МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____ В.Г. Шубаева
«26» сентября 2021 г.

# *Интегрированные маркетинговые кампании некоммерческих организаций*

## Рабочая программа дисциплины

| | |
|---|---|
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.03.02 Менеджмент* |
| Направленность (профиль) программы/ *Специализация* | *Маркетинг и управление брендами* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |

Составитель*(и)*:

к.э.н, Сердобольская Иванна Олеговна

| | | |
|---|---|---|
| Часов по учебному плану | 144 | **Виды контроля в семестрах:** |
| в том числе: | | |
| контактная работа | 48 | Дифференцированный зачет: семестр 8 |
| самостоятельная работа | 96 | |
| практическая подготовка | 0 | |
| часов на контроль | 0 | |

**Распределение часов дисциплины:**

| Семестр: | 8 |
|---|---|
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 18 |
| Практические занятия | 30 |
| Лабораторные работы | |
| **Итого аудиторных часов** | **48** |
| Самостоятельная работа | 96 |
| Часы на контроль | 0 |
| **Итого академических часов** | **144** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **4** |

Санкт-Петербург
2021

# СОДЕРЖАНИЕ

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** ..... 2

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** ..... 2

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** ..... 2

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*** ..... 3

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** ..... 4

**5.1 Рекомендуемая литература** ..... 4

**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** ..... 5

**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** ..... 5

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** ..... 5

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** ..... 6

**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** ..... 7

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** ..... 9

**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** ..... 9

**1.2 Темы письменных работ** ..... 9

**1.3 Контрольные точки** ..... 9

**1.4 Другие объекты оценивания** ..... 9

**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** ..... 9

**1.6 Шкала оценивания результата** ..... 9

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| **Цель:** | Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих участвовать в планировании, реализации и мониторинге маркетинговой деятельности с использованием современных каналов коммуникации. |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ Интегрированные маркетинговые кампании некоммерческих организаций относится к элективным дисциплинам Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
|---|---|---|
| *ПК-6 - Способен разрабатывать и позиционировать бренды, планировать и реализовывать стратегии продвижения и развития бренда в рамках маркетинговой политики* | *ПК-6.3 - Осуществляет планирование, реализацию и оценку эффективности маркетинговых политик по продвижению брендов различных организаций и территориальных образований* | *Знать: понятие и основные характеристики и роль интегрированных маркетинговых коммуникаций; основные определения, виды, цели, особенности некоммерческих организаций; особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций; модели и стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций; современные инструменты и методы интегрированных маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций; процесс проведения исследований в маркетинговых коммуникациях некоммерческих организаций; методы оценки эффективности интегрированных маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций.*<br><br>*Уметь: - разрабатывать и позиционировать бренды, планировать и реализовывать стратегии продвижения и развития бренда в рамках маркетинговой политики; - осуществлять планирование, реализацию и оценку эффективности маркетинговых политик по продвижению брендов различных организаций и территориальных образований.*<br><br>*Владеть: инструментами проведения интегрированных маркетинговых кампаний некоммерческих организаций, методами формирования и управления репутацией компании, методами оценки эффективности интегрированных* |

| | | |
|---|---|---|
| | | *маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций.* |

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | **Объем дисциплины (академические часы)** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Контактная работа** | | | **СРО** |
| | | **ЗЛТ** | **ПЗ** | **ЛР** | |
| Тема 1. Понятие и основные характеристики и роль интегрированных маркетинговых коммуникаций. | Основные понятия маркетинговых коммуникаций, сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Вербальные и невербальные коммуникации. Особенности развития интегрированных маркетинговых коммуникаций в российском обществе. Комплекс маркетинговых коммуникаций и его воздействие на комплекс маркетинга. Этапы разработки комплекса маркетинговых коммуникаций. Переход к комплексу интегрированных маркетинговых коммуникаций. | 2 | 2 | | 10 |
| Тема 2. Некоммерческие организации: основные определения, виды, цели, особенности. | Понятие некоммерческой организации. Основные виды некоммерческих организаций и их характеристика. Цели некоммерческих организаций. Особенности и перспективы развития некоммерческих организаций в России и мире. | 2 | 4 | | 10 |
| Тема 3. Общая характеристика и особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций. | Общая характеристика интегрированных маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций. Особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций. Особенности развития интегрированных маркетинговых коммуникаций в российских и зарубежных некоммерческих организациях. | 4 | 8 | | 20 |
| Тема 4. Модели и стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций. | Основные модели ИМК НКО. Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения бренда. Обобщенная модель ИМК. Основные стратегии ИМК НКО. Принципы стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций. Особенности стратегий ИМК НКО. Этапы разработки стратегии ИМК НКО. | 2 | 4 | | 10 |
| Тема 5. Современные инструменты и методы | Традиционные инструменты ИМК. Особенности использования ATL- и BTL-коммуникаций как инструментов ИМК. Репутация, Брендинг, CRM-системы, как | 4 | 8 | | 26 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| интегрированных маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций. | эффективные инструменты ИМК некоммерческих организаций. Нетрадиционные инструменты ИМК НКО: партизанский маркетинг, прямой маркетинг, ивент-маркетинг. Интернет-маркетинг. | | | | |
| Тема 6. Исследования в маркетинговых коммуникациях некоммерческих организаций. | Понятия и определения в маркетинговых исследованиях. Сегментация потребителей и основные характеристики сегментов. Понятие, виды и процесс разработки позиционирования. Процесс выбора товара или услуги потребителем и принятия решения. Предпочтения потребителей как направление маркетинговых исследований в маркетинговых коммуникациях. Качественные и количественные исследования в ИМК некоммерческих организаций. | 2 | 2 | | 10 |
| Тема 7. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций некоммерческих организаций. | Основные методы оценки эффективности ИМК некоммерческих организаций. Ключевые метрики и показатели ИМК некоммерческих организаций. Формирование отчета. | 2 | 2 | | 10 |
| **Контроль:** | | | | | **0** |
| **Всего по дисциплине:** | | **18** | **30** | **0** | **96** |

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1 Рекомендуемая литература

| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
|---|---|
| Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. | https://urait.ru/viewer/integr ... ketingovye-kommunikacii-489088 |
| Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. | https://znanium.com/read?id=358148 |
| Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е | https://urait.ru/viewer/osnovy ... h-chast-2-smm-rynok-m-a-490449 |

| | |
|---|---|
| изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. | |

## 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- Microsoft Office Professional
- Microsoft Windows Professional

## 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

| № | Наименование СПБД/ ИСС |
|---|---|
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
|---|---|
| Ауд. 400 Лаборатория "Лабораторный комплекс".Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1шт., тумба для аппаратуры - 1шт. Компьютер Intel I5-7400/8+8/1Tb/GT710-2Gb/DELL S2218H - 21 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 4 шт. Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт.,Звуковой к-т (микшер-усилитель Apart Concept+ микрофон BEHRINGER) - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Экран Compact Electrol : размер экрана 153x200 см - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

– учебно-методической документацией;

– локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

– графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## 8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.3 Контрольные точки

| Номер контрольной точки | Тип контрольной точки | Способ проведения | Номера тем |
|---|---|---|---|
| 1 | *Аналитическая работа* | *письменно* | *1-5* |
| 2 | *Аналитическая работа* | *письменно* | *6-7* |
| 3 | *Текущий контроль* | *письменно* | *1-7* |

## 1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

| Наименования самостоятельной работы | Номера тем |
|---|---|
| *Выполнение домашних заданий* | *1-7* |
| *Подготовка к лекционным и практическим занятиям* | *1-7* |

## 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

| Баллы | Оценка |
|---|---|
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

## Шкала оценивания результата

| | |
|---|---|
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.<br>Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.<br>Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.<br>Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.<br>Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины.<br>Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |