

**Список учебных предметов/ курсов/ дисциплин (модулей),
предусмотренных ОПОП «Национальный и международный туризм» по
направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

1. Введение в информационные технологии
2. История России
3. Высшая математика
4. Иностранный язык
5. Психология
6. География туризма
7. Основы организации индустрии туризма
8. Мировая художественная культура
9. Основы российской государственности
10. Основы экономики
11. Статистика туризма
12. Основы менеджмента
13. Устойчивое развитие туризма
14. Информационные технологии в туризме
15. Методы презентации результатов проектной деятельности в туризме
16. Философия
17. Физическая культура и спорт
18. Социология
19. Экономика предприятия индустрии туризма
20. Маркетинг в индустрии туризма
21. Право
22. Туристско-рекреационное проектирование
23. Основы социального государства
24. Введение в прикладной анализ данных
25. Безопасность жизнедеятельности
26. Второй иностранный язык
27. Управление организацией в сфере туристских услуг
28. Рынок туристских услуг
29. Бизнес-аналитика
30. Территориальные туристско-рекреационные системы
31. Профессиональный иностранный язык
32. Конкурентоспособность организации сферы туризма
33. Продвижение туристской компании на национальный и международный рынки туризма
34. Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
35. Управление впечатлениями в туризме
36. Организация событийного туризма
37. Управление интернальным рынком в индустрии туризма
38. Тайм-менеджмент в проектной деятельности
39. Форсайт-технологии и инновации в туризме
40. Стратегическое управление в национальном и международном туризме
41. Таможенные аспекты международного туризма
42. Стандартизация и сертификация туристских услуг
43. Проект: Разработка проекта для развития национального и международного туризма

44. Бизнес-планирование в туризме
45. Бренд-менеджмент в туризме
46. Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм
47. Фасилити-менеджмент в национальном и международном туризме
48. Экспорт туристских услуг
49. Маркетинг дестинации
50. Туристско-информационные центры
51. Культурно-исторические ресурсы региона
52. Туристские культурные центры
53. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
54. Иностранный язык (углубленный курс)
55. Основы военной подготовки
56. Лидерство в туризме