

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
В.Г. Шубаева
20 22 г.

Ассортиментная политика предприятий

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы/ Специализация Коммерция и электронная торговля

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения очная

Год набора 2022

Составитель(и):

Старший преподаватель, Чернорез Елена Владимировна
к.э.н, Кожевникова Светлана Юрьевна
к.э.н, Горшков Алексей Анатольевич

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 3
в том числе:		
контактная работа	64	
самостоятельная работа	80	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	3
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	22
Практические занятия	42
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	64
Самостоятельная работа	80
Часы на контроль	36
Итого академических часов	180
Общая трудоемкость в зачетных единицах	5

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1 Рекомендуемая литература	6
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	7
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	12
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	12
1.2 Темы письменных работ.....	12
1.3 Контрольные точки	13
1.4 Другие объекты оценивания	13
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	13
1.6 Шкала оценивания результата	13

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Дать понимание теоретических основ ассортиментной политики, обеспечивающей эффективное развитие предприятий торговли, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Ассортиментная политика предприятий относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.3 - Обосновывает организационно-управленческие решения по формированию и управлению ассортиментом товаров на различных этапах товародвижения, а также при разработке маркетинговой политики предприятия	<p>Знать: процесс управления ассортиментом, его основные этапы и их характеристику; объекты управления ассортиментом и субъекты, осуществляющие деятельность по формированию и управлению ассортиментом; основные направления управления ассортиментом</p> <p>Уметь: выбирать наиболее эффективные методы анализа и формирования ассортимента; управлять основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента;.</p> <p>Владеть: основами организации и управления товарным ассортиментом; навыками формирования ассортимента.</p>
ПК-1 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ информации, необходимой для осуществления торгово-технологических процессов, а также для разработки и реализации проектов в профессиональной деятельности (в т.ч. коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной)	ПК-1.1 - Применяет нормативно-правовую, аналитическую и техническую документацию для решения задач профессиональной деятельности по управлению ассортиментом товаров с учетом требований к диапазону цен, качеству и безопасности этих товаров, экологии,	<p>Знать: нормативные документы в области управления ассортиментом; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы оценки конкурентоспособности товаров и анализа ассортимента; показатели оценки качества товарного предложения;</p> <p>Уметь: обосновать конкурентоспособное товарное предложение для достижения необходимого уровня качества торгового обслуживания и целевых показателей деятельности в профессиональной сфере; применять средства и методы управления</p>

и (или) логистической)	технологий производства, моды, тенденций спроса и достижения целевых показателей деятельности в профессиональной сфере	ассортиментом;. Владеть: методами анализа и формирования товарного предложения; методами оценки конкурентоспособности товаров и товарного предложения.
------------------------	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Понятие и сущность ассортиментной политики предприятия.	Понятие ассортиментной политики предприятий. Ассортиментная политика как центральный элемент коммерческой деятельности предприятия. Цели ассортиментной политики. Основа ассортиментной политики. Задачи и содержание ассортиментной политики. Условия разработки ассортиментной политики. Факторы влияния на ассортиментную политику предприятий. Основные направления ассортиментной политики. Определение различий между понятиями «товарной» и «ассортиментной» политики предприятий. Отличительные характеристики требований, предъявляемых субъектами к объектам ассортиментной политики. Товары как объекты спроса и предложения в целях формирования ассортиментной политики. Основные подходы к управлению ассортиментом. Характеристика основных направлений управления ассортимента. Расширение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Обновление ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Сокращение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Стабилизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Совершенствование ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Гармонизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски. Процесс управления товарным ассортиментом.	2	2		8
Тема 2. Характеристика	Природа торгового ассортимента. Ассортимент как инструмент удовлетворения потребностей.	4	10		16

торгового ассортимента и факторов, влияющих на его формирование.	Классификации ассортимента. Свойства ассортимента. Показатели, характеризующие свойства ассортимента. Характеристики и показатели оценки качества товарного предложения. Конкурентоспособность торгового ассортимента в рамках торгового предложения. Показатели оценки качества товарного предложения и торгового обслуживания. Методы определения конкурентоспособности товаров и товарного предложения. Направления и стратегии изменения ассортимента. Управление основными характеристиками товаров с целью оптимизации ассортимента. Факторы, воздействующие на формирование оптимального ассортиментного портфеля предприятия.				
Тема 3. Анализ и формирование товарного предложения.	Методы формирования и анализа товарного предложения. Однофакторные методы анализа ассортимента. Формирование ассортимента с учетом стадий жизненного цикла. Задачи ассортиментной политики в зависимости от этапов жизненного цикла товара. Анализ рентабельности ассортиментной группы товаров. ABC- анализ ассортимента. XYZ-анализ ассортимента. Совмещенный ABC и XYZ- анализ ассортимента. Матричные методы анализа ассортимента. Оценка интенсивности связи между товарами.	6	14		22
Тема 4. Современные подходы к обоснованию конкурентоспособного товарного предложения.	Методы работы с ассортиментом. Метод ассортиментного перечня. Формирование ассортимента по потребительским комплексам. Управление ассортиментом на основе функций коммерческой деятельности. Управление ассортиментом по товарным категориям. Категорийный менеджмент: цели, задачи, субъекты, объекты, концепция управления категориями товаров. Категорийная политика торговых организаций. Понятие ассортиментной матрицы и ее взаимосвязь с ассортиментным минимумом (перечнем). Формирование оптимальной ассортиментной матрицы как важнейшая задача достижения торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ и управление закупками и продажами. Технология формирования товарных категорий ассортимента. Дерево принятия решений покупателем. Балансировка ассортимента. Корректировка цен внутри категории. Правила выкладки, основные правила управления продажами на основе управления ассортиментом.	6	12		20

Тема 5. Основные направления управления ассортиментом.	Особенности обоснования торгового ассортимента для сетевых предприятий розничной торговли с учетом специфики территориального размещения и градиентов цен. Особенности формирования и управления ассортиментом в дистанционной (интернет) торговле. Марочная политика коммерческого предприятия. Стратегии использования сетями предприятий розничной торговли собственных товарных знаков (марок или брендов) в управлении торговым ассортиментом. Стратегия продвижения новых товаров в сетевой розничной торговле как элемент ассортиментной политики. Классификация собственных торговых марок ритейла. Управление собственными торговыми марками розничной сети. Формирование конкурентоспособного товарного предложения для достижения необходимого уровня качества торгового обслуживания, достижение торговыми предприятиями устойчивых конкурентных преимуществ.	4	4		14
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		22	42	0	80

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Ассортиментная политика предприятий : учебное пособие / С.Ю.Кожевникова, Е.В.Чернорез ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра торгового дела и товароведения .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 138 с.	http://opac.unecon.ru/elibrary ... B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf
Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 174 с.	https://znanium.com/read?id=358159
Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность :	https://urait.ru/viewer/kommercheskaya-

учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 134 с.	deyatelnost-472156
Николаева, М. А. Товарная политика: Учебник для бакалавриата / М.А. Николаева - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с.	https://znanium.com/read?id=354945
Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 187 с.	https://urait.ru/viewer/upravl...e-produktovoy-politikoy-469853
Киселев, В. М. Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 208 с.	https://znanium.com/read?id=355186
Халевинская, Е. Д. Торговая политика: Учебное пособие/Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 304 с.	https://znanium.com/catalog/document?id=355473
Товарный менеджмент : учебное пособие / под ред. Т. Н. Ивановой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 234 с.	https://znanium.com/read?id=355055
Товарный менеджмент / Т.Н. Еремина О.Ю. Евдокимова, О.Ю. Еремина, В.И. Уварова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 234с.	https://znanium.com/read?id=355055

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- ОС Альт образование 10
- LibreOffice

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org

6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unicon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 513 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна аудиторная - 1шт., доска аудиторная - 1шт., тумба мультимедийная - 1шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC NP-ME402X - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Экран 183x240 в доп.комплект. - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А
Ауд. 210 Компьютерный класс (для проведения практических	192007, г. Санкт-

занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 14 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1 шт., трибуна аудиторная - 1 шт., Компьютер Моноблок FOX MIMO 4450 2.8Gh\4gb\500GB\DVD-RW\21.5\WiFi\Lan - 16 шт., Проектор NEC NP610 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А
---	---

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;

- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с

ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Понятие и сущность ассортиментной политики предприятий.
- 2 Факторы, влияющие на ассортиментную политику.
- 3 Основные подходы к управлению ассортиментом.
- 4 Расширение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски
- 5 Обновление ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски.
- 6 Сокращение ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски.
- 7 Стабилизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски.
- 8 Совершенствование ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски.
- 9 Гармонизация ассортимента - обоснование выбора направления, возможные риски.
- 10 Свойства ассортимента. Показатели, характеризующие свойства ассортимента.
- 11 Характеристики и показатели оценки качества товарного предложения.
- 12 Конкурентоспособность торгового ассортимента в рамках торгового предложения.
- 13 Методы определения конкурентоспособности товаров и товарного предложения.
- 14 Формирование ассортимента с учетом стадий жизненного цикла.
- 15 Задачи ассортиментной политики в зависимости от этапов жизненного цикла товара.
- 16 Анализ рентабельности ассортиментной группы товаров.
- 17 ABC- анализ ассортимента.
- 18 XYZ- анализ ассортимента.
- 19 Совмещенный ABC и XYZ- анализ ассортимента.
- 20 Матричные методы анализа ассортимента.
- 21 Оценка интенсивности связи между товарами.
- 22 Категорийный менеджмент: цели, задачи, субъекты, объекты, концепция управления категориями товаров.
- 23 Направления категорийной политики торговых организаций.
- 24 Управление ассортиментом по товарным категориям.
- 25 Понятие ассортиментной матрицы и ее взаимосвязь с ассортиментным минимумом (перечнем).
- 26 Технология формирования товарных категорий ассортимента.
- 27 Дерево принятия решений покупателем.
- 28 Балансировка ассортимента по ширине и глубине.
- 29 Корректировка цен внутри категории.
- 30 Марочная политика коммерческого предприятия.
- 31 Классификация собственных торговых марок ритейла.
- 32 Управление собственными торговыми марками розничной сети.
- 33 Особенности обоснования торгового ассортимента для сетевых предприятий розничной торговли.
- 34 Особенности формирования и управления ассортиментом в дистанционной (интернет) торговле.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Контрольная работа	письменно	1-3
2	Контрольная работа	письменно	1-5
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-5

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-5
Выполнение домашних заданий	1-5
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	2,4
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	1-5
Подготовка к экзамену	1-5

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.