

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

[Signature] / Шубаева В.Г./

«*28*» *августа* 20*20* г.

ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ПРОДУКТА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Производственный менеджмент
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

_____ / д.э.н., доцент Смирнов Р.В.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)Ошибка! Закладка не определена.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ...	6
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	7
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	10
7.1.Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	10
7.2.Организация самостоятельной работы	10
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
9.1.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
9.2.Материально-техническое обеспечение учебного процесса	13
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	15

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для:

управления продуктовым ассортиментом промышленного предприятия;
выявления необходимости выпуска нового продукта и обоснования его экономической целесообразности;
организации процессов подготовки производства и обеспечения вывода на рынок новых продуктов;
определения рынков и каналов сбыта нового продукта на основе анализа макроэкономических и маркетинговых статистических показателей;
формирования инвестиционной, маркетинговой и производственных стратегий.

Задачи:

- изучить понятия, категории, принципы, проблемы оценки и задачи подготовки производства нового продукта;
- ознакомить с основными методами анализа тенденций развития перспективных продуктов и оценки их конкурентоспособности;
- научить методам анализа и оценки интегральной конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции на различных этапах жизненного цикла;
- дать представление об основных подходах к анализу тенденций развития перспективных рынков и оценки конкурентоспособности нового продукта;
- научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления производством нового продукта;
- сформировать способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.45 «Подготовка производства нового продукта», относится к выборным дисциплинам Блока, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
<i>ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i>	<i>ПК-9</i>	Знать: <i>основные теоретические положения и современные концепции инвестиционного анализа, содержание инвестиционного проектирования, принципы формирования и оценки инвестиционного проекта; способы и источники финансирования инвестиций; организационные структуры управления инвестиционными проектами 3(II) (ПК-9);</i> Уметь: <i>готовить аналитические материалы по оценке эффективности инвестиционных проектов, применять методы выбора и анализа товаров и рынков, анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ; применять методы учета инфляции, риска и фактора времени при оценке эффективности инвестиционного проекта У(II) (ПК-9);</i> Владеть: <i>современными методами и инструментами анализа поведения потребителей экономических благ и конкурентной среды отрасли при подготовке производства нового продукта В(II) (ПК-9).</i>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 5 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

ПРОВЕРИТЬ, ЧТОБЫ ПОСЛЕДНИЙ СТОЛБИК БЫЛ СРО

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Тема 1. Теоретические положения подготовки производства и способы их практического применения в инвестиционном анализе	2	3		6
Тема 2. Формирование инфраструктуры предприятия с учетом необходимости снижения затрат и повышения инвестиционной привлекательности реализуемых проектов	2	3		6
Тема 3. Особенности подготовки производства при выпуске нового продукта в процессе инвестиционного проектирования	3	4		6
Тема 4. Понятие и виды продуктов	2	3		6
Тема 5. Система управления генерацией идей на предприятии	2	3		6
Тема 6. Анализ макроэкономических показателей и рыночной конъюнктуры при принятии решений об инвестиционной привлекательности выпуска нового продукта	3	4		6
Тема 7. Принципы формирования показателей инвестиционного проекта производства нового продукта. Определение инвестиционной стратегии предприятия и инвестиционной привлекательности нового продукта	3	4		6
Тема 8. Управление продуктовой и организационной структурой предприятия с учетом этапа жизненного цикла предприятия и стадий жизненных циклов продуктов	3	4		6
Тема 9. Оценка инвестиционных рисков при выпуске нового продукта	2	4		6
Всего по дисциплине:	22	32	-	54

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические положения подготовки производства и способы их практического применения в инвестиционном анализе

Производственный менеджмент (цели, задачи, уровни). Системный подход при подготовке производства (понятие производственной системы, ее структурные элементы). Определение производственного процесса, классификация производственных процессов. Структура предприятия. Основные, вспомогательные, обслуживающие цеха и процесса.

Тема 2. Формирование инфраструктуры предприятия с учетом необходимости снижения затрат и повышения инвестиционной привлекательности реализуемых проектов

Понятие производственной структуры предприятия. Состав и задачи цехов и служб производственной инфраструктуры предприятия. Организация инструментального хозяйства. Организация ремонтного хозяйства. Организация энергетического хозяйства. Организация материально-технического снабжения. Организация транспортного хозяйства. Организация

технического контроля качества продукции. Организационное проектирование инфраструктуры.

Тема 3. Особенности подготовки производства при выпуске нового продукта в процессе инвестиционного проектирования

Понятие подготовка производства, определение основных элементов. Процесс подготовки производства. Организация НИОКР. Конструкторская подготовка производства. ЕСТД, ЕСТПП. Технологическая подготовка производства. Основные функции технической подготовки производства. Экологическая подготовка производства. Организационно-плановая подготовка производства. Планирование подготовки производства. Внешние и внутренние факторы, влияющие на систему технической подготовки производства. Переход на выпуск новой продукции.

Тема 4. Понятие и виды продуктов

Понятие продукта (технологический, экономический и психологический аспект). Типы новых продуктов. Мультиатрибутивная модель продукта. Структура уровней продукта. Факторы успеха новых продуктов. Маркетинг высоких технологий. Факторы, влияющие на принятие решения о разработке нового продукта. Процесс продуктовых нововведений и формы новаторской деятельности.

Тема 5. Система управления генерацией идей на предприятии

Выбор направлений поиска новых товаров/рынков и технологий. Генерация и отбор идей. Разработка и тестирование концепции продукта. Понятие и типы инноваций (продукта, процесса, стратегии). Принципы стимулирования роста инноваций. Руководство инновациями. Инновационная стратегия (разработка и внедрение инновационной стратегии, распределение ответственности / ресурсов / рисков, создание системы показателей для оценки инноваций). Значение корпоративной культуры для обеспечения разработки и производства нового продукта (стратегия корпоративной культуры). Формирование системы управления идеями. Принципы создания эффективной системы управления идеями. Анализ возможностей рынка и предприятия.

Тема 6. Анализ макроэкономических показателей и рыночной конъюнктуры при принятии решений об инвестиционной привлекательности выпуска нового продукта

Методы и модели анализа возможностей предприятия и нового продукта. Анализ макроэкономических показателей инвестиционной привлекательности рынка для нового продукта. Pest-анализ, Swot-анализ. Карта стратегических групп. Пять сил М. Портера. Цепочка создания ценностей. Стратегия голубого океана. Способы анализа рынка и составление пессимистического, оптимистического, вероятностного

Тема 7. Принципы формирования показателей инвестиционного проекта производства нового продукта. Определение инвестиционной стратегии предприятия и инвестиционной привлекательности нового продукта

Понятие инвестиционной стратегии предприятия. Методы формирования инвестиционной стратегии, взаимосвязь инвестиционной стратегии с генеральной и функциональными стратегиями. Источники финансирования инвестиционных проектов на предприятии. Внутренние и внешние источники финансирования. Показатели инвестиционной привлекательности производства нового продукта, методики расчета.

Тема 8. Управление продуктовой и организационной структурой предприятия с учетом этапа жизненного цикла предприятия и стадий жизненных циклов продуктов

Понятие организационной структуры. Методы реорганизации организационной структуры предприятия для обеспечения выпуска нового продукта. Понятие продуктовой структуры. Методы анализа продуктовой структуры. Понятие жизненного цикла предприятия. Понятие жизненного цикла продукта.

Тема 9. Оценка инвестиционных рисков при выпуске нового продукта

Бизнес-план: понятие и сущность, структурные элементы. Понятие риска. Виды рисков. Модели анализа и оценки рисков при составлении инвестиционного проекта.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия/ Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/ оценочное средство
1	2	3
1	Тема 1. Рассмотрение производственной структуры как основы обеспечения инвестиционной привлекательности предприятия.	СЗ: Презентация
2	Тема 2. Оптимизация инфраструктуры предприятия для снижения затрат и обеспечения повышения инвестиционной привлекательности предприятия	ПЗ: Решение практических задач
3	Тема 3. Особенности технической подготовки производства нового продукта	СЗ: Коллоквиум
4	Тема 4. Особенности позиционирования нового продукта в условиях монополистической конкуренции	СЗ: Реферат
5	Тема 5. Анализ конъюнктуры рынка для оценки возможности выпуска нового продукта. Методы сбыта нового продукта	ПЗ: Кейс
6	Тема 6. Анализ инвестиционной привлекательности проекта по выпуску нового продукта	ПЗ: Решение практических задач
7	Тема 7. Анализ и оптимизация продуктового портфеля предприятия	ПЗ: Решение практических задач
8	Тема 8. Управление организационной структурой предприятия	ПЗ: Кейс
9	Тема 9. Анализ рисков, методы их оценки, способы нивелирования	ПЗ: Кейс

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
2, 3, 4,6,7	Подготовка к практическим занятиям
1-9	Повторение лекционного материала
1	Выполнение реферата

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Подготовка производства нового продукта» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- кейс-технологии;
- презентация результатов исследования.

Кейс-технологии: Включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

Презентация результатов исследования: Подразумевает проведение самостоятельного исследования обучающимся указанной проблемы, систематизацию информации, публичное ее представление и ответы на вопросы аудитории.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронны е ресурсы
Короткова Т. Л. Маркетинг инноваций : Учебник и практикум / Короткова Т. Л. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с.	Основная	-	ЭБС Юрайт
Поздняков В.Я. Производственный	Основная	-	ЭБС

менеджмент : Учебник .— 2, перераб. и доп. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .— 412 с.			ZNANIUM
Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия : Учебник .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 256 с.	Основная	-	ЭБС ZNANIUM
Альгина Т.Б. Управление производственными затратами и результатами : учебное пособие / Т.Б.Альгина, А.А.Фомин ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра экономики и упр. предприятиями и произв. комплексами .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 82 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	Дополнительная	35	ЭБ ОПАС.UNEC ON.RU.
Тарасова Т.В. Аддитивное производство : Учебное пособие .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019 .— 196 с.	Дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Новицкий Н.И. Внутризаводское планирование и менеджмент предприятия : учебное пособие / Новицкий Н.И. и др. — Москва : Русайнс, 2016. — 168 с.	Основная	-	ЭБС BOOK.ru

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.ura.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unicon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины Подготовка производства нового продукта образовательной программы направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность: *Производственный менеджмент(бакалавриат)*

[illegible]