МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Спонсоринг и фандрайзинг в проектной деятельности***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.03.02 Менеджмент* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Управление проектами* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| д.э.н, Васильева Елена Васильевна |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 180 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 7 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 80 |
| самостоятельная работа | 64 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 7 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 38 |
| Практические занятия | 42 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **80** |
| Самостоятельная работа | 64 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **180** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **5** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 3](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 5](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 5](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 5](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 6](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 8](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 10](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 10](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 11](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 12](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 12](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 12](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Формирование целостного представления о фандрайзинге и спонсоринге как практике привлечения средств на некоммерческие (социальные, исследовательские и образовательные) проекты. Формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга. Овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Спонсоринг и фандрайзинг в проектной деятельности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-3 - Способен организовывать материально-техническое, методическое и иное обеспечение проектной деятельности | ПК-3.1 - Организует материально-техническое и финансовое обеспечение проектной деятельности | Знать: методы фандрайзинга в проектной деятельности; сложившуюся практику внедрения фандрайзинга в деятельность организаций; особенности фандрайзинга в организации в условиях экономических трансформаций.  Уметь: определять специфику фандрайзинга и спонсоринга; применять методы фандрайзинга для реализации проектов..  Владеть: управлять фандрайзинговой деятельностью организации; работать со спонсорами и грантовыми фондами.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Понятие и сущность фандрайзинга и спонсоринга, терминология, принципы и задачи фандрайзинга. | Понятие «фандрайзинг». Фандрайзинг как способ привлечения средств для реализации социально значимых задач и финансирования научных проектов. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике. Стратегия фандрайзинга. Правила успешного фандрайзинга. Основные понятия фандрайзинга. | | 4 | | 4 |  | 8 |
| Тема 2. Фандрайзинг как инструмент развития социо-культурной и научно-образовательной деятельности в условиях экономических трансформаций. | Место и роль фандрайзинга в развитии социокультурной и научно-образовательной деятельности. Источники финансирования социокультурной и научно-образовательной деятельности. Виды ресурсов: финансы; материальные (техника, оборудование); информационные; человеческие (работа волонтеров). Основная задача НКО в сфере фандрайзинга. Пути фандрайзинга: самофинансирование, пожертвования, проведение благотворительных мероприятий, получение внешней поддержки, целевые программы. | | 4 | | 6 |  | 8 |
| Тема 3. Международный фандрайзинг. | Основное содержание и цели международного фандрайзинга. Фандрайзинг в условиях глабализации. Внутренний и международный фандрайзинг: общие черты и различия между ними. Целесообразность выхода на международный рынокфандрайзинговых услуг. Тактика выхода на международный рынок. Грант: определения, типология и разновидности. Виды грантов. Грантовая поддержка как форма финансирования исследования. Индивидуальный, коллективный, партнерский грант. Периодичность проведения грантовых программ. Специфика участия в конкурсах грантов. | | 4 | | 8 |  | 10 |
| Тема 4. Специфика фандрайзинга в отраслях и сферах деятельности и в России. | Особенности фандрайзинга в отраслях и сферах деятельности. Особенности сегментации и специфика фандрайзинговой деятельности. Фандрайзинговая деятельность и система грантовой поддержки в России и их особенности. Фонд. Основные направления деятельности фондов и грантодающих организаций. Виды фондов, грантов и программ. Приоритеты фондов. Российские фонды (РГНФ, РФФИ и пр.). Зарубежные фонды. Интернет-ресурсы. Поиск российских и зарубежных фондов с помощью Интернета. Грантовые программы, выставляемые фондами. Анализ программ и видов грантовой поддержки. | | 8 | | 8 |  | 8 |
| Тема 5. Организационный и индивидуальный фандрайзинг. | Финансовая помощь для студентов, аспирантов, молодых ученых и научных работников. Стипендии и расходы на обучение. Стипендии типа Scholarship, Fellowship, Teaching Assistantship, Research Assistantship, Study/Work, Subsidized Work, займы (loans). Финансирование научных проектов. | | 6 | | 6 |  | 10 |
| Тема 6. Оценка некоммерческого проекта и фандрайзингового предложения: экспертирование, оценка эффективности. | Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности в организации. Методы стимулирования фандрайзинговой деятельности. Персональное участие в конкурсах грантов. Особенности оценки фандрайзинговой деятельности по аудиту и статистике. Контроллинг в реализации некоммерческого проекта, контроль результативности и анализ затрат на его реализацию, стратегический контроль и ревизия. Формы контроля реализации грантовых средств на реализацию проекта: горизонтальный и вертикальный. Взаимосвязь бухгалтерского и контентного контроля. Ситуационный анализ. SWOT - анализ. | | 6 | | 8 |  | 10 |
| Тема 7. Деловая коммуникация в рамках фандрайзинга. | Корпоративный интерес фонда. Типы программ, которые поддерживают фонды. Правила обращения в фонд. Первый контакт с фондом. Письмо-запрос и его структура. Формы общения с грантодателем. Типичные ошибки в работе с фондами. Подходы и правила работы с грантодающими организациями. Научные, исследовательские, учебные гранты. Работа с частными пожертвования: технологии, правила, специфика. Этика и приоритеты фандрайзинга. Психология фандрайзинга. | | 6 | | 2 |  | 10 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **38** | | **42** | |  | **64** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Антонов, Г.Д. Управление проектами организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 244 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). | <https://znanium.com/read?id=335874> |
| Мартиросян Р.М. Инновационные модели привлечения внебюджетных средств: фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент : Учебное пособие / Мартиросян Р.М. Москва : Русайнс, 2022. 99 с | <https://book.ru/books/944012> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 402 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А |
| Ауд. 624 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 28 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А |
| Ауд. 415 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 150 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт., трибуна, тумба м/мНоутбук HP 250 G6 1WY58EA (Intel i5-7200U 2.5 Gh/8Gb/250Gb/15") - 1шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610Е - 1 шт., Экран с электропривод. д150 полотно MW - 1 шт., Микшерный пуль Mackie VLZ 1202 - 1 шт., Монитор компакт.белый (колонки) JBL CONTROL 25 програм.мощн.:1500Вт. - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Определение основных понятий &quot;фандрайзинг&quot;, &quot;спонсоринг&quot; благотворительность, меценатство, попечительство, покровительство (патронаж), субсидия. |
| 2 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 3 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 4 | Предмет фандрайзинга. |
| 5 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 6 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 7 | Причины, мотивации и приоритеты фандрайзинга в современном обществе. Фандрайзинг как система партнерства. |
| 8 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 9 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 10 | Этический кодекс фандрайзера. Методики работы с органами государственной власти и местного самоуправления |
| 11 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 12 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 13 | Фандрайзинг как целенаправленный, системный поиск спонсорских средств. Исторический аспект фандрайзинга. |
| 14 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 15 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 16 | Характеристика основных форм организационно-экономического взаимодействия бизнеса и социально-культурной сферы. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества. |
| 17 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 18 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 19 | Инновационная форма спонсорства, применение Интернет технологий. |
| 20 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 21 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 22 | Юридические аспекты спонсоринга и фандрайзинга. |
| 23 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 24 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 25 | Система маркетинговых коммуникаций, используемая фандрайзинге. |
| 26 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 27 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 28 | Задачи и функции спонсоринга и фандрайзинга в контексте маркетинговых коммуникаций. |
| 29 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 30 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 31 | Оценка эффективности фандрайзинговой деятельности в молодежной среде. |
| 32 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 33 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 34 | Методологические основы и этапы проведения переговоров с потенциальными спонсорами. |
| 35 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 36 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 37 | Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов. |
| 38 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 39 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 40 | Система благотворительных фондов. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные. Фонды прямого действия и региональные фонды. |
| 41 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 42 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 43 | Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества. |
| 44 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 45 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 46 | Специфика PR-деятельности в фандрайзинге. PR технология &quot;Семь слонов фандрайзинга&quot;. |
| 47 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 48 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 49 | Фандрайзинг в молодежной среде России. |
| 50 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 51 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 52 | Фандрайзинг и спонсоринг: подготовка пакета документов. |
| 53 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 54 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 55 | Взаимодействие фандрайзинга с PR и рекламой. |
| 56 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 57 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 58 | Социальная сфера, как область наибольшего распространения фандрайзинга. |
| 59 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 60 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 61 | Виды спонсоринга и фандрайзинга |
| 62 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 63 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 64 | Субъекты фандрайзинга. |
| 65 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 66 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 67 | Истоки и причины возникновения фандрайзинга как видов профессиональной деятельности. |
| 68 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 69 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 70 | Система стимулирования спонсорства. |
| 71 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 72 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
| 73 | Приоритетные направления государственной молодежной политики. |
| 74 | Составьте классификатор грантовой и спонсорской поддержки |
| 75 | Предложение по продвижению проекта через спонсорство или грант |
|  |  |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Тест | с помощью технических средств и информационных систем | 1,2,3 |
| 2 | Имитационное упражнение | с помощью технических средств и информационных систем | 4,5,6 |
| 3 | Текущий контроль | устно | 1-7 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой | 1,2,3 |
| Разработка индивидуальных/ групповых проектов | 4,5,6 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-7 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |