

[illegible]