

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
В.Г. Шубаева
«24» мая 2023 г.

**Управление конкурентоспособностью и рисками
предпринимательского проекта**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы/ Специализация Экономика предпринимательства
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения очная
Год набора 2023
Составитель(и):
Старший преподаватель, Гашко Дмитрий Валерьевич

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 8
в том числе:		
контактная работа	48	
самостоятельная работа	60	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	8
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	18
Практические занятия	30
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	48
Самостоятельная работа	60
Часы на контроль	36
Итого академических часов	144
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	3
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5.1 Рекомендуемая литература	5
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	6
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	6
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	8
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	10
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	10
1.2 Темы письменных работ.....	11
1.3 Контрольные точки	11
1.4 Другие объекты оценивания	11
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	12
1.6 Шкала оценивания результата	12

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Сформировать у студентов предпринимательское мышление, направленное на понимание форм и методов ведения конкурентной борьбы с целью снижения предпринимательских рисков и повышения эффективности предпринимательской деятельности.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Управление конкурентоспособностью и рисками предпринимательского проекта относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен собирать, анализировать, систематизировать информацию о состоянии и тенденциях развития внешней и внутренней среды предпринимательского проекта	ПК-1.2 - Собирает и систематизирует информацию о рыночной конъюнктуре, проводит конкурентный анализ, выявляет предпринимательские риски	<p>Знать: методы и технологии сбора, анализа и систематизации информации о рыночной конъюнктуре, о состоянии и тенденциях развития внешней и внутренней среды предпринимательского проекта; основные методы конкурентного анализа; основные понятия из области управления предпринимательскими рисками.</p> <p>Уметь: собирать, анализировать и систематизировать информацию о рыночной конъюнктуре, о состоянии и тенденциях развития внешней и внутренней среды предпринимательского проекта; проводить конкурентный анализ; выявлять (идентифицировать) предпринимательские риски..</p> <p>Владеть: методами сбора, анализа и систематизации информации о рыночной конъюнктуре, о состоянии и тенденциях развития внешней и внутренней среды предпринимательского проекта; основными методами проведения конкурентного анализа; основными методами выявления (идентификации) предпринимательских рисков..</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)
--------------------------------	-----------------------	---------------------------------------

разделов/тем		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Сущность и виды конкуренции и конкурентоспособности. Эволюция представлений о конкуренции в истории экономической мысли.	Сущность понятий "конкуренция" и "конкурентоспособность". Эволюция представлений о конкуренции в истории экономической мысли. Различные подходы к определению сущности конкуренции и конкурентоспособности. Виды и формы конкуренции. Виды конкурентоспособности. Понятие и классификация конкурентных преимуществ.	2	4		8
Тема 2. Основные типы рынков и виды взаимодействия хозяйствующих субъектов. Нормативно-правовое регулирование конкуренции в Российской Федерации. Опыт зарубежных стран в области регулирования конкуренции.	Основные типы рынков и виды взаимодействия экономических субъектов на рынках. Формы и методы государственного регулирования рынков и взаимодействия субъектов рыночных отношений. Нормативно-правовое регулирование конкуренции в Российской Федерации: цели, задачи, механизмы и инструменты. Конкуренция и антимонопольная деятельность государства как фактор риска при реализации предпринимательских проектов. Мировой опыт регулирования конкуренции.	2	4		8
Тема 3. Конъюнктура рынка и источники информации о ней. Конъюнктура рынка и источники информации о ней. Ценовая и ассортиментная стратегия в управлении конкурентоспособностью.	Понятие "конъюнктуры рынка" и источники информации о ней. Анализ ценовой и ассортиментной стратегии, их влияния на конкурентоспособность. Организационно-экономическое обоснование изменений в ценовой и ассортиментной стратегии. Организационно-экономическое обоснование создания и развития репутации компании и товарных брендов.	4	4		12
Тема 4. Методические аспекты оценки конкурентоспособности товара и компании.	Выявление и ранжирование основных факторов, определяющих конкурентоспособность. Идентификация и ранжирование конкурентов. Методики оценки конкурентоспособности предприятия. Методики оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Выявление и оценка рисков и конкурентных преимуществ предпринимательского проекта.	4	6		10
Тема 5. Конкурентоспособ	Сущность предпринимательского риска и природа его возникновения. Осуществление	4	6		8

ность и риски. Основы управления рисками предпринимательского проекта.	предпринимательской деятельности в условиях определенности и отсутствия риска и в условиях неопределенности и риска: идеальная модель и реальная деятельность. Неоклассическое понимание риска: риск как ущерб и как возможность. Сущность управления предпринимательскими рисками: цели, задачи, структура, процесс управления предпринимательскими рисками и его основные этапы. Связь рисков и конкурентоспособности. Конкурентоспособность как фактор управления рисками. Управление рыночными рисками как фактор обеспечения и развития конкурентоспособности предпринимательского проекта.				
Тема 6. Формирование эффективной конкурентной стратегии предпринимательского проекта.	Конкурентная стратегия предпринимательского проекта: понятие и классификации. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии. Разработка мероприятий по управлению и распределению рисков, укреплению конкурентоспособности предпринимательского проекта. Оценка реализации стратегии. Учет институциональных и психологических факторов в управлении конкурентоспособностью предпринимательского проекта в реальном секторе экономики.	2	6		14
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		18	30	0	60

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 300 с.	https://znanium.com/catalog/document?id=302952
Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с.	https://znanium.com/catalog/document?id=303248
Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов . Е.А. Горбашко [и др.]; под ред. Е.А. Горбашко и И.А. Максимцева. - 2 изд. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 407 с.	https://urait.ru/bcode/488882

Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации : учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. — 3-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с.	https://znanium.com/catalog/document?id=378039
--	---

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- ОС Альт образование 10
- LibreOffice

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 2021 Лаборатория "Лабораторный комплекс" Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 22 посадочных места (22 компьютерных стола, черных кресел 22шт.) Учебная мебель на 42 посадочных мест (парт 21 шт.), рабочее место преподавателя (компьютерный стол 1шт.) доска, меловая 3-х секционная 1шт., доска маркерная на колесиках 1 шт., часы 1 шт., кафедра 1шт., стол 1шт., тумбочка 1шт., стул из 4шт., вешалка стойка 2шт., жалюзи 3шт. Компьютер i5-8400/8GB/500GB_SSD/Viewsonic VA2410-mh - 23 шт., Установка демонстрационных учебных фильмов - 1 шт., Компьютер в комплектации системный блок Intel pentium x2 g3250 клавиатура+мышь L (жесткий диск 500gb, монитор philips 21.5') - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2068 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 94 посадочных места, рабочее место преподавателя, доска маркерная - 1 шт., кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., стул - 2 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19" - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран с электропривод. DRAPER 96 - 1 шт., Акустическая система - 1 шт., Доска магнитно-маркерная 100*200 - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Предмет, формы, функции и виды конкуренции. Конкурентоспособности товара, услуги, предприятия, региона, отрасли.
- 2 Виды конкурентных преимуществ и их соответствие пирамиде конкурентоспособности
- 3 Макро- и микро-среда бизнеса, ее составляющие.
- 4 Конъюнктура рынка и ее составляющие. Этапы анализа конъюнктуры рынка.
- 5 Анализ типологии рынка. Конкурентная карта рынка.
- 6 Анализ по модели пяти слагаемых конкуренции в отрасли М. Портера.
- 7 Бизнес-процесс: сущность, составляющие, виды.
- 8 Выделение и моделирование бизнес-процессов.
- 9 Анализ эффективности процессов. Параметры, характеризующие бизнес-процесс
- 10 Товар – сущность, особенности продуктов и услуг. Коммерческие характеристики товара.
- 11 Потребности человека и средства их удовлетворения.
- 12 Анализ клиентов: поведение потребителей, типология покупателей, модель потребительского поведения индивидуальных и корпоративных клиентов, сегментирование и стратегии охвата целевых рынков..
- 13 Уровень и параметры конкурентоспособности товара. Методы отбора и оценки значимости (весов) параметров конкурентоспособности.
- 14 Методы оценки конкурентоспособности товара: интегральный, «профилей», соответствия интересам субъектов рынка.
- 15 Ключевые факторы успеха (КФУ). Оценка конкурентной силы на основе КФУ,
- 16 Методики оценки конкурентоспособности предприятия
- 17 Анализ спроса: TAM, SAM.SOM, эластичность спроса
- 18 Товарная политика. Товарный ассортимент. Товарная номенклатура. Ширина и длина ассортимента. (задача)
- 19 Стратегия продаж: продуктовая линейка, ценовая политика, продвижение.
- 20 Цена, виды цен, методы ценообразования. Этапы процесса ценообразования
- 21 «Магический треугольник» ценовой политики по С.Х.Туккеру. Ценовая политика.
- 22 Ассортиментная политика малой фирмы. Широта и комплексность ассортимента.
- 23 Анализ ассортимента с помощью матрицы БКГ.
- 24 Выбор каналов продвижения и сбыта. Анализ системы распределения: каналы распределения прямые и косвенные, длина каналов товародвижения, методы организации каналов распределения. Совершенствование системы товародвижения (американская, европейская, японская)
- 25 Качество производства: сущность, методы оценки, система управления качеством и ее инструменты.
- 26 Инструменты анализа качества. Инструменты контроля качества
- 27 Формы обслуживания потребителей. Системы обслуживания
- 28 Культура обслуживания. Оценка качества обслуживания
- 29 Этапы разработки конкурентной стратегии. Правила формирования и реализации конкурентной стратегии малой фирмы.
- 30 Стратегии обеспечения конкурентоспособности: виолентная, пациентная,

коммутантная, эксплерентная.

- 31 Стратегии реализации конкурентных преимуществ (лидерство на издержках, дифференциация, фокусирование).
- 32 Стратегия ухода от конкурентной борьбы (стратегии «красного океана» и «голубого океана»).
- 33 Базовые ценовые стратегии: снятия сливок, стабильных цен, внедрения на рынок.
- 34 Оценка эффективности изменений ценовой и ассортиментной стратегии(задача).
- 35 Установление стоимости качества: превентивные затраты, затраты на оценку качества, внутренние издержки на брак, внешние издержки на брак.
- 36 Устранение проблем при реализации управления качеством: разобщенность, «игра в тушение пожара», синдром «меня это не касается».
- 37 TQM – сущность, принципы
- 38 Методы обеспечения качества. Спираль качества. Цикл Деминга и 14 принципов Деминга.
- 39 Стандартизация и Сертификация
- 40 Оптимизация и улучшения бизнес-процессов как способ повышения качества, оценка эффективности их внедрения (задача).
- 41 Формирование стандартов обслуживания.
- 42 Профиль потребителя. Ценность товара для потребителя. Лояльность потребителя. Анализ воронки продаж.
- 43 Внутренняя и внешняя клиентоориентированность. Формирование и поддержка потребительской лояльности
- 44 Товарная марка. Товарный знак, логотип, бренд.
- 45 Позиционирование компании на рынке. Стратегии позиционирования. Бенчмаркинг: сущность, этапы.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Контрольная работа	письменно	1-5
2	Проектно-аналитическая работа	письменно	1-6
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-6

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-6
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-6
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	6
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	1-5
Подготовка к экзамену	1-6

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе. Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины.

	Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.
--	---