

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/ Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

ОСНОВЫ ТОРГОВОГО ДЕЛА

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция и электронная торговля
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

_____ / к.э.н., доцент Кожевникова С.Ю.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
12. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	14

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области торгового дела, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров.

Задачи:

- сформировать концептуальное представление о торговой деятельности;
- овладеть базовой системой знаний об организационно-экономических отношениях, возникающих между субъектами рыночной экономики в сфере товарного обращения;
- изучить основы информационного обеспечения и государственного регулирования торговой деятельности в РФ;
- сформировать у обучающихся знания, умения и навыки применения информационного обеспечения торговой деятельности и компьютерных технологий для грамотного использования технической документации, необходимой для решения профессиональных задач в области организации и управления торговой деятельностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Б «Основы торгового дела» относится к базовой части Блока 1 РУП ОПОП и является обязательной для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
ОПК-4. Способностью осуществлять сбор, хранение,	З1 У1 В1	Знать: основы информационного обеспечения торговой деятельности для организации и управления профессиональной деятельностью в сфере товарного обращения З1 (ОПК-4);

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования компетенций	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
<p>обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>		<p>Уметь: применять информационные ресурсы и компьютерные технологии для решения профессиональных задач организационно-управленческой деятельности в сфере торговли У1 (ОПК-4);</p> <p>Владеть: навыками применения информационного обеспечения торговой деятельности и компьютерных технологий для решения профессиональных задач организационно-управленческой деятельности в сфере торговли В1 (ОПК-4);</p>
<p>ОПК –5. Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p>31 У1 В1</p>	<p>Знать: основы работы с технической документацией предприятий, необходимой для решения профессиональных задач в области организации и управления торговой деятельностью З1 (ОПК-5);</p> <p>Уметь: использовать и проверять правильность оформления технической документации, необходимой для решения профессиональных задач в области организации и управления торговой деятельностью У1 (ОПК-5);</p> <p>Владеть: навыками использования в профессиональной деятельности технической документации, необходимой для организации и управления торговой деятельностью В1 (ОПК-5);</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 1 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины по очной форме обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины (очная форма обучения)

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Основные составляющие организационно-экономического механизма торгового дела	4	-	-	15
Тема 2. Исторический опыт и организационно-правовые основы создания и ведения торгового бизнеса	6	12	-	20
Тема 3. Организационно-экономические основы торгового бизнеса	6	8	-	20
Тема 4. Характеристика профессиональной деятельности в торговом деле	4	8	-	20
Тема 5. Направления развития торгового бизнеса	2	4	-	15
<i>Всего за семестр:</i>	22	32	-	90
Всего по дисциплине:	22	32	-	90

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные составляющие организационно-экономического механизма торгового дела

Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины.

Место и значение торгового дела в системе общественного воспроизводства. Основные этапы становления сферы товарного обращения и их характеристика. Экономический эффект обособления сферы обращения товаров.

Основные цели и задачи торгового бизнеса. Характеристика стадий развития торгового бизнеса: исторический аспект.

Объекты и виды профессиональной деятельности в торговом деле.

Основные составляющие организационно-экономического механизма торгового бизнеса: объекты, субъекты, ресурсы, процессы.

Товарные рынки как платформа торгового бизнеса: понятие, классификации, основные характеризующие показатели.

Тема 2. Исторический опыт и организационно-правовые основы ведения торгового бизнеса

История становления торгового дела: мировой опыт. История становления торгового дела в России.

Основы информационного обеспечения торговой деятельности для организации и управления профессиональной деятельностью в сфере

товарного обращения. Основы государственного регулирования торговой деятельности в РФ.

Федеральное законодательство, отраслевые нормативные документы, регулирующие торговую деятельность в РФ в современных социально-экономических условиях. Содержание основных терминов современного торгового бизнеса в РФ: «торговая деятельность», «товарное обращение», «услуги торговли», «виды торговой деятельности», «покупатель», «продавец», «продажа товара». Классификация субъектов торговой деятельности по различным признакам. Стратегия развития торговли в РФ.

Лучшие примеры организации международного торгового бизнеса на товарных рынках РФ. Лучшие примеры организации современного отечественного торгового бизнеса на товарных рынках РФ.

Тема 3. Организационно-экономические основы торгового бизнеса

Основные этапы, способы создания и ведения торговой деятельности.

Сущность организационно-экономического механизма торгового бизнеса.

Классификация и характеристика предприятий оптовой торговли. Назначение, функции и задачи оптовой торговли в сфере товарного обращения. Услуги оптовой торговли: понятие, содержание, характеристика.

Классификация и характеристика предприятий розничной торговли. Назначение, функции и задачи розничной торговли. Характеристика типов (форматов) предприятий розничной торговли. Современные форматы торговли и перспективы их развития. Основные направления развития розничной торговли: мировой опыт и отечественная практика.

Классификация и характеристика ресурсов субъектов торгового бизнеса.

Тема 4. Характеристика профессиональной деятельности в торговом деле

Оказание (предоставление) услуги торговли. Технологический процесс оказания услуги торговли: последовательность и содержание коммерческих, маркетинговых, логистических и прочих обеспечивающих процессов. Процесс продажи и торгового обслуживания покупателей: последовательность и содержание выполняемых операций.

Формы и методы торговой деятельности в розничной торговле. Формы и методы торговой деятельности в оптовой торговле. Продуктоориентированный и клиентоориентированный подходы к продажам: «воронка продаж», AIDA, AIDA(s).

Сущность товародвижения и товарооборота. Показатели результативности торгового бизнеса.

Основы информационного обеспечения анализа и управления хозяйственной деятельностью торговых предприятий. Основы работы с технической документацией предприятий, необходимой для решения профессиональных задач в области организации и управления торговой деятельностью (стандартов работы и торгового обслуживания и иных организационно-распорядительных документов).

Тема 5. Направления развития торгового бизнеса

Роль предпринимательской идеи и инноваций в развитии торгового дела в торговом бизнесе: теория и практика.

Внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность и развитие торговой деятельности.

Основные направления развития торгового бизнеса.

Место, роль и особенности электронной торговли в современных социально-экономических условиях.

Характеристика сетевой формы торгового дела. Основные показатели розничных торговых сетей. Развитие сетевых форм торгового бизнеса.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
2	ПЗ: Изучение истории мировой и отечественной торговли с применением информационных ресурсов и компьютерных технологий для решения профессиональных задач организационно-управленческой деятельности в сфере торговли.	ПЗ: Доклады №1 Контрольная точка №1
	ПЗ: Изучение истории мировой и отечественной торговли с применением информационных ресурсов и компьютерных технологий для решения профессиональных задач организационно-управленческой деятельности в сфере торговли.	ПЗ: Доклады №1 Контрольная точка №1
	ПЗ: Классификация субъектов торгового бизнеса по различным признакам на основе информационного обеспечения торговой деятельности в сфере товарного обращения в РФ. Государственное регулирование торговой деятельности в РФ	ПЗ: Дискуссия
	ПЗ: Классификация субъектов торгового бизнеса по различным признакам на основе информационного обеспечения торговой деятельности в сфере товарного обращения в РФ. Государственное регулирование торговой деятельности в РФ	ПЗ: Дискуссия
	ПЗ: Изучение лучших примеров организации торгового бизнеса с применением информационных ресурсов и компьютерных технологий. Анализ отраслевого мирового опыта и отечественной практики.	ПЗ: Доклады №2 Контрольная точка №1
	ПЗ: Изучение лучших примеров организации торгового бизнеса с применением информационных ресурсов и компьютерных технологий. Анализ отраслевого мирового опыта и отечественной практики.	ПЗ: Доклады №2 Контрольная точка №1
3	ПЗ: Сущность организационно-экономического механизма торгового бизнеса	ПЗ: Дискуссия
	ПЗ: Сущность организационно-экономического механизма торгового бизнеса	ПЗ: Дискуссия
	ПЗ: Характеристика предприятий оптовой торговли	ПЗ: Дискуссия
	ПЗ: Характеристика предприятий розничной торговли	ПЗ: Дискуссия
4	ПЗ: Содержание основных коммерческих, маркетинговых, логистических процессов на торговом предприятии	ПЗ: Дискуссия
	ПЗ: Содержание основных коммерческих, маркетинговых,	ПЗ: Дискуссия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
	логистических процессов на торговом предприятии	
	ПЗ: Показатели результативности торгового бизнеса.	ПЗ: Выполнение ситуационных заданий
	ПЗ: Изучение правил оформления и использования технической документации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности коммерсанта, при решении задач в области организации и управления торговой деятельностью	ПЗ: Дискуссия
5	ПЗ: Разработка предпринимательской идеи в торговом бизнесе	ПЗ: Круглый стол с дискуссией на основе презентации проектной работы Контрольная точка №2
	ПЗ: Разработка предпринимательской идеи в торговом бизнесе	ПЗ: Круглый стол с дискуссией на основе презентации проектной работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к экзамену.
2	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к дискуссии. Подготовка доклада (контрольная точка №1). Подготовка к экзамену.
3	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к дискуссии. Подготовка к экзамену.
4	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к дискуссии, выполнению ситуационных заданий. Подготовка к экзамену.
5	Подготовка к проверке знаний по теме. Подготовка к круглому столу с дискуссией на основе презентации проектной работы. Подготовка к контрольной работе (контрольная точка №2). Подготовка к экзамену.

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Основы торгового дела» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- дискуссии (темы № 2, 3, 4, 5);

- выступление с докладами и презентациями (темы № 2, 5);
- выполнение ситуационных заданий (тема №4).

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышают вовлеченность в образовательный процесс.

Дискуссии. Участие обучающихся в дискуссиях предполагает систематизацию и закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, ответственности и организованности, самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, развитие исследовательских умений. Тематическая дискуссия организуется на занятиях семинарского типа. План занятия заранее согласовывается преподавателем со студентами, поскольку предполагается участие в дискуссии студентов с подготовленными докладами (презентациями) на заранее выбранную тему, соответствующую теме занятия.

Выступление с докладами. В рамках данной самостоятельной работы студент должен подготовить доклад для участия в тематической дискуссии по теме занятия. Подготовка доклада предполагает детальное изучение проблемной области и кроме освещения теоретических положений подразумевает нахождение студентами практических примеров в периодических источниках, которые иллюстрируют освещаемые обучаемыми положения.

Подготовка к круглому столу с дискуссией на основе презентации выполненной проектной работы. Участие обучающихся в дискуссиях с презентацией предполагает подготовку обучающихся к обсуждению на заданную преподавателем заранее тему, в которой самостоятельная работа обучающихся носит определенный завершённый характер в виде выполненного проектного практического задания, результаты которого и выносятся в презентацию. Результаты выполненного практического задания посредством его презентации с последующим обсуждением на практическом занятии позволяют обучающимся продемонстрировать навыки применения информационного обеспечения торговой деятельности и компьютерных технологий для решения профессиональных задач организационно-управленческой деятельности, а также продемонстрировать умение применять в практической работе техническую документацию, используемую торговым предприятием в практике организации и управления бизнесом.

Выполнение ситуационных заданий предлагается преподавателем в соответствии с изучаемой темой. Обычно, такая проблемная ситуация в изучаемой предметной области представляется устно или в очень короткой видеозаписи. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Дорман В. Н. Коммерческая деятельность : Учебное пособие / Дорман В. Н. ; под науч. ред. Кельчевской Н.Р. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 134 с .— (Университеты России)	Осн	-	ЭБС Юрайт
Коммерческая деятельность : Учебник и практикум / Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 .— 404 с .— (Бакалавр. Академический курс) .	Осн	-	ЭБС Юрайт
Минько Э. В. Основы коммерции : Учебное пособие.— 2-е изд. Стандарт третьего поколения / Э. В. Минько, А. Э. Минько .— Санкт-Петербург : Питер, 2013 .— 336 с.	Доп	-	ЭБС Айбукс
Афанасенко И.Д. Торговое дело : учебник для студентов экономических специальностей всех форм обучения / И.Д.Афанасенко, В.В.Борисова .— 2-е изд. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2018 .— 381 с. — (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров и магистров) . —Сведения доступны также по Интернету.	Доп	10	ЭБС Айбукс

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины «Основы торгового дела» образовательной программы направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность: Коммерция и электронная торговля (бакалавриат)

[illegible]