МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Логистика электронной торговли***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.03.06 Торговое дело* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Коммерция и электронная торговля* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Дюкова Ольга Михайловна |
| к.э.н, Локтионова Елена Викторовна |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 144 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 7 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 32 |
| самостоятельная работа | 76 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 7 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 18 |
| Практические занятия | 14 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **32** |
| Самостоятельная работа | 76 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **144** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **4** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 3](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 5](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 5](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 6](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 6](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 8](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 10](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 10](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 12](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 13](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 13](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 13](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками использования инструментария логистики для осуществления закупок и продаж при организации электронной торговли. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Логистика электронной торговли относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-2 - Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд во взаимодействии с поставщиками (контрагентами, партнерами) | ПК-2.1 - Решает задачи профессиональной деятельности по осуществлению закупок и продаж на внутреннем и зарубежных рынках, обеспечивает подготовку обоснования закупки товаров, осуществляет проверку и составление необходимой документации для проведения закупочной процедуры | Знать: основные методы осуществления закупок и продаж на внутреннем и зарубежных рынках.  Уметь: осуществлять процедуры закупок и продаж на внутреннем и зарубежных рынках, проводить подготовку обоснования закупки товаров..  Владеть: навыками проверки и составления необходимой документации для проведения закупочной процедуры.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса. Основные понятия логистики электронной торговли. | Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса «Логистика электронной торговли». Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение. Сущность и объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество. Отличительные особенности и тенденции развития электронного бизнеса. Типология предпринимательских процессов на электронном рынке. Сущность и характерные черты электронной коммерции, ее отличия от коммерции традиционной экономики. Основные типы электронной коммерции: Интернет-торговля, мобильная торговля, телевизионная торговля. Общие и отличительные черты электронной коммерции и Интернет-коммерции. Особенности функционирования на электронном рынке провайдеров логистических услуг. Понятие и характеристики потоков в электронной торговли. | | 2 | | 2 |  | 14 |
| Тема 2. Организация и планирование закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли. | Способы и методы организации закупок и продаж с использованием современных технологий электронной торговли. Основные субъекты логистики электронной торговли, сегменты рынка электронной торговли. Особенности организации логистики на электронном рынке. Организация движения основных видов потоков при использовании фулфилмент-центра. | | 2 | | 4 |  | 18 |
| Тема 3. Логистическое обеспечение межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business. | Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты, специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Стратегии развития электронных торговых площадок. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ. | | 6 | | 4 |  | 18 |
| Тема 4. Логистическое обеспечение электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer. | Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке. Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли. Организация розничной торговли в электронном магазине. Организация доставки товаров электронной торговли в секторе business-to-consumer. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Организация розничной торговли на маркеплейсах. Инфраструктура и организация логистических процессов маркеплейсов. Логистика возвратных потоков в электронной торговле. | | 8 | | 4 |  | 26 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **18** | | **14** | |  | **76** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Интернет-логистика и маркетплейсы [Электронный ресурс]: практикум / С.-Петерб. гос. экон. ун-т; сост.: О.М. Дюкова, Е.В. Локтионова – Санкт-Петербург, 2022 – 51 с. | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... %B2%D0%B0%20%D0%95.%D0%92.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/rabprog/%D0%94%D1%8E%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9E.%D0%9C.,%20%D0%9B%D0%BE%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%95.%D0%92.pdf%20) |
| Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 209 с. | <https://urait.ru/viewer/upravlenie-cepyami-postavok-491419> |
| Логистика электронной торговли : учебное пособие / А.В.Парфенов, И.М.Шаповалова, О.М.Дюкова, Е.В.Локтионова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. логистики и упр. цепями поставок. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2020. Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... 0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B8\_20.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B8_20.pdf%20) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 517 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна аудиторная - 1 шт., доска аудиторная - 1 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран Lumen Master 203\*153 см - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |
| Ауд. 210 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 14 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1 шт., трибуна аудиторная - 1 шт., Компьютер Моноблок FOX MIMO 4450 2.8Gh\4gb\500GB\DVD-RW\21.5\WiFi\Lan - 16 шт., Проектор NEC NP610 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | В чем заключается сущность электронной торговли? |
| 2 | Охарактеризуйте субъектный состав электронной торговли |
| 3 | Перечислите и содержательно охарактеризуйте особенности функционирования на электронном рынке провайдеров логистических услуг |
| 4 | Перечислите и охарактеризуйте основные виды информационно-торговых систем в корпоративном секторе |
| 5 | Какие применяются функциональные модели электронных торговых площадок в корпоративном секторе? |
| 6 | Перечислите основные задачи, решаемые посредством систем управления цепями поставщиков в корпоративном секторе. |
| 7 | В чем заключаются особенности организации логистики электронной торговли в секторе business-to-consumer? |
| 8 | Приведите виды и характеристики систем электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг |
| 9 | Какие существуют модели работы поставщиков на маркетплейсах? |
| 10 | В чем заключается сущность логистики возвратных потоков в электронной торговле? |
| 11 | Перечислите отличительные черты логистики электронного бизнеса |
| 12 | Охарактеризуйте объектный состав электронной торговли |
| 13 | Что представляют из себя фулфилмент-центры? Какие логистические функции они выполняют? |
| 14 | В чем заключаются особенности работы маркетплейсов? Чем маркетплейсы отличаются от интернет-магазинов? |
| 15 | Какие объекты входят в логистическую инфраструктуру маркетплейсов? |
| 16 | Перечислите основные логистические функции и операции склада и распределительного центра маркетплейса |
| 17 | Что такое магистральная доставка? как она осуществляется? |
| 18 | Что входит в понятие "логистика последней мили"? Как она осуществляется? |
| 19 | Какие объекты входят в логистическую инфраструктуру интернет-магазина? |
| 20 | Какие объекты логистической инфраструктуры участвуют в доставке товаров от склада до покупателей? |
| 21 | ООО «Шапо» является производителем шапок и реализует их через маркетплейс. В среднем за месяц продается 1000 шапок, расходы на хранение одной шапки на складе 0,04 руб. в день, расходы на доставку товаров до покупателя составляют 55 руб. / единицу. Рассчитать оптимальную партию поставки шапок на склад маркетплейса. |
| 22 | ООО «Шампур» является производителем наборов шампуров и реализует их через маркетплейс. В среднем за месяц продается 500 наборов, расходы на хранение одного набора на складе 0,2 руб. в день, расходы на доставку товаров до покупателя составляют 120 руб. / единицу. Рассчитать оптимальную партию поставки шапок на склад маркетплейса. |
| 23 | ООО «Мебель Плюс» является производителем мебели и реализует ее через маркетплейс. В среднем за месяц продается 50 единиц, расходы на хранение одного предмета на складе 12 руб. в день, расходы на доставку товаров до покупателя составляют 195 руб. / единицу. Рассчитать оптимальную партию поставки шапок на склад маркетплейса. |
| 24 | Компания «Торос» планирует стать поставщиком маркетплейса и отгружать товар на следующие склады: Москва, Санкт-Петербург, Краснодар и Казань. Определите место размещения распределительного центра компании, если известны координаты местоположения складов и планируемые объемы поставки.  Москва (25;60) – 45 паллет/мес.  Санкт-Петербург (52;93) – 10 паллет/мес.  Краснодар (12;24) – 25 паллет/мес.  Казань (72;45) – 15 паллет/мес.  Исходные данные и результаты расчёта изобразите графически. |
| 25 | - Компания «Парус» планирует стать поставщиком маркетплейса и отгружать товар на следующие склады: Москва, Санкт-Петербург, Краснодар и Казань. Определите место размещения распределительного центра компании, если известны координаты местоположения складов и планируемые объемы поставки.  Москва (25;60) – 15 паллет/мес.  Санкт-Петербург (52;93) – 5 паллет/мес.  Краснодар (12;24) – 5 паллет/мес.  Казань (72;45) – 10 паллет/мес.  Исходные данные и результаты расчёта изобразите графически. |
| 26 | Интернет-магазин «Гатжет Плюс» работает по системе дропшиппинга. Товары закупаются у разных поставщиков непосредственно под заказ клиента и доставляются покупателям через стороннюю курьерскую службу, партнерские пункты выдачи заказов, постаматы, почту России. Доставка оплачивается покупателем и зависит от выбранного способа доставки и местоположения.  Вопросы:   * в чем состоит основное преимущество работы по системе дропшиппинга с точки зрения организации логистических процессов. В чем заключаются основные риски? * изобразите схему движения материальных и информационных потоков интернет-магазина * опишите последовательность этапов заключения сделки интернет-магазина с покупателями |
| 27 | Компания «Ромашка» является производителем детских игрушек. В настоящее время она реализует свои товары через собственный интернет-магазин. Доставка товаров до покупателей организована через Почту России и сторонних логистических операторов.  Вопросы:   * Какие логистические процессы компания «Ромашка» может оптимизировать, став поставщиком маркетплейса? * В чем заключаются основные риски организации логистических процессов через маркетплейс? * Изобразите схему движения материального потока от производителя до конечного потребителя в случае работы ООО «Ромашка» как интернет-магазин и в случае работы через маркетплейс |
| 28 | ИП Петров А.А. проживает в Новосибирске и является поставщиком маркетплейса «Wildberries». Он закупает товары в Китае, самостоятельно их упаковывает и маркирует и отгружает транспортной компанией на склад маркетплейса в Москве.  Вопросы:   * в чем заключаются преимущества и недостатки организации логистических процессов работы такой организации логистических процессов для Петрова А.А.? * Изобразите схему движения материального потока от производителя до конечного потребителя * Какие предложения по совершенствованию логистических процессов Вы можете сделать? |
| 29 | ИП Иванов И.И. проживает в Волгограде и является поставщиком маркетплейса «Wildberries». Он продает крупногабаритный товар и работает по системе работы со своего склада, но при этом своего склада у него нет, товар до момента заказа хранится у производителя.  Вопросы:   * в чем заключаются преимущества и недостатки организации логистических процессов работы со своего склада для Иванова И.И.? * Изобразите схему движения материального потока от производителя до конечного потребителя, если для крупногабаритных товаров доставка до покупателя осуществляется курьером на автомобиле * Какие предложения по совершенствованию логистических процессов Вы можете сделать? |
| 30 | Интернет-магазин «Техно Плюс» передал все логистические процессы фулфилмент-центру. Товары магазина хранятся на складе фулфилмент-центра и доставляются покупателям через стороннюю курьерскую службу, партнерские пункты выдачи заказов, постаматы, почту России.  Вопросы:   * какие логистические услуги оказывает фулфилмент-центр магазину? * опишите последовательность этапов взаимодействия интернет-магазина и фулфилмент-центра * изобразите схему движения материальных и информационных потоков интернет-магазина через фулфилмент-центр |
| 31 | Сопоставьте модели работы с маркетплейсами с их кратким описанием (FBS и FBO):  - поставщик привозит свой товар на склад маркетплейса в правильно упакованном и маркированном виде  - поставщик хранит товар у себя до момента заказа. |
| 32 | Сопоставьте название субъекта электронной торговли в сегменте В2С с его типом (маркетплейс (ЭТП), интернет-аукцион, интернет-магазин):  - OZON  - Wildberries  - e-bay  - Буквоед  - Самокат |
| 33 | Расположите в правильном порядке этапы процесса по заключению сделки купли-продажи на сайте типа Интернет-витрина:  - Сбор заявок от покупателей  - Доставка товара покупателю  - Получение информации от поставщиков об условиях выполнения заказов.  - Согласование сроков выполнения заказа с покупателем  - Доведение полученной от поставщиков информации до покупателей |
| 34 | Какие бизнес-процессы можно реализовать через интернет магазин:  А) Мониторинг выполнения заказов  Б) Оформление заказа  В) Проведение расчетов  Г) Доставка информационных товаров  Д) Выбор товаров |
| 35 | Расставьте в правильном порядке основные этапы процесса взаимодействия интернет-магазина и фулфилмент-центра:  - Фулфилмент-центр по указанию интернет-магазина забирает товары у одного или нескольких поставщиков  - Организация ответственного хранения  - Прием и обработка заказов покупателей  - Комплектация и упаковка заказов покупателей  - Отгрузка до службы доставки или непосредственно покупателю  - Прием платежей и перечисление денег интернет-магазину  - Оформление возврата товаров |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-4 |
| 2 | Имитационное упражнение | письменно | 1-4 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-4 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Подготовка сообщений, докладов | 1-4 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-4 |
| Разработка индивидуальных/ групповых проектов | 1-4 |
| Подготовка к экзамену | 1-4 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |