МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«28» августа 20 20 г.

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Инженерная экономика в отраслях
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель(и):
_____/ ст. преподаватель Гашко Д.В.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 5
8. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 7
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7
9.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины ... 7
9.2. Организация самостоятельной работы 8
10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 8
11. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
11.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 9
11.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса 11
12. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 11
13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 12

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиций социально-ориентированного управления и практических навыков использования подходов, приемов и методов корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития современного бизнеса.

Задачи:

– сформировать у студентов системное представление о понятии социальной ответственности бизнеса и его месте в хозяйственной и социально-экономической деятельности;

– сформировать у студентов на основе действующей нормативно-правовой базы знания о соблюдении норм социальной ответственности, методах их применения для повышения эффективности ведения предпринимательской деятельности и использования развития принципов социальной ответственности для успешного развития бизнеса;

– развить у студентов умение проводить на основе типовых методик анализ составляющих экономических и социально – трудовых отношений, критически оценивать, формировать и обосновывать управленческие решения, направленные на их развитие, умение вести расчеты в области взаимодействия с внебюджетными фондами;

– выработать практические навыки оценки и анализа социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, при выработке эффективной стратегии развития бизнеса с целью снижения рисков и возможных отрицательных социально-экономических последствий своей деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ 04.02 «Социальные аспекты развития современного бизнеса» относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код и наименование компетенции выпускника	**Этапы формирования компетенций**	**Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций** (показатели освоения компетенции)
ПК-2- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические	З, У, В	**Декомпозиция II** **Знать:** типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов **З(II) (ПК-2);** **Уметь:** использовать нормативно-правовые документы и нормы национального законодательства по вопросам социальной ответственности предпринимателя перед государством, работниками, покупателями, благотворительными фондами; формировать экономически обоснованный компенсационный пакет для

показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов		сотрудников, обеспечивающий социальные гарантии, высокую трудовую мотивацию и преданность интересам компании, экономически обоснованные программы взаимодействия бизнеса с благотворительными организациями, организациями социально защиты и институтами поддержки молодежи **У(II) (ПК-2);** **Владеть:** навыками оценки на основе типовых методик текущих и отсроченных социально-экономических выгод от добровольного усиления социальной ответственности предпринимателя, а также экономических потерь от нарушения социальных гарантий, определенных законодательством, навыками планирования и расчета социально-экономических показателей деятельности предприятия при реализации социально-ориентированных мероприятий **В(II) (ПК-2).**

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 7 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Тема 1. Введение. Институциональные основы корпоративной социальной ответственности	2	4	-	8
Тема 2. Нормативно-правовая база корпоративной социальной ответственности	2	4	-	24
Тема 3. Типовые методики оценки экономических и социально-экономических последствий реализации социально-ориентированных мероприятий	2	2	-	6
Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность	6	6	-	16
Тема 5. Внутренняя корпоративная социальная ответственность	4	10	-	14
Тема 6. Оценка результатов повышения социальной ответственности предпринимателя	2	2	-	6
Тема 7. Оценка экономических потерь от нарушения норм и правил социальной ответственности предпринимателя	2	2	-	6
Тема 8. Социально-экономические аспекты участия в социальных программах	2	2	-	10
Экзамен	-	-	-	36
Всего за семестр:	**22**	**32**	**-**	**126**
Всего по дисциплине:	**22**	**32**	**-**	**126**

6. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Институциональные основы корпоративной социальной ответственности.

Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Тематический план, методические материалы, литература, необходимые для освоения курса. Связь курса с другими дисциплинами специальности.

Понятие, сущность и мотивы социальной ответственности. Концепции экономического эгоизма и альтруизма. Эволюция представлений о взаимодействии предпринимателя и общества, роли и месте предпринимательства в социально-экономической жизни общества. Социальная ответственность - новый шаг в развитии бизнеса. Этические вопросы ведения бизнеса. Цели и задачи воспитания социальной ответственности. Национальные различия в подходах к социальной ответственности предпринимателя. Специфика становления корпоративной социальной ответственности в России. Уровни и виды социальной ответственности, пирамида А. Кэрролла.

Тема 2. Нормативно-правовая база корпоративной социальной ответственности.

Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. Социальная ответственность предпринимателя в российском законодательстве и международном праве. Международные и российские стандарты социальной ответственности. Принципы социальной ответственности, разработанные международной организацией «Глобальная инициатива по отчетности» (Global Reporting Initiative – GRI). Аудит социальной деятельности, стандартизованные отчеты, индексы КСО, международная практика и формы реализации социальной ответственности.

Тема 3. Типовые методики оценки экономических и социально-экономических последствий реализации социально-ориентированных мероприятий.

Понятие социально-экономической эффективности бизнеса, показатели эффективности и методы их расчета. Текущие и отсроченные эффекты в социально-экономических процессах. Системный характер финансово-хозяйственной деятельности. Синергетические эффекты.

Тема 4. Внешняя корпоративная социальная ответственность.

Социальная ответственность предпринимателя перед государством, покупателями, благотворительными фондами. Экономическая ответственность бизнеса перед обществом. Соблюдение законодательства – базовый элемент социальной ответственности бизнеса. Гражданско-правовая, административная, налоговая, уголовная ответственность.

Взаимодействие бизнеса с профсоюзами и государственными внебюджетными фондами, миграционными службами, службами по труду и занятости населения. Цели, задачи и принципы функционирования Пенсионного фонда РФ, Фонда обязательного медицинского страхования РФ и Фонда социального страхования РФ. Обеспечение и финансирование социальных гарантий работающему и неработающему населению.

Налоги и страховые взносы как обязанность предпринимателя и как источник социально-экономического развития, обеспечения социальных гарантий и гармонизации развития общества. Пенсионное, медицинское и социальное страхование, страхование от несчастных случаев на производстве.

Взаимодействие бизнеса с потребителями. Безопасность товара, услуги, работы. Закон о защите прав потребителей. Лицензирование и сертификация как инструмент повышения ответственности производителя за качество товаров и услуг.

Взаимодействие бизнеса с партнерами, гражданско-правовая ответственность предпринимателя, обычаи делового оборота, деловая этика, культура предпринимательства.

Тема 5. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.

Социальная ответственность предпринимателя перед работниками. Социально-экономические аспекты организации труда и отдыха персонала. Социальная ответственность бизнеса в вопросах оплаты труда. Социальные гарантии работающим гражданам. Право на оборудованное и безопасное рабочее место. Охрана труда и техника безопасности, санитарно-эпидемиологическое благополучие, пожарная безопасность. Понятия социального пакета и компенсационного пакета.

Формирование экономически обоснованного компенсационного пакета для сотрудников, обеспечивающего социальные гарантии, высокую трудовую мотивацию и преданность интересам компании.

Экономически обоснованные программы взаимодействия бизнеса с благотворительными организациями, организациями социальной защиты и институтами поддержки молодежи.

Тема 6. Оценка результатов повышения социальной ответственности предпринимателя.

Оценка социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий реализации социально-ориентированных мероприятий на предприятии. Социально-ориентированные мероприятия как источник дополнительных затрат и как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия.

Формирование эффективного компенсационного пакета. Оценка эффективности использования отдельных элементов компенсационного пакета, анализ практики их использования в РФ и мире.

Система грейдирования. Эффективность системы грейдирования.

Оценка текущих и отсроченных социально-экономических выгод от добровольного усиления социальной ответственности предпринимателя.

Тема 7. Оценка экономических потерь от нарушения норм и правил социальной ответственности предпринимателя.

Оценка экономических потерь от нарушения социальных гарантий, определенных законодательством. Виды ответственности предпринимателя. Экономическая, гражданско-правовая, административная, налоговая и уголовная ответственность за нарушения в социально-экономической сфере. Проверки в сфере предпринимательской деятельности. Соблюдение экологических требований и ожиданий со стороны общества. Соблюдение прав человека. Использование труда инвалидов и лиц с ОВЗ. Репутационные потери для компании от нарушения норм социальной ответственности, опыт отечественного бизнеса и мировой опыт.

Тема 8. Социально-экономические аспекты участия в социальных программах.

Понятия благотворительности и добровольчества (волонтерства). Благотворительность как «долг» бизнеса перед обществом. Виды и формы благотворительности. Государственно-частное партнерство. Государственно-частное партнерство в социально-экономической сфере. Корпоративная благотворительность в рамках собственных проектов и программ. Управление корпоративной благотворительностью, стратегия и тактика. Расчет удалённого эффекта. Благотворительные фонды: виды, способы финансирования.

Понятие социальной программы. Уровни и направления социальных программ. Государственные программы социальной поддержки, социального развития регионов. Государственные программы социально-экономического развития и участие бизнеса в них.

8. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	*2*	
1	Предпринимательство, социум, ответственность: сущность понятий, их связь. Эволюция представлений о взаимодействии предпринимателя и общества	ПЗ: Тест на проверку входных знаний и его обсуждение. Дискуссия.
1	Уровни и виды социальной ответственности, стейкхолдеры предпринимательского проекта	СЗ: Дискуссия, разбор кейсов.
2	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности. Практика составления и обнародования отчетов по социальной ответственности	СЗ: Дискуссия
2	Мировая и российская практика социальной ответственности	СЗ: Дискуссия, разбор кейсов.
3	Оценка социально-экономической эффективности предпринимательской деятельности	ПЗ: Решение задач
4	Ответственность перед потребителями	ПЗ: Решение задач, кейсов
4	Ответственность перед партнерами, соблюдение законодательства	ПЗ: дискуссия, разбор кейсов
4	Расчет социальных отчислений в разных условиях	ПЗ: Решение задач
5	Планирование труда и отдыха	ПЗ: Решение задач
5	Планирование заработной платы, других выплат работникам	ПЗ: Решение задач
5	Формирование социального пакета, оценка его эффективности	ПЗ: Решение задач, кейсов
1-5	Формирование социального пакета, оценка его эффективности. (защита и обсуждение индивидуальных заданий) (4 часа)	Групповая консультация (КТ1)
6	Оценка социально-экономических выгод от добровольного повышения социальной ответственности предпринимателя	СЗ: Дискуссия
7	Оценка экономических потерь от нарушения норм и правил социальной ответственности предпринимателя	СЗ: Дискуссия. Разбор кейсов. Решение задач
8	Социально-экономические аспекты взаимодействия с благотворительными организациями и участия в социальных программах (1 час)	ПЗ: дискуссия, разбор кейсов
1-8	Итоговое тестирование по всем темам (1 час)	ПЗ: тестирование (КТ2)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

9.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и

семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

9.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Социальные аспекты развития современного бизнеса» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ https://de.unecon.ru/course/view.php?id=3458

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1-8	Изучение лекционного материала, основной и дополнительной литературы, нормативно-правовых источников, просмотр материалов электронного курса, интернет-источников
1-2	Подготовка докладов
1-5	Прохождение тренировочных тестов по темам
4-5	Разбор решений задач, подготовка кейсов (индивидуальные задания)
7	Изучение судебной практики, интернет-источников
6 – 8	Подготовка кейсов (индивидуальные задания)
1-8	Подготовка к итоговому тестированию, экзамену

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

10. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Социальные аспекты развития современного бизнеса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так

и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Дискуссия с разбором кейсов (все);

разбор кейсов и решение задач (3-7);

Положительно зарекомендовала себя практика организации дискуссии. Дискуссия - метод обучения, направленный на развитие критического мышления и коммуникативных способностей, предполагающий целенаправленный и упорядоченный обмен мнениями, направленный на согласование противоположных точек зрения и приход к общему основанию.

В основе дискуссии лежит противоречие, которое отражает противоположные взгляды участников на один и тот же предмет обсуждения. Процесс организации дискуссии включает несколько последовательно разворачиваемых этапов:

1 – явное полагание тезиса и антитезиса (как результат критики в сложной коммуникации)

2 – предъявление каждой стороной аргументов, подтверждающих и усиливающих точку зрения

3 – предъявление каждой стороной оснований

4 – фиксация затруднения и постановка проблемы

5 – поиск новых оснований, способов решения, взглядов на предмет

6 – синтез.

Способ проведения дискуссии и применяемые средства должны признаваться всеми её участниками (последовательное полагание тезисов, аргументов и оснований, недопустимость подмены первичного тезиса и оснований и пр.).

Разбор кейсов представляет собой обсуждение конкретных бизнес-ситуаций, обсуждение возможных решений, их достоинств и недостатков, проводится в интерактивной форме в виде дискуссии, обсуждения и защиты предлагаемых вариантов решения обсуждаемых задач студентами под руководством преподавателя.

При необходимости варианты решений кейсов используются как входные данные к решению задач на оценку социально-экономических последствий выбранных решений.

11. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
БеляеваЖ.С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие . - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, 2018. - 116 с.	основная	-	ЭБС ZNANIUM
Завьялова Е.Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с.	основная	-	ЭБС Юрайт

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Воронина Л.И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 . — 246 с.	основная	-	ЭБС Юрайт
Благов Ю.Е. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие . — СПб : Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2017 .— 164 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции .— 2-е изд. — Санкт-Петербург : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. — 272 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Брославский Л.И. Ответственность за окружающую среду и возмещение экологического вреда: законы и реалии России, США и Евросоюза : монография . - М. : ИНФРА-М, 2018. - 229 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Аникеева О.П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум . — 2-е изд., перераб. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	База данных «Ист Вью» – http://dlib.eastview.com/
2	Электронная библиотека Grebennikon.ru – http://grebennikon.ru
3	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – http://elibrary.ru/defaultx.asp
4	Научная электронная библиотека КиберЛеника – https://cyberleninka.ru
5	База данных AMADEUS All – https://amadeus.bvdinfo.com
6	База данных ПОЛПРЕД Справочники – http://polpred.com/news
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru
8	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus – https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic
9	Базы данных Росстата - https://www.gks.ru/databases
10	ЕМИСС государственная статистика https://www.fedstat.ru/
11	Центр раскрытия корпоративной информации - https://www.e-disclosure.ru/
12	Информация о контрагентах - https://www.rusprofile.ru/
13	Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) - https://egrul.nalog.ru/index.html
14	Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) - https://egrul.nalog.ru/index.html

№	Наименование СПБД
15	Статистика и аналитика Федеральной налоговой службы - https://www.nalog.ru/rn78/related_activities/statistics_and_analytics/
16	Единый реестр субъектов МСП https://rmsp.nalog.ru

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или http://www.consultant.ru/)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или http://www.garant.ru/)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или https://kodeks.ru/)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - http://www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ - https://urait.ru
6	Электронная библиотечная система IPR BOOKS - http://www.iprbookshop.ru/
7	Электронная библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) - https://new.znanium.com
8	Научная и профессиональная литература в области менеджмента, маркетинга, информатики Emerald (MCB University Press)- http://www.emeraldinsight.com/
9	АКДИ «Экономика и жизнь»- https:\www.eg-online.ru\news\257792\?from=akdi.ru\
10	Рейтинговое агентство «Эксперт» -https://raexpert.ru/

11.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№	Наименование ПО
1	Windows Professional 10/8/7.
2	Microsoft Office Professional Plus 2019/2016/2013/2010
3	XnView. Freeware for private or educational use
4	Программные средства ФНС Freeware - https://www.nalog.ru/rn78/program/

12. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).