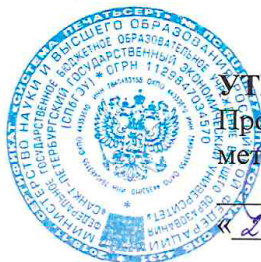


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной и  
методической работе

/ Шубаева В.Г./

« 28 » августа 2020 г.

## КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция и электронная торговля
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

\_\_\_\_\_ / к.э.н., доцент Борщёв В.Г.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	6
7.2. Организация самостоятельной работы	7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	9
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	11

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** формирование системы знаний, умений и навыков в области разработки конкурентных стратегий предприятий торговли.

**Задачи:**

- сформировать представление об основополагающих категориях, терминах, понятиях в разработки конкурентных стратегий предприятий торговли;
- сформировать знания, умения и навыки в области анализа и выбора варианта стратегии

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ Конкурентные стратегии предприятий торговли относится к выборным дисциплинам Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Первый уровень (пороговый) (ПК-9) -1	<b>Знать:</b> базовые концепции формирования стратегий организаций; классификацию стратегий коммерческих предприятий, содержание этапов их разработки <b>З1(П) (ПК-9);</b> <b>Уметь:</b> обосновывать и формализовать стратегии коммерческих предприятий <b>У1(П) (ПК-9);</b> <b>Владеть:</b> навыками разработки конкурентных стратегий предприятий торговли <b>В1(П) (ПК-9)</b>
ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой,	Второй уровень (углубленный) (ПК-11) -2	<b>Знать:</b> основные инновации в области разработки стратегий коммерческих организаций <b>З2 (ПК-11);</b> <b>Уметь:</b> применять инновационные методы, средства и технологии при разработке стратегий коммерческих организаций <b>У2 (ПК-11);</b> <b>Владеть:</b> навыками разработки конкурентных стратегий, учитывающих внедрение инновационных методов, средств и технологий в деятельность предприятий торговли <b>В2 (ПК-11)</b>

рекламной, логистической и (или) товароведной)		
--	--	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Тема 1. Конкуренция и конкурентная стратегия в торговом деле	4	4		8
Тема 2. Конкурентоспособность фирмы и роль предпринимательской деятельности	6	8		12
Тема 3. Сущность и формирование конкурентной стратегии	6			12
Тема 4. Диагностика конкурентной среды фирмы	6	4		10
Тема 5. Оценка конкурентоспособности фирмы. Выбор базовой конкурентной стратегии предприятия торговли	8	4		10
Тема 6. Обоснование миссии и формирование стратегических целей предприятия торговли	4	2		10
Тема 7. Товарная и ценовая стратегии предприятия торговли	6	10		10
<i>Всего за семестр:</i>	40	32		72
<b>Всего по дисциплине:</b>	40	32		72

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Тема 1. Конкуренция и конкурентная стратегия в торговом деле

Предмет, цель и задачи дисциплины. Предпосылки возникновения стратегического управления. Предпринимательство – основа обеспечения конкурентоспособности и устойчивости функционирования фирмы. Сущность конкуренции. Виды конкуренции. Роль конкуренции. Движущие силы конкуренции. Пять сил, определяющих конкуренцию.

##### Тема 2. Конкурентоспособность фирмы и роль предпринимательской деятельности

Понятие конкурентоспособности фирмы и конкурентоспособности товара. Конкурентное преимущество. Составляющие конкурентоспособности фирмы. Источники конкурентоспособности фирмы. Влияние внешней и внутренней среды. Направления предпринимательской деятельности, дающие конкурентные преимущества. Продолжительность удержания конкурентных преимуществ. Методы оценки конкурентоспособности.

### **Тема 3. Сущность и формирование конкурентной стратегии**

Сущность конкурентной стратегии. Структура конкурентной стратегии. Классификация стратегий коммерческих предприятий. Характеристика функциональных стратегий. Характеристика типовых стратегий. Инновации в области разработки стратегий коммерческих организаций. Базовые концепции формирования стратегий организаций. Этапы формирования конкурентной стратегии, учитывающей внедрение инновационных методов, средств и технологий в деятельность предприятий торговли. Характеристики и содержание этапов формирования стратегии: стратегический анализ, целеполагание, стратегический выбор.

### **Тема 4. Диагностика конкурентной среды фирмы**

Матричные методы диагностики конкурентной среды фирмы: метод Бостонской Консалтинговой Группы (матрица БКГ), матрица Дженерал Электрик, матрица Хоуфера. Метод оценки интенсивности конкуренции.

### **Тема 5. Оценка конкурентоспособности фирмы. Выбор базовой конкурентной стратегии предприятия торговли**

Методы определения состава конкурентов. Обоснование слагаемых конкурентоспособности фирмы. Выбор источников конкурентоспособности фирмы. Основные положения по выбору базовой конкурентной стратегии предприятия торговли. Характеристика типовых стратегий. Область применения типовых стратегий.

### **Тема 6. Обоснование миссии и формирование стратегических целей предприятия торговли**

Сущность и назначение миссии фирмы. Основные факторы, определяющие миссию фирмы. Требования к миссии фирмы. Обоснование направлений повышения конкурентоспособности фирмы. Обоснование состава стратегических целей на основе оценки конкурентоспособности фирмы. Структура стратегических целей фирмы. Требования, которым должны отвечать стратегические цели фирмы. Стратегические цели предпринимательской деятельности фирмы, их влияние на конкурентоспособность.

### **Тема 7. Товарная и ценовая стратегии предприятия торговли**

Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ): понятие, сущность. Процесс выделения СЗХ. Оценка привлекательности СЗХ. Формирование набора СЗХ на основе жизненных циклов товаров. Методы обоснования набора СЗХ как основы товарной стратегии. Характеристика типовых товарных стратегий как основы товарного ассортимента. Понятие стратегического товарного ассортимента. Последовательность и содержание этапов формирования стратегического товарного ассортимента. Постановка задачи формирования стратегического товарного ассортимента. Экономико-математическая модель задачи формирования стратегического товарного ассортимента и методы ее реализации. Характеристика видов стратегии ценообразования. Связь стратегии ценообразования с товарной стратегией и составляющими конкурентоспособности фирмы.

## 6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	2	3
1	ПЗ: Формирование группы разработчиков стратегии. Распределение обязанностей.	Выполнение практических заданий
	ПЗ: Выбор и характеристика торгового предприятия для разработки деловой стратегии	Выполнение практических заданий
2	ПЗ: Анализ рыночной среды торгового предприятия	Выполнение практических заданий
	ПЗ: Характеристика конкурентов и конкуренции	Выполнение практических заданий
	ПЗ: Оценка конкурентоспособности с использованием многокритериальной оптимизации	Решение практической задачи
	ПЗ: Оценка конкурентоспособности товара	Выполнение практических заданий
4	ПЗ: Диагностика конкурентной среды фирмы	Выполнение практических заданий
	ПЗ: Диагностика конкурентной среды фирмы	Выполнение практических заданий
5	ПЗ: Оценка конкурентоспособности фирмы. Выбор и обоснование базовой конкурентной стратегии предприятия торговли	Выполнение практических заданий
	ПЗ: Оценка конкурентоспособности фирмы. Выбор и обоснование базовой конкурентной стратегии предприятия торговли	Выполнение практических заданий
6	ПЗ: Обоснование и формулирование миссии и системы стратегических целей предприятия торговли	Выполнение практических заданий
7	ПЗ: Определение стратегических зон хозяйствования и оценка их привлекательности	Выполнение практических заданий
	ПЗ: Определение стратегических зон хозяйствования и оценка их привлекательности	Выполнение практических заданий
	ПЗ: Выбор и обоснование товарной стратегии предприятия торговли. Формирование стратегического товарного ассортимента	Выполнение практических заданий
	ПЗ: Выбор и обоснование товарной стратегии предприятия торговли. Формирование стратегического товарного ассортимента	Выполнение практических заданий
	ПЗ: Выбор и обоснование стратегии ценообразования	Выполнение практических заданий

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно- методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть

обучающийся;

- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 – недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы.
2	Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы.

№ темы	Вид самостоятельной работы
3	Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы.
4	Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы.
5	Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы.
6	Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы.
7	Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- выполнение практических заданий (темы № 1, 2, 4, 5, 6, 7).

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышают вовлеченность в образовательный процесс.

Решение практических задач. Анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Корабельников В.М. Стратегия предпринимательства: Учебное пособие / В.М.Корабельников, В.Г.Борщев; СПбГИЭУ. — Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2011. — 147 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unesco.ru">opac.unesco.ru</a> .	Осн	71	<a href="http://opac.unesco.ru">ЭБ OPAC.UNESCO.RU</a>
Розанова Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : Учебник и практикум / Розанова Н.М. —	Осн	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>



Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс) .			
Грущенко В.И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .— 336 с.	Осн	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Стратегия /Пер.с англ. — Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .— 288 с. —(СерияHarvard Business Review : 10 лучших статей).	Доп	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>
Портных В.В. Стратегия бизнеса .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 .— 276 с.	Доп	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.*

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).

[illegible]