

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
В.Г. Шубаева
«24» сентября 2023 г.

Логистика электронной торговли

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы/ Специализация Коммерция и электронная торговля

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):

к.э.н, Дюкова Ольга Михайловна
к.э.н, Локтионова Елена Викторовна

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 7
в том числе:		
контактная работа	32	
самостоятельная работа	76	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	7
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	18
Практические занятия	14
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	32
Самостоятельная работа	76
Часы на контроль	36
Итого академических часов	144
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	3
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5.1 Рекомендуемая литература	5
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	5
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	5
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	8
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	10
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	10
1.2 Темы письменных работ.....	12
1.3 Контрольные точки	12
1.4 Другие объекты оценивания	13
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	13
1.6 Шкала оценивания результата	13

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками использования инструментария логистики для осуществления закупок и продаж при организации электронной торговли.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Логистика электронной торговли относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 - Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд во взаимодействии с поставщиками (контрагентами, партнерами)	ПК-2.1 - Решает задачи профессиональной деятельности по осуществлению закупок и продаж на внутреннем и зарубежных рынках, обеспечивает подготовку обоснования закупки товаров, осуществляет проверку и составление необходимой документации для проведения закупочной процедуры	<p>Знать: основные методы осуществления закупок и продаж на внутреннем и зарубежных рынках.</p> <p>Уметь: осуществлять процедуры закупок и продаж на внутреннем и зарубежных рынках, проводить подготовку обоснования закупки товаров.</p> <p>Владеть: навыками проверки и составления необходимой документации для проведения закупочной процедуры.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса. Основные понятия логистики электронной торговли	Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса «Логистика электронной торговли». Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение. Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная	2	2		14

	торговля, электронное посредничество. Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке. Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики. Основные типы электронной коммерции: Интернет-торговля, мобильная торговля, телевизионная торговля. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции. Особенности функционирования на электронном рынке провайдеров логистических услуг. Понятие и характеристики потоков в электронной торговле.				
Тема 2. Организация и планирование закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли.	Способы и методы организации закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли. Основные субъекты логистики электронной торговли, сегменты рынка электронной торговли. Особенности организации логистики на электронном рынке. Организация движения основных видов потоков при использовании фулфилмент-центра.	2	4		18
Тема 3. Логистическое обеспечение межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business.	Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты, специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ.	6	4		18
Тема 4. Логистическое обеспечение электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer.	Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке. Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли. Организация розничной торговли в электронном магазине. Организация доставки товаров электронной торговли в секторе business-to-consumer. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Организация розничной торговли на маркетплейсах. Инфраструктура и организация логистических процессов маркетплейсов.	8	4		26

	Логистика возвратных потоков в электронной торговле.				
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		18	14	0	76

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Интернет-логистика и маркетплейсы [Электронный ресурс]: практикум / С.-Петерб. гос. экон. ун-т; сост.: О.М. Дюкова, Е.В. Локтионова – Санкт-Петербург, 2022 – 51 с.	https://opac.unecon.ru/elibrar ... %B2%D0%B0%20%D0%95.%D0%92.pdf
Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 209 с.	https://urait.ru/viewer/upravlenie-cepnyami-postavok-491419
Логистика электронной торговли : учебное пособие / А.В.Парфенов, И.М.Шаповалова, О.М.Дюкова, Е.В.Локтионова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. логистики и упр. цепями поставок. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2020. Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru	https://elibrary.ru/item.asp?id=46179152

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru

4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 517 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна аудиторная - 1 шт., доска аудиторная - 1 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран Lumen Master 203*153 см - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А

Ауд. 210 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 14 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1 шт., трибуна аудиторная - 1 шт., Компьютер Моноблок FOX MIMO 4450 2.8Gh\4gb\500GB\DVD-RW\21.5\WiFi\Lan - 16 шт., Проектор NEC NP610 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А
--	--

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;

- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как

совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 В чем заключается сущность электронной торговли?
- 2 Охарактеризуйте субъектный состав электронной торговли
- 3 Перечислите и содержательно охарактеризуйте особенности функционирования на электронном рынке провайдеров логистических услуг
- 4 Перечислите и охарактеризуйте основные виды информационно-торговых систем в корпоративном секторе
- 5 Какие применяются функциональные модели электронных торговых площадок в корпоративном секторе?
- 6 Перечислите основные задачи, решаемые посредством систем управления цепями поставщиков в корпоративном секторе.
- 7 В чем заключаются особенности организации логистики электронной торговли в секторе business-to-consumer?
- 8 Приведите виды и характеристики систем электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг
- 9 Какие существуют модели работы поставщиков на маркетплейсах?
- 10 В чем заключается сущность логистики возвратных потоков в электронной торговле?
- 11 Перечислите отличительные черты логистики электронного бизнеса
- 12 Охарактеризуйте объектный состав электронной торговли
- 13 Что представляют из себя фулфилмент-центры? Какие логистические функции они выполняют?
- 14 В чем заключаются особенности работы маркетплейсов? Чем маркетплейсы отличаются от интернет-магазинов?
- 15 Какие объекты входят в логистическую инфраструктуру маркетплейсов?
- 16 Перечислите основные логистические функции и операции склада и распределительного центра маркетплейса
- 17 Что такое магистральная доставка? как она осуществляется?
- 18 Что входит в понятие "логистика последней мили"? Как она осуществляется?
- 19 Какие объекты входят в логистическую инфраструктуру интернет-магазина?
- 20 Какие объекты логистической инфраструктуры участвуют в доставке товаров от склада до покупателей?
- 21 ООО «Шапо» является производителем шапок и реализует их через маркетплейс. В среднем за месяц продается 1000 шапок, расходы на хранение одной шапки на складе 0,04 руб. в день, расходы на доставку товаров до покупателя составляют 55 руб. / единицу. Рассчитать оптимальную партию поставки шапок на склад маркетплейса.
- 22 ООО «Шампур» является производителем наборов шампуров и реализует их через маркетплейс. В среднем за месяц продается 500 наборов, расходы на хранение одного набора на складе 0,2 руб. в день, расходы на доставку товаров до покупателя составляют 120 руб. / единицу. Рассчитать оптимальную партию поставки шапок на склад маркетплейса.
- 23 ООО «Мебель Плюс» является производителем мебели и реализует ее через маркетплейс. В среднем за месяц продается 50 единиц, расходы на хранение одного предмета на складе 12 руб. в день, расходы на доставку товаров до покупателя составляют 195 руб. / единицу. Рассчитать оптимальную партию поставки шапок на склад маркетплейса.
- 24 Компания «Торос» планирует стать поставщиком маркетплейса и отгружать товар на следующие склады: Москва, Санкт-Петербург, Краснодар и Казань. Определите место размещения распределительного центра компании, если известны координаты местоположения складов и планируемые объемы поставки.
Москва (25;60) – 45 паллет/мес.
Санкт-Петербург (52;93) – 10 паллет/мес.
Краснодар (12;24) – 25 паллет/мес.
Казань (72;45) – 15 паллет/мес.

- Исходные данные и результаты расчёта изобразите графически.
- 25 - Компания «Парус» планирует стать поставщиком маркетплейса и отгружать товар на следующие склады: Москва, Санкт-Петербург, Краснодар и Казань. Определите место размещения распределительного центра компании, если известны координаты местоположения складов и планируемые объёмы поставки.
- Москва (25;60) – 15 паллет/мес.
Санкт-Петербург (52;93) – 5 паллет/мес.
Краснодар (12;24) – 5 паллет/мес.
Казань (72;45) – 10 паллет/мес.
- Исходные данные и результаты расчёта изобразите графически.
- 26 Интернет-магазин «Гатжет Плюс» работает по системе дропшипинга. Товары закупаются у разных поставщиков непосредственно под заказ клиента и доставляются покупателям через стороннюю курьерскую службу, партнерские пункты выдачи заказов, постаматы, почту России. Доставка оплачивается покупателем и зависит от выбранного способа доставки и местоположения.
- Вопросы:
- в чем состоит основное преимущество работы по системе дропшипинга с точки зрения организации логистических процессов. В чем заключаются основные риски?
 - изобразите схему движения материальных и информационных потоков интернет-магазина
 - опишите последовательность этапов заключения сделки интернет-магазина с покупателями
- 27 Компания «Ромашка» является производителем детских игрушек. В настоящее время она реализует свои товары через собственный интернет-магазин. Доставка товаров до покупателей организована через Почту России и сторонних логистических операторов.
- Вопросы:
- Какие логистические процессы компания «Ромашка» может оптимизировать, став поставщиком маркетплейса?
 - В чем заключаются основные риски организации логистических процессов через маркетплейс?
 - Изобразите схему движения материального потока от производителя до конечного потребителя в случае работы ООО «Ромашка» как интернет-магазина и в случае работы через маркетплейс
- 28 ИП Петров А.А. проживает в Новосибирске и является поставщиком маркетплейса «Wildberries». Он закупает товары в Китае, самостоятельно их упаковывает и маркирует и отгружает транспортной компанией на склад маркетплейса в Москве.
- Вопросы:
- в чем заключаются преимущества и недостатки организации логистических процессов работы такой организации логистических процессов для Петрова А.А.?
 - Изобразите схему движения материального потока от производителя до конечного потребителя
 - Какие предложения по совершенствованию логистических процессов Вы можете сделать?
- 29 ИП Иванов И.И. проживает в Волгограде и является поставщиком маркетплейса «Wildberries». Он продает крупногабаритный товар и работает по системе работы со своего склада, но при этом своего склада у него нет, товар до момента заказа хранится у производителя.
- Вопросы:
- в чем заключаются преимущества и недостатки организации логистических процессов работы со своего склада для Иванова И.И.?
 - Изобразите схему движения материального потока от производителя до конечного потребителя, если для крупногабаритных товаров доставка до покупателя осуществляется курьером на автомобиле
 - Какие предложения по совершенствованию логистических процессов Вы можете сделать?
- 30 Интернет-магазин «Техно Плюс» передал все логистические процессы фулфилмент-центру. Товары магазина хранятся на складе фулфилмент-центра и доставляются

покупателям через стороннюю курьерскую службу, партнерские пункты выдачи заказов, постаматы, почту России.

Вопросы:

- какие логистические услуги оказывает фулфилмент-центр магазину?
 - опишите последовательность этапов взаимодействия интернет-магазина и фулфилмент-центра
 - изобразите схему движения материальных и информационных потоков интернет-магазина через фулфилмент-центр
- 31 Сопоставьте модели работы с маркетплейсами с их кратким описанием (FBS и FBO):
- поставщик привозит свой товар на склад маркетплейса в правильно упакованном и маркированном виде
 - поставщик хранит товар у себя до момента заказа.
- 32 Сопоставьте название субъекта электронной торговли в сегменте B2C с его типом (маркетплейс (ЭТП), интернет-аукцион, интернет-магазин):
- OZON
 - Wildberries
 - e-bay
 - Буквоед
 - Самокат
- 33 Расположите в правильном порядке этапы процесса по заключению сделки купли-продажи на сайте типа Интернет-витрина:
- Сбор заявок от покупателей
 - Доставка товара покупателю
 - Получение информации от поставщиков об условиях выполнения заказов.
 - Согласование сроков выполнения заказа с покупателем
 - Доведение полученной от поставщиков информации до покупателей
- 34 Какие бизнес-процессы можно реализовать через интернет магазин:
- А) Мониторинг выполнения заказов
 - Б) Оформление заказа
 - В) Проведение расчетов
 - Г) Доставка информационных товаров
 - Д) Выбор товаров
- 35 Расставьте в правильном порядке основные этапы процесса взаимодействия интернет-магазина и фулфилмент-центра:
- Фулфилмент-центр по указанию интернет-магазина забирает товары у одного или нескольких поставщиков
 - Организация ответственного хранения
 - Прием и обработка заказов покупателей
 - Комплектация и упаковка заказов покупателей
 - Отгрузка до службы доставки или непосредственно покупателю
 - Прием платежей и перечисление денег интернет-магазину
 - Оформление возврата товаров

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-4
2	Деловая игра	письменно	1-4

3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-4
---	------------------	---	-----

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка сообщений, докладов	1-4
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-4
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	1-4
Подготовка к экзамену	1-4

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе. Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<=54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
>=85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.

4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.