МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____ В.Г. Шубаева
«28» июня 2022 г.

Информационно-аналитическая работа в международных отношениях

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ *Специальность*	*41.03.05 Международные отношения*
Направленность (профиль) программы/ *Специализация*	*Внешняя политика России и зарубежных стран*
Уровень высшего образования	*Бакалавриат*
Форма обучения	*очная*
Год набора	*2022*

Составитель*(и)*:

д.социол..н., Марков Александр Анатольевич

Часов по учебному плану	144	**Виды контроля в семестрах:**
в том числе:		
контактная работа	64	Экзамен: семестр 2
самостоятельная работа	44	Курсовая работа: семестр 2
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	2
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	36
Практические занятия	28
Лабораторные работы	0
Итого аудиторных часов	**64**
Самостоятельная работа	44
Часы на контроль	36
Итого академических часов	**144**
Общая трудоемкость в зачетных единицах	**4**

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* 4

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8

5.1 Рекомендуемая литература 8

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства 9

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД) 9

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 11

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 12

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 13

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации 13

1.2 Темы письменных работ 14

1.3 Контрольные точки 15

1.4 Другие объекты оценивания 15

1.5 Самостоятельная работа обучающегося 15

1.6 Шкала оценивания результата 15

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Формирование у студентов комплекса знаний и функций бакалавра в области информационно-аналитической- работы в международных отношениях, формирования надлежащих представлений о роли информационно-аналитической работы в современном обществе и практических навыков решения задач по организации, производству и управлению информационных продуктов в различных организационных структурах с учетом их специфики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Информационно-аналитическая работа в международных отношениях относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
ОПК-2 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2.2 - Использует современные информационные технологии в решении задач профессиональной деятельности	Знать: методы и принципы работы в информационно-аналитическом формате, поиска, способы получения и распространения информационных публичных контентов на основе системного подхода в использовании информационного пространства, информационных ретрансляторов, информационных технологий. Уметь: использовать современные информационные технологии в разработке и применении соответствующих логических форм и процедур для решения задач профессиональной деятельности, включая идеи работодателя с критическим разбором и информационным противодействием конкурентной информации, на основе составления и использования разнообразных информационных источников, необходимых для выражения своей позиции.. Владеть: навыками, способами создания информационных контентов различных жанров для соответствующих целевых аудиторий с пониманием принципов и практических следствий информационного воздействия на данные аудитории, при этом, при необходимости, вступая в информационное противоборство с чуждыми взглядами и идеями..

ОПК-3 - Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности	ОПК-3.1 - Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов	Знать: современные методики и содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации для систематизации, интерпретации и систематизации информационных ресурсов, систем, ретрансляторов, технологий при поиске, подготовке, распространению информационных материалов, в том числе на основе выявленных смысловых конструкций, оригинальных текстов и иных источников, способных содействовать эффективности информационных материалов. Уметь: Выделять смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов для анализа собственных и заимствованных, в том числе эмпирических данных, сопоставляя причинно-следственные связи фактов, событий и явлений при осуществлении информационно-аналитической деятельности.. Владеть: навыками использования смысловых конструкций и оригинальных текстов и источников по профилю деятельности, а также - навыками аналитического мышления и использования прикладных методов в формировании смысловых конструкций информационного материала или аналитического исследования..

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	**Содержание дисциплины**	**Объем дисциплины (академические часы)**			
		Контактная работа			**СРО**
		ЗЛТ	**ПЗ**	**ЛР**	
Тема 1. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития информационного общества.	Причины и особенности возникновения и развития информационного общества. Информационное общество как базис для появления медиакоммуникаций как профессиональной сферы деятельности. Определение информационного общества зарубежными и учеными и специалистами. Становление и развитие информационного общества в пореформенной России. Значение НТР в появлении IT-коммуникаций.. Политические и экономические причины и факторы воздействия на информационное общество. Принципы деятельности	4	2		4

	информационного общества, классификация направлений и сферы использования.				
Тема 2. Регулирование информационно-аналитической деятельности в международной деятельности.	Правовое, социальное, административное обеспечение информационно-аналитической работы в общей системе информации. Законы и нормативные акты: Декларация прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральные законы «О средствах массовой информации», «О рекламе», «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «Об общественных объединениях «О защите прав потребителей». Нормативные акты, регламентирующие работу в информационной сфере в области международного права. Правила регистрации и условия использования объектов интеллектуальной собственности, создаваемых в процессе производства медиапродукта. Культурная интеграция, проблемы, соотношения традиционных норм, общественного мнения и эффективности деятельности в международной сфере. Неформальные способы регулирования: традиции, нормы, мораль, общественное мнение.	4	2		4
Тема 3. Роль медиакоммуникаций в формировании общественного мнения.	Понятие общественного мнения. Сходства и различия в определении общественного сознания и общественного мнения. Уровни общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения, их характеристика. Эволюционный и массированный варианты в создании общих чувств и представлений общества о предмете (явлении, субъекте, товаре, услуге). Роль медиакоммуникаций в формировании первичного и типизированного общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения: спонтанный и организационно-коммуникационный. Использование теорий манипуляции в реализации медиакоммуникаций. Характеристика ведущих теорий манипуляций (Сунь Цзы). Правила манипулирования и защиты от манипуляций. Определение целевой и ключевой аудитории, виды и категории целевых аудиторий. Внешняя и внутренняя аудитории, журналисты как ключевая аудитория; определение понятий «лидеры мнений» и «группы интересов». Экономическое, финансовое сообщество, политическая, социокультурная, клерикальная, профессиональная среда – их особенности и	4	4		6

	характеристика. Специфика медиакоммуникаций в формировании общественного мнения в интересах бизнеса.				
Тема 4. Стратегия и тактика использования информационно-аналитических ресурсов в международных целях.	Виды медиакоммуникаций: СМИ, киноиндустрия, театр, социальные сети Интернет и т.д. Выработка стратегических целей информационно-аналитических ресурсов. Определение тактики. Анализ воздействия на массовую аудиторию. Критерии отбора и оценки эффективности использования информационных ресурсов для реализации программ субъекта. Рейтинги коммуникаций. Стратегия и тактика использования информационных коммуникаций в бизнесе. СМИ и информационные сайты в Интернете. Медиапланирование. Функции и задачи в работе с каналами СМИ (media relations). Система приоритетов в использовании международных средств коммуникации. Коммуникационный аудит информационной деятельности коммерческих и государственных структур.. Технологии использования средств медиакоммуникаций в управлении проблемными (issue management) и кризисными (crisis communications) ситуациями.	4	4		6
Тема 5. Разработка коммуникационных и информационных кампаний.	Подготовка медиа программ. Организация работы корпоративного пресс-центра, пресс-бюро. Подготовка информационных, новостных материалов для СМИ: профессиональные стандарты во взаимоотношениях со средствами массовой информации. Особенности комментирования и публичных интерпретаций политики организации. Подготовка и распространение основных медиа-документов или информации, нуждающейся в медиаобеспечении. Виды документов: информационные, имиджевые корпоративные документы, реклама. Презентационный буклет, годовой отчет, письмо акционерам, летопись фирмы, биография руководства, слайдовый видеофильм. Творческий фактор в организации информационно-аналитической работы. Функции литературной (редакторской) группы. Участие в профессиональных объединениях по профилю деятельности. Организация медиа-мероприятий. Управление имиджем: отношения с инвесторами, отношения с акционерами, отношения с государственными структурами в рамках	4	4		6

	профессиональной компетенции медиакоммуникаций.				
Тема 6. Информационно-аналитическая работа в кризисных международных ситуациях	Кризисная ситуация: характеристика и типология. Реакция организации на кризис и формирование антикризисной стратегии. Направления антикризисной стратегии. Особенности эффективного реагирования на кризис. Типичные ошибки, совершаемые организацией при реагировании на кризис. Коммуникации в период кризисной ситуации. Моделирование возможных кризисных вариаций. Составление предкризисных, кризисных и посткризисных программ и планов. Планирование посткризисным позиционированием организации. Алгоритм процесса информационно-аналитической работы в кризисных ситуациях. Специфика проводимых мероприятий в системе менеджмента. Типовые технологии медиа-акций и медиа-кампаний. Этапы деятельности: постановка задачи, определение тематики проблемы, планирование работы, реализация, оценка результатов, необходимая вероятность корректировки программы действий с учетом выявленных особенностей, успехов и неудач. Исследование методики работы аналогичных подразделений. Источники информации и вопросы эффективного получения от них необходимых данных. Критерии выбора методов и способов, наиболее отвечающим успешному выполнению медиакоммуникационных задач в условиях кризиса. Использование современных технических средств и технологий для оптимизации рабочих процессов.	4	4		6
Тема 7. Исследования в области информационных технологий и медиакоммуникаций.	Исследовательский сегмент в информационно-аналитической деятельности: качественные и количественные методы сбора и анализа информации. Вторичные (неформальные) виды исследований. Принципы составления баз данных целевых медиакоммуникаций и целевых аудиторий. Модератор и его задачи в проведении фокус-групп и workshops. Использование статистики. Современные методики обработки статистически значимых массивов данных. Подготовка отчетов, виды отчетов, порядок их оформления и представления. Аналитический сегмент. Виды аналитических исследований, их уровни. Социологические исследования аудитории. Мониторинг состояний информационной и индустриальной среды. Тематический пресс-клиппинг и пресс-досье. Современные	6	4		6

	методики системного анализа. Основные виды медиакоммуникационных программ и планов. Расчет медиа-бюджета.				
Тема 8. Информационно-аналитическая работа в защите внешнеполитического имиджа от негативной информации.	Актуальность и необходимость защиты имиджа и репутации субъекта от информационных угроз и опасностей. Понятие информационной безопасности. Определение информационных рисков, опасностей, угроз. Понятие информационных войн. Понятие инсайдерского фактора. Виды негативной информации - критическая, искаженная, фальсифицированная, клеветническая – их характеристика и анализ. Обстоятельства и поводы появления негативной информации. Формы и способы противодействия негативному информационному воздействию на организацию (или публичную личность), информационному диктату (в том числе, демонстрируемых в виде негативных информационных кампаний). Общие и специальные контрмеры. Роль информационно-аналитической деятельности в организации контрреагирования на информационные угрозы и атаки.	6	4		6
Контроль:					**36**
Всего по дисциплине:		**36**	**28**	**0**	**44**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Электронные ресурсы**
Демидов В.В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях : учебное пособие / В.В. Демидов. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 369 с	https://znanium.com/catalog/document?id=400712
Международные отношения и мировая политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — Электрон. дан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 290 с.	https://urait.ru/bcode/449219

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- ОС Альт образование 10
- LibreOffice

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 2070 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 54 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная - 1 шт., кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., стул - 1 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19" - 1 шт., Интерактивный проектор Epson-EB-455Wi - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2045 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 78 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая (3-х секционная) - 1 шт., кафедра - 1 шт., стульев - 2 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2021 Лаборатория "Лабораторный комплекс"Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 22 посадочных места (22 компьютерных стола, черных кресел 22шт.) Учебная мебель на 42 посадочных мест (парт 21 шт.,) рабочее место преподавателя (компьютерный стол 1шт.)доска, меловая 3-х секционная 1шт., доска маркерная на колесиках 1 ш., часы 1 шт., кафедра 1шт., стол 1шт., тумбочка 1шт., стул изо 4шт., вешалка стойка 2шт., жалюзи 3шт. Компьютер i5-8400/8GB/500GB_SSD/Viewsonic VA2410-mh - 23 шт., Установка демонстрационных учебных фильмов - 1 шт., Компьютер в комплектации системный блок Intel pentium x2 g3250 клавиатура+мышь L (жесткий диск500gb,монитор philips 21.5') - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

– учебно-методической документацией;

– локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

– графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1 Средства массовой информации в системе социальных институтов.
2 Место и роль массовой информации в глобальном инфорационном обществе
3 Современные функции средств массовой информации.
4 Этапы и закономерности развития системы СМИ.
5 Развитие информационных IT-технологий
6 Современные мировые информационные агентства: специфика и особенности деятельности
7 Этапы развития глобального информационного общества
8 Характеристика информационного пространства Российской Федерации
9 Характеристика информационного пространства США
10 Характеристика информационного пространства Франции
11 Характеристика информационного пространства КНР
12 Характеристика информационного пространства Великобритании
13 Характеристика информационного пространства Германии
14 Анализ системных характеристик современных медиасредств
15 Типологические характеристики современных СМИ Российской Федерации
16 Понятие конфиденциальности информации
17 Основные нормативно-правовые акты в сфере информации
18 Методы исследования мировых тенденций в информационном пространстве
19 Понятие информационной безопасности
20 Риски и угрозы информационной безопасности субъекта
21 Понятие и сущность аналитических исследований
22 Виды аналитических исследований
23 Понятие оперативных аналитических исследований
24 Понятие перспективных аналитических исследований
25 Понятие ситуационных аналитических исследований
26 Прогностический анализ в современных международных отношениях
27 Анализ современных международных экономических конфликтов
28 Анализ современных международных военных конфликтов
29 Анализ современных международных политических конфликтов
30 Анализ современных международных социальных конфликтов
31 Анализ тенденций развития политической системы США
32 Анализ тенденций развития политической системы Германии
33 Анализ тенденций развития политической системы Великобритании
34 Анализ тенденций развития политической системы Франции
35 Анализ тенденций развития политической системы КНР
36 Анализ тенденций развития политической системы РФ
37 Характеристика субъектов информационного противодействия
38 Современные технологии информационного противодействия
39 История информационных войн
40 Элементы информационной безопасности

1.2 Темы письменных работ

1 Понятие и характеристика глобального информационного общества.
2 Развитие информационного общества в современной России.
3 Государственная информационная политики России.
4 Организация информационно-аналитической работы в кризисных ситуациях.
5 Традиционные виды СМИ и их роль в реализации информационной стратегии государства (на примере Германии - США - Великобритании – Франции – СНГ
6 Телевидение как наиболее эффективная коммуникационная форма воздействия на общество
7 Анализ современных IT-коммуникаций в формировании общественного мнения
8 Использование социальных IT-ресурсов в информационных противоборствах.
9 Понятие публичного информационного контента и требования к его производству.
10 Анализ эффективности использования традиционных и IT- информационно-коммуникационных стратегий в реализации национальных и международных проектов.
11 Роль и значение информационного сопровождения международных проектов и политики (на примере любого государства)
12 Роль и значение информационных ресурсов и технологий в отстаивании национальных интересов государства (на примере любого государства).
13 Источники информации и вопросы эффективного получения от них необходимых данных.
14 Виды аналитических исследований, их уровни.
15 Аналитическое исследование современной внешней политики США
16 Аналитическое исследование современной внешней политики европейского государства (на выбор)
17 Аналитическое исследование современной внешней политики Китая.
18 Аналитическое исследование современной внешней политики государства Латинской Америки (на выбор)
19 Формирование национальной информационной стратегии в реализации крупного международного проекта.
20 Определение информационных рисков, опасностей, угроз.
21 Этапы программирования информационной кампании.
22 Современные информационные войны.
23 Анализ информационного противоборства между Россией и США.
24 Анализ информационного противоборства между Россией и Евросоюзом.
25 Анализ информационного противоборства между Россией и Великобританией.
26 Анализ информационного противоборства между Россией и Украиной.
27 Информационное обеспечение и информационная защита национально-значимых проектов и ценностей (на примере истории Великой Отечественной войны).
28 Роль информационно-аналитической деятельности в организации контрреагирования на информационные угрозы.
29 Характеристика основных информационных жанров.
30 Правовые основы информационно-коммуникационной деятельности.
31 Творческий фактор в организации информационно-аналитической работы.
32 Значение и эффективность использования интернет-коммуникаторов в организации информационно-аналитической деятельности.
33 Видеоблогинг в реализации информационных стратегий государства.
34 Информационно-коммуникационные системы и технологии в формировании и отражении социально-политических проблем государства (на выбор)
35 Система приоритетов в использовании международных средств коммуникации.
36 Публичные выступления как современная медиатехнология.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Контрольная работа	письменно	1-3
2	Контрольная работа	устно	4-8
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-8

1.4 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
Доклад	устно	1-8
Реферат	письменно	1-3

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка сообщений, докладов	1-8

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<=54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
>=85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.