

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и методической
работе

В.Г. Шубаева

«23» июня 2022 г.

Аналитика мировых рынков товаров и услуг

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ 38.03.01 Экономика
Специальность
Направленность (профиль) программы/ Мировая экономика и международные рынки
Специализация
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения очная
Год набора 2022
Составитель(и):
к.э.н, Воронин Михаил Сергеевич

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 7 Курсовая работа: семестр 7
в том числе:		
контактная работа	80	
самостоятельная работа	100	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	7
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	38
Практические занятия	42
Лабораторные работы	0
Итого аудиторных часов	80
Самостоятельная работа	100
Часы на контроль	36
Итого академических часов	216
Общая трудоемкость в зачетных единицах	6

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
5.1 Рекомендуемая литература	10
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	10
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	10
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	15
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	15
1.2 Темы письменных работ.....	15
1.3 Контрольные точки	16
1.4 Другие объекты оценивания	16
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	16
1.6 Шкала оценивания результата	16

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Формирование у студентов комплекса знаний о закономерностях развития конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг, основных международных классификациях товаров и услуг, эволюции, современном состоянии, тенденциях развития и методах прогнозирования конкретных мировых рынков товаров и услуг.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Аналитика мировых рынков товаров и услуг относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации в области мировой экономики и конъюнктуры мировых рынков, собрать необходимые данные, проанализировать их в соответствии с поставленными задачами и подготовить аналитический отчет	ПК-1.2 - Обработывает и интерпретирует полученную информацию с помощью современных инструментов анализа	<p>Знать: понятийный аппарат, характеризующий взаимодействие мировых рынков товаров и услуг и их субъектов; основные источники актуальной статистической и фактологической информации о структуре и динамике развития мировых рынков товаров и услуг и их конъюнктуры.</p> <p>Уметь: интерпретировать основные статистические и фактические показатели функционирования мировых рынков товаров и услуг, используя базы данных национальных статистических ведомств и международных организаций; выявлять причинно-следственные связи между изменениями общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры и показателями, отражающими развитие мировой и национальных экономик и деятельность международных компаний..</p> <p>Владеть: практическими навыками расчета, интерпретации и анализа основных экономических показателей развития мировых рынков товаров и услуг и международных отраслевых компаний с точки зрения их участия в глобальной экономике и международном разделении труда; навыками и методиками составления конъюнктурных обзоров мировых рынков сырьевых и готовых товаров и услуг.</p>
ПК-2 - Способен	ПК-2.1 -	Знать: основные тенденции развития современных

осуществлять анализ влияния изменений внешней среды на реализацию задач внешнеэкономической деятельности предприятия, организации, с использованием современных методов и инструментов анализа	Определяет цель и задачи анализа, выбирает соответствующие методы сбора, анализа информации и интерпретации данных	<p>мировых рынков товаров и услуг и их конъюнктуры на базе использования отчетов международных и национальных экономических организаций, и экспертных оценок; базовые концепции, интерпретирующие развитие современных мировых рынков товаров и услуг и их конъюнктуры.</p> <p>Уметь: критически анализировать и интерпретировать информацию о современных тенденциях развития мировых рынков товаров и услуг и их конъюнктуры и делать на этой базе самостоятельные выводы; составлять аналитические записки, отчеты и аналитические обзоры, отражающие основные тенденции развития мировых рынков товаров и услуг и их конъюнктуры на базе поставленной задачи..</p> <p>Владеть: методиками оценки конкурентоспособности стран, регионов мира и интеграционных объединений на мировых рынках товаров и услуг, предоставляемыми ведущими международными и национальными экономическими организациями, и рейтинговыми агентствами; инструментарием оценки конкурентных преимуществ международных корпораций и финансово-промышленных групп в отраслях промышленности и на мировых рынках товаров и услуг (на базе использования международных рейтингов и индексов)..</p>
--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Раздел I. Конъюнктура и прогнозирование мировых рынков товаров и услуг, и международные классификации товаров и услуг.					
Тема 1. Мировые рынки товаров и услуг и международные классификации товаров и услуг.	Мировые рынки товаров и услуг: сущность, эволюция, структура, классификация и основные черты. Международные товарные классификации: Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Гармонизированная система описания и кодирования товаров Совета по таможенному сотрудничеству, Стандартная международная торговая классификация ООН (3-я редакция), Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам ООН, Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Товарная структура	6	6		10

	мирового рынка и международной торговли. Классификации услуг и мировых рынков услуг.				
Тема 2. Конъюнктура и прогнозирование мировых рынков товаров и услуг.	Общехозяйственная конъюнктура и ее изучение. Понятие рыночной конъюнктуры. Связь хозяйственной и рыночной конъюнктуры. Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. Особенности изучения конъюнктуры мировых рынков сырья, полуфабрикатов и готовых изделий. Структура и составные элементы конъюнктурного обзора мирового рынка конкретного товара. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. Долгосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков. А. Мировые цены. Б. Потребности. В. Внешняя и международная торговля. Современные методы прогнозирования мировых товарных рынков. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки. Методы экстраполяции. Методы экономико-математического моделирования. Проблемы выбора оптимального прогностического инструментария. Экономико-математические модели мировых товарных рынков для целей прогнозирования. Модели конъюнктуры мировых рынков цветных металлов (меди, свинца, цинка). Критерии оценки качества и надежности прогнозов мировых товарных рынков. Верификация прогнозов. Общие вопросы оценки качества разрабатываемых прогнозов мировых товарных рынков. Методика оценки надежности краткосрочных прогнозов мировых цен (на примере рынков промышленного и сельскохозяйственного сырья). Пределы их надежного прогнозирования. Прогнозы мировых товарных рынков как основа принятия эффективных управленческих решений в международном бизнесе. Использование результатов изучения, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков в практической работе. Структура и составные элементы конъюнктурного обзора мирового рынка услуг. Прогнозирование мировых рынков услуг.	6	6		10
Раздел II. Эволюция, современное состояние и тенденции развития конкретных мировых рынков товаров и услуг.					
Тема 3. Мировой рынок топливно-энергетических товаров (на примере мирового рынка нефти,	Характеристика структуры и современного состояния мирового рынка топливно-энергетических товаров. Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов. Товарная структура мирового	4	4		10

природного газа и нефтепродуктов и электроэнергии).	рынка нефти и нефтепродуктов. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса. Позиции России на мировом рынке топливно-энергетических товаров. Современное состояние нефтяной промышленности России. Мировой рынок природного газа как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке природного газа. Проекты ОАО «Газпром». Анализ мирового рынка угля. Тенденции и перспективы развития мирового рынка угля. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка. Характеристика конъюнктуры мирового рынка угля. Позиции России на мировом рынке угля. Характеристика российского рынка угля. Характеристика мировой электроэнергетики. Международная торговля электроэнергетическими товарами. Роль России на мировом рынке электроэнергии. Место биоэнергии в развитии современного мирового хозяйства в 1950–х гг. – 2020–х гг. Анализ мирового рынка биоэнергии. Характеристика конъюнктуры мирового рынка биоэнергии. Мировой рынок биоэнергии как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Позиции России на мировом рынке биоэнергии. Характеристика российского рынка биоэнергии. Анализ становления и развития биоэнергетической отрасли России.				
Тема 4. Мировой рынок черных и цветных металлов. Взаимосвязи международной торговли и мировых товарных рынков (на примере рынков черных и цветных металлов).	Международная торговля: история, современная ситуация и тенденции. Общая характеристика мировых рынков черных и цветных металлов. Анализ мировых рынков черных и цветных металлов. Взаимосвязи международной торговли и мировых товарных рынков. Международная торговля черными и цветными металлами. Внешняя торговля РФ черными и цветными металлами. Стратегии развития крупнейших металлургических корпораций в мире. Место России на мировых рынках черных и цветных металлов. Основные формы экономической деятельности российских металлургических корпораций за рубежом.	4	4		7
Тема 5. Мировой рынок драгоценных металлов и камней.	Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Мировой рынок золота. Становление и развитие рынка золота в России. Мировой рынок алмазов и бриллиантов. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Принцип	2	2		4

	«четырёх С» на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Биржевая торговля алмазами и бриллиантами. Стратегии крупнейших корпораций на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Одноканальная система сбыта алмазов и бриллиантов корпорации «De Beers» Трансформация политики южноафриканской корпорации «De Beers» на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Место России на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Экспорт российских драгоценных металлов и камней в зарубежные страны.				
Тема 6. Мировой рынок машиностроительной продукции.	Мировой рынок машин и оборудования: сущность, структура, современное состояние и тенденции развития. Исследование основных секторов мирового машиностроения. Машиностроительные сектора Северной Америки, Западной Европы и Восточной и Юго-Восточной Азии. Анализ общего машиностроения, транспортного машиностроения и электроники и электротехники. Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Международная торговля машинами и оборудованием. Россия на мировом рынке машин и оборудования. Основные направления повышения конкурентоспособности продукции российского машиностроения на мировом рынке. Стратегии российских и зарубежных машиностроительных компаний.	2	2		8
Тема 7. Мировой рынок компьютеров.	Эволюция и современное состояние мировой компьютерной промышленности. Тенденции, проблемы, особенности и перспективы развития мирового рынка компьютеров. Формы международного сотрудничества в мировой компьютерной промышленности. Стратегии крупнейших компьютерных компаний за рубежом. Место России на мировом рынке компьютеров. Особенности импорта компьютеров в Россию. Основные формы международной кооперации с участием российских и зарубежных фирм и предприятий. Критический анализ международного оффшорного программирования с участием российских, китайских, индийских и вьетнамских фирм.	2	2		10
Тема 8. Мировой рынок телекоммуникаций.	Мировой рынок телекоммуникаций: этапы развития, современное состояние и перспективы. Телекоммуникационные рынки США, Европы, Японии, Китая и особенности развития их конъюнктуры. Характеристика основных сегментов мирового рынка телекоммуникаций. Формы международного	2	2		8

	сотрудничества в мировой телекоммуникационной отрасли. Место России на мировом рынке телекоммуникаций. Особенности привлечения иностранных инвестиций в отечественную телекоммуникационную отрасль. Российский рынок телекоммуникаций: проблемы, современное состояние и тенденции развития.				
Тема 9. Мировой рынок вооружений и военной техники. Критический анализ обзоров мировых и национальных товарных рынков, сделанных экспертами ведущих специализированных фирм (на примере рынка вооружений и военной техники).	Общая характеристика мирового рынка вооружений и военной техники. Важнейшие особенности развития мирового рынка вооружений и военной техники. Факторы, оказывающие наиболее важное влияние на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники. Примеры воздействия политических, экономических и социальных факторов на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники. Географическая и товарная структура мирового рынка вооружений и военной техники. Мировые цены на рынке вооружений и военной техники. Основные направления международной конкуренции на мировом рынке вооружений и военной техники. Международная торговля вооружениями и военной техникой: географическая и товарная структура. Развитие военно-промышленного комплекса СССР (России) и оборонно-промышленного комплекса России. Роль и позиции России (СССР) на мировом рынке вооружений и военной техники в советский и постсоветский периоды. Географическая и товарная структура экспорта вооружений и военной техники из России в зарубежные страны. Практика использования форм международной специализации и кооперации российскими предприятиями в военно-промышленном секторе мира. Критический анализ обзоров мировых и национальных товарных рынков, сделанных экспертами ведущих специализированных фирм. Подходы международных организаций и компаний к исследованию мирового рынка вооружений и военной техники.	2	4		8
Тема 10. Мировые рынки сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности. Мировой рынок лесобумажных	Мировой рынок сельскохозяйственной продукции. Характеристика мирового рынка продовольствия: структура, конъюнктура и прогнозирование. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров. Циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке сельскохозяйственной продукции.	4	4		10

товаров.	Международная торговля сельскохозяйственной продукцией. Мировой рынок мяса. Мировой рынок зерна. Ценообразование на мировом продовольственном рынке. Место России на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и в системе международной торговли этими товарами. Характерные черты изменения российского рынка продовольствия в 1990–х гг. – 2020–х гг. Рынок сельскохозяйственной продукции стран СНГ. Современное состояние и тенденции развития агропромышленного сектора России. Внешняя торговля России сельскохозяйственной продукцией. Продовольственная безопасность России. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО с точки зрения отечественного агропромышленного (аграрного) сектора. Сущность и структура пищевой промышленности мира. Факторы, влияющие на размещение предприятий пищевой промышленности в разных странах мира. Место России на мировом рынке продукции пищевой промышленности. Характеристика эволюции, современного состояния и перспектив развития лесного сектора мира. Конъюнктура мирового рынка лесобумажных товаров.				
Тема 11. Мировые рынки услуг. Мировой рынок туристических услуг. Мировой рынок транспортных услуг.	Мировые рынки услуг: сущность, структура и тренды Мировой рынок туристических услуг. Структура и тенденции на мировом рынке туристических услуг. Международная торговля туристическими услугами. Внешняя торговля России туристическими услугами Мировой рынок транспортных услуг. Структура и тенденции на мировом рынке транспортных услуг. Международная торговля транспортными услугами. Внешняя торговля России транспортными услугами.	2	4		7
Тема 12. Мировой рынок деловых услуг.	Мировой рынок деловых услуг. Структура, специфика и тенденции на мировом рынке деловых услуг. Международная торговля деловыми услугами. Внешняя торговля России деловыми услугами. Конкурентоспособность российских фирм на мировом рынке деловых услуг.	2	2		8
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		38	42	0	100

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unicon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 2028 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 44 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая (односекционная) - 1 шт., кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., стул - 3 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 0003 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол - 1 шт., доска маленькая меловая - 1 шт., доска маркерная на колесиках - 1 шт., кафедра - 1 шт., вешалка стойка - 3 шт., жалюзи - 2 шт.,	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»

Компьютер I5-7400/8Gb/1Tb/DELL S2218H - 24 шт., Интерактивная доска ScreenMedia OP78 с мобильной стойкой и крепеж для проектора - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 3024 Лаборатория кафедры банков, финансовых рынков и страхования. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 26 посадочных мест (столов 13шт., стульев 26шт.) рабочее место преподавателя, доска маркерная на колесиках 1шт., стол 1шт., стул 1шт., книжный шкафы 3шт., книжный шкафы с антресолями 3шт., тумба 2шт., вешалка стойка 1шт., доска объявлений 1шт. Телефон IP Cisco IP Phone 7911G - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные

комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.2 Темы письменных работ

- 1 Мировой рынок природного газ.
- 2 Мировой рынок сжиженного природного газа.
- 3 Мировой рынок нефти.
- 4 Мировой рынок нефтепродуктов.
- 5 Мировой рынок цветных металлов.
- 6 Мировой рынок черных металлов.
- 7 Мировой рынок алюминия.
- 8 Мировой рынок меди.
- 9 Мировой рынок свинца.
- 10 Мировой рынок цинка.
- 11 Мировой рынок продовольствия.
- 12 Мировой рынок алмазов.
- 13 Мировой рынок бриллиантов.
- 14 Мировой рынок золота.
- 15 Мировой рынок платины.
- 16 Мировой рынок драгоценных металлов.
- 17 Мировой рынок драгоценных камней.
- 18 Мировой рынок машинотехнических изделий.
- 19 Мировой рынок металлоизделий и металлообрабатывающей продукции.
- 20 Мировой рынок продукции общего машиностроения.
- 21 Мировой рынок электроники и электротехники.
- 22 Мировой рынок продукции транспортного машиностроения.
- 23 Мировой рынок продукции приборостроения.
- 24 Мировой рынок вооружений и военной техники.
- 25 Мировой рынок компьютеров.
- 26 Мировой рынок телекоммуникаций.
- 27 Мировой рынок информационных технологий.
- 28 Мировой рынок продукции химической промышленности.
- 29 Мировой рынок продукции сельского хозяйства.
- 30 Мировой рынок продовольственных товаров.
- 31 Мировой рынок зерна.
- 32 Мировой рынок мяса.
- 33 Мировой рынок рыбы и продукции аквакультуры.
- 34 Мировой рынок чая.
- 35 Мировой рынок кофе.
- 36 Мировой рынок мебели.
- 37 Конкурентные преимущества России на мировых товарных рынках.
- 38 Мировой рынок деловых услуг.

- 39 Мировой рынок транспортных услуг.
 40 Мировой рынок туристических услуг.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Информационно-аналитическая работа	письменно	1-2
2	Аналитическая работа	письменно	3-12
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-12

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-11
Подготовка сообщений, докладов	2-12
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	1-10
Решение профессиональных задач	1-10
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-12
Подготовка к экзамену	1-12
Курсовое проектирование	1-12

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤54	неудовлетворительно

55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.