

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
В.Г. Шубаева
24» мая 2023 г.

Международный бизнес

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы/ Специализация Экономика и финансы международной компании

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):
к.э.н, Лукашевич Михаил Леонидович

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 6
в том числе:		
контактная работа	70	
самостоятельная работа	74	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	6
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	34
Практические занятия	36
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	70
Самостоятельная работа	74
Часы на контроль	36
Итого академических часов	180
Общая трудоемкость в зачетных единицах	5

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
5.1 Рекомендуемая литература	8
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	9
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	9
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	14
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	14
1.2 Темы письменных работ.....	15
1.3 Контрольные точки	15
1.4 Другие объекты оценивания	15
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	16
1.6 Шкала оценивания результата	16

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Овладение знаниями и навыками разработки и реализации стратегий международного бизнеса предприятий
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Международный бизнес относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 - Способен осуществлять анализ влияния изменений внешней среды на реализацию задач деятельности международной компании с использованием современных методов и инструментов анализа	ПК-2.1 - Определяет цель и задачи анализа, выбирает соответствующие методы сбора, анализа информации и интерпретации данных	<p>Знать: теоретические концепции развития международного бизнеса; основные тенденции развития товарных рынков зарубежных стран их конъюнктуры</p> <p>Уметь: применять методы оценки привлекательности и рисков зарубежных стран для различных моделей международного бизнеса; составлять аналитические справки и отчеты по результатам исследования политико-экономической среды зарубежных стран; анализировать кейсы стратегий международного бизнеса компаний.</p> <p>Владеть: методами сбора и структуризации информации, презентации результатов своей аналитической работы по разработке стратегий и анализу кейсов международного бизнеса компаний.</p>
ПК-3 - Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	ПК-3.1 - Применяет методы и инструменты оценки управленческих решений по реализации внешнеэкономической деятельности организации	<p>Знать: основные алгоритмы, содержание и инструменты стратегического анализа и планирования процессов международного бизнеса; содержание и процедуры основных внешнеэкономических операций</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегические портфели, производить выбор страновых рынков, оценивать и формулировать стратегии проникновения на выбранные рынки, разрабатывать и презентовать стратегии международного маркетинга, формировать стратегические планы в сфере внешнеэкономической деятельности и оценивать экономическую</p>

		<p>эффективность принимаемых решений.</p> <p>Владеть: методами стратегического анализа и планирования, в частности портфельного анализа, SWOT-анализа; методами оценки и выбора стран на базе таможенной статистики, балльных экспертных оценок и страновых рейтингов; методами международного ценообразования и продвижения на рынки зарубежных стран.</p>
УК-11 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.2 - Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности	<p>Знать: цели и механизмы коррупционных и экстремистских проявлений; принципы деловой этики</p> <p>Уметь: осуществлять хозяйственную деятельность в соответствии с принципами деловой этики; противостоять предконтрактному и постконтрактному оппортунизму; демонстрировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма.</p> <p>Владеть: методами предотвращения коррупционного поведения.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Теоретические основы интернационализации предприятий	Предмет, задачи и структура дисциплины. Литература и другие источники информации по темам дисциплины. Понятие международного бизнеса. Классификация международных деловых операций. Субъекты, объекты и предмет международного бизнеса. Понятия глобализации и интернационализации в международном бизнесе. Факторы глобализации отраслей. Направления и стадии интернационализации компаний. Современные теоретические концепции и модели интернационализации компаний: эклектическая парадигма Дж. Даннинга, Уппсальская школа стадийной интернационализации, сетевая концепция, компании «рожденные глобальными». Концепция международной конкурентоспособности М. Портера. Понятие международной конкуренции и источники конкурентных преимуществ. Глобальные цепочки добавленной стоимости. Базовые стратегии конкуренции. Модель ромба конкурентоспособности и детерминанты	4	2		6

	конкурентных преимуществ стран, отраслевые кластеры.				
Тема 2. Компании в международном бизнесе	Международное предприятие как субъект международного бизнеса и объект управления. Классификация международных компаний. Предприятия с иностранным капиталом. Уровень хозяйственной самостоятельности международных компаний. Стратегические альянсы. Правовые формы международных компаний. Транснациональные и многонациональные корпорации. Европейские корпорации. Малые и средние международные предприятия (МСП), компании «скрытые чемпионы». Формы организационных структур международных компаний: дифференцированные и интегрированные структуры. Концерновые, холдинговые и глобальные сетевые структуры международных компаний. Индикаторы уровня интернационализации предприятий.	2	2		4
Тема 3. Управление международным бизнесом компании	Менеджмент как институт, процесс и система. Стратегический и оперативный менеджмент. Определение и функции международного менеджмента. Международный стратегический менеджмент. Определение и элементы стратегии международной компании. Цели интернационализации. Факторы и потенциал успеха. Макро- и микросреда. Конкурентные преимущества. Ресурсы, способности и компетенции международной компании. Спланированные и случайные (ситуационные) стратегии. Стратегический и оперативный потенциал предприятия. Уровни разработки стратегий: корпоративные стратегии, бизнес-стратегии, функциональные стратегии. Международные базовые стратегии конкуренции М. Портера. Стратегические альтернативы и ключевые стратегические направления интернационализации компании: выбор формы интернационализации, выбор целевых рынков, момента и скорости интернационализации, распределение ресурсов и координация международного бизнеса компании.	4	2		8
Тема 4. Процессы и инструменты разработки стратегий международного бизнеса	Основные этапы формирования международной стратегии. Понятие и методы выделения стратегических бизнес-единиц (СБЕ). Миссия и видение международной компании. Инструменты стратегического менеджмента: SWOT-анализ и стратегии, продуктово-рыночная матрица Ансофа, модель анализа отраслевой конкуренции М. Портера; стратегическое портфельное позиционирование. Стратегический портфель «рост рынка – относительная доля рынка» (BCG). Стратегический портфель «привлекательность отрасли – конкурентная сила СБЕ» (McKinsey – GE). Анализ и реструктуризация бизнес-портфеля компании. Бизнес-модель Canvas. Структура и содержание стратегического плана международной компании. Контроль реализации стратегического	4	6		12

	плана. Дерево показателей Du Pont. Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard)				
Тема 5. Оценка и выбор зарубежных рынков	Понимание рынка в международном бизнесе. Международная сегментация и измерение емкости страновых рынков. Стратегии выбора целевого рынка. Методы оценки привлекательности, рисков и барьеров входа на страновой рынок. Классификация методов оценки потенциала и рисков страновых рынков. Оценка страновых рисков рейтинговыми агентствами. Оценка привлекательности страновых рынков на основе экспортно-импортной статистики. Построение и анализ страновых портфелей. Модели оценки и последовательного отбора стран на базе экспертных методов. Методология оценки привлекательности страновых рынков Российского экспортного центра. Внутрискановая сегментация рынка. Интегрированная сегментация. Стратегии охвата сегментов.	4	6		12
Тема 6. Выбор формы интернационализации компании в международном бизнесе	Понятие стратегии проникновения на выбранные страновые рынки. Классификация стратегий проникновения по критериям: места производства товара; уровня контроля, риска и гибкости; величины затрат на проникновение в страну и уровню контролируемости бизнес-операций. Прямой и косвенный экспорт, лицензирование и франчайзинг, контрактный менеджмент, международный инжиниринг, контрактное производство, совместное предприятие, стратегический альянс, участие в капитале, инновационное партнерство, сетевое проникновение. Эволюция стратегий проникновения. Критерии выбора стратегии проникновения. Стратегии скорости и масштаба проникновения. Стратегии конкуренции на выбранных страновых рынках. Формы международной специализации и кооперации производства. Вертикальная производственная цепочка. Контрактное производство, субконтрактинг, зарубежная сборка, международные операции переработки, международный инжиниринг, соглашения о разделе продукции. Основные процессы управления международным производством. Международные стратегии приобретения ресурсов. Управление цепочкой поставок и вертикальная интеграция. Стратегии размещения производств. Особенности международной логистики. Формы международной научно-технической кооперации. Инновационные партнерства.	4	4		8
Тема 7. Международный маркетинг	Международный маркетинг как инструмент продвижения в международном бизнесе. Основные решения в международном маркетинге. Проблема дифференциации и стандартизации международного маркетинг-микса. Особенности маркетинга потребительских и инвестиционных товаров, услуг. Информационная база	8	10		12

	<p>маркетинговых решений. Цели, структура и инструменты международного маркетингового исследования. Продуктово-ассортиментная политика в международном маркетинге. Элементы продуктово-ассортиментной политики: товар (услуга), упаковка, сервис, товарная марка, работа с клиентами. Факторы, влияющие на стандартизацию и дифференциацию продукта. Уровень глобальности продукта. Параметры и методы определения конкурентоспособности экспортной продукции. Разработка ценностных предложений. Управление жизненным циклом продукта. Виды международных брендов. Значение упаковки и сервиса товара в международном маркетинге. Программные стратегии. Продуктовые инновации. Анализ структуры продуктового портфеля. Контрактно-ценовая политика в международном маркетинге. Понятие и виды мировых цен. Источники информации о ценах. Множественность цен. Понятие, виды и процесс разработки ценовой политики. Методы определения цен и влияющие факторы. Ценообразование, ориентированное на издержки. Ценообразование, ориентированное на спрос. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию. Ценовые стратегии. Ценовой демпинг. Политика скидок. Влияние базисных условия поставки на контрактные цены. Сбыто-распределительная политика в международном маркетинге. Решения по международной дистрибуции. Прямой и косвенный сбыт. Системы сбыта. Органы сбыта. Особенности каналов распределения потребительской и промышленной продукции. Вертикальные маркетинговые системы. Выбор сбытового канала. Современная оптовая и розничная торговля. Требования к дистрибуторам. Проектирование цепочек товародвижения. Коммуникационная политика в международном маркетинге. Особенности и цели коммуникационной политики в международном маркетинге. Элементы коммуникационной политики. Коммуникационная модель Ф. Котлера. Основные решения и инструменты коммуникационной политики: создание имиджа фирмы, реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж, спонсорство, прямой маркетинг. Участие в зарубежных выставках. Организация рекламных компаний. Методы формирования рекламного бюджета. Особенности международного брэндинга. Национальный бренд как фактор успешного продвижения на зарубежные рынки. Учет кросс-культурных особенностей в международном бизнесе. Параметры и классификации национальных культур. Корпоративная культура международной компании. Особенности деловых переговоров с иностранными партнерами. Методы разработки бюджета маркетинга. Анализ маркетинговых стратегий международных компаний.</p>				
--	---	--	--	--	--

Тема 8. Планирование и контроль в международном бизнесе	Управление зарубежными филиалами международных компаний. Роли и стратегии зарубежных дочерних компаний. Контроль деятельности зарубежных подразделений международных компаний. Интеграция предприятий при международных слияниях и поглощениях. Контроллинг в международных компаниях. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности. Процесс построения и содержание сбалансированной системы показателей компании в международном бизнесе.	2	2		6
Тема 9. Российские компании в международном бизнесе	Мотивы и механизмы инициации интернационализации малых и средних предприятий (МСП). Содержание и процесс разработки стратегии интернационализации (внешнеэкономической деятельности, ВЭД) российского МСП: анализ потенциала, анализ страновых рынков, определение стратегических позиций успеха, формулирование миссии, целей и стратегий ВЭД. Возможные стратегии выхода МСП на зарубежные рынки: контрактное производство и субконтрактинг, нишевые стратегии, ценовое лидерство. Стратегии интернационализации инновационных МСП. Анализ историй успеха и стратегий интернационализации российских МСП.	2	2		6
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		34	36	0	74

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Интернационализация малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В.Трифорова [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,29 МБ) .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016	https://opac.unecon.ru/elibrar ... B4%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE.pdf
Лукашевич, Михаил Леонидович Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве : учебное пособие : в 2 частях. Ч. 1 / М.Л.Лукашевич ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. мировой экономики и междунар. экон. отношений Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2023	https://opac.unecon.ru/elibrar ... %D0%B3%D0%BE%20%D0%A7.%201.pdf

Лукашевич, Михаил Леонидович Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве : учебное пособие : в 2 частях. Ч. 2 / М.Л.Лукашевич ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. мировой экономики и междунар. экон. отношений Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2023	https://opac.unecon.ru/elibrar ...%D0%B3%D0%BE%20%D0%A7.%202.pdf
---	---

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- Moodle
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 3062 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 130 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол м/м - 1 шт., доска меловая (3-х секционная) - 2 шт., кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., жалюзи - 3 шт., стул - 3 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX500 - 1 шт., Акустическая система APART MASK6T-W - 4 шт., Микшер-усилитель JDM TA-1120 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Chapiion SCM-4808MW 4:3 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2070 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 54 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная - 1 шт., кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., стул - 1 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19" - 1 шт., Интерактивный проектор Epson-EB-455Wi - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2023 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя (компьютерный стол - 1 шт.), доска маркерная на колесиках - 1 шт., доска маркерная 3-х секционная - 1 шт.,	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»

<p>кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., стул изо - 7 шт., стул -1 шт., жалюзи -3 шт., Компьютер i5-8400/8GB/500GB_SSD/Viewsonic VA2410-mh -34 шт., Коммутатор Cisco Catalyst 2960-48PST-L (в т.ч. Сервисный контракт SmartNet CON-SNT-2964STL) - 1 шт., Точка беспроводного доступа Wi-Fi Тип1 UBIQUITI UAP-AC-PRO - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт., Коммутатор локальной вычислительной сети (48 портов) Cisco WS-C2960+48PST-L - 1 шт., Коммутатор ProCurve Switch 2626 - 1 шт., Компьютер Intel pentium x2 g3250 /500gb/монитор philips 21.5' - 1 шт., IP видекамера Ubiquiti - 1 шт., Беспроводная точка доступа/UNI FI AP PRO/Ubiquiti - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	
<p>Ауд. 2020 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя , доска маркерная на колесиках 2 шт., стол 1шт., стул 6шт., жалюзи 2шт., вешалка стойка 2шт.Компьютер Intel I5-7400/16Gb/1Tb/ видеокарта NVIDIA GeForce GT 710/Монитор DELL S2218H - 25 шт., Шкаф телекоммуникационный настенный ЦМО ШРН-Э-6.650 - 1 шт., , Коммутатор ProCurve Switch 2626 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран подпружинен.ручной MW Cinerollo 200x200см (S/N) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»</p>
<p>Ауд. 2021 Лаборатория "Лабораторный комплекс"Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 22 посадочных места (22 компьютерных стола, черных кресел 22шт.) Учебная мебель на 42 посадочных мест (парт 21 шт.,) рабочее место преподавателя (компьютерный стол 1шт.)доска, меловая 3-х секционная 1шт., доска маркерная на колесиках 1 шт., часы 1 шт., кафедра 1шт., стол 1шт., тумбочка 1шт., стул изо 4шт., вешалка стойка 2шт., жалюзи 3шт. Компьютер i5-8400/8GB/500GB_SSD/Viewsonic VA2410-mh - 23 шт., Установка демонстрационных учебных фильмов - 1 шт., Компьютер в комплектации системный блок Intel pentium x2 g3250 клавиатура+мышь L (жесткий диск500gb,монитор philips 21.5') - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»</p>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1. К какой отрасли с точки зрения преимуществ глобализации и локализации относятся отрасли гражданского самолетостроения, добычи полезных ископаемых, производства продуктов питания?
2. Какие зарубежные страны предлагает для освоения на первом этапе Упсальская модель стадийной (пошаговой) интернационализации?
3. К каким объектам мировой экономики скорее относятся понятия глобализации и интернационализации?
4. Какими преимуществами должна обладать компания для интернационализации в соответствии с эклектической теорией международного производства Дж. Даннинга?
5. При каком сочетании факторов страна приобретает по М. Портеру устойчивое конкурентное преимущество?
6. О чем свидетельствует и на базе каких показателей рассчитывается индекс транснациональности компаний? У компаний каких отраслей этот индекс имеет наивысшие значения?
7. Соотношением каких преимуществ определяется выбор стратегии интернационализации компании? Приведите примеры.
8. В чем отличие критериев позиционирования объектов а стратегических портфелях Boston Consulting Group (BCG) и General Electric – McKinsey (GE-MC)?
9. Если рынок растет быстрее стратегической бизнес единицы (СБЕ) компании, то что происходит с рыночной долей этой СБЕ?
10. Как соотносятся между собой категории стратегического потенциала и стратегических факторов успеха международной компании?
11. Какие стратегии вытекают из SWOT-анализа?
12. По каким критериям оценивается привлекательность страновых рынков в международном бизнесе?
13. Чем рынок решений отличается от рынка товара? Приведите примеры.
14. В чем принципиальное отличие товарной классификации Российского экспортного центра от стандартных товарных классификаций?
15. В чем состоит интегрированный метод выбора стран?
16. Какие страны входят в евразийское пространство? Приведите примеры интеграционных группировок действующих на евразийском пространстве.
17. Обоснуйте метод определения потенциальной емкости зарубежного рынка для потребительских и инвестиционных товаров?
18. Какие стратегии выхода на зарубежные рынки характеризуются высокой скоростью внедрения и низкими капитальными затратами?
19. В каких отраслях и странах целесообразно использовать стратегию ВОТ?
20. Чем отличаются стратегии международного франчайзинга и лицензирования?
21. Какие стратегии проникновения обеспечивают наибольший контроль при наименьших затратах?
22. Какие организации выступают посредниками при косвенном экспорте?

23. В чем заключаются преимущества и недостатки стратегии «водопада» по сравнению со стратегией «стрекозы»?
24. В чем заключается принципиальное отличие международного маркетинга от национального?
25. Как можно повысить конкурентоспособность экспортного товара?
26. Назовите ключевые отличия бренда от торговой марки? Приведите примеры.
27. Какое значение имеет сервис для конкурентоспособности товара на зарубежных рынках? Приведите примеры.
28. В чем состоят преимущества и недостатки методов ценообразования, ориентированных на издержки?
29. Какая ценовая стратегия предпочтительна при выводе на международный рынок уникальных часов?
30. В чем отличие сбыто-распределительной политики в международном маркетинге от стратегий проникновения в выбранную страну в международном бизнесе?
31. Какой коммуникационный микс предпочтителен для экспортной продукции инвестиционного спроса? Обоснуйте свой выбор на примерах.
32. Какая организационная структура в большей степени подходит среднему предприятию с узкой номенклатурой выпускаемой продукции, не имеющего опыта международного бизнеса?
33. Чем управленческий холдинг отличается от финансового? Приведите примеры.
34. Для каких компаний характерны интегрированные организационные структуры? Приведите примеры.
35. В чем основное отличие сбалансированной системы показателей от дерева показателей Дюпон?
36. Какие индикаторы в большей мере подходят для измерения перспективы Международного рынка/клиенты в сбалансированной системе показателей?

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Контрольная работа	письменно	1-4
2	Аналитическая работа	письменно	5-6
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-9

1.4 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
---------------------------------	-------------------	------------

Решение задач	письменно	7
Кейс-задание	с помощью технических средств и информационных систем	4
Кейс-задание	с помощью технических средств и информационных систем	5

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка сообщений, докладов	1,2,7
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	5,6
Выполнение домашних заданий	7
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-9
Подготовка к экзамену	1-9

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек

	зрения.
5 (балл 85-100)	<p>Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.</p> <p>Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины.</p> <p>Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.</p>