МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____/Шубаева В.Г./
«28» августа 2020 г.

ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Инженерная экономика в отраслях
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:
_____/ ст. преподаватель Гашко Д.В.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ 3
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ 4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА 6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 6
7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 6
7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 7
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8
9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8
9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА 9
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование предпринимательского мышления, теоретических знаний и практических навыков организации малой группы для создания инновационного бизнес-проекта, снижение рисков его реализации за счет использования современных бизнес-технологий

Задачи:

– сформировать у студентов системное представление об организации предпринимательской деятельности, понимание этапов развития инновационного бизнеса;

– сформировать у студентов знания о принципах и методах регулирования и поддержки малого и инновационного предпринимательства в РФ;

– развить у студентов навыки анализа внешней среды бизнес-проекта, формирования концепции бизнеса, бизнес-модели и финансовой модели инновационного проекта с использованием современных бизнес-технологий;

– выработать практические организации работы малой группы, созданной для реализации инновационного бизнес-проекта

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ10.02. «Технологии создания инновационного бизнеса» относится к выборным дисциплинам Блока 1 и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-9. способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Второй уровень (углубленный) (ПК-4)-2	**Декомпозиция I** **Знать:** способы использования деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта **З(I) (ПК-9);** **Уметь:** применять методики и технологии создания инновационного бизнеса, организовывать деятельность малой группы, созданной для создания инновационного бизнеса **У(I) (ПК-9);** **Владеть:** навыками организации деятельности малой группы в целях создания инновационного бизнеса **В(I) (ПК-9);**

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Раздел 1. Анализ внешней среды бизнес-проекта				
1. Введение. Базовая терминология принципы работы команды проекта.	2	2		2
2.Институциональная среда предпринимательства в России;	4			4
3.Формирование и оценка бизнес-концепции	2	2		4
4. Формирование бизнес-модели проекта	2	2		6
5. Организация исполнения проекта	4	2		6
6.Формирование финансовой модели	4	2		8
7. Оптимизация проекта и представление его инвесторам	2	6		6
Всего по дисциплине:	20	16		36

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Базовая терминология принципы работы команды проекта.

Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения.

Основные принципы системного анализа как методологической базы освоения дисциплины.

Основные определения курса: предпринимательство, фирмы, бизнес, стартап, товар, продукт, услуга. Малое п и инновационное предпринимательство: критерии отнесения, виды и типология, причины провала и успеха бизнес-проета, процессная модель.

Функции предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими, HADI-цикл. Ключевые факторы успеха бизнес-проекта.

Формирование команды бизнес-проекта, особенности ее формирования и развития. Методы командной работы, коллективной генерации идей и их отбора, распределение ролей и работ, формы взаимодействия, этапы развития команды.

Тема 2. Институциональная среда предпринимательства в России

Сущность и базовые концепции институциональной среды. Институциональная среда предпринимательства, ее элементы и методы оценки.

Государственное управление: сущность, цели, экономический механизм, методы государственного управления и их влияние на институциональные условия ведения предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства в РФ: цели, принципы, методы, механизмы государственного регулирования.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности: методы, типы, средства, основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Экономические средства воздействия государства на предпринимательство.

Лицензирование отдельных видов деятельности: сущность, задачи, законодательная база, порядок получения лицензии. Сертификация продукции и услуг: сущность, цели, органы сертификации, виды сертификации.

Значение инновационного предпринимательства в рыночной экономике и факторы его развития. Государственная политика РФ в области поддержки малого и инновационного предпринимательства: законодательная база, основные направления, составляющие, государственные организации, отвечающие за поддержку предпринимательства в России.

Инфраструктура поддержки МСП и ее информационные ресурсы: Корпорация МСП России; Агентство кредитных гарантий; Бизнес-навигатор, Центр развития и поддержки предпринимательства, Цент импортозамещения и локализации, Экспортный центр, центр развития ГЧП, участие субъектов МСП в системе госзакупок, общественные организации предпринимателей в России, бизнес-омбутсмен.

Инфраструктура поддержки инновационного предпринимательства и ее информационные ресурсы: Фонд содействия развитию малых форм предпринимательства в научно-технической сфере; бизнес-ангелы; бизнес-акселераторы; венчурные фонды; коллективные формы поддержки (краудфандинг, краудсорсинг и краудинвестинг); частно-государственное партнерство и

Проблемы совершенствования институциональной среды развития предпринимательства в современной России

Тема 3. Формирование и оценка бизнес-концепции

Цели и задачи бизнес-моделирования Технология поиска бизнес-идей: потребительские тренды, новые товары и услуги, новые бизнес-модели. Инструменты и процесс разработки ценностного предложения: шаблон, порядок разработки и тестирования. Концепция бизнес-идеи и ее анализ. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя: составляющие, последовательность формирования. Карта ценности: составляющие, последовательность формирования. Приведение в соответствие карты ценности и профиля потребителя. Ценностное предложение: основные характеристики, прототипирование, тестирование.

Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: TAM(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой).

Тема 4. Формирование бизнес-модели проекта

Бизнес-модель Остревальдера, ее составляющие, облачные решения для работы. ЦП - Ценностные предложения и их виды. ПС - Потребительские сегменты, их виды, принципы выделения. КС – каналы сбыта: их функции и виды. ВК – взаимоотношения с клиентами: мотивы их определяющие, основные типы. ПД – потоки поступления доходов, их виды, способы создания. КР- ключевые ресурсы, их виды. КД – ключевые виды деятельности – сущность, виды. КП – ключевые партнеры, виды и мотивы создания партнерских отношений, СИ - Структура издержек, ее характеристики.

Стили бизнес-моделей: разделение, длинный хвост, многосторонние платформы, free, открытая платформа.

Тема 4 Организация исполнения проекта

Организация осуществления проекта: сущность, функции, методы, облачные решения для работы. Принципы «Экономичного стартап» и задачи команды по этапам проекта. HADI-цикл и трекшн-карта, использование ранеевангелистов, концепция MVP. Выявление потребителей: формулирование гипотез (размер рынка, тип рынка, взаимоотношения с потребителем, ключевые ресурсы, партнеры, ценообразование), тестирование проблемы, тестирование решения (размер рынка, тип рынка,

взаимоотношения с потребителем, ключевые ресурсы, партнеры, ценообразование). Верификация потребителей: подготовка к продажам (позиционирование, подготовка материалов к продажам, тестовые продажи, найм сотрудников для продаж, планирование каналов распространения, формирование плана продаж). Расширение клиентской базы. Выстраивание компании

Организационно-правовая форма ведения бизнеса и факторы ее определяющие, последствия ее выбора для собственников бизнеса. Порядок организации, реорганизации, ликвидации бизнеса. Специфические пути формирования собственного бизнеса: покупка действующего предприятия, аренда предприятия, выкуп у банкрота, приватизация, франчайзинг. Выбор обслуживающего банка. Организация взаимодействия с ФНС РФ.

Организация привлечения инвестиций в бизнес-проект. Источники инвестирования, взаимоотношения с инвесторами.

Тема 5. Формирование финансовой модели

Построение финансовой модели: цели, последовательность, инструменты, информационные технологии. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств. Оценка эффективности бизнес-идеи.

Тема 6. Оптимизация проекта и представление его инвесторам

Анализ чувствительности финансовой модели, оптимизация, выбор модели Организация привлечения инвестиций в бизнес-проект, взаимоотношения с инвесторами. Особенности представления проекта инвесторам на разных стадиях

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Базовая терминология дисциплины	ПЗ: тренинг 1
3	Формирование и оценка бизнес-концепции	ПЗ: тренинг 2, групповое задание,
4.	Формирование бизнес-модели проекта	ПЗ: тренинг 3, групповое задание, КТ1
5.	Организация исполнения проекта	ПЗ: тренинг 4, групповое задание,
6	Формирование финансовой модели	ПЗ: тренинг 5, групповое задание,
7.	Оптимизация проекта и представление его инвесторам	ПЗ: тренинг 6, групповое задание,
Все	Итоговое тестирование	ПЗ: итоговое тестирование (КТ2)

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

– рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,

– порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
– графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:
– слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
– ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
– задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
– выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратится к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено в электронном учебно-методическом комплексе дисциплины «интернет-предпринимательство» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ https://de.unecon.ru/course/view.php?id=3464

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
все	изучение лекционного материала, основной литературы
все	выполнение индивидуального задания
все	подготовка к зачету

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Технологии создания инновационного бизнеса» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

– Практические занятия в виде разбора кейсов на базе реальных бизнес-ситуаций и групповых тренингов

– Игровое проектирование в виде выполнения индивидуального задания

Анализ конкретных ситуаций и кейс-технология – разновидность производственной или ситуации, специально сформулированной преподавателем или реально произошедшей в практике деятельности фирм для анализа, решения, оценки обучающимися. Они включают порядок рассмотрения, анализа входной информации, поиск дополнительной информации в интернет или в виде опроса участников (представляет преподаватель), выработку экспертной оценки описанного решения или самостоятельный поиск решения проблемы, опирающиеся на определенные критерии.

Тренинги предполагают наличие исследовательской проблемы (части проработки отдельных этапов разработки предпринимательского проекта), разделение участников на небольшие соревнующиеся группы и разработку ими вариантов решения поставленной проблемы (задачи), проведение заключительного заседания экспертного совета, на котором группы публично защищают разработанные варианты решений. Учебные цели и система оценки деятельности в основном ориентированы на качество выполнения конкретного проекта и представления результатов проектирования.

Игровое проектирование предполагает наличие исследовательской проблемы или задачи, разработку и отбор вариантов решения поставленной проблемы (задачи), проведение заключительного заседания экспертного совета, на котором проводится защита проектов и выбор победителей. Учебные цели и система оценки деятельности в основном ориентированы на качество выполнения конкретного проекта и представления результатов проектирования. В данном случае проектом является: Выбор бизнес-идеи, формирование ценностного предложения, оценка рынка, формирование бизнес-модели и плана вывода товара на рынок.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Основная/ дополнительная литература**	**Книгообеспеченность**	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	**Электронные ресурсы**
Филимонова Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н.М.Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова .— 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017 .— 221 с. – Имеются другие года издания. – Сведения доступны также по Интернету: ЭБС ZNANIUM.	основная	51	ЭБС ZNANIUM
Лапуста М.Г. Предпринимательство : учебник . — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с.	основная	-	ЭБС ZNANIUM
Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 288 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг : учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 312 с.	дополнительная		ЭБС ZNANIUM

Рид С. Пошаговое руководство по созданию бизнеса / Рид С., Сарасвати С., Дью Н. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 246 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Бланк С.М. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 616 с.	дополнительная		ЭБС ZNANIUM

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	База данных «Ист Вью» – http://dlib.eastview.com/
2	Электронная библиотека Grebennikon.ru – http://grebennikon.ru
3	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – http://elibrary.ru/defaultx.asp
4	Научная электронная библиотека КиберЛеника – https://cyberleninka.ru
5	База данных AMADEUS All – https://amadeus.bvdinfo.com
6	База данных ПОЛПРЕД Справочники – http://polpred.com/news
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru
8	Международная реферативная база данных научных изданий Scopus – https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic
9	Базы данных Росстата - https://www.gks.ru/databases
10	ЕМИСС государственная статистика https://www.fedstat.ru/
11	Центр раскрытия корпоративной информации - https://www.e-disclosure.ru/
12	Информация о контрагентах - https://www.rusprofile.ru/

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или http://www.consultant.ru/)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или http://www.garant.ru/)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или https://kodeks.ru/)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - http://www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ - https://urait.ru
6	Электронная библиотечная система IPR BOOKS - http://www.iprbookshop.ru/
7	Электронная библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) - https://new.znanium.com
8	Научная и профессиональная литература в области менеджмента, маркетинга, информатики Emerald (MCB University Press)- http://www.emeraldinsight.com/
9	АКДИ «Экономика и жизнь»- https:\www.eg-online.ru\news\257792\?from=akdi.ru\
10	Рейтинговое агентство «Эксперт» -https://raexpert.ru/

9.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций (мультимедийные аудитории), практических занятий (компьютерные классы), индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№	Наименование ПО
1	Windows Professional 10/8/7.
2	Microsoft Office Professional Plus 2019/2016/2013/2010.
3	XnView. Freeware for private or educational use
4	Программные средства ФНС Freeware - https://www.nalog.ru/rn78/program/

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).