МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Информационно-аналитическая работа в международных отношениях***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *41.03.05 Международные отношения* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Внешняя политика России и зарубежных стран* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| д.социол.н., Марков Александр Анатольевич |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 144 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 2 | | Курсовая работа: семестр 2 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 64 |
| самостоятельная работа | 44 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 2 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 36 |
| Практические занятия | 28 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **64** |
| Самостоятельная работа | 44 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **144** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **4** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 8](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 8](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 9](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 9](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 10](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 11](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 13](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 13](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 14](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 15](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 15](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 15](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 15](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Формирование у студентов комплекса знаний и функций бакалавра в области информационно-аналитической работы в международных отношениях, формирования надлежащих представлений о роли информационно-аналитической работы в современном обществе и практических навыков решения задач по организации, производству и управлению информационных продуктов в различных организационных структурах с учетом их специфики. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.О Информационно-аналитическая работа в международных отношениях относится к обязательной части Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-2 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-2.2 - Использует современные информационные технологии в решении задач профессиональной деятельности | Знать: методы и принципы работы в информационно-аналитическом формате, поиска, способы получения и распространения информационных публичных контентов на основе системного подхода в использовании информационного пространства, информационных ретрансляторов, информационных технологий  Уметь: использовать современные информационные технологии в разработке и применении соответствующих логических форм и процедур для решения задач профессиональной деятельности, включая идеи работодателя с критическим разбором и информационным противодействием конкурентной информации, на основе составления и использования разнообразных информационных источников, необходимых для выражения своей позиции.  Владеть: навыками, способами создания информационных контентов различных жанров для соответствующих целевых аудиторий с пониманием принципов и практических следствий информационного воздействия на данные аудитории, при этом, при необходимости, вступая в информационное противоборство с чуждыми взглядами и идеями. |
| ОПК-3 - Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности | ОПК-3.1 - Выделяет смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов | Знать: современные методики и содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации для систематизации, интерпретации и систематизации информационных ресурсов, систем, ретрансляторов, технологий при поиске, подготовке, распространению информационных материалов, в том числе на основе выявленных смысловых конструкций, оригинальных текстов и иных источников, способных содействовать эффективности информационных материалов  Уметь: выделять смысловые конструкции в первичных источниках и оригинальных текстах с использованием основного набора прикладных методов для анализа собственных и заимствованных, в том числе эмпирических данных, сопоставляя причинно-следственные связи фактов, событий и явлений при осуществлении информационно-аналитической деятельности.  Владеть: навыками использования смысловых конструкций и оригинальных текстов и источников по профилю деятельности, а также - навыками аналитического мышления и использования прикладных методов в формировании смысловых конструкций информационного материала или аналитического исследования. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития информационного общества. | Причины и особенности возникновения и развития информационного общества. Информационное общество как базис для появления медиакоммуникаций как профессиональной сферы деятельности. Определение информационного общества зарубежными и учеными и специалистами. Становление и развитие информационного общества в пореформенной России. Значение НТР в появлении IT-коммуникаций. Политические и экономические причины и факторы воздействия на информационное общество. Принципы деятельности информационного общества, классификация направлений и сферы использования. | | 4 | | 2 |  | 4 |
| Тема 2. Регулирование информационно-аналитической деятельности в международной деятельности. | Правовое, социальное, административное обеспечение информационно-аналитической работы в общей системе информации. Законы и нормативные акты: Декларация прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральные законы «О средствах массовой информации», «О рекламе», «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «Об общественных объединениях «О защите прав потребителей». Нормативные акты, регламентирующие работу в информационной сфере в области международного права. Правила регистрации и условия использования объектов интеллектуальной собственности, создаваемых в процессе производства медиапродукта. Культурная интеграция, проблемы, соотношения традиционных норм, общественного мнения и эффективности деятельности в международной сфере. Неформальные способы регулирования: традиции, нормы, мораль, общественное мнение. | | 4 | | 2 |  | 4 |
| Тема 3. Роль медиакоммуникаций в формировании общественного мнения. | Понятие общественного мнения. Сходства и различия в определении общественного сознания и общественного мнения. Уровни общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения, их характеристика. Эволюционный и массированный варианты в создании общих чувств и представлений общества о предмете (явлении, субъекте, товаре, услуге). Роль медиакоммуникаций в формировании первичного и типизированного общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения: спонтанный и организационно-коммуникационный. Использование теорий манипуляции в реализации медиакоммуникаций. Характеристика ведущих теорий манипуляций (Сунь Цзы). Правила манипулирования и защиты от манипуляций. Определение целевой и ключевой аудитории, виды и категории целевых аудиторий. Внешняя и внутренняя аудитории, журналисты как ключевая аудитория; определение понятий «лидеры мнений» и «группы интересов». Экономическое, финансовое сообщество, политическая, социокультурная, клерикальная, профессиональная среда – их особенности и характеристика. Специфика медиакоммуникаций в формировании общественного мнения в интересах бизнеса. | | 4 | | 4 |  | 6 |
| Тема 4. Стратегия и тактика использования информационно-аналитических ресурсов в международных целях. | Виды медиакоммуникаций: СМИ, киноиндустрия, театр, социальные сети Интернет и т.д. Выработка стратегических целей информационно-аналитических ресурсов. Определение тактики. Анализ воздействия на массовую аудиторию. Критерии отбора и оценки эффективности использования информационных ресурсов для реализации программ субъекта. Рейтинги коммуникаций. Стратегия и тактика использования информационных коммуникаций в бизнесе. СМИ и информационные сайты в Интернете. Медиапланирование. Функции и задачи в работе с каналами СМИ (media relations). Система приоритетов в использовании международных средств коммуникации. Коммуникационный аудит информационной деятельности коммерческих и государственных структур.. Технологии использования средств медиакоммуникаций в управлении проблемными (issue management) и кризисными (crisis communications) ситуациями. | | 4 | | 4 |  | 6 |
| Тема 5. Разработка коммуникационных и информационных кампаний. | Подготовка медиа программ. Организация работы корпоративного пресс-центра, пресс-бюро. Подготовка информационных, новостных материалов для СМИ: профессиональные стандарты во взаимоотношениях со средствами массовой информации. Особенности комментирования и публичных интерпретаций политики организации. Подготовка и распространение основных медиа-документов или информации, нуждающейся в медиаобеспечении. Виды документов: информационные, имиджевые корпоративные документы, реклама. Презентационный буклет, годовой отчет, письмо акционерам, летопись фирмы, биография руководства, слайдовый видеофильм. Творческий фактор в организации информационно-аналитической работы. Функции литературной (редакторской) группы. Участие в профессиональных объединениях по профилю деятельности. Организация медиа-мероприятий. Управление имиджем: отношения с инвесторами, отношения с акционерами, отношения с государственными структурами в рамках профессиональной компетенции медиакоммуникаций. | | 4 | | 4 |  | 6 |
| Тема 6. Информационно-аналитическая работа в кризисных международных ситуациях. | Кризисная ситуация: характеристика и типология. Реакция организации на кризис и формирование антикризисной стратегии. Направления антикризисной стратегии. Особенности эффективного реагирования на кризис. Типичные ошибки, совершаемые организацией при реагировании на кризис. Коммуникации в период кризисной ситуации. Моделирование возможных кризисных вариаций. Составление предкризисных, кризисных и посткризисных программ и планов. Планирование посткризисным позиционированием организации. Алгоритм процесса информационно-аналитической работы в кризисных ситуациях. Специфика проводимых мероприятий в системе менеджмента. Типовые технологии медиа-акций и медиа-кампаний. Этапы деятельности: постановка задачи, определение тематики проблемы, планирование работы, реализация, оценка результатов, необходимая вероятность корректировки программы действий с учетом выявленных особенностей, успехов и неудач. Исследование методики работы аналогичных подразделений. Источники информации и вопросы эффективного получения от них необходимых данных. Критерии выбора методов и способов, наиболее отвечающим успешному выполнению медиакоммуникационных задач в условиях кризиса. Использование современных технических средств и технологий для оптимизации рабочих процессов. | | 4 | | 4 |  | 6 |
| Тема 7. Исследования в области информационных технологий и медиакоммуникаций. | Исследовательский сегмент в информационно-аналитической деятельности: качественные и количественные методы сбора и анализа информации. Вторичные (неформальные) виды исследований. Принципы составления баз данных целевых медиакоммуникаций и целевых аудиторий. Модератор и его задачи в проведении фокус-групп и workshops. Использование статистики. Современные методики обработки статистически значимых массивов данных. Подготовка отчетов, виды отчетов, порядок их оформления и представления. Аналитический сегмент. Виды аналитических исследований, их уровни. Социологические исследования аудитории. Мониторинг состояний информационной и индустриальной среды. Тематический пресс-клиппинг и пресс-досье. Современные методики системного анализа. Основные виды медиакоммуникационных программ и планов. Расчет медиа-бюджета. | | 6 | | 4 |  | 6 |
| Тема 8. Информационно-аналитическая работа в защите внешнеполитического имиджа от негативной информации. | Актуальность и необходимость защиты имиджа и репутации субъекта от информационных угроз и опасностей. Понятие информационной безопасности. Определение информационных рисков, опасностей, угроз. Понятие информационных войн. Понятие инсайдерского фактора. Виды негативной информации - критическая, искаженная, фальсифицированная, клеветническая – их характеристика и анализ. Обстоятельства и поводы появления негативной информации. Формы и способы противодействия негативному информационному воздействию на организацию (или публичную личность), информационному диктату (в том числе, демонстрируемых в виде негативных информационных кампаний). Общие и специальные контрмеры. Роль информационно-аналитической деятельности в организации контрреагирования на информационные угрозы и атаки. | | 6 | | 4 |  | 6 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **36** | | **28** | |  | **44** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Демидов, В. В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях : учебное пособие / В.В. Демидов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. | <https://znanium.ru/read?id=400712> |
| Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / П. А. Цыганков [и др.] ; под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | [https://urait.ru/viewer/mezhdu ... iya-i-mirovaya-politika-536555](https://urait.ru/viewer/mezhdunarodnye-otnosheniya-i-mirovaya-politika-536555) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 2070 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 54 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная - 1 шт., кафедра - 1 шт., стол - 1 шт., стул - 1 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/500/4/Acer V193 19" - 1 шт., Интерактивный проектор Epson-EB-455Wi - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р» |
| Ауд. 2045 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 78 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая (3-х секционная) - 1 шт., кафедра - 1 шт., стульев - 2 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р» |
| Ауд. 2021 Лаборатория "Лабораторный комплекс"Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 22 посадочных места (22 компьютерных стола, черных кресел 22шт.) Учебная мебель на 42 посадочных мест (парт 21 шт.,) рабочее место преподавателя (компьютерный стол 1шт.)доска, меловая 3-х секционная 1шт., доска маркерная на колесиках 1 ш., часы 1 шт., кафедра 1шт., стол 1шт., тумбочка 1шт., стул изо 4шт., вешалка стойка 2шт., жалюзи 3шт. Компьютер i5-8400/8GB/500GB\_SSD/Viewsonic VA2410-mh - 23 шт., Установка демонстрационных учебных фильмов - 1 шт., Компьютер в комплектации системный блок Intel pentium x2 g3250 клавиатура+мышь L (жесткий диск500gb,монитор philips 21.5') - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р» |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Средства массовой информации в системе социальных институтов. |
| 2 | Место и роль массовой информации в глобальном информационном обществе |
| 3 | Современные функции средств массовой информации. |
| 4 | Этапы и закономерности развития системы СМИ. |
| 5 | Развитие информационных IT-технологий |
| 6 | Современные мировые информационные агентства: специфика и особенности деятельности |
| 7 | Этапы развития глобального информационного общества |
| 8 | Характеристика информационного пространства Российской Федерации |
| 9 | Характеристика информационного пространства США |
| 10 | Характеристика информационного пространства Франции |
| 11 | Характеристика информационного пространства КНР |
| 12 | Характеристика информационного пространства Великобритании |
| 13 | Характеристика информационного пространства Германии |
| 14 | Анализ системных характеристик современных медиасредств |
| 15 | Типологические характеристики современных СМИ Российской Федерации |
| 16 | Понятие конфиденциальности информации |
| 17 | Основные нормативно-правовые акты в сфере информации |
| 18 | Методы исследования мировых тенденций в информационном пространстве |
| 19 | Понятие информационной безопасности |
| 20 | Риски и угрозы информационной безопасности субъекта |
| 21 | Понятие и сущность аналитических исследований |
| 22 | Виды аналитических исследований |
| 23 | Понятие оперативных аналитических исследований |
| 24 | Понятие перспективных аналитических исследований |
| 25 | Понятие ситуационных аналитических исследований |
| 26 | Прогностический анализ в современных международных отношениях |
| 27 | Анализ современных международных экономических конфликтов |
| 28 | Анализ современных международных военных конфликтов |
| 29 | Анализ современных международных политических конфликтов |
| 30 | Анализ современных международных социальных конфликтов |
| 31 | Анализ тенденций развития политической системы США |
| 32 | Анализ тенденций развития политической системы Германии |
| 33 | Анализ тенденций развития политической системы Великобритании |
| 34 | Анализ тенденций развития политической системы Франции |
| 35 | Анализ тенденций развития политической системы КНР |
| 36 | Анализ тенденций развития политической системы РФ |
| 37 | Характеристика субъектов информационного противодействия |
| 38 | Современные технологии информационного противодействия |
| 39 | История информационных войн |
| 40 | Элементы информационной безопасности |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Понятие и характеристика глобального информационного общества. |
| 2 | Развитие информационного общества в современной России. |
| 3 | Государственная информационная политики России. |
| 4 | Организация информационно-аналитической работы в кризисных ситуациях. |
| 5 | Традиционные виды СМИ и их роль в реализации информационной стратегии государства (на примере Германии; США; Великобритании; Франции; СНГ). |
| 6 | Телевидение как наиболее эффективная коммуникационная форма воздействия на общество. |
| 7 | Анализ современных IT-коммуникаций в формировании общественного мнения. |
| 8 | Использование социальных IT-ресурсов в информационных противоборствах. |
| 9 | Понятие публичного информационного контента и требования к его производству. |
| 10 | Анализ эффективности использования традиционных и IT- информационно-коммуникационных стратегий в реализации национальных и международных проектов. |
| 11 | Роль и значение информационного сопровождения международных проектов и политики (на примере любого государства). |
| 12 | Роль и значение информационных ресурсов и технологий в отстаивании национальных интересов государства (на примере любого государства). |
| 13 | Источники информации и вопросы эффективного получения от них необходимых данных. |
| 14 | Виды аналитических исследований, их уровни. |
| 15 | Аналитическое исследование современной внешней политики США. |
| 16 | Аналитическое исследование современной внешней политики европейского государства (на выбор). |
| 17 | Аналитическое исследование современной внешней политики Китая. |
| 18 | Аналитическое исследование современной внешней политики государства Латинской Америки (на выбор). |
| 19 | Формирование национальной информационной стратегии в реализации крупного международного проекта. |
| 20 | Определение информационных рисков, опасностей, угроз. |
| 21 | Этапы программирования информационной кампании. |
| 22 | Современные информационные войны. |
| 23 | Анализ информационного противоборства между Россией и США. |
| 24 | Анализ информационного противоборства между Россией и Евросоюзом. |
| 25 | Анализ информационного противоборства между Россией и Великобританией. |
| 26 | Анализ информационного противоборства между Россией и Украиной. |
| 27 | Информационное обеспечение и информационная защита национально-значимых проектов и ценностей (на примере истории Великой Отечественной войны). |
| 28 | Роль информационно-аналитической деятельности в организации контрреагирования на информационные угрозы. |
| 29 | Характеристика основных информационных жанров. |
| 30 | Правовые основы информационно-коммуникационной деятельности. |
| 31 | Творческий фактор в организации информационно-аналитической работы. |
| 32 | Значение и эффективность использования интернет-коммуникаторов в организации информационно-аналитической деятельности. |
| 33 | Видеоблогинг в реализации информационных стратегий государства. |
| 34 | Информационно-коммуникационные системы и технологии в формировании и отражении социально-политических проблем государства (на выбор). |
| 35 | Система приоритетов в использовании международных средств коммуникации. |
| 36 | Публичные выступления как современная медиатехнология. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Контрольная работа | письменно | 1-3 |
| 2 | Контрольная работа | устно | 4-8 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-8 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименования объекта оценивания** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| Доклад | устно | 1-8 |
| Индивидуальное задание | письменно | 1-3 |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Подготовка сообщений, докладов | 1-8 |
| Подготовка к экзамену | 1-8 |
| Курсовое проектирование | 1-8 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |