

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Дизайн коммуникационного продукта» по
направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

1. Иностранный язык
2. Введение в информационные технологии
3. Иностранный язык в профессиональной сфере
4. Право
5. Введение в цифровые коммуникации
6. История рекламы и СО
7. Введение в коммуникационные специальности
8. Основы теории коммуникации
9. Современный русский язык
10. Командообразование
11. История литературы и искусства
12. История России
13. Философия
14. Основы экономики
15. Физическая культура и спорт
16. Психология
17. Медиастилистика
18. Основы менеджмента
19. Социология
20. Проектный менеджмент
21. Цифровые коммуникации и искусственный интеллект в рекламе и связях с общественностью
22. Межличностные и деловые коммуникации
23. Теория и практика рекламы
24. Теория и практика связей с общественностью
25. Теория и практика массмедиа
26. Безопасность жизнедеятельности
27. Основы российской государственности
28. Основы цифровой безопасности
29. Технологии обработки и визуализации данных
30. Анализ текстов массовой информации
31. Организация спецсобытий
32. Создание видеопродукта
33. Корпоративные коммуникации и КСО
34. Копирайтинг и спичрайтинг
35. Коммуникационные технологии лидерства
36. Организация работы коммуникационного отдела
37. Брендинг
38. Ситуационный анализ в связях с общественностью
39. Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью
40. Антикризисные коммуникации
41. Имиджмейкинг
42. Социология массовой коммуникации

43. Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта
44. Психология массовой коммуникации
45. Моделирование взаимодействия бизнеса и власти (GR)
46. Основы дизайна и композиции
47. Производство аудиоконтента
48. Язык Python
49. Реклама и связи с общественностью в отрасли
50. История дизайна
51. История графического искусства
52. Веб-дизайн
53. Графический дизайн
54. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
55. Основы военной подготовки
56. Современная пресс-служба
57. Бизнес-этикет и протокол
58. Всемирное культурное наследие
59. Культурная антропология