

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 28 » августа 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

_____ / д.филол.н., доцент Кармалова Е.Ю.

_____ / проект-менеджер компании «Stogov Media» Дымов Р.А

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1.ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4.ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
5.СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	4
6.ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	6
7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	6
7.1.Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	6
7.2.Организация самостоятельной работы.....	7
8.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	7
9.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
9.1.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
9.2.Материально-техническое обеспечение учебного процесса	9
Ошибка! Закладка не определена.	
10.ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
Ошибка! Закладка не определена.	
11.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
Ошибка! Закладка не определена.	

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: овладение базовыми знаниями по основам антикризисного управления компанией как субъекта современного рынка, формирование навыков и умений применения инструментов и технологий связей с общественностью в условиях кризиса базисного субъекта, формирование профессиональной компетентности, обеспечивающей готовность оперативно принимать решения в кризисных ситуациях.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ"Антикризисные коммуникации" относится к элективным дисциплинам Блока 1

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение	Знать: особенности системного и критического мышления применительно к антикризисным коммуникациям. Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации в кризисной ситуации. Владеть навыками: оценки информации в кризисной ситуации и принятия обоснованных решений.
ПК-2. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2. 1. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Знать: современные подходы к содержанию коммуникационной кампании и классификацию мероприятий в рекламной деятельности и в связях с общественностью. Уметь: использовать современные подходы к содержанию коммуникационной кампании при решении задач, связанных с планированием, подготовкой и проведением коммуникационных кампаний, мероприятий, проектов. Владеть: современными методами планирования, подготовки и проведения антикризисных коммуникационных кампаний и мероприятий.

3. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации: зачет – 7 семестр;

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.
Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Вводная тема. Предмет, цель и задачи курса "Антикризисные связи с общественностью"	4	2		9
Тема 2. Кризис как объект теории связей с общественностью.	2	2		9
Тема 3. Организационно-технологические основы антикризисного управления в связях с общественностью.	2	2		9
Тема 4. Работа с целевыми группами общественности в условиях кризиса.	2	2		9
Тема 5. Коммуникации в условиях кризиса.	2	2		9
Тема 6. Медиарелейшенз в кризисных коммуникациях.	2	2		9
Тема 7. Информационная безопасность и кризис организации.	2	2		8
Тема 8. Кризисная PR-программа в системе кризисных коммуникаций.	2	2		12
<i>Всего за семестр:</i>	18	16		74
Всего по дисциплине:	18	16		74

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Вводная тема. Предмет, цель и задачи курса "Антикризисные связи с общественностью".

Введение в кризисные коммуникации. Роль и место дисциплины "Кризисные коммуникации" в профессиональной подготовке бакалавров в сфере рекламы и связей с общественностью. Предмет, цель и задачи курса. Кризис как социальный феномен. Объективные и субъективные предпосылки кризиса. Теория цикличного развития социальных систем Н.Д. Кондратьева. Соотношение понятий «антикризисное управление», «антикризисный менеджмент», «кризисные коммуникации». Кризисные коммуникации как коммуникативная основа антикризисного управления. Объект и предмет кризисных коммуникаций. Функции кризисных коммуникаций. Функция информационно-коммуникативного обеспечения антикризисного управления компанией. Функция сохранения публичного капитала базисного субъекта. Функция управления коммуникативным пространством базисного субъекта в условиях кризиса и в посткризисный период.

Тема 2. Кризис как объект теории связей с общественностью.

Понятие кризиса в теории PR. Причины кризиса и их классификация. Содержание и структура кризиса. Субъекты и объекты кризиса. Реальная и мифологическая зоны

кризиса. Образ кризиса. Информационный повод кризиса. Атрибуты кризиса: эскалация неконтролируемых событий, потеря контроля и управления. Классификация кризисов в теории PR (С.Блэк, Ньюсом Даг, С.Катлип). Внезапный кризис. Возникающий кризис. Перманентный кризис. Динамика кризиса.

Тема 3. Организационно-технологические основы антикризисного управления в связях с общественностью.

Понятие управления кризисом в связях с общественностью. Содержание управления кризисом. Прогнозирование кризиса, предупреждение кризиса, регулирование кризиса (кризисное реагирование), посткризисные мероприятия. Место и роль PR-технологий в управлении кризисом. Стратегия антикризисного управления в связях с общественностью. Принципы организации кризисных PR. Цели, средства и результаты кризисных PR. Специфика субъектов и объектов в кризисных PR. Функции и задачи кризисных PR. Правовые и нравственные основы содержания кризисных PR. Различение ответственности вины в кризисных PR. Современные теоретико-прикладные аспекты построения эффективной коммуникационной инфраструктуры организации в сфере бизнеса в контексте антикризисных коммуникаций.

Тема 4. Работа с целевыми группами общественности в условиях кризиса.

Коммуникативное пространство базисного субъекта PR в условиях кризиса. Идентификация целевых аудиторий в условиях кризиса. Принципы организации коммуникации с целевыми группами общественности в условиях кризиса. Средства коммуникации с целевыми группами общественности в условиях кризиса и их специфика. Особенности коммуникативного взаимодействия с целевыми группами общественности на различных этапах кризиса. СМИ как целевая аудитория в условиях кризиса и организация коммуникативного взаимодействия с ними.

Тема 5. Коммуникации в условиях кризиса.

Коммуникативная политика базисного субъекта PR в условиях кризиса. Ключевые принципы коммуникации во время кризиса. Виды коммуникаций в условиях кризиса: специфика и возможности. Коммуникации на различных этапах кризиса. Образ кризиса в коммуникативном пространстве. Кризис и негативные публицити. Группы общественности как основной объект PR-коммуникаций в условиях кризиса. Средства коммуникации в кризисной ситуации. PR-тексты в кризисных коммуникациях. Тезисы антикризисного сообщения. Версия как коммуникативное средство в кризисной ситуации. Коммуникационные методы разрешения кризисных ситуаций, как во внутренней, так и во внешней среде в различных сферах бизнеса

Тема 6. Медиарилейшенз в кризисных коммуникациях.

Цели и задачи медиапланирования в условиях кризиса. Создание базы данных о СМИ. Ранжирование СМИ по признаку приоритетных групп общественности. Подготовка должностных лиц компании к взаимодействию со СМИ. Работа с экспертами и группой поддержки. Содержание кризисного медиапакета.

Тема 7. Информационная безопасность и кризис организации.

Понятие информационной безопасности и ее принципы. Информационная безопасность как фактор и условие успешности функционирования организации. Нарушение информационной безопасности как фактор кризиса организации. Службы информационной безопасности организации. Организационно-правовое обеспечение внутрифирменных служб информационной безопасности при осуществлении публик рилейшнз. Нарушение информационной безопасности в контексте PR – деятельности. Задачи обеспечения информационной безопасности организации в процессе PR-деятельности. Управленческие навыки организации и проведения PR-кампаний и PR-мероприятий в контексте соблюдения морально-этических и правовых норм.

Тема 8. Кризисная PR-программа в системе кризисных коммуникаций.

Современные управленческие методы планирования, подготовки и проведении коммуникационной кампании и PR-мероприятий в условиях кризиса. Понятие кризисной

PR-программы и ее содержание. Теоретико-методологические основы кризисной PR-программы. Факторы и условия кризисной PR-программы. Основные этапы кризисной PR-программы. Подготовительный этап и его содержание. Этап планирования. Этап организации выполнения программы. Оценка эффективности программы как завершающий ее этап. Цели и задачи кризисной PR-программы. Субъекты и объекты кризисной PR-программы. Группы коммуникаторов немедленного реагирования в системе субъектов и объектов кризисных PR. Средства кризисной PR-программы, факторы и условия их применения. Бюджет кризисной PR-программы.

5. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 — Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
Тема 1	Кризис как социальный феномен. Кризисные коммуникации как коммуникативная основа антикризисного управления.	ПЗ/Доклад-сообщение
Тема 2	Кризис в теории и практике связей с общественностью: понятие, причины, классификация.	ПЗ/Анализ конкретных ситуаций
Тема 3	Антикризисное управление в связях с общественностью: понятие, стратегии и технологии.	ПЗ/Групповой тренинг
Тема 4	Коммуникативное пространство базисного субъекта PR в условиях кризиса.	ПЗ/ Контрольная работа -тест
Тема 5	Коммуникативная политика базисного субъекта PR в условиях кризиса.	ПЗ/Решение кейсов
Тема 6	Медиарилейшнз в кризисных коммуникациях	ПЗ/Решение кейсов
Тема 7	Информационная безопасность как фактор и условие успешности функционирования организации.	ПЗ/КТ 2/Решение кейсов
Тема 8	Кризисная PR-программа: понятие и содержание.	ПЗ/ защита проектов

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;

- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ тем ы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-11	Подготовка к практическим занятиям по дисциплине.
1-11	Выполнение заданий по темам дисциплины
3.	Подготовка к контрольной точке №1 «Контрольная работа в форме теста»
4.	Подготовка к контрольной точке №2 «Решение кейсов»

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Антикризисные коммуникации» используются разнообразные образовательные технологии – как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема №2);
- проблемная лекция (тема №5);
- гостевая лекция (тема №7);
- анализ конкретных ситуаций (тема №2);
- групповой тренинг (тема №3);
- защита проектов (тема №8);
- кейс-технологии (темы №№5, 6, 7);
- доклад-сообщение (тема №1).
- контрольная работа (тема №4)

В процессе изучения дисциплины используются следующие активные методы

обучения:

Лекция-дискуссия. Характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Проблемная лекция. Характеризуется постановкой перед студентами учебных проблем-заданий, которые они должны самостоятельно решить, получив, таким образом, новые знания. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. Часть знаний студент получает в виде готовых знаний, а часть добывает самостоятельно под руководством преподавателя. На этих лекциях процесс познания студентов приближается к поисковой, исследовательской деятельности.

Гостевая лекция. Проводится приглашенным специалистом-практиком в сфере информационной безопасности.

Анализ конкретных ситуаций. Анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

Защита проектов. В процессе подготовки к практическому занятию в форме защиты проектов студенты за 2 недели до занятия получают задание на решение тематической задачи на фоне конкретной организации, оформление которого осуществляется в форме презентации. Организацию студент выбирает самостоятельно. На практическом занятии студенты представляют презентации своих проектов. Время на представление проекта и его обсуждение отводится до 15 минут.

Групповой тренинг. Метод предполагает имитацию особой учебно-экспериментальной обстановки, позволяющей студентам освоить нестандартные подходы к решению проблем, используя новые техники и тактики, излагаемые преподавателем и демонстрируемые в ходе занятия.

Кейс-технологии. Включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 231 с.	основная	-	ЭБС Юрайт
Коротков, Э. М. Антикризисное управление + допматериалы в ЭБС : учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 406 с.	основная	-	ЭБС Юрайт
Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с.	дополнительная	-	ЭБС Юрайт
Интегрированные коммуникации (основы	дополнительная	58	ЭБ

рекламы и связей с общественностью: учебное пособие / [В.А.Барежев и др.]; под ред. А.Д.Кривоносова. — Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2014. — 170 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru .	ная		OPAC.UNECON.RU
--	-----	--	--

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unicon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)
4	FireFox 77.0.1 (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 204 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 70 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1шт., кафедра 1шт., доска меловая (3-х секционная) 1 шт., вешалка стойка 4шт., жалюзи 6шт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19") - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт., Экран Lumien Master Picture (LMP-100109) - 1 шт., Акустическая система Apart MASK-6 White - 2 шт., Микшер усилитель Jedia (JDM) TA-1120 в комплекте - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 203 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 72 посадочных мест (36 учебных столов, 72 стула, рабочее место преподавателя, кафедра 1шт., доска маркерная 1 шт., доска маркерная 1шт., вешалка стойка 3шт., жалюзи 6шт. компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19") - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 206 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 72 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1шт., доска меловая (3-х секционная) 1 шт., вешалка стойка 1шт., жалюзи 6шт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19") - 1 шт., Микшер-усилитель AA-120 Roxton - 1 шт., Мультимедиа проектор Mitsubishi WD620U 2717 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с

использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).