

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по научной работе

Е. А. Горбашко

« 10 10 » 20 22 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

В. Г. Шубаева/

« 23 » 10 10 20 22 г.

***Современные технологии управления***

Рабочая программа дисциплины

Шифр и наименование  
группы научных  
специальностей

*5.2 Экономика*

Шифр и наименование  
научной специальности

*5.2.6 Менеджмент*

Уровень высшего  
образования

*подготовка кадров высшей квалификации*

Форма обучения

*очная*

Составитель(и):

д.э.н., Шульженко Т.Г.,  
д.э.н., Юлдашева О.У.,  
д.ф.н., Извеков А.И.

Санкт-Петербург  
2022

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                                          | 3  |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                                            | 3  |
| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....                                                                     | 3  |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....                                                                                | 4  |
| 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ....                                                        | 6  |
| 5.1 Рекомендуемая литература.....                                                                                          | 6  |
| 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства ..... | 7  |
| 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....                  | 7  |
| 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                    | 8  |
| 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                       | 9  |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....                        | 10 |
| ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....                                                                                                | 11 |
| 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации .....                                                         | 11 |
| 1.2 Темы письменных работ.....                                                                                             | 12 |
| 1.3 Контрольные точки .....                                                                                                | 12 |
| 1.4 Другие объекты оценивания .....                                                                                        | 12 |
| 1.5 Самостоятельная работа аспиранта.....                                                                                  | 12 |
| 1.6 Шкала оценивания результата .....                                                                                      | 13 |

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины:** освоение аспирантами современных технологий управления в логистике, овладение навыками адаптации инструментария логистического управления к современным условиям интеграции бизнеса; методами обоснования и оценки эффективности логистических решений в операционной логистической деятельности и в реализации логистических стратегий.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина 2.1.8 «Современные технологии управления» относится к образовательному компоненту программы аспирантуры, является обязательной для освоения обучающимся (далее аспирант) и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

### **Знать:**

- содержание основных логистических стратегий конкурентного развития предприятий, отраслей, регионов; содержание, условия и ограничения процессов реализации управленческих решений в логистических системах и цепях поставок различных уровней;
- концепции корпоративного управления во взаимосвязи с концепциями маркетинга; понятие и типы маркетинговых моделей; модели управления спросом в индустриальной и постиндустриальной экономике.
- специфику производства товаров категории Luxury, понятийный аппарат в сфере данной категории; современные концепции сегмента «люкс», значение гуманитарных ценностей в данной сфере.

### **Уметь:**

- формировать альтернативные варианты управленческих решений в логистике и управлении цепями поставок, осуществлять их оценку и выбор;
- выявлять и обосновывать применение определенной концепции маркетинга и инструментов маркетинга для управления спросом; идентифицировать тип маркетинговой модели и определять вектор ее инновации;
- анализировать и оценивать информацию междисциплинарного плана: менеджмента, экономики, теории культуры, философии; систематизировать полученную информацию; логически мыслить; совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

### **Владеть:**

- навыками адаптации инструментария логистического управления к современным условиям интеграции бизнеса; методами обоснования и оценки эффективности логистических решений в операционной логистической деятельности и в реализации логистических стратегий;
- методами диагностики типов спроса и моделей управления спросом; технологией моделирования системы управления спросом;
- приёмами ведения аргументированного диалога, нормами коммуникации, правилами дискуссии, сохраняющими толерантное и уважительное отношение к оппоненту, приемами восприятия личности другого.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Номер и наименование тем и/или разделов/тем                                                                | Содержание дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Объем дисциплины (академические часы) |    |    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----|----|-----|
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Контактная работа                     |    |    | СРО |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ЗЛТ                                   | ПЗ | ЛР |     |
| Раздел (модуль) 1. Логистический менеджмент в современных экономических системах                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |    |    |     |
| Тема 1.1.<br>Инновационные бизнес-схемы логистики                                                          | Принципы и правила построения инновационных бизнес-схем логистики.<br>Основные управленческие инновации при построении бизнес-схем логистики: переориентация «с товаров на покупателей», «с функции на процессы», «со сделок на взаимоотношения», «с запасов на информацию», «с прибыли на эффективность». Организационные инновации в логистике: логистические кластеры, корпоративные и региональные логистические центры.<br>Трансформация логистических процессов в цифровой экономике: стратегии, технологии управления, ресурсы. | 2                                     | -  | -  | 6   |
| Тема 1.2.<br>Технологии обоснования и принятия управленческих решений в современных логистических системах | Обоснование управленческих решений по оптимизации ресурсов и повышению эффективности работы логистических систем в современной экономике. Логистические стратегии конкурентного развития организаций, отраслей, регионов. Институциональные и материальные условия реализации логистических стратегий. Обоснование принятия управленческих решений в реализации логистических стратегий. Логистические инновации. Использование процессного и проектного подходов в реализации логистических инноваций.                                | 3                                     | 3  | -  | 8   |
| Раздел (модуль) 2. Концепции управления на основе современных концепций маркетинга                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |    |    |     |
| Тема 2.1.<br>Современные концепции маркетинга во взаимосвязи с концепциями корпоративного управления       | Эволюция концепций корпоративного управления во взаимосвязи с концепциями маркетинга: продуктовая ориентация, рыночная / конкурентная ориентация, клиентоориентированная концепция управления, управление устойчивым развитием. Эволюция маркетинга в постиндустриальной экономике: транзакционный маркетинг, маркетинг отношений, маркетинг покупательского опыта, устойчивый маркетинг. Развитие маркетингового инструментария. Типология моделей потребления. Маркетинг как философия, концепция и инструментарий по                | 2                                     | 1  | -  | 7   |

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|                                                                                                                                                 | управлению спросом в постиндустриальной экономике.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |   |
| Тема 2.2.<br>Маркетинговые модели и инструменты управления спросом                                                                              | <p>Понятие и типы маркетинговых моделей управления спросом. Подходы к типологии спроса. Типы маркетинга в зависимости от типа спроса.</p> <p>Факторы, влияющие на спрос. Базовые модели управления спросом в индустриальной и постиндустриальной экономике. Этапы управления спросом.</p> <p>Современные маркетинговые информационные системы и методы сбора и анализа данных. Технологии анализа данных в управлении спросом.</p> <p>Маркетинговые модели и инструменты управления спросом.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | 2 | - | 7 |
| Раздел (модуль) 3. Исторические предпосылки развития современных технологий управления                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |   |
| Тема 3.1.<br>Социально-экономические и политические условия производства товаров роскоши во Франции конца XVIII – первой половины XIX столетий. | <p>Ранние предпосылки становления Франции как законодательницы мод: министр Людовика XIV Жан-Батист Кольбер (1619 – 1683).</p> <p>Великая французская революция как крупнейшая трансформация социальной и политической системы Франции. Уничтожение абсолютной монархии, провозглашение Первой Французской республики (1792) и «равных» граждан под девизом «Свобода, равенство, братство».</p> <p>Переворот 1799 года: Наполеон – первый консул. Политические, социальные и экономические реформы Наполеона. 1804 год: провозглашение Наполеона императором, Первая Французская империя. Войны Наполеона и Крах империи.</p> <p>Промышленное и экономическое развитие Франции в первой половине XIX века. Реставрация Бурбонов при Людовике XVIII и Карле X (1814—1830). Июльская монархия при Луи-Филиппе I (1830—1848). Вторая республика (1848—1852). Вторая империя при Наполеоне III (1852—1871).</p> <p>Особенности промышленного переворота во Франции. Сущность и понятие феномена L’art de vivre. «Парижская коммуна» 1871 г. и ее последствия.</p> | 2 | 1 | - | 6 |
| Тема 3.2<br>Трансформация кодов европейской культуры как предпосылка возникновения феномена L’art de vivre и Belle Epoque                       | <p>Историко-культурная преемственность: влияние античной архитектуры на Северное Возрождение. Особенности Северного Возрождения во Франции. Франциск I (1494 – 1547): король и меценат. Замки Шамбор и Фонтенбло – первые загородные дворцы как комфортабельное место отдыха монарха. Особенности Французского классицизма. Классицизм и неоклассицизм при Людовике XVI.</p> <p>Наполеон III: реформация Парижа, новации в архитектуре и искусстве, появление</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 | 1 | - | 6 |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |          |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|
|                                                                                               | <p>исключительной культуры потребления роскоши. Луи Франсуа Картье (1819 – 1905) как основатель предприятия. Первые годы (локации на ул. Монтергей и Нев-де-Пети-Шан). Особенности и стилистика первых изделий. Установление связей с двором Наполеона III, участие в интеллектуальном «клубе» принцессы Матильды, заказы императрицы Евгении. Переезд предприятия на бульвар Итальянцев.</p> <p>Новаторские эксперименты с платиной: тугоплавкий благородный металл Cartier впервые применяют в ювелирном искусстве.</p>                                                                                                                                                                          |           |           |          |           |
| Тема 3.3.<br>Социально-экономические условия производства товаров категории Luxury в Cartier. | <p>Вхождение в дела предприятия сыновей Альфреда Картье: Луи Жозефа (1875 – 1942), Пера Камиля (1878 – 1964), Жака Теодуля (1884 – 1942).</p> <p>Луи Жозеф Картье. Сочетание новейших технологий и классического стиля эпохи Людовика XVI: бриллианты, обрамленные платиной (стиль «гирлянда»). Формирование библиотеки орнаментов и стилей в искусстве: уникальная интеллектуальная платформа для дальнейших творческих поисков.</p> <p>Коронация Эдуарда VII как рубежный этап в репутации Cartier. 1904 год – открытие представительства Cartier в Лондоне. Эдуард VII называет Cartier как «короля ювелиров и ювелира королей». 1909 год – открытие представительства Cartier в Нью-Йорке.</p> | 2         | 2         | -        | 6         |
| <b>Контроль:</b>                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |           |          | <b>36</b> |
| <b>Всего по дисциплине:</b>                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>16</b> | <b>10</b> | <b>-</b> | <b>46</b> |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа аспиранта

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

| Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)                                                                                                    | Электронные ресурсы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Щербаков В.В., Шульженко Т.Г., Коль О.Д., Шевченко С.Ю. Концептуальные проблемы теории и методологии логистики: учебное пособие / В.В. Щербаков [и др.]. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. 169 с. | <a href="https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8.pdf">https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8.pdf</a> |

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Шульженко Т.Г. Инновационный потенциал логистики: учебное пособие / Т.Г. Шульженко. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 132 с.                                               | <a href="https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%B%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB_21.pdf">https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%B%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB_21.pdf</a>                                                                                                         |
| Развитие науки и научно-образовательного трансфера логистики: монография / под науч.ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Щербакова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 220 с. | <a href="https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/monogr/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8.pdf">https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/monogr/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                       |
| Маркетинг и цифровые коммуникации (учебник): под науч. ред. О.У. Юлдашевой. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019.                                                              | <a href="https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B8%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf">https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B8%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf</a> |

## 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- Microsoft Office Professional
- Microsoft Windows Professional
- ВЭД-Инфо
- AnyLogic PLE
- Артикул
- Альта-Максмум

## 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

| № | Наименование СПБД/ ИСС                                                                                                                     |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>                                         |
|   | Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                                             |
|   | Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>                                  |
|   | База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>                                                     |
|   | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>    |
|   | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> ) |
|   | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )                |
|   | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )           |
|   | Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>                                                    |

|  |                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>              |
|  | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a> |
|  | Электронная библиотека СПбГЭУ– <a href="http://orac.unicon.ru">orac.unicon.ru</a>                        |

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Университет обеспечивает аспиранту доступ к научно-исследовательской инфраструктуре в соответствии с программой аспирантуры и индивидуальным планом работы.

| Наименование учебных аудиторий, перечень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Адрес (местоположение) учебных аудиторий                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Ауд. 2088 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 144 посадочных мест (парт 36шт. - 4х местные), рабочее место преподавателя, стол 1 шт., доска меловая (3-х секционная) 1шт., доска меловая (односекционная) 1шт., кафедра 1шт., стол компьютерный м/м 1шт., стол 1шт., стул 3шт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт., Э кран с электроприводом ScreenMedia Champion 244x183см (SCM-4304) - 1 шт., Акустическая система APart MASK6T цвет белый - 2 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-Zip (freeware), Acrobat Reader DC (freeware), КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке ВУЗ 01.09.2015), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware), VLC media player (freeware), K-Lite Codec Pack Full (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, ул. канал Грибоедова, 30/32 литер "А" |
| Ауд. 3062 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 130 посадочных мест (парт 65шт.), рабочее место преподавателя, стол м/м 1 шт., доска меловая (3-х секционная) 2шт., кафедра 1шт., стол 1шт., жалюзи 3шт., стул 3шт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19", Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX500 - 1 шт., Акустическая система APart MASK6T-W - 4 шт., Микшер-усилитель JDM TA-1120 - 1 шт., Экран с электро-приводом Экран ScreenMedia Chapion SCM-4808MW 4:3 - 1 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 191023, г. Санкт-Петербург, ул. канал Грибоедова, 30/32 литер "А" |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Zip (freeware), Acrobat Reader DC (freeware), КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке ВУЗ 01.09.2015), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware), VLC media player (freeware), K-Lite Codec Pack Full (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, аспиранту необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации аспирантов;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Для успешного освоения дисциплины аспиранты, используя фонды библиотеки университета и интернет-ресурсы, должны ознакомиться с рабочей программой курса, учебно-методической и научной литературой.

В рамках освоения дисциплины аспирантам рекомендуется систематическое посещение лекций и семинарских занятий, активная работа по изучению основных разделов и тем программы, а также организация своей самостоятельной работы.

В процессе освоения дисциплины аспирантам следует:

1. в процессе занятий лекционного типа:
  - слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
  - ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
  - задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений.
2. в процессе занятий семинарского типа
  - необходимо проявлять интеллектуальную активность, заинтересованность в достижении общей цели семинаров;
  - следует принимать активное участие в обсуждении изучаемых проблем;
  - принимать участие в коллективной выработке выводов и решений;
  - обсуждать наиболее сложные вопросы;
  - приобретать навыки использования научных знаний в практической деятельности;
  - решать задачи на тему, рассмотренную на лекции.
  - выступать с научными докладами и презентациями, используя современные технические средства обучения.

Семинарские занятия позволяют аспиранту расширить и упрочить знания, полученные на лекциях.

3. в процессе выполнения самостоятельной работы:

- подготовку к лекциям и семинарским занятиям;
- подготовку научных докладов и докладов с презентациями на основе своего

собственного творческого подхода к раскрытию изучаемых тем;

- написание реферата по философским проблемам науки;
- регулярные консультации со своим научным руководителем и преподавателем по дисциплине.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение аспирантов с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких аспирантов.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для аспирантов, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего аспиранту необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа аспирантов в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Аспиранты из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование аспирантов с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими аспирантами, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

### **Раздел (модуль) 1. Логистический менеджмент в современных экономических системах**

1. Концептуальные подходы к принятию логистических решений.
2. Принципы и правила построения инновационных бизнес-схем логистики. Классификация бизнес-схем по уровням управления логистикой.
3. Управленческие инновации как основа построения бизнес-схем логистики.
4. Основные управленческие инновации при построении бизнес-схем логистики: переориентация «с товаров на покупателей», «с функции на процессы», «со сделок на взаимоотношения», «с запасов на информацию», «с прибыли на эффективность».
5. Организационные инновации в логистике: логистические кластеры, корпоративные и региональные логистические центры.
6. Система интегрированной логистики на предприятии: основные принципы и подходы к формированию.
7. Межфирменная интегрированная логистика как современный подход к формированию цепей поставок. Способы и формы организации межфирменной интегрированной логистики.
8. Особенности интегрированных логистических цепей. Интегрированная логистическая (технологическая) цепь как объект управления.
9. Методы оценки эффективности управленческих решений в логистике. Переход от затратного к ценностному методу оценки эффективности логистических решений.
10. Организационные инновации в логистике: логистические кластеры, корпоративные и региональные логистические центры.
11. Дивергентные практики логистического управления в цифровой экономике.
12. Обоснование управленческих решений по оптимизации ресурсов и повышению эффективности работы логистических систем.
13. Логистические стратегии конкурентного развития организаций, отраслей, регионов. Условия реализации логистических стратегий.
14. Обоснование принятия управленческих решений в реализации логистических стратегий.
15. Понятие и виды логистических инноваций. Использование различных подходов к реализации логистических инноваций

### **Раздел (модуль) 2. Концепции управления на основе современных концепций маркетинга**

16. Продуктовая ориентация и транзакционный маркетинг: предпосылки, сущность, инструменты.
17. Рыночная (конкурентная) ориентация и маркетинг отношений: предпосылки, сущность, инструменты.
18. Клиентская ориентация и маркетинг покупательского опыта: предпосылки, сущность, инструменты.
19. Ориентация на устойчивое развитие и устойчивый маркетинг: предпосылки, сущность, инструменты.
20. Типы маркетинговых моделей: тактический и стратегический маркетинг.
21. Типология моделей потребления.
22. Методы продвижения новых моделей потребления (на примере модели устойчивого / осознанного / нормативного потребления).
23. Маркетинг как философия, концепция и инструментарий по управлению спросом в постиндустриальной экономике.
24. Подходы к типологии спроса. Типы маркетинга в зависимости от типа спроса.

25. Система факторов влияния на спрос.
26. Базовая модель управления спросом в индустриальной экономике. Этапы управления спросом и их характеристика.
27. Базовая модель управления спросом в постиндустриальной экономике. Этапы управления спросом и их характеристика.
28. Роль технологий анализа данных (big data) в управлении спросом. Маркетинг баз данных.
29. Маркетинговые модели и инструменты управления спросом на уровне предприятия.
30. Маркетинговые информационные системы. Современные методы сбора и анализа маркетинговых данных.

### **Раздел (модуль) 3. Исторические предпосылки развития современных технологий управления**

31. Последствия политики Жан-Батиста Кольбера на формирование культуры производства и потребления товаров класса Luxury во Франции?
32. Специфика французского savoir-faire как следствие особенностей социально-экономического развития Франции.
33. Этика эпохи Просвещения во Франции и современные этические установки Дома Cartier.
34. Проявление последствий реформ Наполеона III в специфике «Le Art de Vivre» и «Belle Epoque».
35. Основные события истории Cartier XIX столетия.
36. Революционные новации Cartier в первой четверти XX столетия.
37. Социально-экономические условия открытия филиалов Cartier в Лондоне (1902 г.) и Нью-Йорке (1909 г.).
38. Экономическое и культурное взаимодействие России и Франции в начале XX века (Cartier как пример).
39. Известные деятели бизнеса XX столетия – клиенты Cartier.
40. Путь развития Дома Cartier в конце 1960х – 1970х годах: распад на три филиала, ре-объединение, новые социально-экономические условия.
41. Cartier на рубеже XIX – XX столетий в составе группы товаров роскоши Richemont.

## **1.2 Контрольные точки**

| Номер контрольной точки | Тип контрольной точки              | Способ проведения | Номера тем |
|-------------------------|------------------------------------|-------------------|------------|
| 1                       | Информационно-аналитическая работа | письменно         | 1.1-1.2    |
| 2                       | Аналитическая работа               | письменно         | 2.1-2.2    |
| 3                       | Текущий контроль                   | устно             | 3.1-3.3    |

## **1.3 Другие объекты оценивания**

| Наименования объекта оценивания | Способ проведения | Номера тем |
|---------------------------------|-------------------|------------|
| Кейс-задание                    | Устно             | 2.1-2.2    |
| Тест                            | письменно         | 3.1-3.3    |

## **1.4 Самостоятельная работа аспиранта**

| Наименования самостоятельной работы             | Номера тем |
|-------------------------------------------------|------------|
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1.1-3.3    |

|                                                                         |         |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий | 2.1-2.2 |
| Написание реферата                                                      | 3.1-3.3 |

## 1.5 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации аспирантов по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости аспирантов:**

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

| Баллы     | Оценка              |
|-----------|---------------------|
| $\leq 54$ | неудовлетворительно |
| 55-69     | удовлетворительно   |
| 70-84     | хорошо              |
| $\geq 85$ | отлично             |

## Шкала оценивания результата

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 (балл до 54)  | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.<br>Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.                                                                                                                                          |
| 3 (балл 55-69)  | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.<br>Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.                                                                                                         |
| 4 (балл 70-84)  | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.<br>Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.                                                                                                                      |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.<br>Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |