

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/ Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОММЕРЦИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция и электронная торговля
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

_____/ к.т.н., доцент Мирзоев А.М.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	9
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
9.1. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	13

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель : дать представление о товароведческой деятельности в коммерции, роли и места товароведческих знаний в коммерческой деятельности

Основные задачи дисциплины:

- изучение объектов товароведной деятельности
- изучение субъектов товароведной деятельности;
- изучение химического состава и свойств товаров;
- изучение формирующих и сохраняющих качество товаров факторов;
- изучение видов и причин, вызывающих товарные потери, способов их предупреждения и снижения;
- изучение средств информации о товаре.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина Б1.Б10 «Основы товароведной деятельности в коммерции» входит в базовую часть Блока 1 основной образовательной программы высшего образования ФГОС ВО подготовки по направлению 38.03.06 «Торговое дело», изучается всеми студентами независимо от направленности.

Дисциплине не имеет пререквизиты.

3.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической,	<i>Второй уровень (углубленный)</i> (ОПК-4) - 2	Знать: основные методы и средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции З2(П) (ОПК-4); Уметь: применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации в товароведной деятельности и работать с компьютером как со средством управления информацией У2(П) (ОПК-4); Владеть: навыками применения основных методов и средств получения, хранения, переработки информации в товароведной деятельности В2(П) (ОПК-4);

товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.		
--	--	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Введение.	1	-	-	6
Тема 2. Объекты и субъекты товароведной деятельности	2	2	-	6
Тема 3 Техническое регулирование. Технические регламенты и стандарты на товары	1	2	-	8
Тема 4. Методы товароведения	2	1	-	6
Тема 5. Ассортимент товаров	2	2	-	6
Тема 6. Оценка качества товаров. Потребительские свойства и показатели качества	2	2	-	8
Тема 7. Обеспечение товароведных характеристик товаров	2		-	8
Тема 8. Количественная характеристика товаров	2	2	-	8
Тема 9. Химический состав и свойства товаров	2	2	-	8
Тема 10. Товарные потери	2	2	-	8
Тема 11. Средства товарной информации	2	1	-	
<i>Всего за семестр:</i>	20	16		72
Всего по дисциплине:	20	16		72

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Предмет и задачи товароведения. История возникновения и развития.

Основные понятия в области товароведения: товар, потребительная стоимость, полезность, потребительские свойства, качество, ассортимент, сохраняемость. Товароведная деятельность как составная часть коммерческой деятельности. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", ГОСТ Р 51303-2013- Торговля. Термины и определения. ГОСТ Р 51305-2009 -Услуги торговли. Требования к персоналу. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины.

Тема 2. Объекты и субъекты товароведной деятельности

Объекты товароведной деятельности. Товар как объект товароведной деятельности. основополагающие характеристики товара. Функции товара.

Субъекты товароведной деятельности. Основные направления товароведной деятельности: технологическое; организационно-управленческое; экспертное; маркетинговое. Требования к товароведу (менеджеру по качеству товаров).

ГОСТ Р 51305-2009 -Услуги торговли. Требования к персоналу. Тарифно-квалификационные характеристики (требования) по общеотраслевым должностям служащих, Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденные постановлением Минтруда России. Профстандарты.

Тема 3 Техническое регулирование. Технические регламенты и стандарты на товары

Правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований и требований на добровольной основе к продукции, процессам производства, эксплуатации, потребления, транспортирования, хранения, реализации и утилизации на основе Федерального закона «О техническом регулировании». Определение обязательных требований, отражённых в технических регламентах, к объектам технического регулирования. Требования технических регламентов в области безопасности продукции, процессов и услуг и единства измерений. Роль технических регламентов и стандартов в предупреждении фальсификации и контрафакции товаров.

Технические регламенты и стандарты на товары как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции.

Тема 4. Методы товароведения

Классификация методов. Теоретические, эмпирические (измерительные) и практические методы, их виды. Технологические методы хранения. Теоретические методы: анализ, синтез, обобщение и систематизация, построение гипотез, научное обоснование фактов. Эмпирические (измерительные) методы: физические, физико-химические, химические, биологические. Практические методы: оценки качества, хранения, транспортирования, товарной обработки.

Классификация как метод информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные группировки товаров и их признаки. Классификаторы, их структура. ОКП, ОКПО, ТН ВЭД, ОКУН, ОКПДТР.

Классификаторы как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции

Товароведная классификация товаров: роды, классы, подклассы, группы, подгруппы, виды и разновидности.

Общая классификация продовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.

Общая классификация непродовольственных товаров: признаки классификации, подклассы и группы однородных товаров, их краткая характеристика.

Кодирование товаров. Цели кодирования. Код: понятие. Коды как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Правила кодирования. Структура кода. Алфавит кода. Методы кодирования товаров.

Тема 5. Ассортимент товаров

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно – техническая информационная база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.).

Тема 6. Оценка качества товаров. Потребительские свойства и показатели качества

Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений.

Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.

Факторы, влияющие на формирование качества товаров.

Взаимосвязь потребительских свойств и качества.

Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества. Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб. Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения.

Стандарты методов отбора проб и образцов как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции

Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.

Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.

Тема 7. Обеспечение товароведных характеристик товаров

Обеспечение товароведных характеристик товаров: понятие. Технологический жизненный цикл товаров: стадии и этапы, их характеристика. Предтоварная стадия. Запросы потребителей: ожидаемые и реальные. Производство товаров. Окончательный контроль качества и количества. Товарная стадия. Формирование товарных партий. Транспортирование и хранение. Товарная обработка. Сортировка товаров по качеству. Калибровка. Мойка. Фасовка. Упаковывание. Реализация. Послереализационная стадия. Послепродажное обслуживание: доставка товаров, монтаж (сборка), наладка и техническое обслуживание сложных технических товаров, гарантийный ремонт, замена (приемка) некачественных товаров. Потребление (эксплуатация), виды потребления товаров.

Формирующие и сохраняющие факторы. Объективные и субъективные. формирующие факторы. Сохраняющие факторы: упаковка, транспортирование, хранение товаров.

Тема 8. Количественная характеристика товаров

Количественные градации: единичные экземпляры товаров, товарные партии, комплексные упаковочные единицы, комплекты товаров. Общие и специфичные количественные характеристики товара. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров. Средства идентификации.. Код идентификации, код проверки, технические средства проверки кода проверки, технические средства формирования кода проверки и как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Участники оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Контроль качества и количества товарных партий.

Тема 9. Химический состав и свойства товаров

Классификация химических веществ товаров. Химический состав продовольственных товаров. Неорганические вещества: вода и минеральные вещества. Содержание в товарах. Влияние воды на качество и сохраняемость. Зольность как показатель качества отдельных групп и видов товаров. Органические вещества: углеводы, липиды, белки, небелковые азотсодержащие вещества, витамины, ферменты, органические кислоты, фенольные соединения. Содержание в товарах Их влияние на качество и сохраняемость продовольственных товаров.

Справочники химического состава пищевых продуктов как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции

Особенности химического состава непродовольственных товаров. Влияние химического состава на потребительские свойства непродовольственных товаров.

Физические и химические свойства товаров. Связь химического состава и физических свойств товара.

Тема 10. Товарные потери

Товарные потери: понятие. Классификация. Количественные (нормируемые) потери. Естественная убыль. Причины возникновения естественной убыли. Качественные (актируемые) потери: понятие. Причины возникновения качественных потерь: микробиологические, биологические, биохимические, химические, физические и физико-химические процессы.

Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь.

Тема 11. Средства товарной информации

Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Методы и средства получения, хранения, переработки информации в товароведной деятельности

Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах. Маркировка товаров: понятие, виды, содержание. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Товары, маркированные средствами идентификации. Товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации.

Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки.

Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода. Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования. QR-коды и RFID-коды.

Работа с компьютером как со средством управления информацией в товароведной деятельности в коммерции

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/Семинарские занятия/ Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	2	3

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
2	Объекты и субъекты товароведной деятельности. Опрос №1	ПЗ
3	Технические регламенты и стандарты на товары как важнейшие средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Построение стандартов и ТР. Опрос №2	ПЗ
4	Классификация как метод информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции Работа с классификаторами как со средствами информационного обеспечения товароведной деятельности. Педагогическое игровое упражнение №1	ПЗ
5	Ассортимент товаров. Ситуационное задание №1	ПЗ
6	Оценка качества товаров. Потребительские свойства и показатели качества. Опрос №3	ПЗ
8	Количественная характеристика товаров. Опрос №4	ПЗ
9	Химические состав и свойства товаров. Справочники химического состава пищевых продуктов как средства информационного обеспечения товароведной деятельности в коммерции. Ситуационное задание №2	ПЗ
10	Товарные потери. Педагогическое игровое упражнение №2 Ситуационное задание №3.	ПЗ
11	Основные методы и средства получения, хранения, переработки информации в товароведной деятельности Средства товарной информации. Маркировка товаров как важное средство их идентификации. Ситуационное задание №4	ПЗ

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к зачету
2	Подготовка к проверке знаний по теме.. Подготовка к опросу Подготовка к зачету.
3	Подготовка к проверке знаний по теме.. Подготовка к опросу
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к ПИУ. Подготовка к зачету .
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к коллоквиуму. Подготовка к зачету.
6	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету
7	Подготовка к проверке знаний по теме Подготовка к опросу. Подготовка к ПИУ. Подготовка к зачету
8	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету
9	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к коллоквиуму. Подготовка к зачету
10	Подготовка к проверке знаний по теме Подготовка к опросу. Подготовка к зачету
11	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к зачету

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими

материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Основы товароведной деятельности в коммерции» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 2-6; 9 и 11);
- интерактивная лекция с применением видео- и аудиоматериалов (темы № 1, 7, 8 и 10)
- работа в малых группах (лабораторные работы);

Лекция дискуссия - проблемная лекция строится таким образом, что познания учащихся приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление учащихся и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

Интерактивная лекция с применением видео- и аудиоматериалов - способствует преобразованию устной и письменной информации в визуальную форму при использовании видео- и аудиоматериалов. Такая лекция способствует успешному решению проблемной ситуации, т.к. активно включается мыслительная деятельность обучающихся при широком использовании наглядности и т.

На практических занятиях используются педагогические игровые упражнения в виде учебных кроссвордов, которые составляются и самими студентами, тесты, ситуационные задачи.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Мирзоев А.М. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / А.М.Мирзоев ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. торгового дела и товароведения .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 117 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	Осн	35	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Николаева М.А. Теоретические основы товароведения : Учебник .— Москва ; Москва : ООО "Юридическое издательство Норма" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 .— 448 с.	Осн	-	ЭБС ZNANIUM

Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Райкова Е.Ю. - Москва: Дашков и К, 2017. - 412 с.	Осн	-	ЭБС ZNANIUM
Дмитриченко М.И. Идентификация и выявление фальсификации продовольственных товаров : учебное пособие / М.И. Дмитриченко, А.М. Мирзоев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра торгового дела и товароведения .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 147 с. : табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	Доп	156	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Теоретические основы товароведения и экспертизы : лаб. практикум для студентов специальности 080401.65 (351100) "Товароведение и экспертиза товаров (в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья" / С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики ; авт.-сост.: А. М. Мирзоев, С. Т. Прокопенко .— и Электрон. текстовые дан. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУСЭ, 2010 .— 39 с. : ил. — Сведения доступны только по Интернету: opac.unicon.ru .	Доп	-	ЭБ OPAC.UNECON.RU.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unicon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Ряд практических занятий проводится в специализированном учебном классе.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№	Наименование ПО
---	-----------------

п/п	
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.