МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Логистика торговых предприятий***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.03.02 Менеджмент* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Логистика и управление цепями поставок* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Иванова Дарья Павловна |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 144 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 7 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 64 |
| самостоятельная работа | 44 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 7 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 36 |
| Практические занятия | 28 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **64** |
| Самостоятельная работа | 44 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **144** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **4** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 3](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 5](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 5](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 6](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 6](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 9](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 10](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 10](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 11](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 12](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 12](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 12](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Овладение студентами компетенциями, умениями и навыками применения инструментария логистики на предприятиях сферы торговли. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В.ДВ Логистика торговых предприятий относится к элективным дисциплинам Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3 - Способен осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок | ПК-3.3 - Организует управление логистическими процессами в корпорациях, торговых предприятиях и предприятиях сферы услуг | Знать: основные бизнес-процессы логистики торговых предприятий и основные принципы управления ими.  Уметь: определять цели, формулировать задачи и обосновывать принятие управленческих решений о трансформации логистических бизнес-процессов торговых предприятий.  Владеть: методами управления логистическими бизнес-процессами торговых предприятий. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Торговое предприятие как субъект макроэкономической среды: виды, функции и особенности логистики. | Понятие и роль торговли в современной экономике. Задачи, функции и факторы развития торговли. Торговое предприятие как субъект рынка. Роль и значение торгового посредника в доведении продукции от производителя к потребителю. Основные признаки и характеристики торгового предприятия. Классификация предприятий торговли. Виды предприятий оптовой торговли. Виды предприятий розничной торговли. Современные форматы торговли. Корпоративные формы торговых предприятий. Торговые сети. Интернет-трейдинг. Логистика как инструмент повышения эффективности торговли. Особенности логистики различных видов торговых предприятий в условиях цифровой экономики. | | 6 | | 4 |  | 7 |
| Тема 2. Логистическая модель торгового предприятия. | Торговое предприятие как логистическая система. Логистическая модель торгового предприятия. Объекты логистического управления. Характеристика потоков в логистической системе торгового предприятия (материальных, информационных, финансовых, потоков человеческих ресурсов и правовых потоков, регламентирующих деятельность торговых предприятий). Понятие логистического процесса. Характеристика основных логистических процессов торгового предприятия: транспортировка, складирование, размещение и пр. Проблема экономической неоднородности пространства. Размещение производительных сил и уровень логистических издержек. Пространственное проектирование цепей поставок в торговле. | | 4 | | 4 |  | 7 |
| Тема 3. Формирование спроса, управление ассортиментом и товарными запасами. | Факторы формирования и поддержания спроса. Основные тенденции и особенности изучения вопросов формирования спроса. Понятие ассортимента, его виды и свойства. Управление ассортиментом товаров. Ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие SKU. Влияние торгового ассортимента на выбор технологии товародвижения. Частные торговые марки. Преимущества и недостатки торговли товарами под частными торговыми марками для предприятий торговли, производителей и потребителей. Управление товарными запасами торгового предприятия. Особенности применения моделей управления запасами на предприятиях розничной торговли. Виды и части запасов на торговом предприятии. Особенности расчета различных частей запасов торговых предприятий. | | 8 | | 4 |  | 8 |
| Тема 4. Функциональный цикл логистики торгового предприятия. | Понятие функционального цикла логистики. Стадии функционального цикла логистики торгового предприятия: логистика закупок, внутримагазинная логистика, логистика продаж и обслуживания. Организация и технология закупок торгового предприятия. Цель и этапы закупочной логистики торгового предприятия. Факторы выбора поставщика. Роль распределительных центров в деятельности торговых предприятий. Организация внутримагазинной логистики. Мерчандайзинг. Организация продаж и обслуживания потребителей. Методы оптовой и розничной продажи товаров. Роль тары и упаковки в продаже товаров. Возвратные потоки торгового предприятия. Логистическое обслуживание потребителей. | | 4 | | 4 |  | 6 |
| Тема 5. Эффективность логистического обслуживания торговых предприятий на основе анализа поведения потребителей экономических благ. | Цепь добавления стоимости в торговле. Логистические издержки торгового предприятия. Структура затрат на логистику. Основные показатели эффективности функционирования логистических систем в торговле. Состав и роль логистической инфраструктуры в торговле. Распределительный центр как звено в логистической цепи поставок. Логистические функции распределительного центра. Транспортная инфраструктура, используемая торговыми предприятиями. Пространственное размещение торговых объектов. Методы оценки эффективности решений в логистике размещения торговых предприятий. Показатели качества логистического обслуживания в торговле. Пути повышения эффективности логистики в торговле. | | 8 | | 4 |  | 8 |
| Тема 6. Информационные технологии и инновации в логистике торговых предприятий: отечественный и зарубежный опыт. | Использование информационных технологий в торговле. Технологии бесконтактной идентификации. Технологии электронного обмена данными. Спутниковые технологии. Интернет-технологии. Цифровая трансформация в торговле. Мобильная коммерция. Системы управления складом. Развитие сетевых форматов торговли. Логистические инновации в торговле. | | 6 | | 8 |  | 8 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **36** | | **28** | | **0** | **44** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Логистика и управление цепями поставок : учебник / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с. – Имеются другие года издания. – Сведения доступны также по Интернету: ЭБС Юрайт. | <https://www.urait.ru/bcode/445986> |
| Мясникова Л.А. Логистика сетевой торговли: учебное пособие / Л. А. Мясникова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 81 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru. | [http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/466715975.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/466715975.pdf%20) |
| Мясникова Л.А. Логистика торговых предприятий: учебное пособие / Л.А. Мясникова, Д.П. Иванова. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. - 121 с. | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9.pdf) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 117 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна - 1шт, доска - 1шт.Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Акустическая система - 2 шт., Экран проекцион. Projecta Compact Electrol 138x180 cм Matte White S - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |
| Ауд. 517 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна аудиторная - 1 шт., доска аудиторная - 1 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран Lumen Master 203\*153 см - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |
| Ауд. 419 Лаборатория "Лабораторный комплекс". Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., тумба для аппаратуры - 1 шт.Экран переносной Consul AV (1:1) 70/70" 178\*178 MW - 1 шт., Компьютер персональный "Полюс" - 2 шт., Проекционный столик Solo 9000 д\проекторов - 1 шт., Компьютер персон. (в сост.:монитор Samsung Е1920 NR+сист.блок+клав.+мышь) - 1 шт., Колонки DEFENDER MERCURY 35 MK-II Brown box . 2\*20w RMS Brown Дерево - 1 шт., Коммутатор HP ProCurve Swich 2650 - 2 шт., Персональный компьютер "Некс Оптима" в составе:Процессор с охлажд.устройством,Оперативная память,Жесткий диск,Материнская плата,Корпус с блоком питания,Клавиатура,Мышь,Монитор - 20 шт., Моноблок ACER Aspire Z1811 - 3 шт., Экран с электроприводом 183х240 см Компакт - 1 шт., Мультимедийный проектор Тип 2 Panasonic PT-VX610Е - 1 шт., Экран переносной 155 155 - 1 шт., Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Кооперация торговых предприятий: формы, виды, особенности. |
| 2 | Ассортимент: определение, виды и свойства. |
| 3 | Классификация предприятий торговли. Особенности логистики различных видов торговых предприятий. |
| 4 | Логистическая инфраструктура в торговле: состав и роль в функционировании торговых предприятий. |
| 5 | Особенности размещения торговых объектов. |
| 6 | Особенности различных форм предприятий розничной торговли. |
| 7 | Влияние правовых основ регулирования деятельности торговых предприятий на их логистическую деятельность. |
| 8 | Информационные системы в логистике торговых предприятий. |
| 9 | Торговое предприятие как субъект рынка: основные признаки и характеристики. |
| 10 | Организация внутримагазинной логистики. Мерчандайзинг. |
| 11 | Влияние факторов развития торговли на логистическую деятельность торговых предприятий. |
| 12 | Понятие и роль торговли в современной экономике. Воздействие макроэкономической среды на логистику торговых предприятий. |
| 13 | Задачи логистики торговых предприятий. |
| 14 | Функции логистики торговых предприятий. |
| 15 | Влияние методов оптовой и розничной продажи товаров на организацию логистики торговых предприятий. |
| 16 | Объекты логистического управления в деятельности торговых предприятий. |
| 17 | Организация логистики продаж и обслуживания потребителей. |
| 18 | Логистические функции распределительного центра. |
| 19 | Логистическое обслуживание потребителей. Показатели качества логистического обслуживания в торговле. |
| 20 | Понятие функционального цикла логистики. Стадии функционального цикла логистики торгового предприятия. |
| 21 | Логистическая модель торгового предприятия. |
| 22 | Особенности различных форм предприятий оптовой торговли. |
| 23 | Особенности размещения товаров на/в торговом оборудовании. |
| 24 | Внутренние и внешние факторы структуризации логистики торговых предприятий. |
| 25 | Субъекты логистики торговых предприятий. Основные принципы их взаимодействия. |
| 26 | Оцените логистические процессы торгового предприятия с точки зрения обеспечения эффективного взаимодействия субъектов хозяйственных связей и оптимизации логистической системы самого торгового предприятия. |
| 27 | На основании каких критериев специалисты по закупкам торговых предприятий проводят оценку поставщиков? |
| 28 | Оцените влияние особенностей логистики различных видов торговых предприятий на формирование структуры рынков и конкурентной среды. |
| 29 | Обоснуйте выбор торговым предприятием того или иного метода управления запасами. |
| 30 | Обоснуйте влияние управления ассортиментом товаров на конкурентоспособность торгового предприятия на рынке. Оцените роль категорийного менеджмента во взаимодействии ритейлеров и производителей. |
| 31 | Оцените место логистических издержек в структуре затрат торгового предприятия. Объясните влияние оптимизации затрат на логистику на взаимодействие торгового предприятия с поставщиками и покупателями. |
| 32 | Обоснуйте выбор технологии обработки грузов в распределительных центрах торговых предприятий. На каких условиях базируется данный выбор? |
| 33 | Оцените воздействие применения информационных систем и технологий и инноваций в логистике торговых предприятий на конкурентные позиции торговых предприятий на рынке и его взаимодействие с поставщиками и покупателями. |
| 34 | Оцените роль тары и упаковки на формирование спроса на товары торгового предприятия, учитывая особенности поведения потребителей. |
| 35 | Оцените значение распределительного центра в логистической цепи поставок. |
| 36 | Обоснуйте выбор торговым предприятием выбор места размещения торгового оборудования. Объясните, какие факторы влияют на принятие этого решения? |
| 37 | Оцените влияние на управление материальным потоком торгового предприятия особенностей его взаимодействия с внешней средой. |
| 38 | Оцените воздействие логистических характеристик товарного ассортимента торгового предприятия на организацию его взаимодействия с контрагентами на рынке. |
| 39 | Оцените влияние различных факторов на формирование спроса на товары торгового предприятия. Проанализируйте виды спроса, зависящие от характера его проявления. |
| 40 | Проанализируйте логистическую систему торгового предприятия с учётом воздействия на него макроэкономической среды. |
| 41 | Проанализируйте и дайте оценку влияния выбора торгового формата на логистику торговых предприятий. Определите особенности современных форматов торговли. |
| 42 | Проанализируйте движение потоков по отношению к логистической системе торгового предприятия, учитывая его положение в цепочке поставок. |
| 43 | Объясните основные принципы взаимодействия торгового предприятия с поставщиками в зависимости от степени дифференциации закупаемого товара и его воздействия на прибыльность торгового предприятия. |
| 44 | Объясните, в чём заключается роль и принцип формирования ассортиментной матрицы в управлении ассортиментом торгового предприятия? |
| 45 | Оцените поведение торгового предприятия на различных этапах закупочной логистики. |
| 46 | Обоснуйте наличие торговых посредников в доведении продукции от производителя к потребителю. |
| 47 | Объясните, в чём заключаются преимущества и недостатки использования собственных торговых марок торговыми предприятиями для всех субъектов хозяйственных связей. |
| 48 | Охарактеризуйте методы закупки товаров торговым предприятием, зависящие от количества участников процесса товародвижения, их размещения, условий поставки и транспортировки. |
| 49 | Объясните, в чём заключаются особенности управления запасами на предприятиях торговли. |
| 50 | Приведите пример формирования торговыми предприятиями возвратных потоков и управления ими. На какой фазе логистического цикла торгового предприятия это происходит? |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-2 |
| 2 | Контрольная работа | с помощью технических средств и информационных систем | 3-6 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-6 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Выполнение домашних заданий | 1-6 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-6 |
| Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий | 1-6 |
| Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой | 1-6 |
| Подготовка сообщений, докладов | 1-6 |
| Подготовка к экзамену | 1-6 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |