

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины

ТЕХНОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Управление бизнесом</i>
Уровень высшего образования	<i>бакалавриат</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>

Санкт-Петербург
2020

Содержание

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....	8
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ.....	14
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	15

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине «Технологии корпоративного управления».

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

1.2. Конечными результатами обучения по дисциплине являются сформированные «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным содержательным компонентам компетенций, формирующихся дисциплиной. Формирование этих дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы. Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции, представлены в табл. 1.2.1.

Таблица – 1.2. Результаты освоения дисциплины

Этапы формирования компетенций	Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-8	Технологии корпоративного управления	<p>Знать: основы системного моделирования и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков, правила документального оформления решений в управлении проектами и бизнесом 3 (ПК-8);</p> <p>Уметь: документально оформлять решения по формированию бизнес-процессов, направленных на изменения при внедрении технологических, продуктовых инноваций У (ПК-8);</p> <p>Владеть: навыками документального оформления решений по процессам корпоративного управления проектами и бизнесом В (ПК-8);</p>

1.3 Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции:

- формулирует основные определения, имеющие отношения к социальным процессам, социальным свойствам человека, его месте в системе общественных отношений;

- определяет основные этапы и факторы социализации личности, место и роль человека в системе общественных отношений;
- ориентируется в закономерностях развития общества как сложной самоорганизующейся системы;
- рассматривает различные подходы к исследованию проблем человека и общества;
- выявляет особенности различных общественных наук, основные пути и способы социального и гуманитарного познания.
- характеризует основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- анализирует актуальную информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия; устанавливает соответствия между существенными чертами и признаками социальных явлений;
- объясняет причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды);
- формулирует на основе приобретенных социально-гуманитарных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;
- выбирает наиболее значимые факторы, выстраивает их в логической последовательности, делает значимые выводы;
- применяет информационные технологии для решения поставленной образовательной задачи в контексте учебной дисциплины;
- проверяет соответствие выдвинутых гипотез полученному результату самостоятельного исследования при решении образовательной задачи;
- подготавливает аннотацию, рецензию, реферат, творческую работу, устное выступление, презентацию.

2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем	Формы текущего контроля успеваемости и Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
<p>Ситуация 1. Основные понятия, цели, стратегии и задачи корпоративного менеджмента</p> <p>Ситуация 2. Технологии управления</p> <p>Ситуация 3. Особенности корпораций</p>	<p>Формы текущего контроля успеваемости и Формы промежуточной аттестации</p> <p>Текущий контроль</p>		<p>Анализ конкретной ситуации.</p> <p>Кейс-технологии.</p>	устная
Тема2. Сущность, особенности и виды акционерных обществ. Виды корпоративных объединений	Текущий контроль	. Ситуация 1. Роль и место акционерных обществ в экономике России. Виды акционерных обществ. Моно-корпорации. Поли-корпорации. Корпоративные объединения. Ситуация 2. Правовой базис акционерного общества. Состав раскрываемой информации. Ситуация3. Экономический базис акционерного общества. Права контроля акционеров. Выгоды контроля.	<p>Анализ конкретной ситуации.</p> <p>Кейс-технологии.</p>	устная
Тема 3. Организация управления акционерным обществом (корпорацией)	Теущий контроль	Деловая игра: «Деятельность совета директоров корпорации на начальном этапе ее функционирования»	Деловая игра.	устная
Тема 4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	Текущий контроль	Ситуация 1. Система мотивов и стимулов участников и работников корпорации, способы выбора эффективных форм стимулирования различных категорий работников корпорации. Мотивационная политика корпорации.	<p>Анализ конкретной ситуации.</p> <p>Реферат.</p>	письменная
Тема 5. Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)	Текущий контроль	Ситуация 1. Состав специфических задач выбора решений в корпоративном управлении. Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией. Принципы, технологии и методы принятия решений в высших органах власти в системе	<p>Анализ конкретной ситуации.</p> <p>Кейс-технологии.</p>	устная,

Номер и наименование тем	Формы текущего контроля успеваемости и Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
		корпоративного менеджмента.		
Тема 6. Функциональные аспекты управления акционерным обществом (корпорацией)	Текущий контроль	Ситуация 1. Виды маркетинга акционерного общества, его организация, процедуры осуществления и методы оценки эффективности. Ситуация 2. Управление финансами акционерного общества. Проблемы инвестиционных и финансовых решений. Регулирование структуры финансового капитала акционерного общества. Управление краткосрочным финансированием акционерного общества. Ситуация №3. Управление персоналом акционерного общества.	Анализ конкретной ситуации. Лабораторный практикум	Письменная /устная
Тема 7. Эффективность управления и реструктуризации акционерных обществ (корпораций)	Текущий контроль	Ситуация 1. Оценка эффективности управления акционерным обществом	Анализ конкретной ситуации. Расчетно-графическая работа.	Письменная /устная
Темы: 1,2,3.	Рубежный контроль Контрольная точка № 1	Содержание, методика исследования. Оформление- соответствие ГОСТ. Проверка на антиплагиат	Самостоятельная работа/Реферат	письменная
Темы: 5,6.	Рубежный контроль Контрольная точка № 2	Тесты.	Практическое занятие. Тестирование	письменная
Тема: 7	Рубежный контроль Контрольная точка № 3	Расчетно-графическая работа	Самостоятельная работа	письменная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы к экзамену	устная
Итоговый контроль по дисциплине	-	Вопрос 1. Технологии корпоративного управления. Вопрос 2. Дивидендная политика корпорации.	Вопросы к ГИА	-

3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «*очень высокая*», «*высокая*», соответствующая академической оценке «*отлично*»; «*достаточно высокая*», «*выше средней*», соответствующая академической оценке «*хорошо*»; «*средняя*», «*ниже средней*», «*низкая*», соответствующая академической оценке «*удовлетворительно*»; «*очень низкая*», «*примитивная*», соответствующая академической оценке «*неудовлетворительно*».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
5	Выполнение лабораторных работ	Выполнение менее 54%	Выполнение выше 54% до 69%	Выполнено от 70% до 84%	Выполнено выше 85%

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания результатов обучения:

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена.. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

Базовый уровень освоения компетенций - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

Повышенный уровень освоения компетенций - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

Продвинутый уровень освоения компетенций - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и / или это плагиат.
3(балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4(балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5(балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

5. Перечень заданий по дисциплине

5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Ситуации для анализа	Темы: 1. Проблемы адаптивного управления корпорацией. 2. Проблемы поли-корпорации и моно-корпораций. 3. Проблемы специфических задач выбора решений в корпоративном управлении.

	<p>4. Проблемы инвестиционных и финансовых решений.</p> <p>5. Проблемы оценки эффективности управления акционерным обществом</p>
Лабораторный практикум	<p>Лабораторная работа 1: «Вознаграждения и дивиденды»</p> <p>Лабораторная работа 2: «Способы оценки акций»</p> <p>Лабораторная работа 3: «Способы оценки облигаций»</p> <p>Лабораторная работа 4. Управление корпорацией на основе контрольных пакетов акций.</p>
Презентация	Презентация к реферату в соответствие с его темой, сдается в электронном виде. В презентации – не менее 5 слайдов, не повторяющих текст реферата, но иллюстрирующих его. Творческий подход к презентации оценивается.

5.2. Рубежный контроль по БРС (при реализации в ЭИОС)

Первая контрольная точка в форме реферата (письменная).

Темы рефератов:

1. Особенности и основные проблемы управления акционерным обществом в России.
2. Особенности и основные проблемы управления акционерным обществом за рубежом.
3. Диалектика субъекта и объекта права, управляющей и управляемой системы в корпоративном менеджменте.
4. Разработка и обоснование понятий «инсайдеры» и «аутсайдеры».
5. Исследование роли и статуса акционеров и менеджеров в корпоративном управлении.
6. Анализ циклов корпоративного управления.
7. Роль и место акционерных обществ в экономике России.
8. Основы классификации акционерных обществ.
9. Анализ деятельности монокорпорации.
10. Анализ деятельности поликорпорации.
11. Анализ деятельности корпоративного объединения.
12. Разработка правового базиса акционерного общества.
13. Разработка экономического базиса акционерного общества.
14. Контроль в акционерном обществе.
15. Механизмы функционирования акционерных обществ.
16. Анализ структур органов высшей власти АО.
17. Анализ органов исполнительного управления акционерным обществом.
18. Анализ моделей структур высших органов власти корпорации.
19. Исследование проблем функционирования советов директоров корпораций.
20. Исследование проблем функционирования собрания акционеров АО.
21. Исследование проблем функционирования коллегиальных органов власти акционерных обществ (корпораций).
22. Исследование проблем функционирования топ - менеджеров корпорации.
23. Исследование организационных структур систем исполнительного управления акционерным обществом.
24. Анализ методов построения организационных структур.
25. Анализ деятельности организационных структур системы исполнительного управления корпорации.

26. Организационные методы повышения управляемости бизнес-единиц в корпоративных объединениях.
27. Формирование методик разработки регламента акционерного общества.
28. Анализ практики построения организационных структур управления акционерными обществами.
29. Анализ механизмов реструктуризации и реорганизации акционерных обществ.
30. Тенденции изменений структур управления корпорациями.
31. Основные классификации потребностей граждан.
32. Разработка методик анализа участников акционерного общества и мотивов их поведения.
33. Анализ мотивов деятельности менеджеров и работников различных социальных групп корпорации.
34. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества.
35. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества.
36. Корпоративная культура: виды и способы формирования.
37. «Революция управляющих» и «оппортунизм менеджеров».
38. Методы согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации.
39. Анализ проблем согласования интересов и целей организации (подразделений) в корпоративных объединениях.
40. Состав специфических задач выбора решений в корпоративном управлении.
41. Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией.
42. Методы и принципы принятия решений в высших органах власти, в системе корпоративного менеджмента.
43. Демократизация управления и использование групповых методов принятия решений.
44. Интегрированные системы управления корпорациями.
45. Основополагающие функции управления акционерным обществом.
46. Алгоритмы планирования деятельности монокорпорации и корпоративных объединений.
47. Виды маркетинга акционерного общества, его организация, процедуры осуществления и методы оценки эффективности.
48. Управление финансами акционерного общества.
49. Проблемы инвестиционных и финансовых решений.
50. Регулирование структуры финансового капитала акционерного общества.
51. Управление краткосрочным финансированием акционерного общества.
52. Анализ проблем управления персоналом акционерного общества.
53. Методы и показатели эффективности функционирования акционерного общества.
54. Многокритериальные задачи оценки эффективности работы акционерного общества.
55. Оценка эффективности производства и финансового состояния акционерных обществ.
56. Взаимосвязь качества управления, финансово-экономического состояния и социальной напряженности в российских акционерных обществах.
57. Особенности согласованной оценки эффективности функционирования корпоративных объединений и входящих в них компаний.
58. Функционирование корпораций в условиях турбулентности экономики.
59. Функционирование корпораций в условиях неопределенности.
60. Диалектика взаимовлияния турбулентности и «пузырей» в экономике.
61. Проблемы функционирования корпорации в условиях рецессии экономики.
62. Влияние экономических циклов на функционирование организации.
63. Анализ проблем антикризисного управления корпорацией.
64. Разработка методики антикризисного управления корпорацией.

Методические рекомендации:

Требования к структуре реферата: 1) титульный лист; 2) введение; 3) текстовое изложение материала, разбитое (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором; 4) заключение; 6) список использованной литературы (не менее 5 первоисточников). Текст реферата базируется на научных подходах и определениях.

Методические рекомендации по подготовке:

Повторение лекционного материала, использование рекомендуемой литературы, приведенной в разделе 9.1. рабочей программы дисциплины.

Посещение консультаций преподавателя.

Процедура осуществления контроля выполнения задания осуществляется в соответствии с графиком контрольных точек (ориентировочно 5-7 неделя семестра) и проводится по критериям указанным в табл. 4.2 ФОС.

Вторая контрольная точка в форме Расчетно-графического задания (письменная).

Содержание:

Тема РГР: «Сравнительный анализ деятельности корпораций»

Третья контрольная точка в форме тестирования (письменная)

Содержание:

Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников:

- а) только денежными средствами;
- б) не несет имущественной ответственности;
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) отвечает всем своим имуществом.

Конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия:

- а) эффективно ограничивают возможность односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на рынке;
- б) стимулируют производство необходимых потребителям товаров;
- в) ограничивают производство или сбыт в целях необоснованного повышения цен.

Разновидностями диверсификации являются:

- а) прогрессивная;
- б) регрессивная;
- в) концентрическая;
- г) горизонтальная;
- д) конгломеративная.

Система норм, устанавливаемых органами управления корпораций, выражающих волю ее членов, обязательных для участников корпорации и охраняемых силой корпоративного принуждения, а при его недостаточности – силой государственного принуждения, представляет собой:

- а) предпринимательское право;
- б) корпоративное право;
- в) корпоративную культуру.

Корпорация признается зависимой, если количество ее голосующих акций, находящихся у другой корпорации, составляет:

- а) более 10%;
- б) более 20%;
- в) более 30%;
- г) более 50%.

Величина контрольного пакета акций после осуществления слияния или поглощения может быть менее 25%:

- а) да;
- б) нет.

Формальной организацией является:

- а) организация, в которой взаимоотношения не носят заранее спроектированного и директивно установленного характера;
- б) спланированная структура полномочий и функций на основе сложившегося взаимодействия между компонентами организации;
- в) организация с неопределенной степенью стандартизации трудовых функций и низкой степенью формализации.

Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является:

- а) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций;
- б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере;
- в) ответственность участников в пределах внесенных вкладов.

При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:

- а) распределения акций между юридическими лицами;
- б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;
- в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.

Ориентирована на поиск и использование корпорацией имеющихся в существующем производстве дополнительных возможностей для выпуска новой продукции (при используемой технологии, на освоенном рынке):

- а) стратегия диверсифицированного роста;
- б) стратегия горизонтальной диверсификации;
- в) стратегия центрированной диверсификации;
- г) стратегия конгломеративной диверсификации.

Общими признаками корпоративных норм являются:

- а) многократная повторяемость;
- б) распространение сферы действия на многих лиц;
- в) регулирование отношений, связанных с государственными органами;
- г) универсальность в применении к различным корпорациям. 2

Горизонтальная дифференциация подразумевает:

- а) иерархию управления;
- б) степень разделения труда между отдельными структурными единицами;
- в) направление потоков связей и полномочий.

Инсайдером является:

- а) лицо, напрямую не связанное с деятельностью корпорации;
- б) служащий корпорации, либо лицо, имеющее отношение к принятию важных управленческих решений;
- в) служащий корпорации, владеющий ее акциями.

Размер уставного капитала акционерного общества равен:

- а) номинальной стоимости всех выпущенных акций;
- б) номинальной стоимости акций первоначальной эмиссии;
- в) номинальной стоимости всех выпущенных облигаций;
- г) сумме всех размещенных ценных бумаг.

Основными целями некоммерческих корпораций являются:

- а) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение контроля над значительной частью рынка;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;

е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

По виду предпринимательской деятельности согласно сферам экономики корпорации классифицируются, как:

- а) финансовые, промышленные, страховые, торговые;
- б) производственные, финансовые, торговые, консалтинговые;
- в) коммерческие, строительные, сельскохозяйственные, консультационные.

Прямые или реальные инвестиции предусматривают:

- а) инвестиции в иностранные акции, и иные ценные бумаги;
- б) помещение капитала в промышленность, торговлю, сферу услуг – непосредственно в предприятия;
- в) международные кредиты и займы ссудного капитала промышленным и торговым корпорациям, финансовым учреждениям.

Понятие «комплексность» включает в себя:

- а) уровень специализации или разделения труда;
- б) определение работ и взаимосвязи между различными направлениями деятельности;
- в) определение формальных координирующих механизмов и моделей взаимодействия;
- г) количество уровней иерархии корпорации;
- д) степень территориального распределения структурных подразделений корпорации.

Особенности восприятия сотрудниками приоритетных задач корпорации представляют собой:

- а) корпоративную культуру;
- б) корпоративный климат;
- в) корпоративные нормы;
- г) корпоративные ценности.

Основными функциями корпоративных управленческих решений являются:

- а) направляющая;
- б) организующая;
- в) мотивирующая;
- г) интегрирующая;
- д) регулирующая.

Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

- а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах;
- б) всем принадлежащим ей имуществом;
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) не несет имущественной ответственности.

В соответствии с отечественным законодательством акционерные корпорации несут ответственность:

- а) по собственным обязательствам;
- б) за деятельность филиалов и представительств;
- в) по обязательствам акционеров;
- г) по обязательствам учредителей.

Основными принципами построения корпоративных норм являются:

- а) демократизм, гуманизм, равноправие, законность, научность;
- б) гуманизм, социальность, адаптивность, всеобщность;
- в) законность, научность, доступность, традиционность;

Корпорация признается зависимой, если количество ее голосующих акций, находящихся у другой корпорации, составляет:

- а) более 10%;
- б) более 20%;
- в) более 30%;
- г) более 50%.

Среди возможных стратегий управления пакетами акций корпораций выделяются:

- а) стратегия «эксплуатации»;
- б) стратегия «реструктуризации»;

- в) стратегия «инвестиций»;
- г) стратегия «оптимизации»;
- д) стратегия «диверсификации».

Понятие охват контролем означает:

- а) разнообразие заданий для достижения целей корпорации;
- б) число подчиненных в подчинении одного руководителя;
- в) количество и объем выполняемых работ.

Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников:

- а) только денежными средствами;
- б) не несет имущественной ответственности;
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) отвечает всем своим имуществом.

Важнейшими задачами в системе корпоративного управления являются:

- а) управление корпоративной собственностью и капиталом;
- б) управление инновациями;
- в) совершенствование корпоративной политики.

Разнообразие заданий, подлежащих выполнению служащими в целях корпорации, представляет собой:

- а) кооперацию;
- б) формализацию;
- в) функционализацию;
- г) стандартизацию.

Эффективность представляет собой:

- а) отношение рыночной стоимости произведенной продукции к суммарным затратам ресурсов;
- б) скорость превращения затрат в прибыль;
- в) отношение выручки и совокупных активов предприятия.

Привлекательность акций корпорации, как и любых других инвестиций, определяется:

- а) доходностью;
- б) надежностью;
- в) ликвидностью;
- г) конвертируемостью.

Формальной организацией является:

- а) организация, в которой взаимоотношения не носят заранее спроектированного и директивно установленного характера;
- б) спланированная структура полномочий и функций на основе сложившегося взаимодействия между компонентами организации;
- в) организация с неопределенной степенью стандартизации трудовых функций и низкой степенью формализации.

Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является:

- а) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций;
- б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере;
- в) ответственность участников в пределах внесенных вкладов.

Размер уставного капитала акционерного общества равен:

- а) номинальной стоимости всех выпущенных акций;
- б) номинальной стоимости акций первоначальной эмиссии;
- в) номинальной стоимости всех выпущенных облигаций;
- г) сумме всех размещенных ценных бумаг.

Основным признаком корпорации является:

- а) союз частных предпринимателей;
- б) статус юридического лица;
- в) объединение промышленных предприятий.

Корпорации, с точки зрения наличия у них цели извлечения прибыли, классифицируются, как:

- а) коммерческие;
- б) производственные;
- в) некоммерческие;
- г) сельскохозяйственные;
- д) финансовые.

Статус корпорации как юридического лица подтверждается:

- а) фактом регистрации в государственном органе;
- б) подписанием учредительного договора;
- в) подписанием договора о совместной деятельности.

Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:

- а) ассоциация;
- б) общество;
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

Группой участников корпоративных отношений, влияющей на ценовую политику корпорации, являются:

- а) поставщики;
- б) потребители;
- в) инсайдеры.

Государственная регистрация корпорации, как юридического лица осуществляется:

- а) налоговыми органами;
- б) органами юстиции;
- в) государственными фондами;
- г) муниципальными органами власти.

Единицей уставного капитала акционерной корпорации является:

- а) облигация;
- б) акция;
- в) пай;
- г) акционерная квота.

Высшим органом управления акционерной корпорации является:

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;
- д) совет управляющих.

Корпорация вправе объявлять о выплате дивидендов по размещенным акциям:

- а) ежеквартально;
- б) раз в полгода;
- в) ежегодно;
- г) в любое время года по усмотрению совета директоров.

К элементам внутренней среды корпорации относятся:

- а) структура корпорации, менеджмент и служащие корпорации;
- б) корпоративные цели, задачи корпорации, технологии и коммуникации;
- в) акционеры корпорации, потребители, поставщики.

Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников:

- а) только денежными средствами;
- б) не несет имущественной ответственности;
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) отвечает всем своим имуществом.

В соответствии с отечественным законодательством акционерные корпорации несут ответственность:

- а) по собственным обязательствам;
- б) за деятельность филиалов и представительств;
- в) по обязательствам акционеров;
- г) по обязательствам учредителей.

Преимущественной организационно-правовой формой отечественных корпораций является:

- а) закрытое акционерное общество;
- б) открытое акционерное общество;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) общество с дополнительной ответственностью.

Конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия:

- а) эффективно ограничивают возможность односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на рынке;
- б) стимулируют производство необходимых потребителям товаров;
- в) ограничивают производство или сбыт в целях необоснованного повышения цен.

Способность системы управления эффективно выполнять функции в определенном диапазоне изменяющихся условий представляет собой:

- а) гибкость системы управления;
- б) адаптивность системы управления;
- в) производительность аппарата управления.

Понятие формализации включает в себя:

- а) степень использования заранее установленных правил и процедур, определяющих поведение служащих;
- б) степень дифференциации в рамках одной корпорации;
- в) степень соответствия выполняемых служащими функций поставленной руководством зада

Формальной организацией является:

- а) организация, в которой взаимоотношения не носят заранее спроектированного и директивно установленного характера;
- б) спланированная структура полномочий и функций на основе сложившегося взаимодействия между компонентами организации;
- в) организация с неопределенной степенью стандартизации трудовых функций и низкой степенью формализации.

Основными функциями коммуникативности в корпорации являются:

- а) контроль;
- б) мотивация;
- в) эмоциональное выражение;
- г) передача информации;
- д) координация;
- е) самоорганизация.

Система норм, устанавливаемых органами управления корпораций, выражающих волю ее членов, обязательных для участников корпорации и охраняемых силой корпоративного принуждения, а при его недостаточности – силой государственного принуждения, представляет собой:

- а) предпринимательское право;
- б) корпоративное право;
- в) корпоративную культуру.

Общими признаками корпоративных норм являются:

- а) многократная повторяемость;
- б) распространение сферы действия на многих лиц;
- в) регулирование отношений, связанных с государственными органами;
- г) универсальность в применении к различным корпорациям.

Размер уставного капитала акционерного общества равен:

- а) номинальной стоимости всех выпущенных акций;
- б) номинальной стоимости акций первоначальной эмиссии;
- в) номинальной стоимости всех выпущенных облигаций;

г) сумме всех размещенных ценных бумаг.

Преимущественной организационно-правовой формой отечественных корпораций является:

- а) закрытое акционерное общество;
- б) открытое акционерное общество;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) общество с дополнительной ответственностью.

Понятие формализации включает в себя:

- а) степень использования заранее установленных правил и процедур, определяющих поведение служащих;
- б) степень дифференциации в рамках одной корпорации;
- в) степень соответствия выполняемых служащими функций поставленной руководством

Формальной организацией является:

- а) организация, в которой взаимоотношения не носят заранее спроектированного и директивно установленного характера;
- б) спланированная структура полномочий и функций на основе сложившегося взаимодействия между компонентами организации;
- в) организация с неопределенной степенью стандартизации трудовых функций и низкой степенью формализации.

Понятие охват контролем означает:

- а) разнообразие заданий для достижения целей корпорации;
- б) число подчиненных в подчинении одного руководителя;
- в) количество и объем выполняемых работ.

Основными функциями корпоративных управленческих решений являются:

- а) направляющая;
- б) организующая;
- в) мотивирующая;
- г) интегрирующая;
- д) регулирующая.

Инсайдером является:

- а) лицо, напрямую не связанное с деятельностью корпорации;
- б) служащий корпорации, либо лицо, имеющее отношение к принятию важных управленческих решений;
- в) служащий корпорации, владеющий ее акциями.

Система норм, устанавливаемых органами управления корпораций, выражающих волю ее членов, обязательных для участников корпорации и охраняемых силой корпоративного принуждения, а при его недостаточности – силой государственного принуждения, представляет собой:

- а) предпринимательское право;
- б) корпоративное право;
- в) корпоративную культуру.

Общими признаками корпоративных норм являются:

- а) многократная повторяемость;
- б) распространение сферы действия на многих лиц;
- в) регулирование отношений, связанных с государственными органами;
- г) универсальность в применении к различным корпорациям.

Стиль управления - это:

- а). манера поведения и форма взаимодействия с подчиненными
- б). форма отношений с руководством организации
- в). совокупность методов для выполнения своих функциональных обязанностей
- г). распорядок работы учреждения

Понятие охват контролем означает:

- а) разнообразие заданий для достижения целей корпорации;
- б) число подчиненных в подчинении одного руководителя;
- в) количество и объем выполняемых работ.

д) степень территориального распределения структурных подразделений корпорации

Первостепенной задачей корпорации по отношению к обществу является:

- а) распределение части прибыли на создание качественной инфраструктуры;
- б) обеспечение экологической безопасности производства;
- в) выпуск продукции, пользующейся массовым спросом населения.

а) наличие сертификата;

б) запись в реестре;

в) письменное подтверждение акционерного общества о праве собственности.

Разновидностями диверсификации являются:

а) прогрессивная;

б) регрессивная;

в) концентрическая;

г) горизонтальная;

д) конгломеративная.

Привлекательность акций корпорации, как и любых других инвестиций, определяется:

а) доходностью;

б) надежностью;

в) ликвидностью;

г) конвертируемостью.

Акционерная корпорация отвечает перед кредиторами по обязательствам своих участников:

а) только денежными средствами;

б) не несет имущественной ответственности;

в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;

г) отвечает всем своим имуществом.

Конкуренция – состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия:

а) эффективно ограничивают возможность односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на рынке;

б) стимулируют производство необходимых потребителям товаров;

в) ограничивают производство или сбыт в целях необоснованного повышения цен.

При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:

а) распределения акций между юридическими лицами;

б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;

в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.

Ориентирована на поиск и использование корпорацией имеющихся в существующем производстве дополнительных возможностей для выпуска новой продукции (при используемой технологии, на освоенном рынке):

а) стратегия диверсифицированного роста;

б) стратегия горизонтальной диверсификации;

в) стратегия центрированной диверсификации;

г) стратегия конгломеративной диверсификации.

Горизонтальная дифференциация подразумевает:

а) иерархию управления;

б) степень разделения труда между отдельными структурными единицами;

в) направление потоков связей и полномочий.

Общими признаками корпоративных норм являются:

а) многократная повторяемость;

б) распространение сферы действия на многих лиц;

в) регулирование отношений, связанных с государственными органами;

г) универсальность в применении к различным корпорациям.

Размер уставного капитала акционерного общества равен:

а) номинальной стоимости всех выпущенных акций;

б) номинальной стоимости акций первоначальной эмиссии;

- в) номинальной стоимости всех выпущенных облигаций;
- г) сумме всех размещенных ценных бумаг.

Основными целями некоммерческих корпораций являются:

- а) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение контроля над значительной частью рынка;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;
- е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

Способность системы управления эффективно выполнять функции в определенном диапазоне изменяющихся условий представляет собой:

- а) гибкость системы управления;
- б) адаптивность системы управления;
- в) производительность аппарата управления.

Понятие формализации включает в себя:

- а) степень использования заранее установленных правил и процедур, определяющих поведение служащих;
- б) степень дифференциации в рамках одной корпорации;
- в) степень соответствия выполняемых служащими функций поставленной руководством зада

Формальной организацией является:

- а) организация, в которой взаимоотношения не носят заранее спроектированного и директивно установленного характера;
- б) спланированная структура полномочий и функций на основе сложившегося взаимодействия между компонентами организации;
- в) организация с неопределенной степенью стандартизации трудовых функций и низкой степенью формализации.

Основными функциями корпоративных управленческих решений являются:

- а) направляющая;
- б) организующая;
- в) мотивирующая;
- г) интегрирующая;
- д) регулирующая.

Инсайдером является:

- а) лицо, напрямую не связанное с деятельностью корпорации;
- б) служащий корпорации, либо лицо, имеющее отношение к принятию важных управленческих решений;
- в) служащий корпорации, владеющий ее акциями.

Понятие «комплексность» включает в себя:

- а) уровень специализации или разделения труда;
- б) определение работ и взаимосвязи между различными направлениями деятельности;
- в) определение формальных координирующих механизмов и моделей взаимодействия;
- г) количество уровней иерархии корпорации;
- д) степень территориального распределения структурных подразделений корпорации

Фактом, гарантирующим право собственности на акции, является:

- а) наличие сертификата;
- б) запись в реестре;
- в) письменное подтверждение акционерного общества о праве собственности.

Первостепенной задачей корпорации по отношению к обществу является:

- а) распределение части прибыли на создание качественной инфраструктуры;
- б) обеспечение экологической безопасности производства;
- в) выпуск продукции, пользующейся массовым спросом населения.

Способность оказывать влияние на отдельные личности, группы и направлять их усилия на достижение целей организации, не используя властные полномочия:

- а). лидерство
- б). руководство
- в). дифференциация
- г). мотивация

Понятие охват контролем означает:

- а) разнообразие заданий для достижения целей корпорации;
- б) число подчиненных в подчинении одного руководителя;
- в) количество и объем выполняемых работ.
- д) степень территориального распределения структурных подразделений корпорации

Система контроля качества на современном предприятии должна опираться:

- а). на четко определенные нормы и допущения для конкретных процессов
- б). на оценку качества продукции рабочими в ходе производственного процесса
- с) на жесткий аппарат контроля на выходе готовой продукции
- д) на оценку качества продукции на всех стадиях жизненного цикла

Что является первоочередной необходимостью успешной работы сотрудника на новом месте:

- а). перспектива карьерного роста
- б). соответствие специализации
- в). справедливое вознаграждение
- г). профессиональная и социальная адаптация

Какими должны быть цели организации:

- а). обязательно долгосрочными и труднореализуемыми
- б). легкорезализуемыми
- в). конкретными и измеримыми
- г). не взаимосвязанными друг с другом

Проблема в системе управления – это:

- а). направление исследования системы управления
- б). совокупность информации о состоянии системы управления
- в). противоречие, требующее нахождения метода решения и самого решения
- г). кризисная ситуация, требующая немедленного принятия радикальных мер

Основным в управлении по целям является выработка целей

- а) сверху вниз по цепи инстанций
- б) снизу вверх
- с) снизу вверх и сверху вниз
- д) по матричной схеме

Почему именно США стали родиной современного управления?

- а) отсутствие проблем с происхождением, национальностью
- б) поддержка идеи образования для всех, огромный рынок рабочей силы
- с) образование монополий
- д) все перечисленное

Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- а) люди
- б) средства производства
- с) финансы
- д) структура управления

Какова важнейшая функция управления?

- а) получение максимальной прибыли
 - б) создавать условия для дальнейшего успешного функционирования предприятия
 - с) минимизация налоговых платежей
 - д) завоевывание новых рынков сбыта
- люди – прибыль – продукция

Аутсорсинг – это:

- а). выполнение всех функций, необходимых для производственной деятельности компании
- б). вывод за пределы компании непрофильных функций и видов деятельности
- в). вывод сотрудников из штата компании-заказчика в штат компании-подрядчика

г). передача всех функций сторонним организациям

Наемный профессиональный управляющий - это:

а) собственник

б). предприниматель

в). менеджер

г). консультант

Что требует от менеджера иметь креативное мышление:

а). гарантирует более устойчивое управление

б). дает возможность генерировать нестандартные решения

в). сокращает время на принятие решения

г). снижает затраты на управление

Стиль управления - это:

а). манера поведения и форма взаимодействия с подчиненными

б). форма отношений с руководством организации

в). совокупность методов для выполнения своих функциональных обязанностей

г). распорядок работы учреждения

Тактика - это

а) долгосрочная стратегия

б) краткосрочная стратегия

с) среднесрочный план, результаты проявляются через 3-4 года

д) среднесрочный план, результаты проявляются через 1-2 года

5.3. Промежуточная аттестация

Перечень вопросов к экзамену

1. Виды корпоративного управления.
2. Права акционеров.
3. Субъект и объект права, управляющая и управляемая системы в корпоративном менеджменте.
4. Порядок созыва и регламент проведения заседаний совета директоров акционерного общества.
5. Инсайдеры и аутсайдеры.
6. Порядок принятия решений общим собранием акционерного общества по различным направлениям его деятельности.
7. Роль и статус акционеров и менеджеров в корпоративном управлении.
8. Ревизионная комиссия: функции и порядок избрания.
9. Цели, задачи, стратегии и цикл корпоративного управления.
10. Положение о дивидендной политике акционерного общества.
11. Особенности и основные проблемы управления акционерным обществом в России.
12. Корпоративный Кодекс этики акционерного общества.
13. Особенности и основные проблемы управления акционерным обществом за рубежом.
14. Корпоративный Кодекс управления акционерного общества.
15. Понятие акционерного общества. Роль и место акционерных обществ в экономике России.
16. Устав акционерного общества: общая характеристика, структура и процедура утверждения.
17. Виды акционерных обществ.
18. Взаимосвязь качества управления, финансово-экономического состояния и социальной напряженности в российских акционерных обществах.
19. Моно-корпорации, поли-корпорации.
20. Оценка эффективности производства и финансового состояния акционерных обществ.
21. Корпоративные объединения.
22. Многокритериальные задачи оценки эффективности работы акционерного общества.
23. Правовой базис акционерного общества.
24. Методы и показатели эффективности функционирования акционерного общества.
25. Экономический базис акционерного общества.

26. Управление персоналом акционерного общества.
27. Механизмы функционирования акционерных обществ.
28. Управление краткосрочным финансированием акционерного общества.
29. Структуры и функции органов высшей власти АО.
30. Регулирование структуры финансового капитала акционерного общества.
31. Органы исполнительного управления акционерным обществом и их характеристика.
32. Проблемы инвестиционных и финансовых решений акционерного общества.
33. Состав и функции совета директоров.
34. Управление финансами акционерного общества.
35. Компетенция собрания акционеров.
36. Виды маркетинга акционерного общества, его организация, процедуры осуществления и методы оценки эффективности.
37. Топ менеджеры акционерного общества.
38. Алгоритмы планирования деятельности моно-корпорации и корпоративных объединений.
39. Коллегиальные органы власти акционерных обществ их характеристика и состав.
40. Основополагающие функции управления акционерным обществом.
41. Организационные структуры системы исполнительного управления акционерным обществом.
42. Интегрированные системы управления корпорациями.
43. Методы построения организационных структур.
44. Демократизация управления и использование групповых методов принятия решений.
45. Линейно - функциональные структуры корпорации.
46. Методы и принципы принятия решений в высших органах власти, в системе корпоративного менеджмента.
47. Программно-целевые структуры управления корпоративными объединениями.
48. Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией.
49. Матричные структуры управления корпоративными объединениями.
50. Состав специфических задач выбора решений в корпоративном управлении.
51. Многомерные структуры управления корпоративными объединениями.
52. Проблемы согласования интересов и целей организации (подразделений) в корпоративных объединениях.
53. Организационные методы повышения управляемости бизнес-единиц в корпоративных объединениях.
54. Методы согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации (корпоративного объединения).
55. Регламент акционерного общества.
56. Корпоративная культура: виды и способы формирования.
57. Механизмы реструктуризации и реорганизации акционерных обществ, оценка их эффективности.
58. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества.
59. Виды участников акционерного общества и мотивы их поведения.
60. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и

хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по

результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

Промежуточная аттестация обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениям и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	<i>Аудально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:
	Слабовидящие. Способ	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при

	восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:
	Слабослышащие Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	<i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениям и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> – <i>визуально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуальные</i>; – <i>аудиально-кинестетические</i>; – <i>аудио-визуально-кинестетические</i>.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполнен

			графического объекта (3Dмодели)			ный рельефно- точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> – <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> – <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные

	формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.
--	---

7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2.Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.