

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



Практика массовой информации

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность (профиль) программы/ Специализация Азиатско-Тихоокеанский регион

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):

к.пол.н., Виноградова Ксения Евгеньевна

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 1
в том числе:		
контактная работа	48	
самостоятельная работа	24	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	1
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	20
Практические занятия	28
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	48
Самостоятельная работа	24
Часы на контроль	36
Итого академических часов	108
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
5.1 Рекомендуемая литература	10
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	11
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	11
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	15
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	15
1.2 Темы письменных работ.....	17
1.3 Контрольные точки	18
1.4 Другие объекты оценивания	18
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	18
1.6 Шкала оценивания результата	18

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Сформировать у обучающихся представление о системе массовой информации, современных моделях и факторах, определяющих ее развитие и функционирование.
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Практика массовой информации относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 - Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	ОПК-5.1 - Готовит тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, статьи и т.п. по профилю деятельности для публикации в СМИ и научных журналах) требуемого объёма, в том числе на иностранном языке; отбирает, анализирует и редактирует материалы для публикации в СМИ	<p>Знать: специфику массовых коммуникаций; понимать систему СМИ, функции СМИ, систему распространения массовой информации; методы и способы подготовки аналитических материалов общественно-политической направленности по профилю деятельности.</p> <p>Уметь: подготавливать тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, статьи и т.п. по профилю деятельности для публикации в СМИ и научных журналах) требуемого объёма, в том числе на иностранном языке; отбирать, анализировать, подготавливать и редактировать материалы для публикации в СМИ.</p> <p>Владеть: навыками подготовки и анализа текстов СМИ различных жанров; углублёнными навыками создания текстов в СМИ; навыками организации плодотворного сотрудничества со редакциями СМИ, навыками взаимодействия с журналистами; разработки медиапродуктов в контексте конкретной медиакоммуникационной задачи, стратегиями, тактическими приемами и Техниками аргументации делового общения.</p>
ОПК-1 - Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде	ОПК-1.2 - Использует основные стратегии, тактические приемы и техники	<p>Знать: стратегии, тактические приемы и техники аргументации с целью последовательного отстаивания позиции представляемой стороны.</p> <p>Уметь: осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и</p>

на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	аргументации с целью последовательного выстраивания позиции представляемой стороны	иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности; подготавливать тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, статьи и т.п. по профилю деятельности для публикации в СМИ и научных журналах) требуемого объема, в том числе на иностранном языке; отбирать, анализировать, подготавливать и редактировать материалы для публикации в СМИ. Владеть: навыками подготовки и анализа текстов СМИ различных жанров и формирования в том числе дайджеста по тематике изучаемых регионов, а также навыками разработки медиапродуктов в контексте конкретной медиакommunikационной задачи, стратегиями, тактическими приемами и техниками аргументации делового общения.
---	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Роль и значение массовой информации и коммуникации в современном дискурсе.	Массовая информация как предмет изучения в XXI веке. Средства массовой информации в современном обществе. 3. Масс-медиа как система. 4. Технологические модели масс медиа: печатные СМИ. Деловые СМИ. Корпоративные СМИ. СМИ как система: социальная, культурная, идеологическая, политическая, экономическая, технологическая сферы. Типология современных печатных медиа. Общероссийская, региональная, местная пресса. Журналы: типология и «ниши». Специализированные, профилированные, сервисные, рекреационные издания. Деловая пресса. Корпоративная журналистика. Качественная и «желтая». «Глянцевая журналистика». Рекламные издания. Информационные агентства как СМИ особого типа. Типология информагентств: национальные, специализированные, региональные, сетевые. Глобальные агентства. Потребители агентской информации: профессионалы и массовая аудитория. Специфика информационных продуктов. Понятие делового издания. Деловые медиа как институциональное образование и сегмент медиарынка. Характеристики, особенности, тенденции развития деловых медиа. Понятие корпоративного медиа. Особенности функционирования корпоративного медиа. Типология корпоративных медиа.	2	2		2

Тема 2. Информационное пространство Этапы массово-информационного процесса.	РВ и ТВ в системе СМИ: функциональные и типологические характеристики. Особенности радио и телевидения как средства массовой информации. Российские ТРК холдинги в XXI веке. Жанры теле-радио журналистики. Телевидение в системе масс медиа. Актуальные функции ТВ. Приоритет рекреационной функции. Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ. Кабельное ТВ. Спутниковое ТВ. Интернет-ТВ. Мобильное ТВ. Интерактивное ТВ. Телеландшафт современной России. Информационные агентства. Ленты новостей. Молнии, экспресс-сообщения, расширенная и последняя версия новости. Внутренняя структура новостного блока. Российская система информационных агентств. Структура ИТАР-ТАСС.	2	2		2
Тема 3. Публицистическое творчество: предметы отображения, методы исследования действительности.	Типы публицистического творчества. Понятие "жанр", значения слова "факт": разница между бытовой и научной трактовкой. Отличия между объективным и познавательным фактом. Социальная ситуация, виды социальных ситуаций. Предметы отображения действительности в журналистике. Метод. Основные группы методов журналистского познания. Эмпирические методы. Творчество как соединение привычных и уникальных форм и результатов журналистской деятельности. Виды журналистской деятельности: редакторская, организаторская, авторская. Информационная политика как объединяющий фактор видов журналистской деятельности. Составляющие информационной политики: формирование направления, определение характера отношения с аудиторией, политика по отношению к другим СМИ. Творческие реализации информационной политики: выбор тем, проблем и способов. Тон взаимоотношений с действительностью: критический, политический, поддерживающий, ироничный, деловой, агрессивный и т. д. Привлекательность и комфортность восприятия журналистских материалов. Типы творчества: научный, художественный, публицистический. Отбор и сочетание различных типов творчества в информационной политике. Методологическая культура журналиста. Общенаучные знания и умения. Общежурналистские знания и умения. Методы сбора информации. Методы обработки и анализа информации. Процесс творческой работы: замысел–факты–гипотезы–выводы. Содержание и форма журналистского творчества. Журналист. Журналистское творчество: искусство или ремесло. Журналистское мастерство как высшая ступень творческой деятельности.	2	2		2
Тема 4. Актуальные проблемы МК. Глобализация, конвергенция,	Глобальные и национальные модели медиакommunikации. Журналистика в XXI веке: особенности глобальной, транснациональной, национальной инфраструктуры. Инфотеймент. Политеймент. Медиа как конвергентная среда.	2	2		2

мультимедийная среда. Интернет-СМИ.	<p>Журналистика «сиюминутности». Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Коммуникационные характеристики Интернета. Коммуникационные характеристики Интернета. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Структура медиаресурсов интернета. Интернет-радиовещание. Интернет-телевидение. Развитие интерактивных форматов. Массовая информация во всемирной сети Интернет. Основные элементы проведения кампаний в Интернет. Системы и алгоритмы поиска информации. Новые технологии сбора и распространения информации. Справочные и информационные службы. Конференции в режиме реального времени, брифинги, пресс-релизы. Модель корпоративного Web-сайта. Статичные, активные, интерактивные элементы информационного содержания сайта. Интернет-конференции, интернет-форумы, дискуссионные группы. Значение электронной почты в установлении и поддержании связей с общественностью. Блоги, блогинг и корпоративные блоги. Новые электронные СМИ, электронные версии современных газет. Реклама в Интернете.</p>				
Тема 5. Коммуникаторы и аудитория МК.	<p>Результативность деятельности СМИ: в чем отличие действенности и эффективности. Понятие "коммуникатор", факторы степени доверия аудитории коммуникатору. Принципы формирования имиджа коммуникатора. Аудитория МК. Параметры изучения и характеристики аудитории: первичная и вторичная аудитория, потенциальная, расчетная и реальная аудитория. Формирование личности журналиста. Мировоззренческая социально-политическая позиция журналиста. Личностные характеристики и возможности, знания и опыт. Система теоретических знаний и практических навыков. Значение эмпатии. Принципы журналистской деятельности и позиция журналиста. Свобода и ответственность. Обеспечение информационного порядка, политического, социального, культурного баланса в публичном пространстве. Новый субъект журналистской деятельности: аудитория. Гражданская журналистика, особенности формирования повестки дня, информационных потоков, взаимодействия с профессионалами. Действенность и эффективность журналистики, пути их повышения. Результативность как мера реализации цели.</p>	2	2		2
Тема 6. Система СМК.	<p>Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический. Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции. Структурные элементы системы СМИ. Печатные СМИ: газеты, журналы. Электронные: радио, телевидение и интернет-</p>	2	2		2

	издания. К электронным СМИ относится отряд средств массовой информации, использующий новейшие технологии, которые появились во второй половине XX века. В более узком значении – это СМИ, использующие компьютеры как средство для обработки и распространения. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы публичных релейных, рекламные организации. Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т. п.).				
Тема 7. Правовые и этические основы деятельности МК.	Правовые и профессионально-этические регуляторы в журналистике. Понятие нормы. Политические нормы. Правовые нормы. Корпоративные нормы. Закон РФ о СМИ. Другие федеральные Законы, регулирующие деятельность российских СМИ. Закон и СМИ в странах Запада. Статус журналиста. Права и обязанности журналиста. Цензура. Из истории российской цензуры. Виды цензуры. Скрытая цензура. Оплошности журналистов, приводящие к правовым последствиям. Правила безопасности для журналистов. Критерии необходимости публикации. Этика журналиста. Документы, регламентирующие этическую сферу журналистской деятельности. Профессиональная этика. Служебная этика. Социальная позиция журналиста. Свобода журналиста как понятие. Законодательная база СМИ: Конституция РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Гражданский и Уголовный кодексы. Закон «О СМИ». Положения закона, накладывающие права и ограничения на действия журналиста.	2	4		2
Тема 8. Зарубежные СМИ. Пресса.	«Четыре теории прессы». Журналистика Великобритании середины - конца XX века. Современная система СМИ Великобритании. Исследования проблем массовой коммуникации: Д.Макквейл, Дж. Холлоран. Законодательство о СМИ Великобритании, конституционные положения, регулирование права собственности, регистрационные требования, механизмы саморегулирования прессы. Журналистика Франции середины - конца XX века. Современная система СМИ Франции. Теория «универсальной прессы и среднего читателя»: исследование Ж.Фридмана «Образование и массовая культура» и книга Альсидьяда «Пресса мнений». Методы исследования информационной прессы: книга Ж.Кэйзера «Французская ежедневная газета». Исследования телевидения. Законодательство Франции о прессе. Журналистика Германии середины - конца XX века. Современная система СМИ. Монография В. Хагеман «Основные черты публицистики». Исследование психологических	2	2		2

	<p>аспектов журналистики в монографии Э. Неле-Ноймана «Психология массовой коммуникации». Современное законодательство о СМИ. СМИ и основные институты демократического общества Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах. Особенности деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Журналистика как «четвертая власть». Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в общеполитических СМИ. Системы СМИ в развитых странах – сравнительный анализ СМИ как система. Понятие модели СМИ. Составные части системы СМИ. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной печати. Особенности рынка зарубежных журналов. Появление новых периодических изданий, возрождение плюрализма мнений. Финансовые и экономические трудности в деятельности СМИ. Плюсы и минусы широкого проникновения западных информационных корпораций. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей. Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни. Типологические изменения в печати, возрастание роли провинциальной прессы. Новейшие тенденции в развитии ТВ и радиовещания СМИ стран Центральной и Восточной Европы, Азии, Африки и Латинской Америки. Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы (ПНР, ГДР, ЧССР, ВНР, СРР, НРБ, СФРЮ). Слепое копирование опыта советской журналистики в период культа личности Сталина и собственных лидеров. Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий. Активное участие СМИ в холодной войне на стороне СССР. Освещение в СМИ драматических событий 1968 г. в Чехословакии и политического кризиса в Польше в 80-х гг. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия. Деятельность СМИ накануне краха однопартийных режимов. Особенности трансформации систем СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов. Концепция нового международного информационного порядка; ее обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН. Роль СМИ в образовании</p>				
--	---	--	--	--	--

	и ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков.				
Тема 9. Зарубежные СМИ. Радио. ТВ.	<p>Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания – общественная (западноевропейская модель) и коммерческая (американская модель). Зависимость между способами технической доставки телевизионного сигнала и программной политикой на ТВ. Перспективы развития цифрового вещания. Типология зарубежного радиовещания. Возрастание роли местного и специализированного радиовещания. Типология информационных агентств, основные источники их финансирования. Пресс-синдикаты как особый вид информационного агентства. Рекламные агентства как посредники между рекламодателями и СМИ. Основные формы организации и деятельности учреждений «паблик рилейшнз». Методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Основные жанры и структура журналистских материалов. Новости и темы «человеческого интереса». Критерии отбора и обработки фактов. Метод «перевернутой пирамиды». Концепция объективности информации. Метод стереотипизации, его использование с целью воздействия на аудиторию. Роль видеоряда в технике информационного воздействия. Развитие ТВ и радиовещания. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в ряде стран Азии и Африки. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки. Влияние крупного капитала США на журналистику. СМИ Кубы в современных условиях. Особенности систем СМИ в КНР, СРВ и КНДР. Роль правящих партий в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики в КНР и СРВ. Возрастающая роль ТВ в КНР. Сохранение тоталитарных методов управления СМИ в Северной Корее. Основные информационные учреждения и органы печати в КНР, СРВ и КНДР.</p>	2	2		2
Тема 10. Жанры массовой информации.	<p>Система жанров публицистики. Информационные жанры. Сущность информационных жанров. Жанры новостной журналистики. Краткая и расширенная информация, хроника, подборка новостей, отчет, информационное интервью, репортаж. Понятие факта. Событие. Новость. Трудности в написании материалов и создании тематической полосы. Как можно и как нельзя работать с информацией. Этапы сбора, обработки и распространения информации. Методика сбора информации. Этапы создания журналистского текста Подготовка материалов. От рукописи – к оригиналу. Заголовок – главный стилеобразующий элемент оформления. Иллюстрация и композиция материала. Документ и его виды. Общие схемы работы с информацией. Журналистское расследование. Источники журналистской</p>	2	8		6

	информации. Слухи как источник. Система проверки информации, ответственность за распространение недостоверной информации – редакции и журналиста. Отражение действительности в тексте. Понятие текста. Свойства и функции журналистского текста. Интертекстуальность. Подтекст, претекст и «эзопов» язык. Тезаурус. Стадии создания журналистского произведения. Правила цитирования, работа с источниками. Аналитические жанры. Общая характеристика аналитических жанров в структуре МК. Статья как аналитический жанр. Статья и ее виды, корреспонденция, отчет, комментарий, интервью с экспертом, аналитический отчет. Рецензия, обозрение, виды очерка, портретное интервью. Новые жанры СМИ. Журнальные жанры в структуре публицистики. Журналистское расследование. Специфика жанровой системы современной тележурналистики. Группа информационных жанров. Жанровые признаки данной группы, характеристика жанров (сюжет, репортаж, интервью и т.д.).				
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		20	28	0	24

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Марков, Александр Анатольевич. Теория и практика массовой информации : Учебник / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 1. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. 252 с.	http://znanium.com/catalog/document?id=398518
Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть : Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : Учебник / Российский университет дружбы народов. 1. Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. 431 с.	http://znanium.com/catalog/document?id=341360
Практика массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие по дисциплине : направление подготовки 41.03.01 «Зарубежное регионоведение» / С.-Петерб. гос.	http://opac.unecon.ru/elibrary ... D0%B9%20%D0%B8%D0%BD%D1%84.pdf

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ– opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 1064 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 42 посадочных места, рабочее место преподавателя, доска маркерная - 1 шт., стол - 1 шт., кафедра - 1 шт., стул - 3 шт., Интерактивный проектор Epson-EB-455Wi - 1 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 1062 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 42 посадочных места, рабочее место преподавателя, кафедра - 1 шт., доска маркерная - 1 шт., стол - 1 шт., кафедра - 1 шт., стул изо - 1 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Epson EB-450Wi - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 0001 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1 шт., доска меловая 1 шт. (2-х секционная), доска маркерная на колесиках 1шт., вешалка стойка 3шт., жалюзи 2шт. Компьютер Intel I5-7400/8Gb/1Tb/ Монитор. DELL S2218H - 24 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2021 Лаборатория "Лабораторный комплекс" Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 22 посадочных места (22 компьютерных стола, черных кресел 22шт.) Учебная мебель на 42 посадочных мест (парт 21 шт.,) рабочее место преподавателя (компьютерный стол 1шт.)доска, меловая 3-х секционная 1шт., доска маркерная на колесиках 1 ш., часы 1 шт., кафедра 1шт., стол 1шт., тумбочка 1шт., стул изо 4шт., вешалка стойка 2шт., жалюзи 3шт.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»

Компьютер i5-8400/8GB/500GB_SSD/Viewsonic VA2410-mh - 23 шт., Установка демонстрационных учебных фильмов - 1 шт., Компьютер в комплектации системный блок Intel pentium x2 g3250 клавиатура+мышь L (жесткий диск 500gb, монитор philips 21.5') - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
---	--

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;

- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1. Еженедельники новостей. Семантика пропаганды.
- Информационные агентства. Качественная газета.
2. Транснациональные информационные корпорации.
3. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
4. Формы и методы воздействия правительственных организаций на журналистику.
5. Французское телевидение и радиовещание.
6. Рекламные агентства.
7. Типология аргументации.
8. Телевидение России.
9. Воскресная газета.
10. Иллюстрация как средство дезинформации.
11. Информационное общество и СМИ.
12. Государство и журналистика.
13. Статистика как средство дезинформации.
14. Телевизионные корпорации России
15. Капитал и журналистика.
16. Дуальная система телевидения Германии.
17. Теории прецизионной интерпретирующей и исследовательской журналистики.
18. Финансово-экономические газеты.
19. Методы и приемы информационной пропаганды.
20. Теория журналистской элиты.
21. Информационные агентства.
22. Региональная модель СМИ.
23. Информационно-пропагандистский комплекс.
24. Английская модель СМИ.
25. Реклама как фактор политического контроля.
26. Типология американских журналов.
27. Новые информационно-коммуникационные технологии и СМИ.
28. Система паблик рилейшнз.
29. Видеоряд в технике информационного воздействия.
30. Концепция общественно-правового телевидения.
31. Вечерняя газета.
32. Инсинуация. Сенсация.
33. Теория социальной ответственности печати.
34. Концепция журналистики как «четвертой власти».
35. Формы и методы регулирования телевидения.
36. Концентрация и монополизация СМИ.
37. Массовая культура в телевизионном вещании.
38. Национальные модели СМИ.
39. Экономика современного информационного производства.
40. Западные теории журналистики.
41. Журналистика в информационном обществе.
42. Воздействие партий на журналистику.
43. Клерикально-католическая журналистика.
44. Журналистика и бизнес.
45. Интернет и СМИ.
46. Государственное и рыночное регулирование СМИ.
47. Драматургия телевизионных политико-информационных программ.

48. Типология журналов.
49. Основные формы организации и деятельности служб публичных отношений.
50. Роль рекламы в экономике СМИ.
51. Массовая газета.
52. Газетно-журнальные концерны США.
53. Воздействие корпораций на СМИ.
54. Специализированные государственные органы в сфере СМИ.
55. Американская модель СМИ.
56. Формы и виды цензуры СМИ.
57. Государственная реклама.
58. Российские общественно-политические журналы.
59. Воздействие судебных властей на журналистику.
60. Интернет и новые информационные технологии.
61. Информационные концерны Великобритании.
62. Радиовещание и система СМИ.
63. Реклама и формирование культуры потребления.
64. Новые технологии в телевидении.
65. Воздействие правительства на журналистику.
66. Концепция объективности информации.
67. Радиовещание и телевидение Великобритании.
68. Телевидение в системе СМИ.
69. Формы и методы дезинформации в журналистике.
70. СМИ Франции.
71. Информация как средство пропаганды.
72. Информационно-пропагандистский комплекс.
73. Типология газет.
74. Роль финансового капитала и банков в экономике и политике СМИ.
75. Правительственные информационные службы и организации.
76. Церковь и журналистика.
77. Вертикальная и горизонтальная концентрация СМИ.
78. Реклама в журналистике.
79. Современные концепции информационного общества.
80. Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.
81. Рынок средств массовой информации.
82. Каналы финансирования средств массовой информации.
83. Основные статьи доходов и расходов информационного производства.
84. Основные формы собственности СМИ.
85. Методы административного воздействия на СМИ.
86. Международное регулирование средств массовой информации.
87. Проблемы доступа к информации.
88. Саморегулирование в СМИ.
89. Политические партии и печать.
90. Этические кодексы журналистики.
91. Средства массовой информации и выборы.
92. Понятие модели СМИ.
93. Типология периодической печати.
94. Модели национального вещания.
95. Проблемы независимости СМИ.
96. Скандинавская модель СМИ.
97. Европейская модель СМИ.
98. Новые информационные медиа.
99. Конвергенция и дигитализация.

100. Развитие Интернета и возникновение информационных дисбалансов.
101. Составьте структурную схему [S (d , p , v , n)] трех публицистических текстов. Проанализируйте синтактику этих текстов.
102. Проанализируйте тексты с точки зрения их прагматической ценности. (Аспекты анализа синтактики текста)
103. Подберите примеры из СМИ четырех видов информации - дескриптивная, прескриптивная, валюативная, нормативная.
104. Составьте дайджест из 6 новостей социальной тематики из зарубежных СМИ.
105. Приведите по три примера печатных и аудиовизуальных СМИ, которые придерживаются авторитарно-технократической, коммуникативно-познавательной и гуманитарной моделей.
106. Подберите примеры и проанализируйте, как Интернет-СМИ реализуют непосредственно-организаторскую функцию МК.
107. Приведите примеры авторитетных, компетентных, привлекательных коммуникаторов. Аргументируйте свой выбор.
108. Назовите коммуникаторов, которые, по вашему мнению, не вызывают доверия аудитории? Докажите это.
109. Назовите коммуникатора, чей реальный образ резко отличается от публичного имиджа? Докажите примерами.
110. Выберите по желанию одно печатное издание, телекомпанию и радиостанцию вашего региона. Ответьте на вопрос: Эффективна ли информационная политика данного СМК в отношении аудитории?
111. Выберите по желанию одно печатное издание и ответьте на вопрос: На какую аудиторию оно рассчитано и какова его реальная аудитория?
112. Выберите по желанию одно печатное издание, телекомпанию и радиостанцию вашего региона. Ответьте на вопрос: Возможно ли расширение аудитории, при каких условиях?
113. Какие, на ваш взгляд, шаги предпринимаются коммуникаторами для привлечения аудитории и воздействия на ее мнение? Приведите примеры.
114. В журналистских текстах найдите примеры драматизма, ситуативности, близости к интересам аудитории.
115. Приведите пример неудачного, на ваш взгляд, текста. Предложите свой, более эффективный вариант подачи материала.
116. Сравните подачу материала в журналистских и рекламных текстах. Какие из них, по вашему мнению, лучше учитывают требования эффективности и работу установок восприятия?
117. Сравните подачу материала в журналистских и ПР-текстах. В чем разница таких текстов? Какие из них, по вашему мнению, лучше учитывают требования актуальности?
118. Выберите по желанию одну телекомпанию и ответьте на вопросы: На какую аудиторию она рассчитано и какова ее реальная аудитория? Эффективна ли информационная политика данного СМК в отношении аудитории?
119. Выберите по желанию одну радиостанцию и ответьте на вопрос: На какую аудиторию оно рассчитано и какова его реальная аудитория? При каких условиях возможно расширение аудитории?
120. Подберите примеры и проанализируйте, как телевидение реализует непосредственно-организаторскую функцию МК.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Тест	с помощью технических средств и информационных систем	1-3
2	Информационно-аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	4-7
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-10

1.4 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
Индивидуальное задание	с помощью технических средств и информационных систем	1-10

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-10
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-10
Подготовка к экзамену	1-10

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе. Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно

55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.