МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
_____ В.Г. Шубаева
«23» апреля 2022 г.

Основы медиалогии

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ *Специальность*	*41.03.05 Международные отношения*
Направленность (профиль) программы/ *Специализация*	*Внешняя политика России и зарубежных стран*
Уровень высшего образования	*Бакалавриат*
Форма обучения	*очная*
Год набора	*2022*

Составитель*(и)*:

к.пед.н, Молчанова Ольга Ильинична

Часов по учебному плану	144	**Виды контроля в семестрах:**
в том числе:		
контактная работа	48	Экзамен: семестр 4
самостоятельная работа	60	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	4
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	20
Практические занятия	28
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	**48**
Самостоятельная работа	60
Часы на контроль	36
Итого академических часов	**144**
Общая трудоемкость в зачетных единицах	**4**

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* 4

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 6

5.1 Рекомендуемая литература 6

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства 6

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД) 7

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 7

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 8

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 9

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 11

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации 11

1.2 Темы письменных работ 12

1.3 Контрольные точки 12

1.4 Другие объекты оценивания 12

1.5 Самостоятельная работа обучающегося 13

1.6 Шкала оценивания результата 13

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Ознакомиться с феноменом медиалогии как синтеза наук, дать понятие современной медиасферы, медиасреды, рассмотреть трансформацию социокультурной реальности под влиянием медиатизации общества в фокусе формирования международных отношений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Основы медиалогии относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
ОПК-3 - Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности	ОПК-3.2 - Анализирует материалы по профилю деятельности, рассматривает причинно-следственные связи фактов, событий и явлений	Знать: основы функционирования потоков информации, традиционную систему жанров медийных текстов и функциональные стили речи. Уметь: характеризировать источник информации с точки зрения его структуры и принадлежности, анализировать медиатекст, использовать современные интернет-технологии в поиске, обработке и трансляции информации.. Владеть: анализа контента различных информационных ресурсов..
ОПК-5 - Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации	ОПК-5.1 - Готовит тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности) по профилю	Знать: методы анализа материалов общественно-политической и научной направленности. Уметь: анализировать материалы общественно-политической направленности.. Владеть: навыками создания текстов различной жанрово-стилистической принадлежности..

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Медиалогия в контексте глобализации, информатизации, медиатизации общества.	Медиалогия как интегрированная дисциплина в системе научного знания. Глобализация в сфере медиа. Понятие информационного общества. Феномен медиатизации общества. Классификация медиа. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа и их интеграция. История эмпирического изучения массмедиа. Роль медиа в обществе потребления: "экономика впечатления" и "общество спектакля".	4	6		10
Тема 2. Особенности взаимодействия социальных институтов и средств массмедиа.	Обратная связь и взаимовлияние социальной реальности, социальных институтов общества и видов медиа. Система подчиненности и относительной независимости медиа от государственных структур. Открытое и скрытое взаимовлияние медиа и социальных институтов. Управление процессом влияния на общественное мнение, сознание. Определение стратегии взаимодействия. Приемы манипулирования общественным мнением. Понятие «медиаэксперт», роль медиаэкспертов в формировании мировоззрения.	2	8		6
Тема 3. Понятие медиаконвергенции и трансформации медиасферы под ее влиянием.	Формирование понятия «медиаконвергенция» в трактовке ведущих учёных. Современные тенденции в развитии медиаконвергенции. Существующие классификации медиаконвергенции. Понятие «новые медиа». Научные направления в исследовании современных массмедиа. Информационное общество как основа трансформации современной медиасферы. Медиаконвергенция как процесс интеграции медийных инноваций в сетевое сообщество. Модификация профессиональной деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции.	4	4		10
Тема 4. Роль медиа в социальном конструировании	Влияние медиа на современного человека. Основные виды и функции массмедиа. Проблема свободы слова в современном обществе. Теории воздействия массмедиа на	2	2		6

реальности.	психику. Роль медиакультуры как посредника и интегратора во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, разными общностями и социальными группами. Медиа как агент социализации. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ.				
Тема 5. Специфика осуществления этических принципов в различных медиасредах.	Правовые и этические нормы деятельности в медиапространстве. Российское законодательство и этика о деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. Зарубежные и российские кодексы профессиональных и этических принципов работы в массмедиа. Этические медийные проблемы современности и личность. Новая этика массмедиа. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. Этические требования к содержанию рекламной продукции и социальным проектам.	2	2		6
Тема 6. Медиалогия в контексте медиаполитики.	Власть и массмедиа: на пути к интеграции. Трансформация регионального медиарынка. «Электронное правительство» в действии. Характер перемен, происходящих в медиасреде центра и региона, мегаполиса и провинции. Основные приемы воздействия социальных (государственных) структур на политику различных медиа. Понятие манипулирования и пропаганды. Ноам Хомский и его теория манипулирования. Способы защиты от манипулирования. Попытки государственного регулирования в содержании контента сети Интернет.	2	2		6
Тема 7. Кинопублицистика и ее роль в социуме.	Понятие кинопублицистики и документалистики. Кинопублицистика как метафора эпохи демократии. Роль документалистики в формировании мировоззрения. Современные кинопублицисты и их творческие проекты. Фестивали документального кино и их значение в развитии отечественного документального кино.	2	2		6
Тема 8. Перспективы развития медийной сферы: основные угрозы и тенденции развития.	Структура медийного рынка России на современном этапе. Развитие новых средств массовой коммуникации, новых медиа. Аудиторный фактор и его значение в развитии медиапространства. Интерактивное взаимодействие пользователя, производителя и распространителя содержания. Пользовательский контент (UGC) и его значение в развитии медийной сферы. Глобальные последствия эволюции новых медиа, изменение форм потребления информации. Формирование стереотипов и	2	2		10

	социальных представлений в процессе массовых коммуникаций. Приоритеты и угрозы электронной культуры. Персонификация и сегментация массмедиа. Трансмедиамышление как социальный феномен в условиях медиаконвергенции. Гражданская журналистика и электронное пространство. Три типа современной российской журналистики: управления, информации и соучастия.				
Контроль:					**36**
Всего по дисциплине:		**20**	**28**	**0**	**60**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Электронные ресурсы**
Теория и практика массмедиа: учебное пособие / М.Р.Абдуллина, М.В.Гончаренко, Е.Ю.Кармалова, А.Д.Кривоносов; под ред. А.Д.Кривоносова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. коммуникац. технологий и связей с общественностью. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2019	https://lib.unecon.ru/pwb/deta ... 5C19013655%5Celibrary%5C14447
Марков, Александр Анатольевич. Теория и практика массовой информации: учебник / А.А.Марков, О.И.Молчанова, Н.В.Полякова; под общ. ред. А.А.Маркова. Москва: ИНФРА-М, 2017. 251 с.	https://lib.unecon.ru/pwb/deta ... id=ru%5C19013655%5Ctest%5C3666

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- ОС Альт образование 10
- LibreOffice

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 1066 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова,

контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 74 посадочных места, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., кафедра - 1 шт., Smart Телевизор LE43K6500U Размер экрана-42" - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 2049 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 36 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая (односекционная) - 1 шт., стул - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»
Ауд. 1047 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 42 посадочных мест (парт 21шт.), рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт. (3-х секционная), кафедра 1шт., стул к/з - 2шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р»

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

– учебно-методической документацией;

– локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной

деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

– графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1 Медиалогия как синтез наук и результат трансформации социокультурной реальности.
2 Современные медиа: понятие, виды, свойства.
3 Исторические этапы становления качественных массмедиа.
4 Понятие желтой журналистики: история возникновения, современные типы, характеристики.
5 Массмедиа как социальный институт.
6 Социальная роль массмедиа и доверие общества к ним.
7 Информационное общество как основа трансформации современной медиасферы.
8 Медиаконвергенция как процесс интеграции медийных инноваций в сетевое сообщество.
9 Влияние процессов медиаконвергенции на деятельность современных связей с общественностью.
10 Модификация профессиональной деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции.
11 Пользовательский контент (UGC) и управление им в процессе развития медиаконвергенции.
12 Экран и аудиовизуальные коммуникации.
13 Социокультурные факторы, влияющие на трансформацию медиасреды и медиапространства: ИКТ, медиарынок, создание единого (глобального) информационного пространства.
14 Медиакультура в контексте процесса информатизации общества.
15 Социальные функции медиакультуры.
16 Приоритеты электронной культуры.
17 Роль медиакультуры как посредника и интегратора во взаимодействии между властью и обществом.
18 Понятие медиаобраза и медиаличности.
19 ТВ как феномен медиа, роль телевидения в формировании медиаобраза.
20 Массмедиа и ментальная идентичность молодежи.
21 Перспективы развития медиаобразования и медиапедагогики.
22 Современная кинопублицистика, ее роль в социуме.
23 Три типа современной российской журналистики: управления, информации и соучастия.
24 Аудиторный фактор и его значение в редакционной медийной политике.
25 Понятие экспертного мнения в медиалогии.
26 Понятие жанра и виды жанров журналистских материалов.
27 Журналистика как профессиональная деятельность.
28 Технология сторителлинга в современно информационно-коммуникационном процессе.
29 Медиапсихология как новое научное направление.
30 Трансмедиамышление как социальный феномен в условиях медиаконвергенции.
31 Медиа в обществе потребления: «экономика впечатлений» и «общество спектакля».
32 Цифровое неравенство и конфликт поколений в медиасфере.
33 Новые медиа: понятие, функции, специфика.
34 Социальные медиа, их характеристика и коммуникационные возможности.

35 Коммуникационные барьеры: понятие, виды, способы преодоления.
36 Охарактеризовать медиапродукт (передача, фильм, спектакль, журнал и т.д.) с точки зрения его полезности/вредоносности.
37 Интернет-СМИ: характеристика, виды, функции.
38 Понятие интерактивности, виды и возможности применения в коммуникационных процессах.
39 Понятие гипертекстуальности как одна из ключевых характеристик современного медиатекста.
40 Понятие мультимедийности как одна из ключевых характеристик современного медиатекста.
41 Понятие трансмедиа.
42 Понятие конвергентного СМИ.
43 Методы сбора информации.
44 Методы подачи информации (традиционные и новые).
45 Понятие контента современного медиаресурса.
46 Традиционные и новые медиа: общее и особенное.
47 Охарактеризовать особенности творческой деятельности современного журналиста (на конкретном примере).
48 Охарактеризовать профессиональную деятельность современного кинопубличиста (по выбору студента).
49 Этические медийные проблемы современности и личность.
50 Роль медиа в социальном конструировании реальности.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Информационно-аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-5
2	Контрольная работа	письменно	6-8
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-8

1.4 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
Доклад	с помощью технических средств и информационных систем	1-7

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-8

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.
Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<=54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
>=85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.