

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

В.П. Шубаева

2023 г.

Экономика международной компании

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы/ Специализация Экономика и финансы международной компании

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):
к.э.н, Воронин Михаил Сергеевич

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 6 Курсовая работа: семестр 6
в том числе:		
контактная работа	84	
самостоятельная работа	60	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	6
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	36
Практические занятия	48
Лабораторные работы	0
Итого аудиторных часов	84
Самостоятельная работа	60
Часы на контроль	36
Итого академических часов	180
Общая трудоемкость в зачетных единицах	5

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1 Рекомендуемая литература	6
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	7
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	11
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	11
1.2 Темы письменных работ.....	12
1.3 Контрольные точки	13
1.4 Другие объекты оценивания	13
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	14
1.6 Шкала оценивания результата	14

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Сформировать системное видение студента в отношении экономики международной компании и выработать навыки использования инструментов и подходов при создании и деятельности подобных организационных структур, а также для повышения их эффективности с учетом рисков и дисбалансов.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Экономика международной компании относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 - Способен выполнять расчеты, необходимые для планирования и реализации внешнеэкономической деятельности российских и зарубежных предприятий и организаций, обосновывать и представлять их результаты	ПК-6.1 - Рассчитывает плановые и фактические финансовые и экономические показатели внешнеэкономической деятельности предприятия, организации	<p>Знать: варианты управленческих решений, их преимущества, недостатки и эффективность в контексте деятельности международных компаний.</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать процессы, развивающиеся в международном корпоративном секторе и его влияние на функционирование мировой экономики..</p> <p>Владеть: навыками и инструментарием подготовки рекомендаций в области совершенствования стратегий и операционной деятельности международных компаний..</p>
ПК-5 - Способен на основе собранных исходных данных производить расчеты экономических и финансовых показателей, характеризующих положение экономик стран и международных компаний в мировой экономике	ПК-5.1 - Осуществляет расчёты экономических и финансовых показателей, характеризующих положение экономик стран, регионов, компаний в мировой экономике и на международных рынках	<p>Знать: актуальные направления развития международных компаний, цели и особенности их стратегий.</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать процессы, развивающиеся в международном корпоративном секторе и его влияние на функционирование мировой экономики..</p> <p>Владеть: навыками и инструментарием подготовки рекомендаций в области совершенствования стратегий и операционной деятельности международных компаний..</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Введение в предмет «Экономика международной компании».	Цель, задачи и структура дисциплины. Взаимосвязь курса «Экономика международной компании» с другими дисциплинами и его роль в подготовке современных бакалавров.	2			2
Тема 2. Интернационализация и глобализация предприятий и компаний.	Факторы, обуславливающие интернационализацию фирм и компаний. Процесс интернационализации и его теоретические аспекты. Методы и движущие силы интернационализации бизнеса. Глобализация как новое качество интернационализации предприятий и компаний.	4	6		6
Тема 3. Современный бизнес и транснационализация производства международных предприятий и компаний.	Структура международного бизнеса. Транснационализация производства предприятий и компаний и ее основные причины. Оценка уровня транснационализации международных предприятий и компаний.	4	8		6
Тема 4. Международные предприятия и компании: эволюция, структура и типология.	Генезис и эволюция международных предприятий и компаний. Структура международных предприятий и компаний. Оптимальная классификация международных предприятий и компаний.	4	6		6
Тема 5. Роль международных предприятий и компаний в мировой экономике.	Международные предприятия и компании как системообразующий фактор развития мировой экономики. Международные предприятия и компании, и их роль на рынке прямых иностранных инвестиций. Влияние международных предприятий и компаний на экономику стран базирования и принимающих стран.	2	6		6
Тема 6. Качество и философия управления международным предприятием и компаний.	Базовые организационные структуры управления международными предприятиями и компаниями. Дивизиональная структура управления международными предприятиями и компаниями. Адаптивные структуры управления международными предприятиями и компаниями. Сетизация как новая форма организации бизнеса и управления международной компанией (предприятием). Новейшие типы структуры международных предприятий и компаний.	2	4		6
Тема 7. Издержки производства международной	Природа и структура затрат международной компании (предприятия). Экономический анализ издержек производства международной компании	2	2		6

компаниях (предприятия).	(предприятия). Масштабы производства международной компании (предприятия): преимущества и недостатки. Динамика затрат и стратегия управления международной компанией (предприятием). Управление международной компанией (предприятием) с целью получения экономии от масштаба. Проблема оптимизации размера фирмы. Обеспечение конкурентоспособности международной компании (предприятия) на основе стратегии минимизации издержек. Управление затратами и стратегический управленческий учет.				
Тема 8. Стратегии ценообразования международных компаний.	Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы. Методы ценообразования в условиях международной компании. Международные стратегии ценообразования. Трансфертное ценообразование в деятельности международных компаний.	4	2		4
Тема 9. Управление прибылью в международной компании.	Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Мотив прибыли в системе целевых установок международной компании. Измерение прибыли международной компании: бухгалтерские и экономические концепции. Основные теории прибыли международной компании. Планирование прибыли международной компании: модель безубыточности производства. Леверидж как механизм управления прибылью международной компании. Децентрализованные центры прибыли международной компании и оценка их деятельности.	2	4		4
Тема 10. Бюджетирование деятельности международной компании.	Бюджет долгосрочных доходов и расходов международной компании. Оценка стоимости международной компании фундамент ее бюджета. Портфельное инвестирование как источник доходов бюджета международной компании. Инвестиции международной компании в реальные международные активы. Анализ международных инвестиционных проектов в условиях неопределенности. Методы управления проектными рисками.	2	2		4
Тема 11. Валютно-финансовая среда международной компании.	Роль и место валютно-кредитных отношений в деятельности международной компании. Влияние динамики валютных курсов на деятельность международных компаний. Основные виды валютных операций международной компании. Валютные риски и управление ими в условиях международных компаний. Прогнозирование валютных курсов. Национальное регулирование валютных операций международных компаний.	2	2		4
Тема 12. Внешекономические факторы деятельности международных компаний.	Позитивные и негативные аспекты деятельности международных компаний. Межгосударственное регулирование общественной полезности международных компаний. Слияния международных компаний и ограничение их рыночной власти. Регулирование трансграничной торговли международной компании.	6	6		6

	Государственное регулирование межстрановой миграции рабочей силы. Государственное регулирование международного движения капитала. Альянс как способ взаимодействия международных компаний с национальными предприятиями и фирмами.				
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		36	48	0	60

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Котелкин, С. В. Международные финансы: обзорный курс : учебник. — 2-е изд., перераб. / С. В. Котёлкин. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 368 с.	https://znanium.com/read?id=343757
Соболева О.В. Международные инвестиции [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В.Соболева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. мировой экономики и междунар. экон. отношений. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 704 Кб) .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016	http://opac.unecon.ru/elibrary ... 82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf
Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 339 с.	https://urait.ru/viewer/ekonom ... ansnacionalnoy-kompanii-469398
Современная трансформация мировой экономики: возможности и риски развития для России : коллективная монография /под ред. А.И.Евдокимова, И.А.Максимцева, С.И.Рекорд. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016. — 369 с. — — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	http://opac.unecon.ru/elibrary ... BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf
Международный финансовый рынок : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 453 с.	https://urait.ru/viewer/mezhdu ... rodnny-finansovyy-rynok-433807

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- ОС Альт образование 10
- LibreOffice

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ– opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
<p>Ауд. 2021 Лаборатория "Лабораторный комплекс" Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 22 посадочных места (22 компьютерных стола, черных кресел 22шт.) Учебная мебель на 42 посадочных мест (парт 21 шт.), рабочее место преподавателя (компьютерный стол 1шт.) доска, меловая 3-х секционная 1шт., доска маркерная на колесиках 1 шт., часы 1 шт., кафедра 1шт., стол 1шт., тумбочка 1шт., стул из 4шт., вешалка стойка 2шт., жалюзи 3шт. Компьютер i5-8400/8GB/500GB_SSD/Viewsonic VA2410-mh - 23 шт., Установка демонстрационных учебных фильмов - 1 шт., Компьютер в комплектации системный блок Intel pentium x2 g3250 клавиатура+мышь L (жесткий диск 500gb, монитор philips 21.5') - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»</p>
<p>Ауд. 2061 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 80 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол - 1 шт., доска меловая (3-х секционная) - 1 шт., кафедра - 1 шт., стульев - 2 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»</p>
<p>Ауд. 2032 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя (стол 1шт., кресло 1шт.), доска маркерная на колесиках 1 шт., маркерная доска на ножках 1шт., вешалки стойки 1шт., стол 2шт., стульев 4шт., доска объявлений 1шт., жалюзи 2шт., Компьютер Intel I5-7400/16Gb/1Tb/ видеокарта NVIDIA GeForce GT 710/Монитор. DELL S2218H - 25 шт., Интерактивная доска SMARTB 680 - 1 шт., Шкаф телекоммуникационный настенный ЦМО ШРН-Э-6.650 - 1 шт., Коммутатор ProCurve Switch 2626 - 1 шт., Терминальная станция тонкий клиент в составе Sun Ray 2 client - 1 шт., Стойка для интерактивной доски 660x680 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»</p>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1. Экономика международной компании как предмет изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами. Траектории междисциплинарных исследований
2. Модель EPRG для международных компаний: преимущества и недостатки
3. Интернационализация компаний в развивающихся странах
4. Интернационализация малых и средних фирм
5. Глобализация как новое качество интернационализации предприятий и компаний
6. Транснационализация производства предприятий и компаний и ее основные причины
7. Оценка уровня транснационализации международных предприятий и компаний
8. Генезис и эволюция международных предприятий и компаний
9. Структура международных предприятий и компаний
10. Объекты международного бизнеса
11. Направления международного бизнеса
12. Формы деловых операций на мировом рынке
13. Взаимосвязь мировых товарных рынков и мировых рынков услуг
14. Взаимосвязь мировых товарных рынков и мировых рынков объектов интеллектуальной собственности
15. Взаимосвязь мировых товарных рынков и мирового рынка рабочей силы
16. Взаимосвязь мировых товарных рынков и мировых финансовых рынков
17. Участие страны в международном разделении труда (на примере выбранного магистрантом государства)
18. Участие компании в международном разделении труда (на примере выбранной магистрантом компании и ее продукции)
19. Рейтинги международных компаний
20. Международные предприятия и компании как системообразующий фактор развития мировой экономики
21. Международные предприятия и компании, и их роль на рынке прямых иностранных инвестиций
22. Влияние международных предприятий и компаний на экономику стран базирования и принимающих стран
23. Базовые организационные структуры управления международными предприятиями и компаниями
24. Дивизиональная структура управления международными предприятиями и компаниями
25. Адаптивные структуры управления международными предприятиями и компаниями
26. Сетизация как новая форма организации бизнеса и управления международной компанией (предприятием)
27. Новейшие типы структуры международных предприятий и компаний
28. 18. Природа и структура затрат международной компании (предприятия)
29. 19. Экономический анализ издержек производства международной компании (предприятия)
30. 20. Масштабы производства международной компании (предприятия): преимущества и недостатки
31. 21. Динамика затрат и стратегия управления международной компанией (предприятием)

32. 25. Особенности ценообразования на мировом рынке
 33. 26. Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы
 34. Методы ценообразования в условиях международной компании
 35. Международные стратегии ценообразования
 36. Трансфертное ценообразование в деятельности международных компаний
 37. Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности
 38. Мотив прибыли в системе целевых установок международной компании
 39. Измерение прибыли международной компании: бухгалтерские и экономические концепции
 40. Основные теории прибыли международной компании
 41. Планирование прибыли международной компании: модель безубыточности производства
 42. Леверидж как механизм управления прибылью международной компании
 43. Децентрализованные центры прибыли международной компании и оценка их деятельности
 44. Бюджет долгосрочных доходов и расходов международной компании
 45. Оценка стоимости международной компании фундамент ее бюджета
 46. Портфельное инвестирование как источник доходов бюджета международной компании
 47. Инвестиции международной компании в реальные международные активы
 48. Анализ международных инвестиционных проектов в условиях неопределенности
 49. Методы управления проектными рисками
 50. Роль и место валютно-кредитных отношений в деятельности международной компании
 51. Влияние динамики валютных курсов на деятельность международных компаний
 52. Основные виды валютных операций международной компании
 53. Валютные риски и управление ими в условиях международных компаний
 54. Национальное регулирование валютных операций международных компаний
 55. Позитивные и негативные аспекты деятельности международных компаний
 56. Межгосударственное регулирование общественной полезности международных компаний
 57. Международные компании и показатели международной и внешней торговли
 58. Деятельность международных компаний в РФ в условиях проведения СВО
 59. Деловые операции российских компаний за рубежом в условиях санкций
 60. Экономические войны современных международных компаний
- Стили и модели переговоров интернациональных российских компаний с организационными структурами разных групп стран

1.2 Темы письменных работ

- 1 1. Деятельность международных биотехнологических компаний. 2. Деятельность международных энергетических компаний. 3. Деятельность международных машиностроительных компаний. 4. Деятельность международных туристических компаний.
- 2 5. Деятельность международных компаний в возобновляемой энергетике. 6. Особенности интернационализации российских ресурсных компаний. 7. Особенности интернационализации российских высокотехнологичных компаний. 8. Особенности интернационализации компаний
- 3 9. Особенности интернационализации компаний стран ЕС. 10. Особенности интернационализации компаний стран НАФТА. 11. Особенности интернационализации американских компаний. 12. Особенности

- интернационализации европейских компаний.
- 4 13. Особенности интернационализации французских компаний. 14. Особенности интернационализации британских компаний. 15. Особенности интернационализации германских компаний.
 - 5 16. Особенности интернационализации испанских компаний. 17. Особенности интернационализации итальянских компаний. 18. Особенности интернационализации индийских компаний. 19. Особенности интернационализации бразильских компаний.
 - 6 20. Особенности интернационализации японских компаний. 21. Особенности интернационализации китайских компаний. 22. Особенности интернационализации корейских компаний. 23. Структуры управления международными корпорациями.
 - 7 24. Международные компании на мировом рынке сырьевых товаров (в целом или на примере конкретного товара). 25. Международные компании на мировом рынке технологичной продукции (в целом или на примере конкретного товара). 26. Международные компании на мировом
 - 8 28. Французская деловая культура в международном бизнесе. 29. Британская деловая культура в международном бизнесе. 30. Американская деловая культура в международном бизнесе. 31. Японская деловая культура в международном бизнесе.
 - 9 32. Китайская деловая культура в международном бизнесе. 33. Корейская деловая культура в международном бизнесе. 34. Индийская деловая культура в международном бизнесе. 35. Бразильская деловая культура в международном бизнесе.
 - 10 36. Сравнение российской и иностранных деловых культур в международном бизнесе. 37. Модели создания стоимости в иностранных и российских корпорациях. 38. Показатели оценки эффективности международных компаний. 39. Рейтинги международных компаний.
 - 11 40. Влияние международных компаний на экономику принимающих стран и государств генерального базирования. 41. Религиозный фактор в деятельности международных компаний. 42. Регулирование деятельности международных компаний в Северной Америке.
 - 12 43. Регулирование деятельности международных компаний в ЕС. 44. Регулирование деятельности международных компаний в странах Латинской Америки. 45. Регулирование деятельности международных компаний в африканских странах.
 - 13 46. Регулирование деятельности международных компаний в странах СНГ. 47. Особенности интернационализации компаний стран СНГ. 48. Международные компании на мировом рынке технологий.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Проектно-аналитическая работа	письменно	1-4
2	Аналитическая работа	письменно	5-11
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-12

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-11
Подготовка сообщений, докладов	2-11
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	2-9,12
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	2-12
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-12
Подготовка к экзамену	1-12
Курсовое проектирование	1-12

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе. Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.

5 (балл 85-100)	<p>Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.</p> <p>Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины.</p> <p>Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.</p>
-----------------	---