

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической
работе
В.Г. Шубаева
20 21 г.

Разработка конкурентных стратегий в торговом бизнесе
Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы/ Специализация Коммерция и электронная торговля

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения очная

Составитель(и):
к.э.н, Борщёв Виталий Геннадьевич
к.э.н, Горшков Алексей Анатольевич

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 7
в том числе:		
контактная работа	68	
самостоятельная работа	40	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	7
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	22
Практические занятия	46
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	68
Самостоятельная работа	40
Часы на контроль	36
Итого академических часов	144
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4

Санкт-Петербург
2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	3
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5.1 Рекомендуемая литература	5
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	6
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	6
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	8
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	10
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	10
1.2 Темы письменных работ.....	11
1.3 Контрольные точки	11
1.4 Другие объекты оценивания	11
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	11
1.6 Шкала оценивания результата	11

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Формирование системы знаний, умений и навыков в области разработки конкурентных стратегий коммерческих предприятий.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ Разработка конкурентных стратегий в торговом бизнесе относится к элективным дисциплинам Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - Способен осуществлять организацию, управление и развитие торгового бизнеса и коммерческой деятельности предприятий в цифровой экономике	ПК-3.3 - Разрабатывает конкурентные стратегии, обеспечивающие эффективное управление и развитие коммерческих предприятий на основе внедрения в бизнес-процессы инновационных методов, средств и технологий, и выявляет и регулирует влияние рисков на результативность реализации деловых стратегий предприятий	<p>Знать: базовые концепции формирования конкурентных стратегий; классификацию конкурентных стратегий, содержание этапов их разработки.</p> <p>Уметь: обосновывать и формализовать конкурентные стратегии коммерческих предприятий..</p> <p>Владеть: навыками разработки конкурентных стратегий, обеспечивающих эффективное управление и развитие коммерческих предприятий на основе внедрения в бизнес-процессы инновационных методов, средств и технологий..</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и	Содержание дисциплины	Объем дисциплины
---------	-----------------------	------------------

наименование тем и/или разделов/тем		(академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Конкуренция и конкурентная стратегия в торговом деле.	Предмет, цель и задачи дисциплины. Предпосылки возникновения стратегического управления. Предпринимательство – основа обеспечения конкурентоспособности и устойчивости функционирования фирмы. Сущность конкуренции. Виды конкуренции. Роль конкуренции. Движущие силы конкуренции. Пять сил, определяющих конкуренцию.	4	4		4
Тема 2. Конкурентоспособность фирмы и роль предпринимательской деятельности.	Понятие конкурентоспособности фирмы и конкурентоспособности товара. Конкурентное преимущество. Составляющие конкурентоспособности фирмы. Источники конкурентоспособности фирмы. Влияние внешней и внутренней среды. Направления предпринимательской деятельности, дающие конкурентные преимущества. Продолжительность удержания конкурентных преимуществ. Методы оценки конкурентоспособности.	4	6		6
Тема 3. Сущность и этапы формирования конкурентной стратегии.	Сущность конкурентной стратегии. Структура конкурентной стратегии. Классификация стратегий коммерческих предприятий. Характеристика функциональных стратегий. Характеристика типовых стратегий. Инновации в области разработки стратегий коммерческих организаций. Базовые концепции формирования стратегий организаций. Этапы формирования конкурентной стратегии, учитывающей внедрение инновационных методов, средств и технологий в деятельность предприятий торговли. Характеристики и содержание этапов формирования стратегии: стратегический анализ, целеполагание, стратегический выбор.	2	6		6
Тема 4. Диагностика конкурентной среды фирмы.	Матричные методы диагностики конкурентной среды фирмы: метод Бостонской Консалтинговой Группы (матрица БКГ), матрица Джерард Электрик, матрица Хоуфера. Метод оценки интенсивности конкуренции.	4	10		6
Тема 5. Оценка конкурентоспособности фирмы. Выбор базовой конкурентной стратегии предприятия торговли.	Методы определения состава конкурентов. Обоснование слагаемых конкурентоспособности фирмы. Выбор источников конкурентоспособности фирмы. Основные положения по выбору базовой конкурентной стратегии предприятия торговли. Характеристика типовых стратегий. Область применения типовых стратегий.	4	6		6
Тема 6. Обоснование миссии и формирование стратегических целей предприятия	Сущность и назначение миссии фирмы. Основные факторы, определяющие миссию фирмы. Требования к миссии фирмы. Обоснование направлений повышения конкурентоспособности фирмы. Обоснование состава стратегических целей на основе оценки конкурентоспособности фирмы.	2	6		6

торговли.	Структура стратегических целей фирмы. Требования, которым должны отвечать стратегические цели фирмы. Стратегические цели предпринимательской деятельности фирмы, их влияние на конкурентоспособность.				
Тема 7. Товарная и ценовая стратегии предприятия торговли.	Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ): понятие, сущность. Процесс выделения СЗХ. Оценка привлекательности СЗХ. Формирование набора СЗХ на основе жизненных циклов товаров. Методы обоснования набора СЗХ как основы товарной стратегии. Характеристика типовых товарных стратегий как основы товарного ассортимента. Понятие стратегического товарного ассортимента. Последовательность и содержание этапов формирования стратегического товарного ассортимента. Постановка задачи формирования стратегического товарного ассортимента. Экономико-математическая модель задачи формирования стратегического товарного ассортимента и методы ее реализации. Характеристика видов стратегии ценообразования. Связь стратегии ценообразования с товарной стратегией и составляющими конкурентоспособности фирмы.	2	8		6
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		22	46	0	40

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Корабельников В.М. Стратегия предпринимательства: Учебное пособие / В.М.Корабельников, В.Г.Борщев; СПбГИЭУ. — Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2011. — 147 с.	http://opac.unecon.ru/elibrary/bibl/fulltext/Study/7595.pdf
Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 343 с.	https://urait.ru/bcode/470216
Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации : учеб. пособие / В.И. Грушенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. —	https://znanium.com/catalog/product/960040

336 с.	
Стратегия: Учебное пособие - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 288 с.	https://znanium.com/catalog/product/925266
Портных, В. В. Стратегия бизнеса : практическое пособие / В. В. Портных. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 274 с.	https://znanium.com/catalog/product/1091864

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- Microsoft Office Professional
- Microsoft Windows Professional

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ– opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 306 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1 шт., трибуна - 1 шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Микшер-усилитель TA-1120 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 153x200 см 213/84 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А
Ауд. 301 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 52 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна аудиторная - 1 шт., доска аудиторная - 1 шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт., Экран с электроприводом, DRAPER 120 185x244 - 1 шт., Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;

– локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

– графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и

дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Конкуренция. Роль конкуренции в рыночной экономике.
- 2 Пять сил конкуренции.
- 3 Конкурентное преимущество. Виды конкурентного преимущества.
- 4 Источники конкурентного преимущества.
- 5 Создание конкурентного преимущества. Факторы, определяющие продолжительность удержания конкурентного преимущества.
- 6 Понятие стратегии. Виды стратегий.
- 7 Структура стратегии фирмы. Характеристика типовых корпоративных стратегий.
- 8 Характеристика функциональных стратегий.
- 9 Характеристика маркетинговой стратегии.
- 10 Основные этапы разработки стратегии и их содержание.
- 11 Формулирование миссии фирмы.
- 12 Формирование стратегических целей фирмы.
- 13 Диагностика конкурентной среды с помощью матричных методов.
- 14 Оценка интенсивности конкурентной среды.
- 15 Оценка конкурентной позиции фирмы расчётно-табличным методом.
- 16 Основные положения выбора базовой стратегии конкуренции.
- 17 Характеристика базовых стратегий конкуренции.
- 18 Основы формирования товарной стратегии фирмы.
- 19 Последовательность исследования и выделения СЗХ.
- 20 Формирование набора СЗХ с учётом жизненного цикла.
- 21 Матричный метод формирования наборов СЗХ.
- 22 Оценка и выбор варианта набора СЗХ.
- 23 Типы товарной стратегии.
- 24 Последовательность формирования товарного ассортимента.
- 25 Параметры оценки СЗХ.
- 26 Понятие СЗХ.
- 27 Стратегия внедрения новшеств.
- 28 Стратегия сегментирования рынка.
- 29 Стратегия дифференциации продукции.
- 30 Характеристика стратегии снижения себестоимости продукции.
- 31 Исходные положения выбора базовой стратегии конкуренции.
- 32 Оценка конкурентной среды с помощью матрицы Дженерал Электрик.
- 33 Оценка конкурентной среды с помощью матрицы БКГ.
- 34 Требования, предъявляемые к стратегическим целям.
- 35 Факторы, учитываемые при формировании миссии фирмы.
- 36 Маркетинговая стратегия в отношении географических регионов.
- 37 Характеристика стратегии сокращения.
- 38 Характеристика стратегии роста.
- 39 Характеристика стратегии ограниченного роста.
- 40 Характеристика групп стратегического влияния.
- 41 Три фактора продолжительности удержания конкурентного преимущества.
- 42 Инновации, дающие конкурентное преимущество.

- 43 Влияние инноваций на разработку конкурентной стратегии.
- 44 Основные инновации в области разработки стратегий коммерческих организаций
- 45 Влияние на конкуренцию угрозы появления товаров-заменителей.
- 46 Влияние на конкуренцию угрозы появления новых конкурентов.
- 47 Влияние на интенсивность конкуренции способности торговаться покупателей.
- 48 Влияние на интенсивность конкуренции способности поставщиков торговаться.
- 49 Сущность принципа «невидимой руки».
- 50 Различия стратегического и перспективного планирования.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Реферат	письменно	1,2
2	Защита практикума	письменно	3-7
3	Текущий контроль	письменно	1-7

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-7
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	1-7
Подготовка к экзамену	1-7

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе. Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.