

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине  
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью

Направление подготовки	<i>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</i>
Направленность (профиль) программы	<i>Реклама и связи с общественностью в бизнесе</i>
Уровень высшего образования	<i>бакалавриат</i>
Форма обучения	<i>очная/</i>

Санкт-Петербург  
2020

## Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины	3
2. Структура ФОС по дисциплине	3
3. Показатели и критерии оценки компетенций	5
4. Шкала оценивания результата	7
5. Перечень заданий по дисциплине	7
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания	11
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями	12

# 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1; Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.6. Определяет практические последствия предложенного решения задачи
Профессиональные задачи: проектные	ПК-5- Способен проводить маркетинговые исследования, исследования целевых аудиторий и групп общественности	ПК-5.2. Способен находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа

## 2. Структура ФОС по дисциплине

Проведение оценки осуществляется путем сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки  Устная/ письменная
1	2	3	4	5
Тема 1 Тема 1. Введение и первые этапы маркетинговых исследований.	Текущий контроль	Понятие, сущность, виды маркетинговых исследований. Ключевые характеристики маркетинговых исследований. Роль и структура маркетинговых исследований Основные виды планирования в маркетинговых исследованиях.	ПЗ/ Доклад-сообщение Решение практических задач	устная
Тема 2 Методы сбора данных	Текущий контроль	Понятие и сущность методологии сбора данных. Виды информации	ПЗ/ Решение практических	устная

		системы оценки и сравнения разных видов информации. Прикладные технологии сравнения и оценки информации. Особенности и отличительные черты технологий полевых исследований. Основные приемы метода экспертных оценок, метода генерации идей и процессы сбора экспертных мнений	задач Доклад-сообщение	
<b>Тема 3. Анализ данных и подготовка итогового отчета о маркетинговом исследовании</b>	<i>Рубежный контроль</i>  Текущий контроль	Обработка информации, полученной при проведении маркетинговых исследований Подготовка данных к обработке. Проверка анкет, редактирование и очистка информации, расшифровка, кодирование, предварительная статистическая обработка. Методы анализа данных.	ПЗ/ <i>Контрольная работа 1-КТ</i>  Решение практических задач ПЗ/Доклад-сообщение	Письменная  устная
<b>Тема 4. Основные направления маркетинговых исследований в связях с общественностью</b>	<i>Текущий контроль</i>	Прикладные технологии использования данных: сферы применения. Формирование и верификация моделей в маркетинговых исследованиях Технологии оценки возможных сценариев развития цен на товары и услуги	ПЗ/ Доклад-сообщение Решение практических задач / Контрольная работа Аналитические доклады	устная
Тема 5 Ситуационный анализ. Этапы формирования метода, понятийный аппарат	<i>Текущий контроль</i>	Смысловое многообразие понятия «ситуация». Целесообразность применения метода. Типы ситуаций	ПЗ/ опрос/решение практических задач	устная
Тема 6 Цели проведения ситуационного анализа и использование полученных результатов на разных этапах PR-деятельности	<i>Текущий контроль</i>	Роль и место ситуационного анализа в процесс деятельности по связям с общественностью. Структура ситуационного анализа как метода стратегического планирования деятельности по связям с общественностью. Этические аспекты ситуационного анализа	ПЗ/доклады/решение практических задач	устная
Тема 7. Методология получения информации	<i>Рубежный контроль</i>	Виды исследований. Методы сбора и источники информации. Инструменты анализа и обработки результатов исследования	ПЗ/КТ- Контрольная работа 2	письменная
<b>Все темы и разделы:</b>	<b>Зачет с оценкой</b>	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы к дифференцированному зачету	<b>Устная</b>
<b>Итоговый контроль по дисциплине</b>	-	<b>Вопрос 1 Знать:</b> принципы построения маркетинговых исследований и проведения	Вопросы к ГИА	

		<p>ситуационного анализа</p> <p><b>Вопрос 2. Уметь:</b> Умеет применять и систематизировать полученные в результате маркетинговых исследований и ситуационного анализа данные</p> <p><b>Вопрос 3. Владеть:</b> Владеет навыками сбора, обработке, хранению и использованию информации, навыками по подготовке управленческих решений в сфере публичных коммуникаций:</p>		
--	--	--	--	--

### 3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»; «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»; «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»; «очень низкая», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без

				замечаниями	ошибок
--	--	--	--	-------------	--------

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

1	2 (балл 54)	3 (балл 55-69)	4 (балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

*Базовый уровень освоения компетенций* - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

*Повышенный уровень освоения компетенций* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

*Продвинутый уровень освоения компетенций* - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

#### 4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1 2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является *зачет с оценкой*, итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	неудовлетворительно
<70	удовлетворительно
<85	хорошо
>85	отлично

#### 5. Перечень заданий по дисциплине

##### 5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Работа на лекциях	Активное участие в работе на занятии в соответствии с темой лекции
Доклад – сообщение	<b>Тема 1.</b> Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг и некоммерческих организациях. Основные виды планов маркетинговых

	<p>исследований, их характеристика</p> <p><b>Тема 2.</b>  Вербальная и невербальная информация.  Сопоставимость данных, полученных в процессе маркетинговых исследований  Определение объема выборки и разработка плана выборочного исследования.  Организация сбора данных при проведении полевых исследований  Общая характеристика метода экспертных оценок.  Экспертные опросы.</p> <p><b>Тема 3.</b>  Подготовка данных к обработке. Проверка анкет  Методы анализа данных.  Распределение вероятностей и проверка гипотез.  Определение и интерпретация связей между переменными  Значение отчета и порядок его представления.  Структура отчета и его оформление.</p> <p><b>Тема 4.</b>  Исследование уровня цен и их движения на рынке. Прогнозные модели ценообразования на рынке услуг  Распределения и продвижение продукта на рынок. Оценка возможного уровня сбыта продукции.  Анализ привлекательности рынка услуг. Базовые концепции анализа спроса. Виды рыночного спроса.</p>
Практические задачи	<p><b>Задача.</b> Определение (выявление) контактных групп предприятия на примере предприятия культуры : (библиотеки, кинотеатра, театра, музея, )  Необходимо определить и описать контактные группы предприятия (те группы, которые оказывают влияние на основные показатели предприятия)  К таким группа могут относиться: клиенты (зрители, посетители), поставщики, конкуренты, представители власти, представители организованной и неорганизованной общественности, СМИ, представители спонсоров и рекламодателей и тд  Обучающийся должен составить план исследования: выявить такие группы и аргументировано пояснить причину выбора и степень влияния таких групп на работу предприятия</p> <p><b>Задача</b> Определение (выявление) контактных групп предприятия на примере предприятия культуры : (библиотеки, кинотеатра, театра, музея, )  Необходимо определить и описать контактные группы предприятия (те группы, которые оказывают влияние на основные показатели предприятия)  К таким группа могут относиться: клиенты (зрители, посетители), поставщики, конкуренты, представители власти, представители организованной и неорганизованной общественности, СМИ, представители спонсоров и рекламодателей и тд. Обучающийся должен составить план исследования: выявить такие группы и аргументировано пояснить причину выбора и степень влияния таких групп на работу предприятия</p> <p><b>Задача.</b> Исследование коммуникационной среды предприятия.  Подготовка резолюции исследования для принятия управленческого</p>



	<p>решения.</p> <p>Необходимо исследовать коммуникации предприятия с помощью «кабинетного исследования» открытых источников. Выявить основные и возможные каналы.</p> <p>Определить по какой модели происходят коммуникации (информирование, разъяснение, манипуляция или социальное партнерство). Предложить варианты верификации модели. Подготовить резолюцию исследования и предложить возможные варианты управленческого решения.</p> <p><b>Задача.</b> Исследование коммуникационной среды предприятия. Подготовка резолюции исследования для принятия управленческого решения.</p> <p>Необходимо исследовать коммуникации предприятия с помощью «кабинетного исследования» открытых источников. Выявить основные и возможные каналы.</p> <p>Определить по какой модели происходят коммуникации (информирование, разъяснение, манипуляция или социальное партнерство). Предложить варианты верификации модели. Подготовить резолюцию исследования и предложить возможные варианты управленческого решения</p> <p><b>Задача.</b> Фирма производит пищевые витаминные добавки, способствующие к тому же снижению веса. Рынок подобных товаров близок к насыщению. Продукт достаточно дорог, но снижение цены на него фирма считает невозможным прежде всего по соображениям престижа. Руководство фирмы полагает, что увеличение сбыта возможно при расширении числа и типов торговых посредников, торгующих товаром. До сих пор продукт продавался в аптеках и специализированных секциях крупных продовольственных магазинов. Обсуждаются предложения о продажах товара фирмы по каталогам, рассылаемых по почте; через спортивные магазины; через торговых агентов; через виртуальный магазин в среде Internet. На каком варианте, по Вашему мнению, стоит остановиться? Обоснуйте свой выбор. Можете ли Вы предложить иные способы решения проблемы?</p> <p><b>Задача.</b> Определение степени неопределенности информационной среды предприятия (предприятие по выбору студента и согласованию с преподавателем)</p> <p>Необходимо исследовать процесс сбора, обработки информации, составления постоянно обновляющейся БД по маркетинговой среде предприятия.</p> <p>Определить к какой степени неопределенности относится ситуация на предприятии (согласно учебному пособию Ситуационный анализ в связях с общественностью). Разработать стратегический и тактический планы по профилактике наступления кризисной ситуации, либо программу по выходу из кризисной или неопределенной ситуации.</p> <p><b>Задача</b> Исследуемое предприятие «N», работающее в сфере полиграфического производства планирует приобрести новое технологичное оборудование. <b>Задача:</b> Провести ситуационный анализ предприятия : Определить возможные кадровые проблемы, возможных интересантов, определить группы сопротивления нововведению, предложить сотрудникам и руководству возможные варианты решения кадровых проблем.</p>
Аналитические	<b>Тема 4</b>

доклады	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Распределения и продвижение продукта на рынок. Оценка возможного уровня сбыта продукции.</li> <li>• Анализ привлекательности рынка услуг. Базовые концепции анализа спроса. Виды рыночного спроса.</li> <li>• Использование методов маркетинговых исследований в связях с общественностью. Анализ общественного мнения.</li> <li>• Анализ конкурентов и оценка конкурентоспособности агентства в области связей с общественностью.</li> <li>• Современные методы и технологии исследовательской деятельности, основные тенденции развития.</li> </ul>
опрос	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение понятия «ситуация» в контексте применения метода ситуационного анализа.</li> <li>2. Из каких этапов состоит процесс формирования метода ситуационного анализа</li> <li>3. Назовите основные отличия реактивных и проактивных PR-действий</li> <li>4. Какие виды ситуаций являются предметом ситуационного анализа</li> <li>5. Какие три переменные ДЖ. Грюнинг положил в основу своей концепции осознания наличия проблемы</li> <li>6. Приведите основные характеристики стабильной ситуации</li> <li>7. В чем выражается нестабильность ситуации</li> <li>8. Чем выражается кризисная ситуация</li> </ol>
контрольная работа	Контрольная работа проводится по пройденному материалу

## 5.2. Контрольные точки БРС

**Контрольная точка №1** в форме контрольной работы – пример (письменная).

1. Понятие и сущность маркетинговых исследований.
2. Цели и задачи маркетинговых исследований.
3. Значение исследований в деятельности по связям с общественностью.
4. Основные этапы исследования. Виды исследований.
5. Полевые и кабинетные исследования.
6. Методы проведения полевых исследований: наблюдение, эксперимент, опрос.
7. Типы экспериментов и их проектирование. Прямое и косвенное наблюдение, открытое и скрытое наблюдение, структурированное наблюдение.
8. Метод фокус-группы. Панельный метод обследования. Выбор конкретных методов опроса.

*Методические рекомендации:*

На выполнение КТ 1 обучающимся выделяется один академический час.

Требования к структуре ответа: полнота и корректность.

Методические рекомендации по подготовке:

- повторение лекционного материала;
- разбор практических задач и конкретных ситуаций;
- использования рекомендуемой литературы,
- посещение консультаций преподавателя.

**Контрольная точка № 2** в форме контрольной работы – пример (письменная).

1. Роль и место ситуационного анализа в процессе деятельности по связям с общественностью
2. Структура ситуационного анализа как метода стратегического планирования деятельности по связям с общественностью
3. Виды исследований
4. Методы сбора и источники информации
5. Инструменты анализа и обработки результатов исследования
6. Достоинства и недостатки фокус-групп
7. Пути повышения надежности данных наблюдения
8. Провести сравнительный анализ основных программных продуктов. Позволяющих автоматизировать процесс обработки данных.

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции(ий), представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

**Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся** Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета, *института*).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит **аттестацию обучающихся за прошедший период**. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/ институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

**Промежуточная аттестация** обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

## **7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.**

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениям и зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	<p><i>Аудиально-кинестетические</i>, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.</p> <p>Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:</p> <p><i>визуально-кинестетические</i>, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания;</p> <p>аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;</p> <p><i>аудио-визуально-кинестетические</i>, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.</p>
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	<p><i>визуально-кинестетические</i>, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания.</p> <p>Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:</p> <p><i>аудио-визуальные</i>, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;</p> <p><i>аудиально-кинестетические</i>, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания;</p> <p><i>аудио-визуально-кинестетические</i>, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.</p>
	Слабослышащие . Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениям и опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>визуально-кинестетические</i>;</li> <li>– <i>аудио-визуальные</i>;</li> <li>– <i>аудиально-кинестетические</i>;</li> <li>– <i>аудио-визуально-кинестетические</i>.</li> </ul>

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории	Образовательные ресурсы
-----------	-------------------------

обучающихся по нозологиям		Электронные				Печатные
		мультимед на	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушения ми зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненны й рельефно- точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящ ие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушения ми слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер- ссылки)	+	+
	Слабослыша щие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно- двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<p>– <i>устная проверка:</i> дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</p> <p>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.</p>
С нарушениями слуха	<p>– <i>письменная проверка:</i> контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</p> <p>– <i>с использованием компьютера и специального ПО:</i> работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.</p>

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</li> </ul>
---	--

#### **7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

*Текущий контроль и промежуточная аттестация* обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

*Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ* направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

#### **7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

*Форма промежуточной аттестации* устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

*Промежуточная аттестация*, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.