

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
методической работе

/ Шубаева В.Г./

« 28 » августа 2020 г.

## ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В КОММЕРЦИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция и электронная торговля
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

\_\_\_\_\_ / ст. преподаватель Чернорез Е.В.

\_\_\_\_\_ / к.э.н. Григорьев М.Н.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ .....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП .....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....	5
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	6
7.1.Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины .....	6
7.2.Организация самостоятельной работы .....	7
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	8
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
9.1.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	9
9.2.Материально-техническое обеспечение учебного процесса .....	10
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....	12

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины: заключается в освоении знаний, приобретение умений и формирование компетенций бакалаврами в области методических основ в области ценообразования, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело».

### **Задачи:**

- изучить теоретические основы формирования цен в рыночной экономике;
- изучить вопросы стратегии и практики управления ценовой политикой коммерческих предприятий;
- изучить порядок формирования цены, методы ценообразования товаров (работ, услуг);
- изучить основные стратегии ценообразования коммерческого предприятия и порядок их разработки;
- приобретение умений формирования цен, учета затрат, калькуляции себестоимости;
- иметь представление о государственном регулировании в сфере ценообразования;
- развить самостоятельность мышления и творческий подход при формировании цен, ценовой стратегии и политики в коммерции.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина Б1.В.08 «Ценообразование и ценовая политика в коммерции» относится к блоку дисциплин вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы высшего образования ФГОС ВО подготовки по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и является обязательной для освоения обучающимся направленности «Коммерция и электронная торговля».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-9: готовностью	Первый уровень (пороговый)	<b>Декомпозиция I</b> <b>Знать:</b> порядок формирования цены, методы

анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	(ПК-9) -1	ценообразования товаров (работ, услуг); основные стратегии ценообразования предприятия и порядок их разработки <b>З1(П) (ПК-9);</b> <b>Уметь:</b> обосновывать и разрабатывать стратегии ценообразования коммерческого предприятия; анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, оценивать их влияние на ценообразование <b>У1(П) (ПК-9);</b> <b>Владеть:</b> методами ценообразования; навыками формирования стратегии ценообразования предприятия, разработки ценовой политики предприятия <b>В1(П) (ПК-9);</b>
--	-----------	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы студента согласно РУП отводится на подготовку к экзамену.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлены в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Экономическое содержание ценообразования в коммерции	10	10		20
Тема 2. Выбор, обоснование и порядок разработки стратегии ценообразования коммерческого предприятия	10	6		16
Тема 3. Методы ценообразования и их классификация	10	10		20
Тема 4. Особенности ценообразования в торговле	10	6		16
<b>Всего за семестр:</b>	<b>40</b>	<b>32</b>		<b>72</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>40</b>	<b>32</b>		<b>72</b>

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Тема 1. Экономическое содержание ценообразования в коммерции

Сущность и функции цены как экономической категории. Эволюция теории ценообразования. Затратное ценообразование. Полезность товара как фактор формирования цены. Ценностное ценообразование. Функции цены: измерительная, учетная, регулирующая, стимулирующая, перераспределительная. Основные ценообразующие факторы. Виды цен и их классификация. Структура цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены:

социальные, налог на добавленную стоимость, акциз. Структура и состав затрат торгового предприятия. Методы классификации расходов торгового предприятия. Обобщающие показатели и методы анализа эффективности затратных процессов. Оценка уровня и динамики цен. Государственное регулирование цен. Инструменты государственного регулирования цен.

## **Тема 2. Выбор, обоснование и порядок разработки стратегии ценообразования коммерческого предприятия**

Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы. Принципы формирования ценовой политики фирмы. Выбор и обоснование ценовой стратегии. Порядок разработки стратегии ценообразования. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования. Влияние типа рынка на ценообразование. Оценка влияния этапа жизненного цикла товара на цену. Определение общих финансово-коммерческих целей фирмы и выбор сбытовой стратегии на рынке конкретного товара. Ценовая дискриминация и дифференциация. Анализ условий безубыточности ценовых решений.

## **Тема 3. Методы ценообразования и их классификация**

Порядок формирования цены. Классификация методов ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на издержки (затратные методы ценообразования). Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Методы ценообразования, ориентированные на конкурента. Методы, основывающиеся на воспринимаемой ценности товара. Параметрические методы ценообразования. Комбинированные методы ценообразования. Скидки и наценки. Учет потребительского поведения в ценообразовании.

## **Тема 4. Особенности ценообразования в торговле**

Основные проблемы ценообразования в торговле. Специфика формирования цен на потребительские товары. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Особенности ценообразования на импортные и экспортные товары. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование. Мировые цены. Особенности ценообразования в условиях электронной коммерции.

# **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятий	Вид занятий
1	2	
1.	Структура цены	ПЗ: Решение практических задач.
	Расчёт издержек обращения	ПЗ: Решение практических задач.
	Расчёт издержек обращения	ПЗ: Решение практических задач.
	Оценка уровня и динамики цен	ПЗ: Решение практических задач.

	Инструменты государственного регулирования цен	СЗ: Тематическая дискуссия.
2.	Анализ внешней и внутренней среды предприятия, оценивать их влияние на ценообразование различных ситуаций по определению ценовой стратегии	ПЗ: Ситуационная задача.
	Методы обоснования и разработки стратегии ценообразования коммерческого предприятия: Безубыточное изменение продаж	ПЗ: Решение практических задач.
	Методы обоснования и разработки стратегии ценообразования коммерческого предприятия: Ценовая дискриминация	ПЗ: Решение практических задач.
3.	Применение различных методов ценообразования	ПЗ: Решение практических задач.
	Применение различных методов ценообразования	ПЗ: Решение практических задач.
	Применение различных методов ценообразования	ПЗ: Решение практических задач.
	Применение различных методов ценообразования	ПЗ: Решение практических задач.
	Разработки ценовой политики предприятия: скидки и наценки	ПЗ: Решение практических задач.
4.	Формирование цен с учетом сферы деятельности	ПЗ: Решение практических задач.
	Формирование контрактной цены	ПЗ: Решение практических задач.
	Формирование контрактной цены	ПЗ: Решение практических задач.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

#### 1. В процессе занятий лекционного типа:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

2. В процессе занятий семинарского типа:

- решать предложенные преподавателем ситуационные и практические задачи;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения практических положений.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

3. В процессе выполнения самостоятельной работы:

- готовиться к лекциям, семинарам, лабораторным работам, зачетам, экзаменам, выполнение рефератов, заданий, курсовых работ и проектов;
- самостоятельная проработка учебно-методических, нормативных и научных материалов для закрепления знаний, умений и навыков, полученных на аудиторных занятиях, и их расширение

#### **Методические рекомендации по изучению тем дисциплины:**

На занятиях лекционного типа обучающийся получает основной объем информации по каждой теме:

- основные понятия, термины;
- даются вопросы для обсуждения;
- обзор основных литературных источников (для возможного самостоятельного изучения материала);

#### **Методические рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа:**

На занятиях семинарского типа студенты решают практические примеры и задачи, с целью закрепления теоретической информации, полученной на занятиях лекционного типа. Для подготовки к занятиям семинарского типа студенту следует:

- повторить теоретический материал, изученный на занятиях лекционного типа по имеющимся конспектам лекций;
- самостоятельно проработать учебно-методические, нормативные и научные материалы по изученным темам дисциплины.

### **7.2. Организация самостоятельной работы**

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций,

выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В процессе выполнения самостоятельной работы:

- готовиться к лекциям, семинарам, экзаменам, выполнение заданий;
- самостоятельная проработка учебно-методических, нормативных и научных материалов для закрепления знаний, умений и навыков, полученных на аудиторных занятиях, и их расширение

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к экзамену.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 1,2);
- проблемная лекция (тема № 4);
- решение практических задач (тема № 1,2,3,4)
- тематические дискуссии (тема № 1)

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышают вовлеченность в образовательный процесс.

Решение практических задач. Анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Дискуссии. Участие обучающихся в дискуссиях предполагает систематизацию и закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, развитие познавательных способностей и активности студентов:



творческой инициативы, ответственности и организованности, самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развитие исследовательских умений. Тематическая дискуссия организуется на занятиях семинарского типа. План занятия заранее согласовывается преподавателем со студентами, поскольку предполагается участие в дискуссии студентов с подготовленными докладами (презентациями) на заранее выбранную тему, соответствующую теме занятия.

При проведении лекции-дискуссии преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

При проведении проблемной лекции преподаватель ставит не вопросы, а конкретную проблему. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библиот. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Борщев В.Г. Ценообразование в коммерции : учебное пособие / В.Г.Борщев, Е.В.Разин, Е.В.Чернорез ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петербург. гос. экон. ун-т, Каф. торгового дела и товароведения. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019. — 110 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://orac.unepcon.ru">orac.unepcon.ru</a> .	Осн	15	<a href="http://orac.unepcon.ru">ЭБ ОРАС.UNECON.RU</a>
Касьяненко Т.Г. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под ред. Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., пер. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).	Осн	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Маховикова Г. А. Ценообразование в торговом деле : учебник для бакалавров / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).	Осн	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Лузина Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 278 с. — (Серия : Специалист).	Доп	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Липсиц И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 368 с. — (Серия : Бакалавр.	Доп	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

Академический курс).			
Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).	Доп	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Слепов В.А. Ценообразование: учебник /В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова ; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.	Доп	-	<a href="#">ЭБС ZNANIUM</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПБГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом, и является приложением к рабочей программе дисциплины.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины  
«Ценообразование и ценовая политика в коммерции»  
образовательной программы направления подготовки 38.03.06 Торговое дело,  
направленность: Коммерция и электронная торговля (бакалавр)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата распорядительного документа о внесении изменения)
1			
2			