МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Шубаева В.Г./  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Проект: Организация и управление продвижением продукции***

**Рабочая программа дисциплины**

(реализуемой в форме практической подготовки)

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ Специальность | *38.03.02 Менеджмент* |
| Направленность (профиль) программы/  Специализация | *Управление бизнесом* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | 2025 |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Соколова Наталья Антоновна |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | *180* | **Виды контроля в семестрах:**  *Дифференцированный зачет: семестр 7* |
| в том числе: |  |
| контактная работа | *64* |
| самостоятельная работа | *116* |
| практическая подготовка | *28* |
| часов на контроль | *0* |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | *7* |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | *36* |
| Практические занятия (практическая подготовка) | *28* |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | ***64*** |
| Самостоятельная работа | *116* |
| Часы на контроль | *0* |
| **Итого академических часов** | ***180*** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | ***5*** |

Санкт-Петербург

2025

СОДЕРЖАНИЕ

[1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3](#_Toc79757556)

[2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3](#_Toc79757557)

[3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3](#_Toc79757558)

[4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 4](#_Toc79757559)

[5. ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ 6](#_Toc79757560)

[6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7](#_Toc79757561)

[7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 8](#_Toc79757562)

[8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 9](#_Toc79757563)

[9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 9](#_Toc79757564)

1. **ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Изучение теоретических основ организации и управления продвижением продукции предприятия, ее основных параметров и принципов, выработка умения применять основные инструменты расчета ее эффективности, рентабельности с целью подготовки сбалансированных управленческих решений и повышения деловой и рыночной активности. |

1. **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Проект: Организация и управление продвижением продукции относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Реализация дисциплины, как компонента образовательной программы, осуществляется в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1. **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикаторов достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.2 - Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знать:  роль, значение, сущность процесса продвижения продукции предприятия в соответствие с определяемым кругом задач в рамках поставленной цели во взаимосвязи с другими бизнес-процессами с целью реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.  Уметь:  планировать основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.  Владеть:  навыками моделирования бизнес-процессов на основе анализа показателей ликвидности, платежеспособности и стоимости бизнес-структур; навыками определения оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; навыками проведения анализа формирования спроса на продукцию предприятия и ее продвижение на рынке с целью разработки стратегических изменений в организации исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| ПК-5 - Способен управлять рисками бизнеса на основе их идентификации по функциональным областям при помощи комплекса аналитических процедур и методов анализа и оценки рисков | ПК-5.3 - Оценивает эффективность управления отдельными видами рисков и контролирует меры воздействия на риск | Знать:  методику проведения количественного и качественного анализа управления рисками бизнеса для принятия управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей с целью их адаптации к конкретным задачам управления.  Уметь:  планировать операционную деятельность бизнес-структур; подготавливать сбалансированные управленческие решения на основе комплекса аналитических процедур и методов анализа и оценки рисков.  Владеть:  навыками разработки мероприятий по управлению рисками, навыками определения эффективных методов воздействия на риск на основе расчетов и прогнозов путем их адаптации к конкретным задачам управления, в том числе организации и управления продвижением продукции предприятия; навыками разработки и проведения типовых расчетов по управлению рисками по функциональным областям, необходимых для проектирования перспективных планов деятельности организации, разработки эффективных методов, нормативов, планово-расчетных цен для принятия управленческих решений по продвижению продукции предприятия. |

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Этапы реализации дисциплины** | **Содержание этапа** |
| 1 | Тема 1. Теоретические основы продвижения продукции предприятия. Реклама как основа деловой и рыночной активности деятельности бизнес-структур | Реклама в рыночной экономике. Правовое регулирование рекламной деятельности: законодательство, государственные и общественные организации Предпосылки возникновения рекламы. Особенности становления рекламы в России. Реклама как объект авторского и смежного права. Необходимость законодательного и общественного регулирования рекламной деятельности. Федеральный закон о «О рекламе». Факторы правового регулирования, воздействующие на рекламу. Оценка нормативной базы рекламной деятельности. Мировая практика законодательного регулирования рекламной деятельности. Сущность рекламы и ее элементы. Социально-экономические потребности в рекламной деятельности. Реклама открытая и скрытая. Традиции рекламной деятельности как массово-коммуникативной деятельности. Регулирование рекламной деятельности промышленных предприятий в зарубежной и российской практике. Роль рекламы в управлении коммерческой деятельностью предприятия. Функции рекламы. Цели и экономические последствия рекламной деятельности для предприятия. Задачи рекламы. Экономические задачи рекламы. Виды рекламы. Классификация рекламы. |
| 2 | Тема 2. Основные параметры и принципы проектирования рекламных продуктов. Позиционирование товара, услуги, фирмы | Организация цикла создания и освоения новых товаров. Стратегии разработки новых товаров. Основные стадии разработки новых товаров и вывода их на рынок. Характеристика процесса создания и освоения новых товаров. Пробный маркетинг. Реклама продукции, работ (услуг) в маркетинговых исследованиях. Особенности формирования и развития рынка рекламной продукции в России. Рекламная деятельность в системе маркетинга. Оценка рыночных позиций предприятия. Структура и анализ внешней среды. Конкуренты. Потребители. Cбытовая сеть (посредники). Структура внутреннего анализа. Анализ внутрифирменного менеджмента. Маркетинговый подход в управлении предприятием. Характеристика потребительских рынков и покупательского поведения. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Рынок товаров производственного назначения. Основные подходы к рынку. Процесс сегментирования рынков товаров промышленного назначения. |
| 3 | Тема 3. Организация и планирование рекламной деятельности бизнес-структур | Основные подходы к организации рекламной деятельности. Рекламная кампания: основные походы и этапы разработки. Региональный подход. Марочный принцип организации работ. Типовые управленческие решения. Стратегические и тактические управленческие решения. Маркетинговые и коммуникационные цели при планировании. Процесс планирования рекламной деятельности. Постановка целей (продажа как цель рекламы, информационная цель рекламы). Определение целевой аудитории. Формы и методы управления рекламной деятельностью. Взаимодействие товара и торговой марки. Атрибуты товара. Оценка товара. Товар и его характеристики. Дифференциация товара. Понятие уникального торгового предложения (УТП). Требования, предъявляемые к УТП. Теория позиционирования Э. Райса и Д. Траута. Позиционирование и перепозиционирование. |
| 4 | Тема 4. Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Рекламный бюджет. Методы формирования рекламного бюджета: исторический метод, метод целей и задач, метод процента от сбыта, методы, ориентированные на конкурентов. Экономический анализ на этапе составления рекламного бюджета и распределения средств. Метод конкурентного паритета и метод определения доли рекламного рынка. Статический и динамический анализ и оценка эффективности рекламы. Оценка эффективности на этапах планирования и создания рекламы. Этапы тестирования. Методы тестирования. |
| 5 | Тема 5. Брендинг как процесс создания и продвижения бренда бизнес-структур | Торговые марки и их роль в управлении деятельностью бизнес-структур. Основные функции торговых марок. Разработка и регистрация торговых марок. Отличия бренда от торговой марки. Прочие элементы фирменного стиля. Основные принципы брендинга. Брендинг как развивающаяся концепция. Особенности промышленных брендов. История брендинга и опыт потребителей. Индивидуальность бренда. Экономическая сущность бренда. Этапы брендинга: консалтинг в области брендинга. Процесс создания бренда. |
| 6 | Тема 6. Концепции и стратегии управления брендом на базе взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний | Модели разработки бренда. Этапы формирования системы управления брендом. Коммуникационное управление брендом. Брендменеджмент и его составляющие. Сегментирование потребителей. Сравнения и преимущества бренда. Концепция позиционирования бренда. Идентичность бренда. Индивидуальность бренда. Ценности бренда. Воспринимаемое качество бренда. Ассоциации бренда. Стратегии развития бренда. Расширение бренда. Зонтичный бренд. |
| 7 | Тема 7. Марочный капитал. Методы оценки стоимости бизнес-структур с целью совершенствования эффективности и рентабельности их деятельности | Марочный капитал. Методы оценки стоимости бизнес-структур с целью совершенствования эффективности и рентабельности их деятельности. Практический бренд-менеджмент. Вывод на рынок торговой марки. Корпоративная и организационная культура. Коммуникационное управление брендом. Подходы к оценке стоимости брендов как элементов нематериальных активов. Параметры оценки стоимости бренда. Измерители бренд-капитала. Доходный и затратный подход. |

1. **ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины осуществляется в виде проектной работы обучающихся и предусматривает возможность частичной реализации дисциплины за пределами территории университета на базе профильной организации, с которой заключен договор о практической подготовке по данной ОПОП. Выбор конкретных заданий зависит от специфики деятельности профильной организации.

1. **РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебно-методическое обеспечение

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Домнин, Владимир Николаевич Маркетинг брендов : учебное пособие / В.Н.Домнин ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. маркетинга Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 175 с. | <http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/481047708.pdf> |
| Азарова, Светлана Петровна Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой .Электрон. дан.Москва : Юрайт, 2021 315 с(Высшее образование) | <https://urait.ru/bcode/478126> |

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Writer |
| - LibreOffice Calc |

Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

1. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 618 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 36 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., тумба м/м - 1 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 в компл.: i5 2400s/4Gb/1Tб/ - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Звуковой к-т (микшер-усилитель Apart Concept+ микрофон BEHRINGER) - 1 шт., Экран проекцион. Projecta Compact Electrol 153x200 cм MATTE White S - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2 шт.) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А |
| Ауд. 219 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт., тумба м/мМоноблок Acer Aspire Z1811 в компл.: i5 2400s/4Gb/1Tб - 1шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Экран с электроприводом 153х200 см Matte White - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А |
| Ауд. 412 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 20 посадочных места, рабочее место преподавателя, трибуна - 1 шт., доска меловая - 1 шт., тумба м/м - 1 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 в компл.: i5 2400s/4Gb/1Tб - 1 шт., Проектор NEC LT380 - 1 шт., Система акуст,JCO-140 - 2 шт., Экран Compact Electrol 136х180 см (83") Matte White S с электроприводом 4.3 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А |

При прохождении дисциплины в форме практической подготовки в профильной организации обучающимся предоставляется возможность использовать помещения профильной организации, согласованные в договоре о практической подготовке, а также находящееся в них оборудование и технические средства обучения, необходимые для успешного выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1. **ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

* для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
* для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
* для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

1. **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с настоящим ФОС, рабочей программой дисциплины и ЛНА университета.

**9.1 Задания для текущего контроля:**

Задания для текущего контроля формируются в соответствии с паспортом проекта.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера этапов реализации дисциплины** |
| 1 | Проектно-аналитическая работа | письменно | 1-4 |
| 2 | Проектно-аналитическая работа | письменно | 5-7 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-7 |

Самостоятельная работа обучающегося:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование самостоятельной работы** | **Номера этапов реализации дисциплины** |
| Выполнение домашних заданий | 1-7 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-7 |
| Подготовка сообщений, докладов | 1-7 |

Текущий контроль проводится в течение периода прохождения дисциплины.

**9.2 Промежуточная аттестация**

Результаты освоения дисциплины в форме практической подготовки оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации путем защиты оформленных отчетов с возможным проведением процедур внутренней независимой оценки качества образовательной деятельности с привлечением практиков и независимых экспертов.

Порядок прохождения промежуточной аттестации регламентируется Положением о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

**9.3 Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

Шкала оценивания результата

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |

При необходимости для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике используются фонды оценочных средств, адаптированные для обучающихся с ОВЗ и инвалидов.