

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и методической  
работе  
В.Г. Шубаева  
« 25 » \_\_\_\_\_ 20 22 г.

**Логистика торговых предприятий**  
**Рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки/ 38.03.02 Менеджмент  
Специальность  
Направленность (профиль) программы/ Логистика и управление цепями поставок  
Специализация  
Уровень высшего образования Бакалавриат  
Форма обучения очная  
Составитель(и):  
к.э.н, Иванова Дарья Павловна

Часов по учебному плану	144	<b>Виды контроля в семестрах:</b>  Экзамен: семестр 7
в том числе:		
контактная работа	48	
самостоятельная работа	60	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

**Распределение часов дисциплины:**

Семестр:	7
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	20
Практические занятия	28
Лабораторные работы	
<b>Итого аудиторных часов</b>	<b>48</b>
Самостоятельная работа	60
Часы на контроль	36
<b>Итого академических часов</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>4</b>

Санкт-Петербург  
2022

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>	<b>3</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>	<b>5</b>
<b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в     т.ч. отечественного производства .....</b>	<b>6</b>
<b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных     профессиональных баз данных (СПБД).....</b>	<b>6</b>
<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>8</b>
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Темы письменных работ.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Контрольные точки .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Другие объекты оценивания .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Самостоятельная работа обучающегося .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Шкала оценивания результата .....</b>	<b>12</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	Овладение студентами компетенциями, умениями и навыками применения инструментария логистики на предприятиях сферы торговли.
--------------	---

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ Логистика торговых предприятий относится к элективным дисциплинам Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - Способен осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок	ПК-3.3 - Организует управление логистическими процессами в корпорациях, торговых предприятиях и предприятиях сферы услуг	<p>Знать: основные бизнес-процессы логистики торговых предприятий и основные принципы управления ими.</p> <p>Уметь: определять цели, формулировать задачи и обосновывать принятие управленческих решений о трансформации логистических бизнес-процессов торговых предприятий.</p> <p>Владеть: методами управления логистическими бизнес-процессами торговых предприятий.</p>

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Торговое предприятие как субъект макроэкономической среды: виды, функции и особенности логистики.	Понятие и роль торговли в современной экономике. Задачи, функции и факторы развития торговли. Торговое предприятие как субъект рынка. Роль и значение торгового посредника в доведении продукции от производителя к потребителю. Основные признаки и характеристики торгового предприятия. Классификация предприятий торговли. Виды предприятий оптовой торговли. Виды предприятий розничной торговли. Современные форматы торговли. Корпоративные формы торговых предприятий. Торговые сети.	4	4		10

	Интернет-трейдинг. Логистика как инструмент повышения эффективности торговли. Особенности логистики различных видов торговых предприятий в условиях цифровой экономики.				
Тема 2. Логистическая модель торгового предприятия.	Торговое предприятие как логистическая система. Логистическая модель торгового предприятия. Объекты логистического управления. Характеристика потоков в логистической системе торгового предприятия (материальных, информационных, финансовых, потоков человеческих ресурсов и правовых потоков, регламентирующих деятельность торговых предприятий). Понятие логистического процесса. Характеристика основных логистических процессов торгового предприятия: транспортировка, складирование, размещение и пр. Проблема экономической неоднородности пространства. Размещение производительных сил и уровень логистических издержек. Пространственное проектирование цепей поставок в торговле.	2	4		10
Тема 3. Формирование спроса, управление ассортиментом и товарными запасами.	Факторы формирования и поддержания спроса. Основные тенденции и особенности изучения вопросов формирования спроса. Понятие ассортимента, его виды и свойства. Управление ассортиментом товаров. Ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие SKU. Влияние торгового ассортимента на выбор технологии товародвижения. Частные торговые марки. Преимущества и недостатки торговли товарами под частными торговыми марками для предприятий торговли, производителей и потребителей. Управление товарными запасами торгового предприятия. Особенности применения моделей управления запасами на предприятиях розничной торговли. Виды и части запасов на торговом предприятии. Особенности расчета различных частей запасов торговых предприятий.	6	4		10
Тема 4. Функциональный цикл логистики торгового предприятия.	Понятие функционального цикла логистики. Стадии функционального цикла логистики торгового предприятия: логистика закупок, внутримагазинная логистика, логистика продаж и обслуживания. Организация и технология закупок торгового предприятия. Цель и этапы закупочной логистики торгового предприятия. Факторы выбора поставщика. Роль распределительных центров в деятельности торговых предприятий. Организация внутримагазинной логистики. Мерчандайзинг. Организация продаж и обслуживания потребителей. Методы оптовой и розничной продажи товаров. Роль тары и упаковки в продаже товаров. Возвратные потоки торгового предприятия. Логистическое обслуживание потребителей.	2	4		10
Тема 5. Эффективность логистического обслуживания торговых предприятий на	Цепь добавления стоимости в торговле. Логистические издержки торгового предприятия. Структура затрат на логистику. Основные показатели эффективности функционирования логистических систем в торговле. Состав и роль логистической инфраструктуры в торговле.	4	4		10

основе анализа поведения потребителей экономических благ.	Распределительный центр как звено в логистической цепи поставок. Логистические функции распределительного центра. Транспортная инфраструктура, используемая торговыми предприятиями. Пространственное размещение торговых объектов. Методы оценки эффективности решений в логистике размещения торговых предприятий. Показатели качества логистического обслуживания в торговле. Пути повышения эффективности логистики в торговле.				
Тема 6. Информационные технологии и инновации в логистике торговых предприятий: отечественный и зарубежный опыт.	Использование информационных технологий в торговле. Технологии бесконтактной идентификации. Технологии электронного обмена данными. Спутниковые технологии. Интернет-технологии. Цифровая трансформация в торговле. Мобильная коммерция. Системы управления складом. Развитие сетевых форматов торговли. Логистические инновации в торговле.	2	8		10
<b>Контроль:</b>					<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>20</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Логистика и управление цепями поставок : учебник / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с. — Имеются другие года издания. — Сведения доступны также по Интернету: ЭБС Юрайт.	<a href="https://www.urait.ru/bcode/445986">https://www.urait.ru/bcode/445986</a>
Мясникова Л.А. Логистика сетевой торговли: учебное пособие / Л. А. Мясникова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 81 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a> .	<a href="http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/466715975.pdf">http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/466715975.pdf</a>
Мясникова Л.А. Логистика торговых предприятий: учебное пособие / Л.А. Мясникова, Д.П. Иванова. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. - 121 с.	<a href="https://www.elibrary.ru/download.aspx?document_id=41212931_36958749.pdf">https://www.elibrary.ru/download.aspx?document_id=41212931_36958749.pdf</a>

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

- 7-Zip
- ОС Альт образование 10
- LibreOffice

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

<b>№</b>	<b>Наименование СПБД/ ИСС</b>
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ– <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 113 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 44 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1 шт., трибуна аудиторная - 1 шт., тумба мультимедийная - 4 шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Колонки JBL(белые) - 2 шт., Экран с электропривод. 153x200 см д100 - 1 шт., Микшер-усилитель (JPA-1240A) 240 Вт/100 В - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А
Ауд. 114 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 42 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна аудиторная - 1 шт., тумба мультимедийная - 1 шт., доска аудиторная - 1 шт., шкаф для документов - 1 шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Экран Projecta Compact 153x200 см с эл\привод. - 1 шт., Всепогодный громкоговоритель 90 Вт - 2 шт., Микшер-усилитель 120Вт\100 В JPA-1120A - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А
Ауд. 210 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 14 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1 шт., трибуна аудиторная - 1 шт., Компьютер Моноблок FOX MIMO 4450 2.8Gh\4gb\500GB\DVD-RW\21.5\WiFi\Lan - 16 шт., Проектор NEC NP610 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

– графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).



В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Кооперация торговых предприятий: формы, виды, особенности.
- 2 Ассортимент: определение, виды и свойства.
- 3 Классификация предприятий торговли. Особенности логистики различных видов торговых предприятий.
- 4 Логистическая инфраструктура в торговле: состав и роль в функционировании торговых предприятий.
- 5 Особенности размещения торговых объектов.
- 6 Особенности различных форм предприятий розничной торговли.
- 7 Влияние правовых основ регулирования деятельности торговых предприятий на их логистическую деятельность.
- 8 Информационные системы в логистике торговых предприятий.
- 9 Торговое предприятие как субъект рынка: основные признаки и характеристики.
- 10 Организация внутримагазинной логистики. Мерчандайзинг.
- 11 Влияние факторов развития торговли на логистическую деятельность торговых предприятий.
- 12 Понятие и роль торговли в современной экономике. Воздействие макроэкономической среды на логистику торговых предприятий.
- 13 Задачи логистики торговых предприятий.
- 14 Функции логистики торговых предприятий.
- 15 Влияние методов оптовой и розничной продажи товаров на организацию логистики торговых предприятий.
- 16 Объекты логистического управления в деятельности торговых предприятий.
- 17 Организация логистики продаж и обслуживания потребителей.
- 18 Логистические функции распределительного центра.
- 19 Логистическое обслуживание потребителей. Показатели качества логистического обслуживания в торговле.
- 20 Понятие функционального цикла логистики. Стадии функционального цикла логистики торгового предприятия.
- 21 Логистическая модель торгового предприятия.
- 22 Особенности различных форм предприятий оптовой торговли.
- 23 Особенности размещения товаров на/в торговом оборудовании.
- 24 Внутренние и внешние факторы структуризации логистики торговых предприятий.
- 25 Субъекты логистики торговых предприятий. Основные принципы их взаимодействия.
- 26 Оцените логистические процессы торгового предприятия с точки зрения обеспечения эффективного взаимодействия субъектов хозяйственных связей и оптимизации логистической системы самого торгового предприятия.
- 27 На основании каких критериев специалисты по закупкам торговых предприятий проводят оценку поставщиков?
- 28 Оцените влияние особенностей логистики различных видов торговых предприятий на формирование структуры рынков и конкурентной среды.
- 29 Обоснуйте выбор торговым предприятием того или иного метода управления запасами.
- 30 Обоснуйте влияние управления ассортиментом товаров на конкурентоспособность торгового предприятия на рынке. Оцените роль категорийного менеджмента во взаимодействии ритейлеров и производителей.
- 31 Оцените место логистических издержек в структуре затрат торгового предприятия. Объясните влияние оптимизации затрат на логистику на взаимодействие торгового

- предприятия с поставщиками и покупателями.
- 32 Обоснуйте выбор технологии обработки грузов в распределительных центрах торговых предприятий. На каких условиях базируется данный выбор?
  - 33 Оцените воздействие применения информационных систем и технологий и инноваций в логистике торговых предприятий на конкурентные позиции торговых предприятий на рынке и его взаимодействие с поставщиками и покупателями.
  - 34 Оцените роль тары и упаковки на формирование спроса на товары торгового предприятия, учитывая особенности поведения потребителей.
  - 35 Оцените значение распределительного центра в логистической цепи поставок.
  - 36 Обоснуйте выбор торговым предприятием выбора места размещения торгового оборудования. Объясните, какие факторы влияют на принятие этого решения?
  - 37 Оцените влияние на управление материальным потоком торгового предприятия особенностей его взаимодействия с внешней средой.
  - 38 Оцените воздействие логистических характеристик товарного ассортимента торгового предприятия на организацию его взаимодействия с контрагентами на рынке.
  - 39 Оцените влияние различных факторов на формирование спроса на товары торгового предприятия. Проанализируйте виды спроса, зависящие от характера его проявления.
  - 40 Проанализируйте логистическую систему торгового предприятия с учётом воздействия на него макроэкономической среды.
  - 41 Проанализируйте и дайте оценку влияния выбора торгового формата на логистику торговых предприятий. Определите особенности современных форматов торговли.
  - 42 Проанализируйте движение потоков по отношению к логистической системе торгового предприятия, учитывая его положение в цепочке поставок.
  - 43 Объясните основные принципы взаимодействия торгового предприятия с поставщиками в зависимости от степени дифференциации закупаемого товара и его воздействия на прибыльность торгового предприятия.
  - 44 Объясните, в чём заключается роль и принцип формирования ассортиментной матрицы в управлении ассортиментом торгового предприятия?
  - 45 Оцените поведение торгового предприятия на различных этапах закупочной логистики.
  - 46 Обоснуйте наличие торговых посредников в доведении продукции от производителя к потребителю.
  - 47 Объясните, в чём заключаются преимущества и недостатки использования собственных торговых марок торговыми предприятиями для всех субъектов хозяйственных связей.
  - 48 Охарактеризуйте методы закупки товаров торговым предприятием, зависящие от количества участников процесса товародвижения, их размещения, условий поставки и транспортировки.
  - 49 Объясните, в чём заключаются особенности управления запасами на предприятиях торговли.
  - 50 Приведите пример формирования торговыми предприятиями возвратных потоков и управления ими. На какой фазе логистического цикла торгового предприятия это происходит?

## **1.2 Темы письменных работ**

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

### 1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-2
2	Контрольная работа	с помощью технических средств и информационных систем	3-6
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-6

### 1.4 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
Доклад	устно	1-6

### 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-6
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-6
Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий	1-6
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	1-6
Подготовка сообщений, докладов	1-6
Подготовка к экзамену	1-6

### 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
$\leq 54$	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
$\geq 85$	отлично

### Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.