МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Основы медиалогии***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *41.03.05 Международные отношения* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Внешняя политика России и зарубежных стран* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.пед.н, Молчанова Ольга Ильинична |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 180 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 4 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 48 |
| самостоятельная работа | 96 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 4 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 20 |
| Практические занятия | 28 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **48** |
| Самостоятельная работа | 96 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **180** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **5** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 6](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 6](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 6](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 9](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 11](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 11](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 12](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 12](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 12](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 13](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Ознакомиться с феноменом медиалогии как синтеза наук, дать понятие современной медиасферы, медиасреды, рассмотреть трансформацию социокультурной реальности под влиянием медиатизации общества в фокусе формирования международных отношений. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.О Основы медиалогии относится к обязательной части Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-3 - Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности | ОПК-3.2 - Анализирует материалы по профилю деятельности, рассматривает причинно-следственные связи фактов, событий и явлений | Знать: жанрово-стилистические характеристики медийных текстов.  Уметь: анализировать тексты различной жанрово-стилистической принадлежности по профилю деятельности..  Владеть: навыком находить причинно-следственные связи фактов, событий и явлений. |
| ОПК-5 - Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации | ОПК-5.1 - Готовит тексты различной жанрово- стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно- политической направленности) по профилю | Знать: аналитические жанровые образования материалов общественно-политической направленности.  Уметь: писать и корректировать тексты различной жанрово- стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно- политической направленности) по профилю.  Владеть: навыком владения научным и публистическим стилями для подготовки публикаций в научных журналах и средствах массовой информации. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Медиалогия в контексте глобализации, информатизации, медиатизации общества. | Медиалогия как интегрированная дисциплина в системе научного знания. Глобализация в сфере медиа. Понятие информационного общества. Феномен медиатизации общества. Классификация медиа. Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес). Каналы массмедиа и их интеграция. История эмпирического изучения массмедиа. Роль медиа в обществе потребления: "экономика впечатления" и "общество спектакля". | | 4 | | 6 |  | 14 |
| Тема 2. Особенности взаимодействия социальных институтов и средств массмедиа. | Обратная связь и взаимовлияние социальной реальности, социальных институтов общества и видов медиа. Система подчиненности и относительной независимости медиа от государственных структур. Открытое и скрытое взаимовлияние медиа и социальных институтов. Управление процессом влияния на общественное мнение, сознание. Определение стратегии взаимодействия. Приемы манипулирования общественным мнением. Понятие «медиаэксперт», роль медиаэкспертов в формировании мировоззрения. | | 2 | | 8 |  | 12 |
| Тема 3. Понятие медиаконвергенции и трансформации медиасферы под ее влиянием. | Формирование понятия «медиаконвергенция» в трактовке ведущих учёных. Современные тенденции в развитии медиаконвергенции. Существующие классификации медиаконвергенции. Понятие «новые медиа». Научные направления в исследовании современных массмедиа. Информационное общество как основа трансформации современной медиасферы. Медиаконвергенция как процесс интеграции медийных инноваций в сетевое сообщество. Модификация профессиональной деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции. | | 4 | | 4 |  | 12 |
| Тема 4. Роль медиа в социальном конструировании реальности. | Влияние медиа на современного человека. Основные виды и функции массмедиа. Проблема свободы слова в современном обществе. Теории воздействия массмедиа на психику. Роль медиакультуры как посредника и интегратора во взаимодействии между властью и обществом, социумом и личностью, разными общностями и социальными группами. Медиа как агент социализации. Теории социализации и эффекты воздействия СМИ. | | 2 | | 2 |  | 12 |
| Тема 5. Специфика осуществления этических принципов в различных медиасредах. | Правовые и этические нормы деятельности в медиапространстве. Российское законодательство и этика о деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью. Зарубежные и российские кодексы профессиональных и этических принципов работы в массмедиа. Этические медийные проблемы современности и личность. Новая этика массмедиа. Социально-психологические функции медиа в современном обществе. Этические требования к содержанию рекламной продукции и социальным проектам. | | 2 | | 2 |  | 10 |
| Тема 6. Медиалогия в контексте медиаполитики. | Власть и массмедиа: на пути к интеграции. Трансформация регионального медиарынка. «Электронное правительство» в действии. Характер перемен, происходящих в медиасреде центра и региона, мегаполиса и провинции. Основные приемы воздействия социальных (государственных) структур на политику различных медиа. Понятие манипулирования и пропаганды. Ноам Хомский и его теория манипулирования. Способы защиты от манипулирования. Попытки государственного регулирования в содержании контента сети Интернет. | | 2 | | 2 |  | 12 |
| Тема 7. Кинопублицистика и ее роль в социуме. | Понятие кинопублицистики и документалистики. Кинопублицистика как метафора эпохи демократии. Роль документалистики в формировании мировоззрения. Современные кинопублицисты и их творческие проекты. Фестивали документального кино и их значение в развитии отечественного документального кино. | | 2 | | 2 |  | 12 |
| Тема 8. Перспективы развития медийной сферы: основные угрозы и тенденции развития. | Структура медийного рынка России на современном этапе. Развитие новых средств массовой коммуникации, новых медиа. Аудиторный фактор и его значение в развитии медиапространства. Интерактивное взаимодействие пользователя, производителя и распространителя содержания. Пользовательский контент (UGC) и его значение в развитии медийной сферы. Глобальные последствия эволюции новых медиа, изменение форм потребления информации. Формирование стереотипов и социальных представлений в процессе массовых коммуникаций. Приоритеты и угрозы электронной культуры. Персонификация и сегментация массмедиа. Трансмедиамышление как социальный феномен в условиях медиаконвергенции. Гражданская журналистика и электронное пространство. Три типа современной российской журналистики: управления, информации и соучастия. | | 2 | | 2 |  | 12 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **20** | | **28** | |  | **96** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Теория и практика массмедиа: учебное пособие / М.Р.Абдуллина, М.В.Гончаренко, Е.Ю.Кармалова, А.Д.Кривоносов; под ред. А.Д.Кривоносова; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. коммуникац. технологий и связей с общественностью. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2019. | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0.pdf) |
| Марков, Александр Анатольевич. Теория и практика массовой информации : Учебник / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 1. Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. 252 с. | <https://znanium.ru/read?id=398518> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 1066 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 74 посадочных места, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., кафедра - 1 шт., Smart Телевизор LE43K6500U Размер экрана-42" - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р» |
| Ауд. 2049 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 36 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая (односекционная) - 1 шт., стул - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р» |
| Ауд. 1047 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 42 посадочных мест (парт 21шт.), рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт. (3-х секционная), кафедра 1шт., стул к/з - 2шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р» |
| Ауд. 2020 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя , доска маркерная на колесиках 2 шт., стол 1шт., стул 6шт., жалюзи 2шт., вешалка стойка 2шт.Компьютер Intel I5-7400/16Gb/1Tb/ видеокарта NVIDIA GeForce GT 710/Монитор DELL S2218H - 25 шт., Шкаф телекоммуникационный настенный ЦМО ШРН-Э-6.650 - 1 шт., , Коммутатор ProCurve Switch 2626 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран подпружинен.ручной MW Cinerollo 200х200см (S/N) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р» |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Медиалогия как синтез наук и результат трансформации социокультурной реальности. |
| 2 | Современные медиа: понятие, виды, свойства. |
| 3 | Исторические этапы становления качественных массмедиа. |
| 4 | Понятие желтой журналистики: история возникновения, современные типы, характеристики. |
| 5 | Массмедиа как социальный институт. |
| 6 | Социальная роль массмедиа и доверие общества к ним. |
| 7 | Информационное общество как основа трансформации современной медиасферы. |
| 8 | Медиаконвергенция как процесс интеграции медийных инноваций в сетевое сообщество. |
| 9 | Влияние процессов медиаконвергенции на деятельность современных связей с общественностью. |
| 10 | Модификация профессиональной деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции. |
| 11 | Пользовательский контент (UGC) и управление им в процессе развития медиаконвергенции. |
| 12 | Экран и аудиовизуальные коммуникации. |
| 13 | Социокультурные факторы, влияющие на трансформацию медиасреды и медиапространства: ИКТ, медиарынок, создание единого (глобального) информационного пространства. |
| 14 | Медиакультура в контексте процесса информатизации общества. |
| 15 | Социальные функции медиакультуры. |
| 16 | Приоритеты электронной культуры. |
| 17 | Роль медиакультуры как посредника и интегратора во взаимодействии между властью и обществом. |
| 18 | Понятие медиаобраза и медиаличности. |
| 19 | ТВ как феномен медиа, роль телевидения в формировании медиаобраза. |
| 20 | Массмедиа и ментальная идентичность молодежи. |
| 21 | Перспективы развития медиаобразования и медиапедагогики. |
| 22 | Современная кинопублицистика, ее роль в социуме. |
| 23 | Три типа современной российской журналистики: управления, информации и соучастия. |
| 24 | Аудиторный фактор и его значение в редакционной медийной политике. |
| 25 | Понятие экспертного мнения в медиалогии. |
| 26 | Понятие жанра и виды жанров журналистских материалов. |
| 27 | Журналистика как профессиональная деятельность. |
| 28 | Технология сторителлинга в современно информационно-коммуникационном процессе. |
| 29 | Медиапсихология как новое научное направление. |
| 30 | Трансмедиамышление как социальный феномен в условиях медиаконвергенции. |
| 31 | Медиа в обществе потребления: «экономика впечатлений» и «общество спектакля». |
| 32 | Цифровое неравенство и конфликт поколений в медиасфере. |
| 33 | Новые медиа: понятие, функции, специфика. |
| 34 | Социальные медиа, их характеристика и коммуникационные возможности. |
| 35 | Коммуникационные барьеры: понятие, виды, способы преодоления. |
| 36 | Охарактеризовать медиапродукт (передача, фильм, спектакль, журнал и т.д.) с точки зрения его полезности/вредоносности. |
| 37 | Интернет-СМИ: характеристика, виды, функции. |
| 38 | Понятие интерактивности, виды и возможности применения в коммуникационных процессах. |
| 39 | Понятие гипертекстуальности как одна из ключевых характеристик современного медиатекста. |
| 40 | Понятие мультимедийности как одна из ключевых характеристик современного медиатекста. |
| 41 | Понятие трансмедиа. |
| 42 | Понятие конвергентного СМИ. |
| 43 | Методы сбора информации. |
| 44 | Методы подачи информации (традиционные и новые). |
| 45 | Понятие контента современного медиаресурса. |
| 46 | Традиционные и новые медиа: общее и особенное. |
| 47 | Охарактеризовать особенности творческой деятельности современного журналиста (на конкретном примере). |
| 48 | Охарактеризовать профессиональную деятельность современного кинопублициста (по выбору студента). |
| 49 | Этические медийные проблемы современности и личность. |
| 50 | Роль медиа в социальном конструировании реальности. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Информационно-аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-5 |
| 2 | Контрольная работа | письменно | 6-8 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-8 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Выполнение домашних заданий | 1-8 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-8 |
| Подготовка к экзамену | 1-8 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |