

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
В.Г. Шубаева
«24» 3 мая 2023 г.

Направление подготовки/ Специальность	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы/ Специализация	Логистика и управление цепями поставок
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2023

к.э.н, Иванова Дарья Павловна

Часов по учебному плану	144	<p align="center">Виды контроля в семестрах:</p> <p>Экзамен: семестр 7</p>
в том числе:		
контактная работа	48	
самостоятельная работа	60	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Семестр:	7
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	20
Практические занятия	28
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	48
Самостоятельная работа	60
Часы на контроль	36
Итого академических часов	144
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	3
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5.1 Рекомендуемая литература	5
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	6
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	6
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	10
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	10
1.2 Темы письменных работ.....	11
1.3 Контрольные точки	12
1.4 Другие объекты оценивания	12
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	12
1.6 Шкала оценивания результата	12

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Овладение студентами компетенциями, умениями и навыками применения инструментария логистики на предприятиях сферы торговли.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ Логистика торговых предприятий относится к элективным дисциплинам Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - Способен осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок	ПК-3.3 - Организует управление логистическими процессами в корпорациях, торговых предприятиях и предприятиях сферы услуг	<p>Знать: основные бизнес-процессы логистики торговых предприятий и основные принципы управления ими</p> <p>Уметь: определять цели, формулировать задачи и обосновывать принятие управленческих решений о трансформации логистических бизнес-процессов торговых предприятий.</p> <p>Владеть: методами управления логистическими бизнес-процессами торговых предприятий.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Торговое предприятие как субъект макроэкономической среды: виды, функции и особенности логистики	Понятие и роль торговли в современной экономике. Задачи, функции и факторы развития торговли. Торговое предприятие как субъект рынка. Роль и значение торгового посредника в доведении продукции от производителя к потребителю. Основные признаки и характеристики торгового предприятия. Классификация предприятий торговли. Виды предприятий оптовой торговли. Виды предприятий розничной торговли. Современные форматы торговли. Корпоративные формы торговых предприятий. Торговые сети.	4	4		10

	Интернет-трейдинг. Логистика как инструмент повышения эффективности торговли. Особенности логистики различных видов торговых предприятий в условиях цифровой экономики.				
Тема 2. Логистическая модель торгового предприятия	Торговое предприятие как логистическая система. Логистическая модель торгового предприятия. Объекты логистического управления. Характеристика потоков в логистической системе торгового предприятия (материальных, информационных, финансовых, потоков человеческих ресурсов и правовых потоков, регламентирующих деятельность торговых предприятий). Понятие логистического процесса. Характеристика основных логистических процессов торгового предприятия: транспортировка, складирование, размещение и пр. Проблема экономической неоднородности пространства. Размещение производительных сил и уровень логистических издержек. Пространственное проектирование цепей поставок в торговле.	2	4		10
Тема 3. Формирование спроса, управление ассортиментом и товарными запасами	Факторы формирования и поддержания спроса. Основные тенденции и особенности изучения вопросов формирования спроса. Понятие ассортимента, его виды и свойства. Управление ассортиментом товаров. Ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие SKU. Влияние торгового ассортимента на выбор технологии товародвижения. Частные торговые марки. Преимущества и недостатки торговли товарами под частными торговыми марками для предприятий торговли, производителей и потребителей. Управление товарными запасами торгового предприятия. Особенности применения моделей управления запасами на предприятиях розничной торговли. Виды и части запасов на торговом предприятии. Особенности расчета различных частей запасов торговых предприятий.	6	4		10
Тема 4. Функциональный цикл логистики торгового предприятия	Понятие функционального цикла логистики. Стадии функционального цикла логистики торгового предприятия: логистика закупок, внутримагазинная логистика, логистика продаж и обслуживания. Организация и технология закупок торгового предприятия. Цель и этапы закупочной логистики торгового предприятия. Факторы выбора поставщика. Роль распределительных центров в деятельности торговых предприятий. Организация внутримагазинной логистики. Мерчандайзинг. Организация продаж и обслуживания потребителей. Методы оптовой и розничной продажи товаров. Роль тары и упаковки в продаже товаров. Возвратные потоки торгового предприятия. Логистическое обслуживание потребителей.	2	4		10
Тема 5. Эффективность логистического обслуживания торговых предприятий на	Цепь добавления стоимости в торговле. Логистические издержки торгового предприятия. Структура затрат на логистику. Основные показатели эффективности функционирования логистических систем в торговле. Состав и роль логистической инфраструктуры в торговле.	4	4		10

основе анализа поведения потребителей экономических благ	Распределительный центр как звено в логистической цепи поставок. Логистические функции распределительного центра. Транспортная инфраструктура, используемая торговыми предприятиями. Пространственное размещение торговых объектов. Методы оценки эффективности решений в логистике размещения торговых предприятий. Показатели качества логистического обслуживания в торговле. Пути повышения эффективности логистики в торговле.				
Тема 6. Информационные технологии и инновации в логистике торговых предприятий: отечественный и зарубежный опыт	Использование информационных технологий в торговле. Технологии бесконтактной идентификации. Технологии электронного обмена данными. Спутниковые технологии. Интернет-технологии. Цифровая трансформация в торговле. Мобильная коммерция. Системы управления складом. Развитие сетевых форматов торговли. Логистические инновации в торговле.	2	8		10
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		20	28	0	60

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Логистика и управление цепями поставок : учебник / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с. — Имеются другие года издания. — Сведения доступны также по Интернету: ЭБС Юрайт.	https://www.urait.ru/bcode/445986
Мясникова Л.А. Логистика сетевой торговли: учебное пособие / Л. А. Мясникова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 81 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru.	http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/466715975.pdf
Мясникова Л.А. Логистика торговых предприятий: учебное пособие / Л.А. Мясникова, Д.П. Иванова. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. - 121 с.	http://opac.unecon.ru/elibrary/...B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9.pdf

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
<p>Ауд. 117 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна - 1 шт, доска - 1 шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Акустическая система - 2 шт., Экран проекцион. Projecta Compact Electrol 138x180 см Matte White S - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А</p>
<p>Ауд. 517 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна аудиторная - 1 шт., доска аудиторная - 1 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран Lumen Master 203*153 см - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А</p>
<p>Ауд. 419 Лаборатория "Лабораторный комплекс". Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., тумба для аппаратуры - 1 шт. Экран переносной Consul AV (1:1) 70/70" 178*178 MW - 1 шт., Компьютер персональный "Полус" - 2 шт., Проекционный столик Solo 9000 д\проекторов - 1 шт., Компьютер персон. (в сост.: монитор Samsung E1920 NR+сист.блок+клав.+мышь) - 1 шт., Колонки DEFENDER MERCURY 35 МК-II Brown box . 2*20w RMS Brown Дерево - 1 шт., Коммутатор HP ProCurve Swich 2650 - 2 шт., Персональный компьютер "Некс Оптима" в составе: Процессор с охлажд. устройством, Оперативная память, Жесткий диск, Материнская плата, Корпус с блоком питания, Клавиатура, Мышь, Монитор - 20 шт., Моноблок ACER Aspire Z1811 - 3 шт., Экран с электроприводом 183x240 см Компакт - 1 шт., Мультимедийный проектор Тип 2 Panasonic PT-VX610E - 1 шт., Экран переносной 155 155 - 1 шт., Наборы демонстрационного оборудования и</p>	<p>192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А</p>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;

- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Кооперация торговых предприятий: формы, виды, особенности.
- 2 Ассортимент: определение, виды и свойства.
- 3 Классификация предприятий торговли. Особенности логистики различных видов торговых предприятий.
- 4 Логистическая инфраструктура в торговле: состав и роль в функционировании торговых предприятий.
- 5 Особенности размещения торговых объектов.
- 6 Особенности различных форм предприятий розничной торговли.
- 7 Влияние правовых основ регулирования деятельности торговых предприятий на их логистическую деятельность.
- 8 Информационные системы в логистике торговых предприятий.
- 9 Торговое предприятие как субъект рынка: основные признаки и характеристики.
- 10 Организация внутримагазинной логистики. Мерчандайзинг.
- 11 Влияние факторов развития торговли на логистическую деятельность торговых предприятий.
- 12 Понятие и роль торговли в современной экономике. Воздействие макроэкономической среды на логистику торговых предприятий.
- 13 Задачи логистики торговых предприятий.
- 14 Функции логистики торговых предприятий.
- 15 Влияние методов оптовой и розничной продажи товаров на организацию логистики торговых предприятий.
- 16 Объекты логистического управления в деятельности торговых предприятий.
- 17 Организация логистики продаж и обслуживания потребителей.
- 18 Логистические функции распределительного центра.
- 19 Логистическое обслуживание потребителей. Показатели качества логистического обслуживания в торговле.
- 20 Понятие функционального цикла логистики. Стадии функционального цикла логистики торгового предприятия.
- 21 Логистическая модель торгового предприятия.
- 22 Особенности различных форм предприятий оптовой торговли.
- 23 Особенности размещения товаров на/в торговом оборудовании.
- 24 Внутренние и внешние факторы структуризации логистики торговых предприятий.
- 25 Субъекты логистики торговых предприятий. Основные принципы их взаимодействия.
- 26 Оцените логистические процессы торгового предприятия с точки зрения обеспечения эффективного взаимодействия субъектов хозяйственных связей и оптимизации логистической системы самого торгового предприятия.
- 27 На основании каких критериев специалисты по закупкам торговых предприятий проводят оценку поставщиков?
- 28 Оцените влияние особенностей логистики различных видов торговых предприятий на формирование структуры рынков и конкурентной среды.
- 29 Обоснуйте выбор торговым предприятием того или иного метода управления запасами.
- 30 Обоснуйте влияние управления ассортиментом товаров на конкурентоспособность торгового предприятия на рынке. Оцените роль категорийного менеджмента во взаимодействии ритейлеров и производителей.

- 31 Оцените место логистических издержек в структуре затрат торгового предприятия. Объясните влияние оптимизации затрат на логистику на взаимодействие торгового предприятия с поставщиками и покупателями.
- 32 Обоснуйте выбор технологии обработки грузов в распределительных центрах торговых предприятий. На каких условиях базируется данный выбор?
- 33 Оцените воздействие применения информационных систем и технологий и инноваций в логистике торговых предприятий на конкурентные позиции торговых предприятий на рынке и его взаимодействие с поставщиками и покупателями.
- 34 Оцените роль тары и упаковки на формирование спроса на товары торгового предприятия, учитывая особенности поведения потребителей.
- 35 Оцените значение распределительного центра в логистической цепи поставок.
- 36 Обоснуйте выбор торговым предприятием места размещения торгового оборудования. Объясните, какие факторы влияют на принятие этого решения?
- 37 Оцените влияние на управление материальным потоком торгового предприятия особенностей его взаимодействия с внешней средой.
- 38 Оцените воздействие логистических характеристик товарного ассортимента торгового предприятия на организацию его взаимодействия с контрагентами на рынке.
- 39 Оцените влияние различных факторов на формирование спроса на товары торгового предприятия. Проанализируйте виды спроса, зависящие от характера его проявления.
- 40 Проанализируйте логистическую систему торгового предприятия с учётом воздействия на него макроэкономической среды.
- 41 Проанализируйте и дайте оценку влияния выбора торгового формата на логистику торговых предприятий. Определите особенности современных форматов торговли.
- 42 Проанализируйте движение потоков по отношению к логистической системе торгового предприятия, учитывая его положение в цепочке поставок.
- 43 Объясните основные принципы взаимодействия торгового предприятия с поставщиками в зависимости от степени дифференциации закупаемого товара и его воздействия на прибыльность торгового предприятия.
- 44 Объясните, в чём заключается роль и принцип формирования ассортиментной матрицы в управлении ассортиментом торгового предприятия?
- 45 Оцените поведение торгового предприятия на различных этапах закупочной логистики.
- 46 Обоснуйте наличие торговых посредников в доведении продукции от производителя к потребителю.
- 47 Объясните, в чём заключаются преимущества и недостатки использования собственных торговых марок торговыми предприятиями для всех субъектов хозяйственных связей.
- 48 Охарактеризуйте методы закупки товаров торговым предприятием, зависящие от количества участников процесса товародвижения, их размещения, условий поставки и транспортировки.
- 49 Объясните, в чём заключаются особенности управления запасами на предприятиях торговли.
- 50 Приведите пример формирования торговыми предприятиями возвратных потоков и управления ими. На какой фазе логистического цикла торгового предприятия это происходит?

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-2
2	Контрольная работа	с помощью технических средств и информационных систем	3-6
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-6

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-6
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-6
Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий	1-6
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	1-6
Подготовка сообщений, докладов	1-6
Подготовка к экзамену	1-6

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.