

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической
работе
В.Г. Шубаева
«26» 2021 г.

**Формирование жизненного цикла продуктовых инноваций РФ и
КНР**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ 38.03.01 Экономика
Специальность
Направленность (профиль) программы/ Экономика предприятия с углубленным изучением китайского языка
Специализация
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения очная

Составитель(и):

к.э.н, Соколова Наталья Антоновна

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 7 Курсовая работа: семестр 7
в том числе:		
контактная работа	80	
самостоятельная работа	100	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	7
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	38
Практические занятия	42
Лабораторные работы	0
Итого аудиторных часов	80
Самостоятельная работа	100
Часы на контроль	36
Итого академических часов	216
Общая трудоемкость в зачетных единицах	6

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1 Рекомендуемая литература	6
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	7
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	11
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	11
1.2 Темы письменных работ.....	12
1.3 Контрольные точки	13
1.4 Другие объекты оценивания	13
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	13
1.6 Шкала оценивания результата	13

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Формирование общепрофессиональных компетенций в части создания представлений о продуктовых инновациях; знание основ жизненного цикла продуктовых инноваций предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; умения и навыки анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации в части использования полученных сведений для принятия управленческих решений предприятий РФ и КНР.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Формирование жизненного цикла продуктовых инноваций РФ и КНР относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 - Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии	ПК-2.1 - Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организациях РФ и КНР стандартами	<p>Знать: общие закономерности функционирования и развития предмета учебной дисциплины, взаимосвязь основных элементов, необходимых для освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии</p> <p>Уметь: применять инструментарий, методики и оценочные средства формирования жизненного цикла продуктовых инноваций для выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции.</p> <p>Владеть: практическими навыками выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствие с принятыми в организациях РФ и КНР стандартами.</p>
ПК-8 - Разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности	ПК-8.2 - Обеспечивать рациональное использование ресурсов предприятия для	Знать: методику расчетов и обоснований для применения режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции на различных этапах ее жизненного цикла, производительности труда, снижения издержек на производство и реализацию

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов	эффективной деятельности предприятия	<p>продукции, устранения потерь и непроизводительных расходов</p> <p>Уметь: применять методику расчетов и обоснований показателей эффективности предприятия на основе анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.</p> <p>Владеть: методами анализа различных аспектов жизненного цикла продуктовых инноваций; методикой расчетов и обоснований финансовой отчетности и налоговых документаций, принятых на предприятиях РФ и КНР для обеспечивать рациональное использование ресурсов предприятия для эффективной деятельности предприятия.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Теоретические основы жизненного цикла продуктовых инноваций для предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	Продуктовые инновации: сущность, характерные особенности. Виды продуктовых инноваций классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения масштабам распространения и другим признакам. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях. Понятие «круг инноваций» и необходимость его учета при принятии инновационных решений. Инновационная деятельность и жизненный цикл продукта (микроуровень)	4	4		12
Тема 2. Закономерности и предпосылки создания продуктовых инноваций во взаимосвязи основных	Факторы возникновения продуктовых инноваций. Генерирование идеи нового продукта. Отбор идей. Разработка концепции нового продукта и ее проверка. Новизна продукта и ее классификация. Научно-технический уровень нововведений и методы его оценки. Коммерческое значение повышения научно-технического уровня продукции. Регрессивные изобретения.	4	4		12

элементов.	Конкурентоспособность нововведений. Тестирование нового продукта в рыночных условиях				
Тема 3. Концепция анализа формирования жизненного цикла продуктовых инноваций: основные показатели ее характеризующие.	Организация процесса разработки продуктовых инноваций. Задачи и принципы организации освоения производства продуктовых инноваций. Структура цикла создания и освоения продуктовых инноваций. Система организации ускоренного освоения продуктовых инноваций. Уровни новизны продуктовых инноваций. Факторы, обуславливающие разработку и выведение на рынок нового продукта. Классификация новых товаров. Причины ускорения темпа и сокращения длительности цикла разработки продуктовых инноваций.	6	6		12
Тема 4. Маркетинговые исследования на различных этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.	Сущность рынка продуктовых инноваций и его особенности. Товарный разрез рынка продуктовых инноваций Особенности торговли новшествами. Спрос и предложение на рынке продуктовых инноваций. Стоимость и цена на продуктовые инновации. Процесс продвижения продуктовых инноваций. Классификация потребителей по признаку осознания потребностей (К. Брюнера). Факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие потребности. Схема предпочтительной оценки вариантов продуктовых инноваций. Метод отсеки. Метод использования сигналов. Виды потребления. Модель оправдания ожиданий потребителей Ричарда Оливера. Процесс самовосприятия по К. Роджерсу, К. Хорни, Р. Белку. Шкала ценностей Рокича и Шварца. Модели покупательского поведения. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение при покупке продуктовых инноваций. Процесс принятия решения о покупке инновации. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных организаций. Методы изучения и оценки запросов потребителей.	6	6		12
Тема 5. Этапы внедрения продуктовых инноваций. Процессы коммерциализации инноваций.	Коммерциализация продуктовых инноваций: цели, способы, разновидности, этапы. Системы моделирования, тактического планирования, прогнозирования и бюджетирования в процессе внедрения продуктовых инноваций	4	6		12
Тема 6. Современные концепции управления продуктовыми инновациями на предприятиях различных форм собственности, в организациях,	Основные функции и особенности управления продуктовыми инновациями. Стратегии продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии, дифференциации, сокращения издержек и направленность продуктовых инноваций. Изменения и продуктовые инновации. Процедуры управления портфелем продуктовых инноваций.	4	6		12

ведомствах.					
Тема 7. Эффективность и риски в процессе реализации продуктовых инноваций. Тенденции изменения экономических и социально- экономических показателей деятельности предприятий.	Методы определения стоимости продуктовых инноваций. Методы оценки эффективности продуктовых инноваций. Показатели оценки: традиционные (финансовые), дисконтные, рискованные. Методы управления рисками при реализации продуктовых инноваций. Риск и доход. Классификация рисков и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование.	4	4		14
Тема 8. Формирование и развитие товарного знака продуктовых инноваций как базис для принятия управленческих решений.	Товарные знаки и их роль в процессе создания продуктовых инноваций. Цель, задачи, назначение, функции товарных знаков на различных этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Формирование и развитие товарного знака продуктовых инноваций. Марочные стратегии. Условия формирования товарных знаков на различных этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Управление товарными знаками на этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Основные этапы создания концепции товарных знаков. Стратегии развития товарных знаков на этапах жизненного цикла продуктовых инноваций. Основные подходы к стоимости товарных знаков.	6	6		14
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		38	42	0	100

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Алексеев А.А. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Научная школа: Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург).— М.: Издательство Юрайт, 2015.— 247. Гриф УМО ВО.- ISBN: 978-5-9916-4267-5	https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-433138

Домнин, Владимир Николаевич Маркетинг брендов : учебное пособие / В.Н.Домнин ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. маркетинга Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 175 с.	http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/481047708.pdf
Пономарёва, Елена Анатольевна. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Пономарёва Е.А. — М. : Издательство Юрайт, 2017 .— 341 .— (Бакалавр. Академический курс) .— ISBN 978-5-9916-9046-1: 162.28, 4 .—	https://urait.ru/book/brend-menedzhment-433214
Алексеева, Марина Борисовна Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. 2-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2021 337 с. (Высшее образование)	https://urait.ru/bcode/477752

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- Microsoft Office Professional
- Microsoft Windows Professional

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 2062 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая (односекционная) - 1 шт., кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., стул - 2 шт., Компьютер Intel Core i3-2100 CPU @ 3.10GHz/4/500 Acer V193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma EX-632 - 1 шт., Экран DRAPER TARGA 221x295 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2064 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 90 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая (3-х секционная) - 1 шт., кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., стул - 2 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19" - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2 шт.) - 1 шт., Микшер-усилитель AA-120 Roxton - 1 шт., Микшер усилитель TA-1120-1 шт. в комплекте с Behringer XM8500 ULTRA VOICE - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 244x183см (SCM-4304) - 1 шт., Проектор NEC M350 X с дополн. компл. - 1 шт., Стол преподавателя размер столешницы 1200*750мм - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2010 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 60 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол м/м - 1 шт., доска меловая - 2 шт., кафедра - 1 шт., стул - 2 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz /4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;

- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Проблемы российских предприятий на пути создания новых продуктов.
- 2 Чем обусловлена возрастающая роль инноваций.
- 3 Инновации и их роль в национальной инновационной системе страны.
- 4 Функции инноваций (раскрыть суть).
- 5 Мотивы инновационной деятельности предприятия (внешние и внутренние).
- 6 Эффекты инноваций.
- 7 Виды и цели инноваций.
- 8 Типы технологических инноваций.
- 9 Продуктовые инновации: сущность и значение.
- 10 Классификация инноваций в зависимости от того, что они изменяют на предприятии (вопросы, на которые необходимо ответить).
- 11 Жизненный цикл товара (стадии и их характеристика).
- 12 Виды кривых жизненного цикла товара, их характеристика.
- 13 Структура цикла создания и освоения новых товаров.
- 14 Составляющие научно-технической подготовки производства в жизненном цикле товаров.
- 15 Производственный процесс освоения новых изделий.
- 16 Западный и японский подходы к разработке новых товаров.
- 17 Прогнозирование жизненных циклов товаров.
- 18 Сокращение сроков создания и освоения новых товаров. Задачи и методы.
- 19 Последовательность оценки объектов интеллектуальной собственности в целях купли-продажи.
- 20 Основные методы определения стоимости инноваций.
- 21 Факторы, оказывающие влияние на величину рыночной стоимости инноваций.
- 22 Понятие прогноза инноваций, разновидности прогнозов и прогнозирования.
- 23 Инновационный процесс и его этапы.
- 24 Понятие инновационной стратегии, факторы формирования инновационной стратегии компании.
- 25 Инновационные стратегии и их типы (основные черты типов).
- 26 Порядок разработки инновационной стратегии.
- 27 Типы инновационных компаний и их характеристика (малые, средние, крупные).
- 28 Три группы компаний в зависимости от моделей «инновационного поведения».
- 29 Понятие продвижения инноваций, методы продвижения.
- 30 Реклама, как средство продвижения инноваций.
- 31 Характеристика средств рекламы (преимущества и недостатки).
- 32 Характеристика рекламы на различных этапах жизненного цикла инноваций.
- 33 Интернет-технологии как основное направление развития инноваций.
- 34 Позиционирование инноваций, особенности позиционирования промышленных товаров и товаров массового спроса.
- 35 Коммерциализация инноваций, этапы коммерциализации.
- 36 Торговая марка (товарный знак), критерии торговой марки, бренд (понятие).
- 37 Функции торговой марки.
- 38 Марочные стратегии.
- 39 Управление торговыми марками.

- 40 Факторы, определяющие специфику формирования и управления торговой маркой на российском рынке.
- 41 Характеристика поведения потребителей на российском рынке.
- 42 Условия и предпосылки успешной работы предприятия с торговыми марками.
- 43 Марочный капитал (ценность торговой марки): основные составляющие.
- 44 Позиционирование торговой марки.
- 45 Понятие брендинга, процесс создания бренда.

1.2 Темы письменных работ

- 1 Проблемы российских предприятий на пути создания новых продуктов.
- 2 Чем обусловлена возрастающая роль инноваций.
- 3 Инновации и их роль в национальной инновационной системе страны.
- 4 Функции инноваций (раскрыть суть).
- 5 Мотивы инновационной деятельности предприятия (внешние и внутренние).
- 6 Эффекты инноваций.
- 7 Виды и цели инноваций.
- 8 Типы технологических инноваций.
- 9 Продуктовые инновации: сущность и значение.
- 10 Классификация инноваций в зависимости от того, что они изменяют на предприятии (вопросы, на которые необходимо ответить).
- 11 Жизненный цикл товара (стадии и их характеристика).
- 12 Виды кривых жизненного цикла товара, их характеристика.
- 13 Структура цикла создания и освоения новых товаров.
- 14 Составляющие научно-технической подготовки производства в жизненном цикле товаров.
- 15 Производственный процесс освоения новых изделий.
- 16 Западный и японский подходы к разработке новых товаров.
- 17 Прогнозирование жизненных циклов товаров.
- 18 Сокращение сроков создания и освоения новых товаров. Задачи и методы.
- 19 Последовательность оценки объектов интеллектуальной собственности в целях купли-продажи.
- 20 Основные методы определения стоимости инноваций.
- 21 Факторы, оказывающие влияние на величину рыночной стоимости инноваций.
- 22 Понятие прогноза инноваций, разновидности прогнозов и прогнозирования.
- 23 Инновационный процесс и его этапы.
- 24 Понятие инновационной стратегии, факторы формирования инновационной стратегии компании.
- 25 Инновационные стратегии и их типы (основные черты типов).
- 26 Порядок разработки инновационной стратегии.
- 27 Типы инновационных компаний и их характеристика (малые, средние, крупные).
- 28 Три группы компаний в зависимости от моделей «инновационного поведения».
- 29 Понятие продвижения инноваций, методы продвижения.
- 30 Реклама, как средство продвижения инноваций.
- 31 Характеристика средств рекламы (преимущества и недостатки).
- 32 Характеристика рекламы на различных этапах жизненного цикла инноваций.
- 33 Интернет-технологии как основное направление развития инноваций.
- 34 Позиционирование инноваций, особенности позиционирования промышленных товаров и товаров массового спроса.
- 35 Коммерциализация инноваций, этапы коммерциализации.
- 36 Торговая марка (товарный знак), критерии торговой марки, бренд (понятие).

- 37 Функции торговой марки.
- 38 Марочные стратегии.
- 39 Управление торговыми марками.
- 40 Факторы, определяющие специфику формирования и управления торговой маркой на российском рынке.
- 41 Характеристика поведения потребителей на российском рынке.
- 42 Условия и предпосылки успешной работы предприятия с торговыми марками.
- 43 Марочный капитал (ценность торговой марки): основные составляющие.
- 44 Позиционирование торговой марки.
- 45 Понятие брендинга, процесс создания бренда.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Тест	письменно	1-4
2	Презентация	устно	5-8
3	Текущий контроль	устно	1-8

1.4 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
Проектно-аналитическая работа	письменно	1-8

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	1-8
Курсовое проектирование	1-8
Подготовка к экзамену	1-8

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе. Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.