

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 29 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

_____ / ст.преподаватель Гончаренко М.В.

_____ / Президент Ассоциации журналистов «Вечерний Санкт-Петербург» Полосаткина М.И

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1.ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ..	
3.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	
4.ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	
5.СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	
6.ЗАНИЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	
7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	
7.1.Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	
7.2.Организация самостоятельной работы.....	Ошибка! Закладка не определена.
8.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
9.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	
10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	
11.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	17

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся систему знаний о ключевых теоретических концепциях и практических реалиях деятельности масс-медиа в современном конвергентном информационном пространстве, теоретических и практических аспектах взаимодействия специалистов медиасферы и по связям с общественностью, рекламе и особенностях деятельности масс-медиа как сферы творчества и менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Ф "Теория и практика массмедиа" относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	Знать: современные теоретические парадигмы конвергентной медиакommunikации как коммуникации нового типа и возможности ее использования. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Владеть навыками: анализа теоретического и эмпирического материала для дальнейшего применения в теоретической и практической деятельности.
ПК-3. Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.	ПК-3.2. Владеет навыками защиты информации в рамках своей профессиональной деятельности, осуществляемой в общественных, производственных, коммерческих структурах, СМИ.	Знать: психологические аспекты воздействия текстов рекламы и текстов по связям с общественностью на целевые аудитории Уметь: анализировать тексты рекламы и тексты по связям с общественностью, учитывая специфику их воздействия на общественное сознание. Владеть: углублёнными навыками создания текстов рекламы и текстов по связям с общественностью.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов, из которых 36 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр;

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.
Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
3-й семестр				
Тема 1. Роль и значение массмедиа в современном дискурсе.	1	2		2
Тема 2. Технологические модели масс медиа.	1	2		2
Тема 3. Типология СМИ и взаимосвязь с аудиторией.	2	4		4
Тема 4. Редакция СМИ как творческий коллектив.	2	4		6
Тема 5. Основные технологические схемы выпуска газетно-журнальной продукции.	2	4		4
Тема 6. Новостная журналистика и СМК.	2	4		6
Тема 7. Методики сбора и проверки информации	2	4		6
Тема 8. Пресс-конференция как феномен взаимодействия СМИ и PR-специалистов.	2	4		6
Тема 9. Технология подготовки пресс-конференции.	2	6		4
Тема 10. Типы и виды вопросов. Неудобные и провокационные вопросы, техника задавания критических вопросов.	2	4		6
Тема 11. Подготовка спикера, роль ведущего, пост пресс-релиз и т.д.	2	2		2
Тема 12. Группа информационных жанров.	2	8		6
Итого за 3-й семестр	22	46		40
4-й семестр				
Тема 13. Группа аналитических жанров.	4	4		8
Тема 14. Методология создания аналитического текста.	2	2		4
Тема 15. Виды и типы корреспонденции.	4	4		6
Тема 16. Подготовка и создание аналитического интервью.	2	4		6
Тема 17. Специфика жанра делового обзора.	2	2		6
Тема 18. Жанр статьи в журнальной	4	2		6

журналистике.				
Тема 19. Группа художественно-публицистических жанров.	4	4		6
Тема 20. Поиск героя в современном дискурсе.	2	2		4
Тема 21. Виды очерка.	2	2		6
Тема 22. Типология интервью.	6	4		6
Тема 23. Причины расцвета авторской журналистики.	2	2		6
Тема 24. Типология жанра рецензии.	6	4		6
Итого за 4-й семестр	40	56		84
Всего по дисциплине:	62	102		124

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

3-й семестр

Тема 1. Роль и значение массмедиа в современном дискурсе. Информация и коммуникация как научные понятия. Эволюция коммуникационных технологий. Информационная цивилизация.

Развитие технических средств как предпосылка изменений социальной коммуникации. Массовая коммуникация и массмедиа. Печать, радиовещание, телевидение: коммуникационные характеристики и особенности. Усиление роли технических средств в социальной коммуникации

Эволюция сетевых виртуальных каналов коммуникации. Новейшие коммуникативные технологии и формы коммуникативных практик.

Тема 2. Технологические модели масс медиа. Государственная политика в области СМИ. Закон о СМИ. Медиа как сдвоенный рынок информации и услуг.

Медиа и новые технологии. Масс медиа, гражданское общество и публичная сфера. Концепции информационной эпохи. Общественные медиа как альтернатива.

Конвергенция журналистики, рекламы, связей с общественностью. Контент: новые принципы создания, трансляции, потребления. Конвергенция контентная и технологическая. Глобальные и национальные практики и теории.

Тема 3. Типология СМИ и взаимосвязь с аудиторией. Развитие журналистики в XX веке. Российская пресса начала XX века (до 1917 года). Советская модель журналистики. Масс медиа периода перестройки. Пресса России новейшего периода (с 1990-х гг).

Типология современных печатных медиа. Общероссийская, региональная, местная пресса. Журналы: типология и «ниши». Специализированные, профилированные, сервисные, рекреационные издания. Деловая пресса. Корпоративная журналистика. Качественная и «желтая». «Глянцевая журналистика». Рекламные издания.

Информационные агентства как СМИ особого типа. Типология информагентств: национальные, специализированные, региональные, сетевые. Глобальные агентства. Потребители агентской информации: профессионалы и массовая аудитория. Визуальная журналистика. Фотожурналистика в системе СМК. Документальная и художественная фотография в печатных медиа. Фотожанры.

Радиовещание в системе СМИ. Особенности радио как средства массовой информации. Жанры радиожурналистики. Российские радиохолдинги в XXI веке. Телевидение в системе масс медиа. Актуальные функции ТВ. Телеландшафт современной России. Интернета. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Структура медиаресурсов интернета. Интернет-радиовещание. Интернет-телевидение. Развитие интерактивных форматов.

Концепция понятия «аудитория». Массовая аудитория. Базовые характеристики исследования аудитории. Аудитория как группа. Аудитория как массовый рынок. Оценка типов поведения аудитории. Типы аудитории. Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту.

Взаимодействие с группами влияния, собственниками, клиентами/заказчиками рекламы, специалистами СО. Коммуникация с аудиторией.

Тема 4. Редакция СМИ как творческий коллектив. Цели редакции и мотивация журналиста. Профессиональные качества журналиста, редактора, менеджера. Стандартизация процессов и творческая индивидуальность. Роль и позиция журналиста в деятельности редакции. Генеральный директор. Главный редактор. Отделы редакции. Специализация в журналистике.

Тема 5. Основные технологические схемы выпуска газетно-журнальной продукции. Макет, верстка и печать газеты. Кто делает газету? Секретариат. Планирование работы редакции. Подготовка материалов. От рукописи – к оригиналу. От оригиналов к макету. Макет. Корректур. Дизайн полиграфических изданий. Оформление и содержание. Заголовок – главный стилеобразующий элемент оформления. Иллюстрация и газетная композиция. Отечественная и зарубежная школы газетного оформления.

Тема 6. Новостная журналистика и СМК. Система журналистских жанров. Жанры новостной журналистики. Краткая и расширенная информация, хроника, подборка новостей, отчет, информационное интервью, репортаж. Понятие факта. Событие. Новость.

Тема 7. Методики сбора информации. Документ и его виды. Общие схемы работы с информацией. Журналистское расследование. Источники журналистской информации. Слухи как источник. Система проверки информации, ответственность за распространение недостоверной информации – редакции и журналиста.

Тема 8. Пресс-конференция как феномен взаимодействия СМИ и PR-специалистов. Виды взаимодействия СМИ и структур политического и коммерческого PR. Подход к прессе, брифинг, пресс- конференция – сходство и отличия в информационных поводах, спикерах, вопросах и тайминге.

Тема 9. Технология подготовки пресс-конференции. Выбор и формулировка темы пресс-конференции. Срочная, проблемная, персональная пресс-конференция. Подбор спикеров. Пресс-релиз. Схема приглашений в СМИ. Понятие событийного календаря. Выбор места – основные параметры. Подводные камни аккредитации. Рассадка. Работа фотокоров и телеоператоров.

Тема 10. Типы и виды вопросов. Неудобные и провокационные вопросы, техника задавания критических вопросов. Неписанные правила поведения для журналистов и спикеров. Прием вопроса –«удавки». Прием вопроса –«перевод стрелок».

Тема 11. Подготовка спикера, роль ведущего, пост пресс-релиз и т.д. Анализ аккредитационных списков. Индивидуальная психологическая работа со спикером перед персональной пресс-конференцией. Работа с нейтрализацией возможного вброса компромата. Понятия ответа- «домашняя заготовка». Умение вести перед камерой. Дресс-код. Ведущий как медиатор и манипулятор. Типичные ошибки ведущего и спикера. Роль корпоративной солидарности журналистов в конфликтной ситуации на пресс-конференции. Значение термина «кулуары пресс-конференции». Пост-пресс-релиз.

Тема 12. Группа информационных жанров. Отражение действительности в тексте. Система журналистских жанров.

Специфика информационных продуктов. Жанры новостной журналистики. Понятие факта. Событие. Новость. Новости он-лайн. Этапы создания журналистского текста. Информационный повод и лид. Краткая и расширенная информация, хроника, подборка новостей, отчет, информационное интервью.

Репортаж – событийный и тематический. Психологические проблемы работы репортера на событии. Проблема получения и проверки достоверности информации на месте. Работа со свидетелями и очевидцами. Значение эмпатии. Метод наблюдения. Роль детали. Авторское «Я», его необходимость и целесообразность. Метод включенного наблюдения. Стилиевые отличия репортажа.

4-й семестр

Тема 13. Группа аналитических жанров. Тематическая и жанровая специализация журналистов в СМИ. Должность обозревателя. Тематические страницы и рубрики. Аналитика как мерило профессионализма СМИ и конкурентное преимущество на рынке массмедиа. Статья и ее виды, корреспонденция, обзор, комментарий, интервью с экспертом, аналитический отчет.

Тема 14. Методология создания аналитического текста. Поиск тем для аналитического текста. Тезис, аргументы, вывод и прогнозирование. Роль метода индукции и дедукции, анализа и синтеза. Поиск экспертов, проверка их объективности.

Тема 15. Виды и типы корреспонденции. Аналитика в общественно-политической и специализированной прессе. Конфликты и противоречия как вызов статус-кво. Проблемная, аналитическая, критическая корреспонденции. Комментирование. Позиция журналиста.

Тема 16. Подготовка и создание аналитического интервью. Выбор социально-значимой темы и героя материала. Работа с тематическими досье для списка вопросов к интервью. Необходимые параметры при выборе места и времени. Маска «недоверчивого читателя». Проблемы адаптации языка специалистов. Визирование интервью.

Тема 17. Специфика жанра делового обзора. Феномен деловой прессы. Профессиональная информация в общеделовой прессе. ТВ и радиостанции. Агентства деловой информации. Порталы бизнес-информации. Блоги на деловую тематику. Корпоративные интернет-ресурсы как источники деловой информации.

Тема 18. Жанр статьи в журнальной журналистике. Топ главных вызовов современной цивилизации. Статья как исследование совокупности ситуаций для выхода на крупномасштабную проблему или тенденцию. Статья - политическая, историческая, культурологическая, литературоведческая, научная. Объем, композиция, язык и стиль статьи.

Тема 19. Группа художественно-публицистических жанров. Обозрение, фельетон, очерк, портретное интервью. Соединение метода анализа и способа художественного осмысления. Понятие публицистичности, ее новые формы в интернет-СМИ.

Тема 20. Поиск героя в современном дискурсе. Нравственные искания в эпоху постмодернизма. Попытки обнаружить «нового героя». Цена успеха. Роль новейших технологий в социо-культурной жизни общества. Мифологизация блогосферы.

Тема 21. Виды очерка. Причины кризиса жанра. Биографический очерк как попытка переосмысления исторического персонажа в актуальных условиях. Авторское «Я» в тени героя. Путевой очерк. Документальность и домysel. Его отличие и сходство с принципами написания тревел-текста. Художественные приемы и композиция путевого очерка.

Тема 22. Типология интервью. История возникновения жанра. Виды интервью - интервью-диалог, интервью-монолог, интервью – портрет, интервью. Жанр интервью в массовой, деловой, глянцевоy прессе. Психологические особенности общения с собеседником. Интервью со знаменитостью. В.Познер – мастер портретного теле-интервью.

Тема 23. Причины расцвета авторской журналистики. История появления колумнистики в деловой прессе Запада и трансформация в отдельный жанр. Дискуссионная природа текста. Роль авторской позиции. Авторский стиль. Художественные характеристики жанра – полемичность, публицистический язык, образность, юмор. Телевизионные колумнисты. Отличия жанра авторской колонки и блогинга. Современная эссеистика.

Тема 24. Типология жанра рецензии. Информационная, аналитическая и художественная природа жанра. Оценочность. Структура рецензии - описание произведения искусства (автор, название, место и время создания); общая характеристика произведения - комментарии критика, цитирование, выделение кульминационных моментов; анализ содержания и композиции работы; определение места произведения в творчестве автора или в культурном процессе в целом; привлечение внимания к рецензируемому произведению. Субъективность и объективность критика. Типы рецензии. По объему: минирецензия, грандрецензия. По числу рецензируемых работ – монорецензия, полирецензия. По теме – литературная, театральная, музыкальная гастрономическая, кинорецензия.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия / Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/Наименование оценочного средства
1	2	3
3-й семестр		
Тема 1.	Массовая коммуникация и массмедиа. Печать, радиовещание, телевидение: коммуникационные характеристики и особенности.	ПЗ/доклады-сообщения
Тема 2.	Конвергенция журналистики, рекламы, связей с общественностью.	ПЗ/ Творческое задание

Тема 3.	Типология современных печатных медиа.	ПЗ/ Доклад-сообщение
Тема 4.	Законодательство в сфере СМИ.	ПЗ/ Контрольная работа
Тема 5.	Планирование работы редакции. Подготовка материалов. От рукописи – к оригиналу. От оригиналов к макету. Корректурa. Дизайн.	ПЗ/ Защита проектов
Тема 6.	Жанры новостной журналистики.	ПЗ/ Творческое задание
Тема 7.	Источники журналистской информации.	ПЗ/КТ-1 Контрольная работа № 1
Тема 8.	Подход к прессе, брифинг, пресс- конференция.	ПЗ/Доклады-сообщения
Тема 9	Выбор и формулировка темы пресс-конференции.	ПЗ/Творческое задание
Тема 10	Неудобные и провокационные вопросы, техника задавания критических вопросов.	ПЗ/Творческое задание
Тема 11	Значение пост-пресс-релиза в подготовке пресс-конференции.	ПЗ/Творческое задание
Тема 12	Понятие факта. Событие. Новость. Новости он-лайн. Репортаж.	ПЗ/ КТ-2 Контрольная работа № 2
4-й семестр		
Тема 13	Аналитические рубрики на страницах разных типов СМИ.	ПЗ/доклады сообщения
Тема 14	Поиск экспертов для аналитического текста, проверка их объективности.	ПЗ/Деловая игра
Тема 15	Комментирование как системообразующий признак аналитики.	ПЗ/Творческое задание
Тема 16	Работа с тематическими досье.	ПЗ/ КТ-1 Контрольная работа № 1
Тема 17	Феномен деловой прессы	ПЗ./доклад-презентация
Тема 18	Жанр статьи как исследование совокупности ситуаций для выхода на крупномасштабную проблему или тенденцию.	ПЗ/Доклады-сообщения
Тема 19	Соединение метода анализа и способа художественного осмысления в публицистике.	ПЗ/ Творческое задание
Тема 20	Нравственные искания в эпоху постмодернизма. Попытки обнаружить «нового героя».	ПЗ/Доклады-сообщения
Тема 21	Художественные приемы и композиция путевого очерка.	ПЗ/ Творческое задание
Тема 22	Жанр интервью в массовой, деловой, глянцевоy прессы. В. Познер – мастер портретного теле- интервью.	ПЗ/КТ-2 Контрольная работа № 2
Тема 23	Отличия жанра авторской колонки и блогинга. Современная эссеистика.	ПЗ/ Творческое задание

Тема 24	Информационная, аналитическая и художественная природа жанра рецензии.	ПЗ/ Контрольная работа
---------	--	------------------------

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
--------	----------------------------

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
	3-й семестр
1-12	Подготовка к практическим занятиям по дисциплине.
7	Подготовка к контрольной точке №11 Выполнение индивидуальных контрольных заданий в виде составления рейтингования оперативных новостей за день, три дня, неделю.
12	Подготовка к контрольной точке №2 Выполнение индивидуальных контрольных заданий в виде написания текста событийного репортажа.
	4-й семестр
16	Подготовка к контрольной точке №1 Выполнение индивидуальных контрольных заданий в виде презентации тематического досье по социальной проблематике.
22	Подготовка к контрольной точке №2 Выполнение индивидуальных контрольных заданий в виде написания текста аналитического интервью на тему «Цена успеха».
1-24	Подготовка к проверке знаний на экзамене

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Теория и практика массмедиа» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

1. Активные и интерактивные методы обучения в 3-м семестре:

- защита проектов (тема № 5);
- доклад-сообщение (тема 1,3, 8,);
- творческое задание (тема 2, 6, 10, 11);
- контрольная работа (тема 4, 7,12,9).

2. Активные и интерактивные методы обучения в 4-м семестре:

- деловая игра (тема 14);
- презентации (тема № 17);
- доклад-сообщение (тема 13,18, 20);
- лекция-дискуссия (тема №20);
- творческое задание (тема 15, 19, 21, 23);
- контрольная работа (тема 16, 22, 24).

В процессе изучения дисциплины используются следующие активные методы обучения:

Доклад-сообщение - выступление, содержащее научную информацию. Оптимальное время доклада — 5-10 минут. Докладчик кратко излагает историю вопроса и информирует слушателей о том, какой материал был использован при подготовке доклада. Основная часть доклада содержит рассуждения автора, касающиеся избранной

проблемы, изложение собственной точки зрения, которую докладчик обосновывает, используя различные способы доказательств: приводит аналогичные примеры, цитирует высказывания видных ученых, общественных деятелей, ставит вопросы, использует примеры из жизненного опыта слушателей. В заключительной части обобщается сказанное, формулируются выводы и предложения.

Защита проектов - в процессе подготовки к практическому занятию в форме защиты проектов студенты за 2 недели до занятия получают задание на решение тематической задачи на фоне конкретной организации, оформление которого осуществляется в форме презентации. Организацию студент выбирает самостоятельно. На практическом занятии студенты представляют презентации своих проектов. Время на представление проекта и его обсуждение отводится до 15 минут

Лекции-дискуссии - в ходе такой лекции преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Происходит взаимодействие преподавателя и учащихся, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Данный вид занятия позволяет активизировать познавательную деятельность аудитории, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых слушателей. Обучающимся предлагается проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции - дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает коротко обсудить, затем дать краткий анализ.

Презентации - документ или комплект документов, предназначенный для представления проекта, продукта и т.п.. Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации.

Творческое задание – данные задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Данный вид заданий дает возможность найти свое собственное «правильное» решение. Выполнение творческих заданий требуют от обучающегося воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода: подборка примеров из практики; подборка материала по определенной проблеме и т.п. Важно, чтобы обучающийся научился структурировать, анализировать, сопоставлять материал, а также сравнить изложение изучаемой темы разных авторов, и обосновать свои предложения о наиболее целесообразной форме представления материала.

Контрольная работа - это наиболее традиционный способ оценки знаний. Используется как средство для установления эффективности осуществления образовательной деятельности.

Деловая игра – Учебные деловые игры применяются с целью дать практику принятия решений в условиях, приближенных к реальным. В деловой игре каждый участник играет роль, выполняет действия, аналогичные поведению людей в жизни, но с учетом принятых правил игры

Обязательными признаками деловой игры являются:

- наличие общих целей всего игрового коллектива;
- наличие различных ролей и в соответствии с ними различие интересов (конфликт) участников, назначенных выполнять эти роли;
- невозможность полной формализации системы, наличие неопределенности в обстановке, учет вероятностного характера многих факторов и, исходя из этого,

- наличие игровой имитационной модели рассматриваемого процесса;
- наличие реального или условного фактора времени;
- наличие системы оценки результатов игровой деятельности;
- наличие системы мотивации участников, дающей объективную оценку личного вклада каждого участника игры в достижение общей цели, общего результата деятельности игрового коллектива;
- многоальтернативность решений;
- обязательное минимально необходимое и достаточное документальное обеспечение деловой игры;
- наличие управляемого эмоционального напряжения.

В оценке результатов игры преобладает фактор качества принятых решений

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во, экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Теория и практика массмедиа : учебное пособие / М.Р.Абдуллина, М.В.Гончаренко, Е.Ю.Кармалова, А.Д.Кривоносов ; под ред. А.Д. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019 .— 52 с. — Сведения доступны также по Интернету: orac.unescon.ru .	основная	35	ЭБ ОРАС.UNECON.RU
Коммуникационные технологии XXI века: коллективная монография: - К десятилетию кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ: коллект. монография. – СПб.: СПбГЭУ, 2019. — 147 с. — Сведения доступны также по Интернету: orac.unescon.ru .	основная	5	ЭБ ОРАС.UNECON.RU
Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть : Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" : ВО - Бакалавриат / Российский университет дружбы народов .— 1 .— Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017 .— 431 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 9785238017426 .—	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Юрайт, 2019 .— 570 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛенинка – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или

	www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 209 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, с применением вычислительной техники). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест, учебная мебель на 18 посадочных мест, рабочее место преподавателя, компьютер, доска маркерная 1шт, вешалка стойка Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 16 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 203x153см (SCM-4303) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 203 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

<p>оборудование: Учебная мебель на 72 посадочных мест (36 учебных столов, 72 стула, рабочее место преподавателя, кафедра 1шт., доска маркерная 1 шт., доска маркерная 1шт., вешалка стойка 3шт., жалюзи 6шт.омпьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19") - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	
<p>Ауд. 206 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 72 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1шт., доска меловая (3-х секционная) 1 шт., вешалка стойка 1шт., жалюзи 6шт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19") - 1 шт., Микшер-усилитель AA-120 Roxton - 1 шт., Мультимедиа проектор Mitsubishi WD620U 2717 - 1 шт., Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 202 Лаборатория цифровых коммуникаций. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 43 посадочных мест , 1 рабочее место преподавателя (1 стол, 1 стул), Моноблок Lenovo V540 i5-8265U/8Гб/SSD 256Гб/23,8 дюйма - 20 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 104 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 76 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1шт., доска меловая (3-х секционная) 1 шт., вешалка стойка 3шт., жалюзи 3шт. , Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран с электропривод, DRAPER 96 - 1 шт., Микшер-усилитель (JPA-1240A) 240 Вт/100 В - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 208 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>

<p>контроля и промежуточной аттестации) оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол, кафедра 1шт., доска меловая 1шт. (3-х секционная)., вешалки стойки 3шт., жалюзи 6шт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Экран Projecta Compact Electrol 153x200 см Matte White S - 1 шт., Кроншт.потол.ElectricLight КБ-01-35 черный - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Персональный компьютер Universal №1 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	
---	--

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).