


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ


Проректор по научной работе



Е. А. Горбашко
«24» мая 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности



В. Г. Шубаева/
«24» мая 2023г.



Современные технологии управления

Рабочая программа дисциплины

Шифр и наименование
группы научных
специальностей

5.2 Экономика

Шифр и наименование
научной специальности

5.2.6 Менеджмент

Уровень высшего
образования

подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения

очная

Составитель(и):

д.э.н., Шульженко Т.Г.,
д.э.н., Юлдашева О.У.,
д.ф.н., Извеков А.И.

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
5.1 Рекомендуемая литература	6
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	7
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)	7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	10
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	11
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	11
1.2 Темы письменных работ	12
1.3 Контрольные точки	12
1.4 Другие объекты оценивания.....	12
1.5 Самостоятельная работа аспиранта.....	12
1.6 Шкала оценивания результата	13

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: освоение аспирантами современных технологий управления в логистике, овладение навыками адаптации инструментария логистического управления к современным условиям интеграции бизнеса; методами обоснования и оценки эффективности логистических решений в операционной логистической деятельности и в реализации логистических стратегий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина 2.1.8 «Современные технологии управления» относится к образовательному компоненту программы аспирантуры, является обязательной для освоения обучающимся (далее аспирант) и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- содержание основных логистических стратегий конкурентного развития предприятий, отраслей, регионов; содержание, условия и ограничения процессов реализации управленческих решений в логистических системах и цепях поставок различных уровней;
- концепции корпоративного управления во взаимосвязи с концепциями маркетинга; понятие и типы маркетинговых моделей; модели управления спросом в индустриальной и постиндустриальной экономике.
- специфику производства товаров категории Luxury, понятийный аппарат в сфере данной категории; современные концепции сегмента «люкс», значение гуманитарных ценностей в данной сфере.

Уметь:

- формировать альтернативные варианты управленческих решений в логистике и управлении цепями поставок, осуществлять их оценку и выбор;
- выявлять и обосновывать применение определенной концепции маркетинга и инструментов маркетинга для управления спросом; идентифицировать тип маркетинговой модели и определять вектор ее инновации;
- анализировать и оценивать информацию междисциплинарного плана: менеджмента, экономики, теории культуры, философии; систематизировать полученную информацию; логически мыслить; совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.

Владеть:

- навыками адаптации инструментария логистического управления к современным условиям интеграции бизнеса; методами обоснования и оценки эффективности логистических решений в операционной логистической деятельности и в реализации логистических стратегий;
- методами диагностики типов спроса и моделей управления спросом; технологией моделирования системы управления спросом;
- приёмами ведения аргументированного диалога, нормами коммуникации, правилами дискуссии, сохраняющими толерантное и уважительное отношение к оппоненту, приемами восприятия личности другого.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Раздел (модуль) 1. Логистический менеджмент в современных экономических системах					
Тема 1.1. Инновационные бизнес-схемы логистики	Принципы и правила построения инновационных бизнес-схем логистики. Основные управленческие инновации при построении бизнес-схем логистики: переориентация «с товаров на покупателей», «с функции на процессы», «со сделок на взаимоотношения», «с запасов на информацию», «с прибыли на эффективность». Организационные инновации в логистике: логистические кластеры, корпоративные и региональные логистические центры. Трансформация логистических процессов в цифровой экономике: стратегии, технологии управления, ресурсы.	2	-	-	6
Тема 1.2. Технологии обоснования и принятия управленческих решений в современных логистических системах	Обоснование управленческих решений по оптимизации ресурсов и повышению эффективности работы логистических систем в современной экономике. Логистические стратегии конкурентного развития организаций, отраслей, регионов. Институциональные и материальные условия реализации логистических стратегий. Обоснование принятия управленческих решений в реализации логистических стратегий. Логистические инновации. Использование процессного и проектного подходов в реализации логистических инноваций.	3	3	-	8
Раздел (модуль) 2. Концепции управления на основе современных концепций маркетинга					
Тема 2.1. Современные концепции маркетинга во взаимосвязи с концепциями корпоративного управления	Эволюция концепций корпоративного управления во взаимосвязи с концепциями маркетинга: продуктовая ориентация, рыночная / конкурентная ориентация, клиентоориентированная концепция управления, управление устойчивым развитием. Эволюция маркетинга в постиндустриальной экономике: транзакционный маркетинг, маркетинг отношений, маркетинг покупательского опыта, устойчивый маркетинг. Развитие маркетингового инструментария. Типология моделей потребления. Маркетинг как философия, концепция и инструментарий по	2	1	-	7

	управлению спросом в постиндустриальной экономике.				
Тема 2.2. Маркетинговые модели и инструменты управления спросом	<p>Понятие и типы маркетинговых моделей управления спросом. Подходы к типологии спроса. Типы маркетинга в зависимости от типа спроса.</p> <p>Факторы, влияющие на спрос. Базовые модели управления спросом в индустриальной и постиндустриальной экономике. Этапы управления спросом.</p> <p>Современные маркетинговые информационные системы и методы сбора и анализа данных. Технологии анализа данных в управлении спросом.</p> <p>Маркетинговые модели и инструменты управления спросом.</p>	3	2	-	7
Раздел (модуль) 3. Исторические предпосылки развития современных технологий управления					
Тема 3.1. Социально-экономические и политические условия производства товаров роскоши во Франции конца XVIII – первой половины XIX столетий.	<p>Ранние предпосылки становления Франции как законодательницы мод: министр Людовика XIV Жан-Батист Кольбер (1619 – 1683).</p> <p>Великая французская революция как крупнейшая трансформация социальной и политической системы Франции. Уничтожение абсолютной монархии, провозглашение Первой Французской республики (1792) и «равных» граждан под девизом «Свобода, равенство, братство».</p> <p>Переворот 1799 года: Наполеон – первый консул. Политические, социальные и экономические реформы Наполеона. 1804 год: провозглашение Наполеона императором, Первая Французская империя. Войны Наполеона и Крах империи.</p> <p>Промышленное и экономическое развитие Франции в первой половине XIX века. Реставрация Бурбонов при Людовике XVIII и Карле X (1814—1830). Июльская монархия при Луи-Филиппе I (1830—1848). Вторая республика (1848—1852). Вторая империя при Наполеоне III (1852—1871).</p> <p>Особенности промышленного переворота во Франции. Сущность и понятие феномена L’art de vivre. «Парижская коммуна» 1871 г. и ее последствия.</p>	2	1	-	6
Тема 3.2 Трансформация кодов европейской культуры как предпосылка возникновения феномена L’art de vivre и Belle Epoque	<p>Историко-культурная преемственность: влияние античной архитектуры на Северное Возрождение. Особенности Северного Возрождения во Франции. Франциск I (1494 – 1547): король и меценат. Замки Шамбор и Фонтенбло – первые загородные дворцы как комфортабельное место отдыха монарха. Особенности Французского классицизма. Классицизм и неоклассицизм при Людовике XVI.</p> <p>Наполеон III: реформация Парижа, новации в архитектуре и искусстве, появление</p>	2	1	-	6

	<p>исключительной культуры потребления роскоши. Луи Франсуа Картье (1819 – 1905) как основатель предприятия. Первые годы (локации на ул. Монтергей и Нев-де-Пети-Шан). Особенности и стилистика первых изделий. Установление связей с двором Наполеона III, участие в интеллектуальном «клубе» принцессы Матильды, заказы императрицы Евгении. Переезд предприятия на бульвар Итальянцев.</p> <p>Новаторские эксперименты с платиной: тугоплавкий благородный металл Cartier впервые применяют в ювелирном искусстве.</p>				
Тема 3.3. Социально-экономические условия производства товаров категории Luxury в Cartier.	<p>Вхождение в дела предприятия сыновей Альфреда Картье: Луи Жозефа (1875 – 1942), Пера Камиля (1878 – 1964), Жака Теодуля (1884 – 1942).</p> <p>Луи Жозеф Картье. Сочетание новейших технологий и классического стиля эпохи Людовика XVI: бриллианты, обрамленные платиной (стиль «гирлянда»). Формирование библиотеки орнаментов и стилей в искусстве: уникальная интеллектуальная платформа для дальнейших творческих поисков.</p> <p>Коронация Эдуарда VII как рубежный этап в репутации Cartier. 1904 год – открытие представительства Cartier в Лондоне. Эдуард VII называет Cartier как «короля ювелиров и ювелира королей». 1909 год – открытие представительства Cartier в Нью-Йорке.</p>	2	2	-	6
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		16	10	-	46

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа аспиранта

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Щербаков В.В., Шульженко Т.Г., Коль О.Д., Шевченко С.Ю. Концептуальные проблемы теории и методологии логистики: учебное пособие / В.В. Щербаков [и др.]. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. 169 с.	https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/uchebn%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8.pdf

Шульженко Т.Г. Инновационный потенциал логистики: учебное пособие / Т.Г. Шульженко. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 132 с.	https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%B%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB_21.pdf
Развитие науки и научно-образовательного трансфера логистики: монография / под науч.ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Щербакова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 220 с.	https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/monogr/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8.pdf
Маркетинг и цифровые коммуникации (учебник): под науч. ред. О.У. Юлдашевой. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019.	https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B8%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10
- ВЭД-Инфо
- AnyLogic PLE
- Артикул
- Альта-Максмум

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru

	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
	Электронная библиотека СПбГЭУ – orac.unicon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Университет обеспечивает аспиранту доступ к научно-исследовательской инфраструктуре в соответствии с программой аспирантуры и индивидуальным планом работы.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 2088 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 144 посадочных мест (парт 36шт. - 4х местные), рабочее место преподавателя, стол 1 шт., доска меловая (3-х секционная) 1шт., доска меловая (односекционная) 1шт., кафедра 1шт., стол компьютерный м/м 1шт., стол 1шт., стул 3шт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт., Э кран с электроприводом ScreenMedia Champion 244x183см (SCM-4304) - 1 шт., Акустическая система APart MASK6T цвет белый - 2 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-Zip (freeware), Acrobat Reader DC (freeware), КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке ВУЗ 01.09.2015), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware), VLC media player (freeware), K-Lite Codec Pack Full (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. канал Грибоедова, 30/32 литер "А"
Ауд. 3062 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 130 посадочных мест (парт 65шт.), рабочее место преподавателя, стол м/м 1 шт., доска меловая (3-х секционная) 2шт., кафедра 1шт., стол 1шт., жалюзи 3шт., стул 3шт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19", Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX500 - 1 шт., Акустическая система APart MASK6T-W - 4 шт., Микшер-усилитель JDM TA-1120 - 1 шт., Экран с электро-приводом Экран ScreenMedia Chapion SCM-4808MW 4:3 - 1 шт. Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г, Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г), 7-	191023, г. Санкт-Петербург, ул. канал Грибоедова, 30/32 литер "А"

Zip (freeware), Acrobat Reader DC (freeware), КонсультантПлюс (Договор об информационной поддержке ВУЗ 01.09.2015), Adobe Acrobat Reader DC (freeware), FireFox 77.0.1 (freeware), Google Chrome 83.0.4103.97 (freeware), VLC media player (freeware), K-Lite Codec Pack Full (freeware). Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
--	--

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ АСПИРАНТОВ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, аспиранту необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации аспирантов;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Для успешного освоения дисциплины аспиранты, используя фонды библиотеки университета и интернет-ресурсы, должны ознакомиться с рабочей программой курса, учебно-методической и научной литературой.

В рамках освоения дисциплины аспирантам рекомендуется систематическое посещение лекций и семинарских занятий, активная работа по изучению основных разделов и тем программы, а также организация своей самостоятельной работы.

В процессе освоения дисциплины аспирантам следует:

1. в процессе занятий лекционного типа:
 - слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
 - ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
 - задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений.
2. в процессе занятий семинарского типа
 - необходимо проявлять интеллектуальную активность, заинтересованность в достижении общей цели семинаров;
 - следует принимать активное участие в обсуждении изучаемых проблем;
 - принимать участие в коллективной выработке выводов и решений;
 - обсуждать наиболее сложные вопросы;
 - приобретать навыки использования научных знаний в практической деятельности;
 - решать задачи на тему, рассмотренную на лекции.
 - выступать с научными докладами и презентациями, используя современные технические средства обучения.

Семинарские занятия позволяют аспиранту расширить и упрочить знания, полученные на лекциях.

3. в процессе выполнения самостоятельной работы:

- подготовку к лекциям и семинарским занятиям;
- подготовку научных докладов и докладов с презентациями на основе своего

собственного творческого подхода к раскрытию изучаемых тем;

- написание реферата по философским проблемам науки;
- регулярные консультации со своим научным руководителем и преподавателем по дисциплине.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение аспирантов с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких аспирантов.

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для аспирантов, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего аспиранту необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа аспирантов в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Аспиранты из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование аспирантов с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими аспирантами, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

Раздел (модуль) 1. Логистический менеджмент в современных экономических системах

1. Концептуальные подходы к принятию логистических решений.
2. Принципы и правила построения инновационных бизнес-схем логистики. Классификация бизнес-схем по уровням управления логистикой.
3. Управленческие инновации как основа построения бизнес-схем логистики.
4. Основные управленческие инновации при построении бизнес-схем логистики: переориентация «с товаров на покупателей», «с функции на процессы», «со сделок на взаимоотношения», «с запасов на информацию», «с прибыли на эффективность».
5. Организационные инновации в логистике: логистические кластеры, корпоративные и региональные логистические центры.
6. Система интегрированной логистики на предприятии: основные принципы и подходы к формированию.
7. Межфирменная интегрированная логистика как современный подход к формированию цепей поставок. Способы и формы организации межфирменной интегрированной логистики.
8. Особенности интегрированных логистических цепей. Интегрированная логистическая (технологическая) цепь как объект управления.
9. Методы оценки эффективности управленческих решений в логистике. Переход от затратного к ценностному методу оценки эффективности логистических решений.
10. Организационные инновации в логистике: логистические кластеры, корпоративные и региональные логистические центры.
11. Дивергентные практики логистического управления в цифровой экономике.
12. Обоснование управленческих решений по оптимизации ресурсов и повышению эффективности работы логистических систем.
13. Логистические стратегии конкурентного развития организаций, отраслей, регионов. Условия реализации логистических стратегий.
14. Обоснование принятия управленческих решений в реализации логистических стратегий.
15. Понятие и виды логистических инноваций. Использование различных подходов к реализации логистических инноваций

Раздел (модуль) 2. Концепции управления на основе современных концепций маркетинга

16. Продуктовая ориентация и транзакционный маркетинг: предпосылки, сущность, инструменты.
17. Рыночная (конкурентная) ориентация и маркетинг отношений: предпосылки, сущность, инструменты.
18. Клиентская ориентация и маркетинг покупательского опыта: предпосылки, сущность, инструменты.
19. Ориентация на устойчивое развитие и устойчивый маркетинг: предпосылки, сущность, инструменты.
20. Типы маркетинговых моделей: тактический и стратегический маркетинг.
21. Типология моделей потребления.
22. Методы продвижения новых моделей потребления (на примере модели устойчивого / осознанного / нормативного потребления).
23. Маркетинг как философия, концепция и инструментарий по управлению спросом в постиндустриальной экономике.
24. Подходы к типологии спроса. Типы маркетинга в зависимости от типа спроса.

25. Система факторов влияния на спрос.
26. Базовая модель управления спросом в индустриальной экономике. Этапы управления спросом и их характеристика.
27. Базовая модель управления спросом в постиндустриальной экономике. Этапы управления спросом и их характеристика.
28. Роль технологий анализа данных (big data) в управлении спросом. Маркетинг баз данных.
29. Маркетинговые модели и инструменты управления спросом на уровне предприятия.
30. Маркетинговые информационные системы. Современные методы сбора и анализа маркетинговых данных.

Раздел (модуль) 3. Исторические предпосылки развития современных технологий управления

31. Последствия политики Жан-Батиста Кольбера на формирование культуры производства и потребления товаров класса Luxury во Франции?
32. Специфика французского savoir-faire как следствие особенностей социально-экономического развития Франции.
33. Этика эпохи Просвещения во Франции и современные этические установки Дома Cartier.
34. Проявление последствий реформ Наполеона III в специфике «Le Art de Vivre» и «Belle Epoque».
35. Основные события истории Cartier XIX столетия.
36. Революционные новации Cartier в первой четверти XX столетия.
37. Социально-экономические условия открытия филиалов Cartier в Лондоне (1902 г.) и Нью-Йорке (1909 г.).
38. Экономическое и культурное взаимодействие России и Франции в начале XX века (Cartier как пример).
39. Известные деятели бизнеса XX столетия – клиенты Cartier.
40. Путь развития Дома Cartier в конце 1960х – 1970х годах: распад на три филиала, ре-объединение, новые социально-экономические условия.
41. Cartier на рубеже XIX – XX столетий в составе группы товаров роскоши Richemont.

1.2 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Информационно-аналитическая работа	письменно	1.1-1.2
2	Аналитическая работа	письменно	2.1-2.2
3	Текущий контроль	устно	3.1-3.3

1.3 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
Кейс-задание	Устно	2.1-2.2
Тест	письменно	3.1-3.3

1.4 Самостоятельная работа аспиранта

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1.1-3.3

Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий	2.1-2.2
Написание реферата	3.1-3.3

1.5 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации аспирантов по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости аспирантов**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.