

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/ Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

ЛОГИСТИКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы	Коммерция и электронная торговля
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

_____ / к.э.н., доцент Дюкова О.М.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	5
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	
7.2. Организация самостоятельной работы	
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Логистика электронной торговли» заключается в овладении студентами теоретическими знаниями в области логистики электронной торговли, а также практическими навыками использования ее технологий, в том числе инновационных, при планировании и организации закупок и продаж товаров на электронном рынке.

Задачи:

- ознакомление с сущностью и отличительными особенностями электронной коммерции как составной части электронного бизнеса;
- изучение способов и методов организации закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли;
- ознакомление с организацией логистического обеспечения межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли;
- изучение логистического обеспечения электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг;
- получение навыков планирования и организации закупок и продаж товаров на электронном рынке
- овладение навыками определения способов снижения логистических издержек при организации электронной торговли;
- установление особенностей логистики мобильной и телевизионной торговли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Логистика электронной торговли» относится к выборным дисциплинам Блока 1 РУП ОПОП, и является обязательной для освоения обучающимся после их выбора.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Этапы формирования	Планируемые результаты обучения/индикаторы достижения компетенций (показатели освоения компетенции)
---	--------------------	---

	компетенции	
1	2	3
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Третий уровень (продвинутый) (ПК-7)-3	Знать: способы и методы организации материально-технического снабжения, закупок и продаж, в том числе с использованием современных технологий электронной торговли, а также при организации государственных закупок на разных уровнях ЗЗ (ПК-7) ; Уметь: планировать и организовать закупки и продажи товаров на электронном рынке, определять способы снижения логистических издержек, в том числе при организации закупок для нужд государства УЗ (ПК-7) ; Владеть: навыками применения инновационных методов, средств и технологий в области логистики электронной торговли ВЗ (ПК-7) .

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.
Форма промежуточной аттестации: зачет – 8 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины *представлено в таблице 4.1.*

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины¹³

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1. Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса. Основные понятия логистики электронной торговли	4	4		4
2. Организация и планирование закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли	6	4		8
3. Логистическое обеспечение межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business	4	6		8
4. Логистическое обеспечение электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer	8	20		24
5. Логистика мобильной и телевизионной торговли	2	2		4
Всего по дисциплине:	24	36	0	48

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса. Основные понятия логистики электронной торговли

Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса «Логистика электронной торговли». Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение.

Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество. Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке.

Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики.

Основные типы электронной коммерции: Интернет-торговля, мобильная торговля, телевизионная торговля. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции. Особенности функционирования на электронном рынке провайдеров логистических услуг. Понятие и характеристики потоков в электронной торговле.

ТЕМА 2. Организация и планирование закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли

Способы и методы организации материально-технического снабжения и сбыта, закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли. Основные субъекты логистики электронной торговли, сегменты рынка электронной торговли. Особенности организации логистики на электронном рынке. Организация движения основных видов потоков при использовании фулфилмент-центра. Информационная безопасность электронной торговли в сети Интернет. Существующие инновации в области электронной торговли, их внедрение; оценка инноваций в области электронной торговли.

ТЕМА 3. Логистическое обеспечение межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business

Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев.

Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ.

Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам. Стратегии развития электронных торговых площадок в России. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия. Системы управления закупочной деятельностью предприятия (e-procurement). Системы управления цепями поставщиков (SCM-systems). Системы управления отношениями с клиентами (CRM-systems).

ТЕМА 4. Логистическое обеспечение электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer

Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке.

Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли.

Организация розничной торговли в электронном магазине. Организация доставки товаров электронной торговли в секторе business-to-consumer. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Характеристика существующих систем доставки товаров потребителям.

Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг. Особенности и видовой состав электронных продуктов.

Логистика возвратных потоков в электронной торговле.

Логистическое обеспечение финансовых расчетов в электронной торговле. Критерии выбора электронной платежной системы.

Интернет-банкинг: технологии и направления развития.

Применение инновационных методов, средств и технологий в области логистики электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг.

ТЕМА 5. Логистика мобильной и телевизионной торговли

Сущность и отличительные черты мобильной торговли. Характеристика основных бизнес-процессов мобильной коммерции: торговля материальными товарами и услугами; торговля

мобильным контентом; оказание дополнительных услуг операторами сетей мобильной связи. Субъектный состав мобильной коммерции. Функциональные обязанности контент-провайдеров и операторов сетей мобильной связи. Логистическое обеспечение мобильной торговли.

Сущность, особенности и перспективы развития телевизионной торговли. Логистика телевизионной торговли.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
1	Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики. Тенденции развития электронного бизнеса в России	СЗ: Дискуссия
	Стадии выполнения заказа при традиционной и электронной торговле	ПЗ: Практическая работа
2	Схема движения основных видов потоков при организации логистики собственными силами компании	ПЗ: Практическая работа
	Схема движения основных видов потоков при организации логистики через фулфилмент-центр	ПЗ: Практическая работа
3	Стратегии развития электронных торговых площадок в России.	СЗ: Дискуссия
	Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения	ПЗ: Практическая работа
4	Логистика интернет-магазина	ПЗ: Деловая игра
5	Современное состояние и востребованность мобильной и телевизионной торговли. Логистическое обеспечение	СЗ: Дискуссия

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся,
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;

- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.	1. Подготовка к дискуссии по теме, предложенной преподавателем. 2. Подготовка к практической работе, повторение лекционного материала 3. Изучение дополнительной литературы, информационных и статистических материалов по теме, подготовка доклада и презентации
2.	1. Подготовка к практическим работам, повторение лекционного материала 3. Изучение дополнительной литературы, информационных и статистических материалов по теме, подготовка доклада и презентации
3.	1. Подготовка к дискуссии по теме, предложенной преподавателем. 2. Подготовка к практической работе, повторение лекционного материала 3. Изучение дополнительной литературы, информационных и статистических материалов по теме, подготовка доклада и презентации
4.	1. Подготовка к деловой игре повторение лекционного материала 2. Изучение дополнительной литературы, информационных и статистических материалов по теме, подготовка доклада и презентации
5.	1. Подготовка к дискуссии по теме, предложенной преподавателем. 2. Изучение дополнительной литературы, информационных и статистических материалов по теме

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «*Логистика электронной торговли*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- дискуссии по темам 1, 3, 5;
- практические работы по темам 1, 2, 3;
- деловая игра по теме 4.

Использование активных и интерактивных методов обучения позволяет обучающимся лучше усваивать материал, повышает вовлеченность в образовательный процесс.

Практические работы предполагают анализ предложенных фактов и данных, выбор необходимых методов решения поставленной задачи, выполнение предложенных заданий и аргументацию полученного ответа.

При организации дискуссии подразумевается, что в начале и по ходу изложения учебного материала создаются проблемные ситуации и вовлекаются слушатели в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые должны быть сообщены в качестве новых знаний.

Деловая игра как имитационный метод обучения предполагает моделирование процессов управления социально-экономическими системами и профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Парфенов А.В. Логистика электронной торговли : учебное пособие / А.В. Парфенов, И.М. Шаповалова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра логистики и торговой политики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 79 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	основная	25	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П.	основная		ЭБС Юрайт

Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Высшее образование).			
Аванесов Г.М. Электронная коммерция : учебное пособие / Г.М. Аванесов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. информатики. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013. — 110 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	дополнительная	13	ЭБ OPAC.UNECON.RU.
Логистика и управление цепями поставок : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с. — (Высшее образование).	дополнительная		ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).

[illegible]