

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/ Шубаева В.Г./

« 28 » августа 20 20 г.

**АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция и электронная торговля
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

_____ / к.э.н., доцент Кожевникова С.Ю.

_____ / ст. преподаватель Чернорез Е.В.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины.....	7
7.2. Организация самостоятельной работы.....	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	12
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	13

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: дать понимание теоретических основ ассортиментной политики, обеспечивающей эффективное развитие предприятий торговли, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Задачи:

- сформировать концептуальное представление о содержании и цели ассортиментной политике торгового предприятия;
- овладеть базовой системой знаний об ассортиментной политике торгового предприятия;
- рассмотреть классификации ассортимента, свойства и показатели, его характеризующие;
- сформировать знания и выработать умения по определению характеристик качества товарного предложения;
- рассмотреть методы определения конкурентоспособности торгового ассортимента;
- освоить методы анализа товарного предложения;
- изучить принципы, критерии и этапы формирования ассортимента;
- приобрести навыки формирования ассортиментной политики;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе формирования и управления ассортиментом, обслуживания покупателей;
- ознакомиться с технологией формирования и основами управления товарными категориями ассортимента на торговом предприятии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина Б1.В.07 «Ассортиментная политика торговых предприятий» входит в вариативную часть профессионального цикла основной образовательной программы высшего образования ФГОС ВО подготовки по направлению 38.03.06 Торговое дело и является обязательной для освоения обучающимся направленности «Коммерция и электронная торговля».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП

Код и наименование	Этапы формирования	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций
--------------------	--------------------	---

компетенции выпускника	компетенций	(показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПК-1	Первый уровень (пороговый) (ПК-1) -1	Декомпозиция I Знать: свойства и показатели ассортимента; методы оценки конкурентоспособности товаров; основные направления управления ассортиментом; методы анализа ассортимента З1(П) (ПК-1); Уметь: управлять основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента; выбирать наиболее эффективные методы анализа и формирования ассортимента У1(П) (ПК-1); Владеть: методами оценки конкурентоспособности товаров; навыками формирования и анализа ассортимента В1(П) (ПК-1);
ПК-8	Первый уровень (пороговый) (ПК-8) -1	Знать: функциональную специфику торгового обслуживания, его влияние на достижение торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ и управление закупками и продажами; показатели оценки качества товарного предложения и торгового обслуживания З1 (ПК-8); Уметь: обосновать конкурентоспособное товарное предложение для достижения необходимого уровня качества торгового обслуживания У1 (ПК-8); Владеть: методами анализа и формирования товарного предложения, организации и управления торговым обслуживанием В1 (ПК-8);

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, из которых 54 часов самостоятельной работы студента согласно РУП отводится на подготовку к практическим занятиям и подготовку к зачету.

Форма промежуточной аттестации: зачет - 4 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлены в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5
Тема 1. Понятие и сущность ассортиментной политики предприятия	2	2		4
Тема 2. Характеристика торгового ассортимента	4	8		12
Тема 3. Анализ и формирование товарного предложения	6	10		16
Тема 4. Современные подходы к обоснованию конкурентоспособного товарного предложения	6	8		14

Тема 5. Основные направления управления ассортиментом	4	4		8
<i>Всего за семестр:</i>	22	32		54
Всего по дисциплине:	22	32		54

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Понятие и сущность ассортиментной политики предприятия

Понятие ассортиментной политики предприятий. Ассортиментная политика как центральный элемент коммерческой деятельности предприятия. Цели ассортиментной политики. Основа ассортиментной политики. Задачи и содержание ассортиментной политики. Условия разработки ассортиментной политики. Факторы влияния на ассортиментную политику предприятий. Основные направления ассортиментной политики.

Определение различий между понятиями «товарной» и «ассортиментной» политики предприятий. Отличительные характеристики требований, предъявляемых субъектами к объектам ассортиментной политики. Товары как объекты спроса и предложения в целях формирования ассортиментной политики.

Основные подходы к управлению ассортиментом. Характеристика основных направлений управления ассортиментом. Расширение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Обновление ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Сокращение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Стабилизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Совершенствование ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Гармонизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски.

Тема 2. Характеристика торгового ассортимента

Природа торгового ассортимента. Ассортимент как инструмент удовлетворения потребностей. Классификации ассортимента. Свойства ассортимента. Показатели, характеризующие свойства ассортимента. Характеристики качества товарного предложения. Конкурентоспособность торгового ассортимента в рамках торгового предложения. Показатели оценки качества товарного предложения и торгового обслуживания. Методы определения конкурентоспособности торгового ассортимента. Направления и стратегии изменения ассортимента. Управление основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента. Факторы, воздействующие на формирование оптимального ассортиментного портфеля предприятия.

Тема 3. Анализ и формирование товарного предложения

Методы формирования и анализа ассортимента. Однофакторные методы анализа ассортимента. Формирование ассортимента с учетом стадий жизненного цикла. Задачи ассортиментной политики в зависимости от этапов жизненного цикла товара. Анализ рентабельности ассортиментной группы

товаров. ABC- анализ ассортимента. XYZ- анализ ассортимента. Совмещенный ABC и XYZ- анализ ассортимента. Матричные методы анализа ассортимента. Оценка интенсивности связи между товарами.

Тема 4. Современные подходы к обоснованию конкурентоспособного товарного предложения

Управление ассортиментом по товарным категориям. Категорийный менеджмент: цели, задачи, субъекты, объекты, концепция управления категориями товаров. Категорийная политика торговых организаций. Процесс формирования и управления товарными категориями ассортимента торгового предприятия. Понятие ассортиментной матрицы и ее взаимосвязь с ассортиментным минимумом (перечнем). Формирование оптимальной ассортиментной матрицы как важнейшая задача достижения торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ и управление закупками и продажами. Технология формирования товарных категорий ассортимента. Правила выкладки, основные правила управления продажами на основе управления ассортиментом.

Тема 5. Основные направления управления ассортиментом

Особенности обоснования торгового ассортимента для сетевых предприятий розничной торговли с учетом специфики территориального размещения и градиентов цен. Особенности управления ассортиментом в дистанционной (интернет) торговле.

Марочная политика коммерческого предприятия. Стратегии использования сетями предприятий розничной торговли собственных товарных знаков (марок или брендов) в управлении торговым ассортиментом. Стратегия продвижения новых товаров в сетевой розничной торговле как элемент ассортиментной политики. Классификация собственных торговых марок ритейла. Управление собственными торговыми марками розничной сети. Формирование конкурентоспособного товарного предложения для достижения необходимого уровня качества торгового обслуживания, достижение торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЗАНЯТИЙ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятий	Вид занятий
1	2	
1.	Характеристика основных направлений формирования ассортимента	СЗ: Тематическая дискуссия.
2.	Свойства и показатели ассортимента.	ПЗ: Решение практических задач
	Свойства и показатели ассортимента	ПЗ: Решение практических задач
	Методы оценки конкурентоспособности товара	ПЗ: Решение практических задач

	Методы оценки конкурентоспособности товара	ПЗ: Решение практических задач
3.	Методы анализа товарного предложения	ПЗ: Решение практических задач
	Методы анализа товарного предложения	ПЗ: Решение практических задач
	Методы анализа товарного предложения	ПЗ: Решение практических задач
	Методы анализа товарного предложения	ПЗ: Решение практических задач
	Методы анализа товарного предложения	ПЗ: Решение практических задач
4.	Методы формирования товарного предложения по товарным категориям	ПЗ: Решение практических задач
	Алгоритм построения ассортиментной матрицы	ПЗ: Решение практических задач
	Технология формирования ассортимента по товарным категориям.	ПЗ: Решение практических задач
	Технология формирования ассортимента по товарным категориям	ПЗ: Решение практических задач
5.	Обоснование конкурентоспособного товарного предложения для достижения необходимого уровня качества торгового обслуживания на основе управления собственными торговыми марками розничной сети	ПЗ: Решение практических задач
	Обоснование конкурентоспособного товарного предложения для достижения необходимого уровня качества торгового обслуживания - оценка эффективности собственных торговых марок розничной сети	ПЗ: Решение практических задач

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

1. В процессе занятий лекционного типа:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

2. В процессе занятий семинарского типа:

- решать предложенные преподавателем ситуационные задачи;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения практических положений.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В процессе выполнения самостоятельной работы:

- готовиться к лекциям, семинарам, лабораторным работам, зачетам, экзаменам, выполнение рефератов, заданий, курсовых работ и проектов;
- самостоятельная проработка учебно-методических, нормативных и научных материалов для закрепления знаний, умений и навыков, полученных на аудиторных занятиях, и их расширение

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к зачету.
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к зачету.
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к зачету.
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к зачету
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы. Подготовка к зачету

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Ассортиментная политика предприятий» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- решение практических задач (тема № 2, 3, 4, 5);
- лекция-дискуссия (тема № 1);
- проблемная лекция (тема № 4,5);
- тематическая дискуссия (тема № 1).

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышают вовлеченность в образовательный процесс.

Решение практических задач. Анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

При проведении лекции-дискуссии преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

При проведении проблемной лекции преподаватель ставит не вопросы, а конкретную проблему. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения.

Проблемный семинар. Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет

выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Кожевникова С.Ю. Ассортиментная политика предприятий : учебное пособие / С.Ю.Кожевникова, Е.В.Чернорез ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра торгового дела и товароведения .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 138 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: oras.unicon.ru .	Осн	55	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Магомедов Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: Учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов .— Москва : Дашков и К, 2016 .— 176 с.	Осн	-	ЭБС ZNANIUM
Николаева М.А. Товарная политика: учебник для бакалавриата / М. А. Николаева. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2015. — 256 с.	Осн	-	ЭБС ZNANIUM
Чернышева А.М. Управление продуктовой политикой: Учебник и практикум / Чернышева А.М., Якубова Т.Н. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 187с .— (Бакалавр и магистр. Модуль.) .	Доп	-	ЭБС Юрайт
Халевинская Е. Д. Торговая политика: учебное пособие / Е. Д. Халевинская. — Москва: Магистр: Инфра-М, 2015. — 304 с.	Доп	-	ЭБС ZNANIUM
Товарный менеджмент: Учебное пособие / Т.Н. Иванова , О.Ю.Еремина, О.В. Евдокимова ; Под ред. Т.Н.Ивановой. - Москва:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 234 с.	Доп	-	ЭБС ZNANIUM
Сысоева С.В. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице (+ электронное приложение) / С.В.Сысоева, Е.А. Бузукова. - М.: Питер, 2015. - 400 с.	Доп	-	ЭБС АЙБУКС

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)

	www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unicon.ru

9.1. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

— для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом, и является приложением к рабочей программе дисциплины.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины
«Ассортиментная политика торговых предприятий»
образовательной программы направления подготовки 38.03.06 Торговое дело,
направленность: Коммерция и электронная торговля (бакалавр)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата распорядительного документа о внесении	Подпись заведующего кафедрой
1				
2				