

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**Электронная коммерция**

**Рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки/ Специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы/ Специализация Маркетинг и управление брендами

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):

к.э.н, Байков Вениамин Германович

Часов по учебному плану	180	<b>Виды контроля в семестрах:</b>  Экзамен: семестр 3 Курсовая работа: семестр 3
в том числе:		
контактная работа	48	
самостоятельная работа	96	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

**Распределение часов дисциплины:**

Семестр:	3
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	20
Практические занятия	28
Лабораторные работы	0
<b>Итого аудиторных часов</b>	<b>48</b>
Самостоятельная работа	96
Часы на контроль	36
<b>Итого академических часов</b>	<b>180</b>
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>5</b>

Санкт-Петербург  
2023

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>	<b>4</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>	<b>5</b>
<b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в     т.ч. отечественного производства .....</b>	<b>6</b>
<b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных     профессиональных баз данных (СПБД).....</b>	<b>6</b>
<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>9</b>
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Темы письменных работ.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Контрольные точки .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Другие объекты оценивания .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Самостоятельная работа обучающегося .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Шкала оценивания результата .....</b>	<b>12</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	Формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях компании в Интернет-среде; изучение основных терминов, понятий, бизнес моделей электронной коммерции, влияние современных Интернет-технологий на поведение потребителя и различные аспекты видения бизнеса в сети Интернет.
--------------	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Электронная коммерция относится к обязательной части Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен создавать и редактировать маркетинговый контент, управлять маркетинговой информацией в цифровой среде при продвижении товаров, услуг, брендов	ПК-1.1 - Обладает необходимыми знаниями в области создания и редактирования маркетингового контента для организации продаж и продвижения, в том числе в интернет-среде	<p>Знать: основные термины, понятия, связанные с созданием маркетингового контента и управления маркетинговой информацией в целях продвижения товаров, услуг и брендов в Интернет-среде.</p> <p>Уметь: использовать современные технологии и применять методы организации продаж в Интернет-среде.</p> <p>Владеть: навыками управления маркетинговой информации, её сбора и анализа, для создания и редактирования маркетингового контента в цифровой среде.</p>
ПК-5 - Способен оценивать социально-экономические и рыночные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять риски и новые рыночные возможности по формированию спроса, формировать новые бизнес-модели, в том числе в цифровой среде и в условиях глобализации	ПК-5.1 - Владеет знаниями в области создания и продвижения бизнеса, в том числе в Интернет-среде, с учетом оценки социально-экономических и рыночных условий	<p>Знать: особенности создания и продвижения бизнеса в Интернет-среде, основные методы анализа информации для оценки социально-экономических и рыночных условий осуществления предпринимательской деятельности в цифровой среде.</p> <p>Уметь: выявлять риски и рыночные возможности по формированию спроса, в том числе в цифровой среде, формировать новые бизнес-модели.</p> <p>Владеть: навыками в области создания и продвижения бизнеса, в том числе в Интернет-среде, навыками оценки социально-экономических и рыночных условий.</p>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Электронная коммерция, история, основные понятия и виды электронной торговли.	Основные понятия и термины, применяемые в электронной коммерции. Развитие электронной коммерции, изменение традиционных форм торговли с развитием технологий Интернет.	2	2		10
Тема 2. Особенности электронной торговли.	Изучение преимуществ электронной коммерции по сравнению с традиционными формами торговли. Рассмотрение особенностей этапа заключения договора (способы заключения сделок, электронная подпись и т.д.). Особенности правового регулирования электронной торговли.	2	2		10
Тема 3. Бизнес модели в электронной коммерции.	Основные формы взаимодействия партнеров и клиентов, применяемые в Интернет-среде бизнес модели, B2C и B2B как основные рынки электронной коммерции.	2	2		10
Тема 4. Виды Интернет-площадок электронной коммерции, особенности создания и редактирования их контента.	Особенности Интернет-магазинов и Интернет-сервисов, рассмотрение систем предзаказов и предоплаты на Интернет-площадках, системы цифровой дистрибуции. Изучение особенностей контента, представленного на этих площадках.	2	2		12
Тема 5. Особенности электронных денег и поведения потребителей в процессе совершения онлайн покупки.	Сущность и виды электронных денег, их основное отличие от традиционных форм оплаты, особенности восприятия потребителем электронных денег. Правовое регулирование обращения электронных денег, особенности банковских систем в электронной коммерции.	2	2		10
Тема 6. Особенности поведения потребителей на Интернет-площадках.	Особенности поведения современного потребителя, изменения в культуре потребления и причина их возникновения. Рассмотрение новых ролей поведения потребителей и новых способов взаимодействия с клиентами на разных этапах жизненного цикла товаров и услуг.	4	2		10
Тема 7.	Изучение мирового опыта внедрения	2	4		10

Микротрансакции как особый вид платежей в электронной коммерции, их формы и особенности.	микротрансакций на электронных рынках, различных форм микротрансаций и рассмотрение особенностей поведения потребителей, с ними связанных.				
Тема 8. Особенности общественного финансирования, как инструмента маркетинга в онлайн среде.	Основные понятия и развитие систем общественного финансирования. Сущность и природа краудсорсинга; сущность и природа краудинвестинга и краудлендинга; сущность и природа краудфандинга как элемента взаимодействия с конечными покупателями.	2	6		12
Тема 9. Оценка эффективности систем электронной коммерции и вложений в эти системы.	Изучение основных методов оценки эффективности внедрения систем электронной коммерции, основные сложности, связанные с оценкой эффективности вложений в эти системы.	2	6		12
<b>Контроль:</b>					<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>20</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>96</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Костин, Константин Борисович. Организация электронной торговли и продвижения для повышения эффективности ревеню-менеджмента : учебное пособие / К.Б.Костин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 71 с.	<a href="http://opac.unecon.ru/elibrary ... B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B8.pdf">http://opac.unecon.ru/elibrary ... B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B8.pdf</a>
Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 433 с. — (Серия : Бакалавр и магистр.	<a href="https://urait.ru/book/elektronnaya-kommerciya-426601">https://urait.ru/book/elektronnaya-kommerciya-426601</a>

## 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

## 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ– <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 320 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска настенная магнитная. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А
Ауд. 210 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 14 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1 шт., трибуна аудиторная - 1 шт., Компьютер Моноблок FOX MIMO 4450 2.8Gh\4gb\500GB\DVD-RW\21.5\WiFi\Lan - 16 шт., Проектор NEC NP610 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А
Ауд. 304 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна - 1 шт., доска меловая - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.



## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Особенности E-mail-рекламы.
- 2 Особенности Web-витрины и баннерной рекламы.
- 3 Тизерная реклама в сети Интернет. Особенности тизерной рекламы для различных товаров (видео контент, реклама высокотехнологичных товаров и т.д.).
- 4 Виртуальные торговые площадки.
- 5 Принцип работы и особенности вирусного маркетинга.
- 6 Вопросы безопасности в платежных системах.
- 7 Принцип работы и история возникновения Интернет-аукционов, Интернет-банкинга и электронных бирж.
- 8 Особенности Интернет-страхования.
- 9 Особенности Интернет-трейдинга.
- 10 Использование рекламных технологий в Интернете.
- 11 Международные платежные системы, история развития, основные отличия и особенности.
- 12 Роль международных организаций в развитии электронной торговли.
- 13 Проблемы развития электронной коммерции в России, особенности законодательства.
- 14 Роль электронной торговли в инновационной деятельности компаний.
- 15 Особенности поведения потребителей на рынке электронной коммерции.
- 16 Методы шифрования и их особенности: открытый несимметричный ключ, симметричный ключ.
- 17 Особенности мобильной коммерции, тенденции на рынке, особенности поведения потребителей на рынке мобильной коммерции.
- 18 Мошенничество в сети Интернет, основные способы незаконного получения данных пользователей, методы защиты от электронного мошенничества.
- 19 Особенности электронных кошельков при обналичивании электронных денег.
- 20 Организация электронного магазина, основные параметры определения юзабилити сайта.
- 21 Перспективы развития электронной коммерции в мире и в России.
- 22 Платежные системы в сети Интернет, виды, особенности и их сравнительные характеристики.
- 23 Правовое обеспечение и этика электронной коммерции в России.
- 24 Правовые аспекты и этика электронной коммерции в Европе и США.
- 25 Государственное регулирование, поддержка и интеграция краудфандинга в европейских странах.
- 26 Комиссия ООН по праву международной торговли (UNCITRAL), история возникновения, основные документы, регулирующие электронную коммерцию.
- 27 Китайская международная экономическая и торговая арбитражная комиссия (CIETAC), он-лайн арбитражные разбирательства.
- 28 Виды и особенности раскрутки коммерческих сайтов.
- 29 Особенности и новые возможности для рыночной деятельности туристических компаний в сети Интернет.
- 30 Электронная подпись, история возникновения, виды и особенности.
- 31 Добросовестное использование или Fair use – принципы, история и основные положения, описывающие исключения и ограничения исключительного права.

## 1.2 Темы письменных работ

- 1 Разработка концепции сайта компании на рынке мобильной связи.
- 2 Разработка концепции сайта компании на рынке одежды.
- 3 Разработка концепции сайта компании на рынке недвижимости.
- 4 Разработка концепции сайта компании на рынке медицинского оборудования.
- 5 Разработка концепции сайта компании на рынке издательских услуг.
- 6 Разработка концепции сайта компании на рынке кофе.
- 7 Разработка концепции сайта компании на рынке цифровой техники.
- 8 Разработка концепции сайта компании на рынке компьютерной техники.
- 9 Разработка концепции сайта компании на рынке бытовой техники.
- 10 Разработка концепции сайта компании на рынке общественного питания.
- 11 Разработка концепции сайта компании на рынке ювелирных изделий.
- 12 Разработка концепции сайта компании на рынке информационно-коммуникационных технологий.
- 13 Разработка концепции сайта компании на рынке консалтинговых услуг.
- 14 Разработка концепции сайта компании на рынке грузоперевозок.
- 15 Разработка концепции сайта компании на рынке автомобильной промышленности.
- 16 Разработка концепции сайта компании на рынке автомобильных комплектующих.
- 17 Разработка концепции сайта компании на рынке сервисов по обслуживанию автомобилей.
- 18 Разработка концепции сайта компании на рынке смартфонов.
- 19 Разработка концепции сайта компании на рынке ноутбуков.
- 20 Разработка концепции сайта компании на рынке онлайн хостинга.
- 21 Разработка концепции сайта компании на рынке музыкальных стриминговых сервисов.
- 22 Разработка концепции сайта компании на рынке онлайн кинотеатров.
- 23 Разработка концепции сайта компании на рынке мобильных приложений и игр.
- 24 Разработка концепции сайта компании на рынке дополнительного образования.
- 25 Разработка концепции сайта компании на рынке кондитерской продукции.
- 26 Разработка концепции сайта компании на рынке музыкальных инструментов.
- 27 Разработка концепции сайта компании на рынке звукозаписи.

## 1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Практическая работа	письменно	1-4
2	Практическая работа	письменно	5-9
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-9

## 1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-9
Подготовка к экзамену	1-9
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	1-9
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-9
Курсовое проектирование	1-9

## 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
$\leq 54$	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
$\geq 85$	отлично

### Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован

	творческий подход.
--	--------------------