


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
методической работе

 /Шубаева В.Г./  
« 28 » августа 20 20 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИИ**

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

\_\_\_\_\_/ д.пед н., доцент Семенова Л.М.  
\_\_\_\_\_/ зам. начальника департамента по стратегическим  
коммуникациям Университета ИТМО Александров К.О.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП .....	
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....	
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	

## 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** ознакомить обучающихся с основами социальных коммуникаций бизнес-организации и привить первичные практические навыки проектной работы по формированию, развитию и управлению социальными коммуникациями бизнес-организации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.Ф «Социальные коммуникации бизнес-организации» относится к отношению к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач	<b>Знать:</b> организацию и проведение исследования общественного мнения для целей управления социальной коммуникацией своей организации.  <b>Уметь:</b> оценивать вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач.
ПК-6. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-6 2. Осуществляет планирование, организацию и проведение мероприятий по продвижению услуг в сфере бизнеса	<b>Знать:</b> алгоритм разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.  <b>Уметь:</b> эффективно решать основные профессиональные задачи в области социальных коммуникаций в бизнес-организациях.  <b>Владеть навыками:</b> подготовки проектной документации, разработки коммуникационных проектов и кампаний.

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.  
Форма промежуточной аттестации: зачет – 6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.  
Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>I</i>	2	3	4	5
Тема 1. Социальные коммуникации бизнеса: понятие и роль в создании положительного общественного мнения о компании	2	2		20
Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы	2	2		20
Тема 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных коммуникаций.	4	2		10
Тема 4. Власть, общество и бизнес.	4	2		10
Тема 5. Этические принципы в социальных коммуникациях.	4	4		10
Тема 6. Роль государства в формировании социальных коммуникаций и программ корпоративной социальной ответственности.	2	2		6
<b>Всего за семестр:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		<b>76</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		<b>76</b>

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1. Социальные коммуникации бизнеса: понятие и роль в создании положительного общественного мнения о компании.**

История развития социальной коммуникации в бизнесе. Мировая методология корпоративной социальной ответственности (КСО) 1950-х годов Англии, США и других западных стран. Определение КСО и ее роль в устойчивом развитии бизнес-организации. Позитивный имидж и управление им. Понятие репутации, составляющие компоненты. Искусство создания доброго имени и солидной репутации. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Уровни применения и основные направления КСО: базовый, социальной ответственности и благотворительности. Внутренняя социальная ответственность бизнеса. Внешняя социальная ответственность бизнеса.

**Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.**

Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Преимущества КСО для бизнеса. Проблемы разнообразия и интеграции типов ответственности. Роль финансового сектора. Механизмы управления КСО. Основные направления социальной ответственности бизнеса, структурные характеристики этой ответственности, виды. Типы социальных программ. Мотивы социальной ответственности бизнеса. Инструменты реализации социальных программ.

### **Тема 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных коммуникаций.**

Понятие спонсорства, корпоративной благотворительности, меценатства и филантропии. Благотворительность в России как форма социальной коммуникации. Основной целью спонсорства – получение рекламного эффекта. Виды спонсоров. Задачи спонсорства.

### **Тема 4. Власть, общество и бизнес.**

Основная цель и задачи GR. Лоббизм в России и за рубежом. Отличия GR от лоббизма. Основные модели взаимодействия государства и бизнеса. Социальное партнерство. Концепция социального партнерства компании «Норильский никель». Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств. Основные модели взаимодействия государства и бизнеса. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских бизнес-компаний. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности. Понятие социального инвестирования. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.

### **Тема 5. Этические принципы в социальных коммуникациях.**

Этика и социальная ответственность бизнеса. Этические принципы корпоративной социальной ответственности. Причины неэтичного поведения в российских компаниях и проблемы социальной коммуникации в бизнесе. Взгляд российских предпринимателей на проблему. Корпоративное волонтерство и Благотворительный фонд «Дорога вместе». Конкурсы по социальной ответственности бизнеса. Республиканский конкурс на звание «Человек – золотое сердце», Татарстан.

### **Тема 6. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.**

Организация эффективной системы социальной ответственности в России. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России. Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно-частного партнерства. Социально ответственное поведение и корпоративная культура в системе государственного управления. Определение социально ответственного поведения и корпоративной культуры. Роль лидера в социальных коммуникациях.

## **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия

<b>№ темы</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Вид занятия / Наименование оценочных средств</b>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1	Необходимость возникновения и история развития социальной коммуникации в бизнесе	ПЗ: доклад-дискуссия
2	Механизмы управления КСО	ПЗ: проблемное задание
3	Благотворительность как форма социальной ответственности	ПЗ: кейс
3	Социальные коммуникации в бизнесе. Спонсорство, корпоративная благотворительность, меценатство и филантропия	КТ 1: контрольная работа (тест)
4	Основные модели взаимодействия государства и бизнеса	ПЗ: коллоквиум
5	Причины неэтичного поведения в российских компаниях и проблемы социальной коммуникации в бизнесе	ПЗ: квиз
5	Этика в социальной коммуникации	ПЗ: круглый стол
6	Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных национальных проектов в России	ПЗ: интеллектуальная

		игра
6	Инновационные и социальные аспекты управления проектами государственно-частного партнерства	КТ 2: проектирование

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

### 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-6	Подготовка к практическим занятиям по дисциплине
3	Подготовка к контрольной точке №1 Выполнение индивидуальных контрольных заданий в виде теста

№ темы	Вид самостоятельной работы
6	Подготовка к контрольной точке №2 Выполнение индивидуальных контрольных заданий в виде защиты проектов
1-6	Подготовка к проверке знаний на зачете

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1, обеспечен методическими материалами.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Социальные коммуникации бизнес-организации» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема 3, 5);
- лекция-беседа (тема 1, 2);
- лекция-пресс-конференция (тема 4, 6);
- доклад-дискуссия (тема 1);
- проблемное задание (тема 2);
- кейс (тема 3);
- контрольная работа (тема 3);
- коллоквиум (тема 4);
- квиз (тема 5);
- круглый стол (тема 5);
- интеллектуальная игра (тема 6);
- метод проектов (тема 6).

В процессе изучения дисциплины используются следующие методы обучения:

**Лекция-дискуссия.** В ходе такой лекции преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Происходит взаимодействие преподавателя и учащихся, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Данный вид занятия позволяет активизировать познавательную деятельность аудитории, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых слушателей. Обучающимся предлагается проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает коротко обсудить, затем дать краткий анализ.

**Лекция-беседа.** Во время лекции преподаватель задает вопросы к аудитории, организует совместное формулирование выводов, отдельных положений изучаемого материала, беглые дискуссии по ходу лекции и др. Беседа – это диалог преподавателя и студентов (или одного студента). В процессе беседы преподаватель вырабатывает у студентов их собственные оценки происходящих событий, взгляды и позиции. Диалоговая природа беседы обеспечивает воздействие на мотивационную сферу личности студента, стимулирует познавательный интерес.

**Лекция – пресс-конференция.** Назвав тему лекции, преподаватель просит студентов задавать ему письменно вопросы по данной теме. В течение двух-трех минут студенты формулируют наиболее интересующие их вопросы и передают преподавателю, который в течение трех-пяти минут сортирует вопросы по их содержанию и начинает лекцию. Лекция излагается не как ответы на вопросы, а как связный текст, в процессе

изложения которого формулируются ответы. Но в конце такой лекции преподаватель предлагает задавать вопросы и отвечает на них.

**Доклад-дискуссия.** В современной дидактике дискуссионный принцип подачи материала вошел в практику в форме проблемного обучения, когда в процессе самостоятельного поиска студенты сами находят решение того или иного вопроса. На таких занятиях студенты учатся полноценному общению, аргументируют обсуждаемые вопросы, учатся оппонировать. Доклад-дискуссия – это выступление, содержащее научную информацию. Оптимальное время доклада – 5-10 минут. Докладчик кратко излагает историю вопроса и информирует слушателей о том, какой материал был использован при подготовке доклада. Основная часть доклада содержит рассуждения автора, касающиеся избранной проблемы, изложение собственной точки зрения, которую докладчик обосновывает, используя различные способы доказательств: приводит аналогичные примеры, цитирует высказывания видных ученых, общественных деятелей, ставит вопросы, использует примеры из жизненного опыта слушателей. По ходу доклада слушатели могут задавать вопросы и вступать в обсуждение проблемы, высказывать и доказывать собственную точку зрения. В заключительной части обобщается сказанное, формулируются выводы и предложения.

**Проблемное задание** – это эффективный элемент учебного процесса. Чтобы создать у студентов состояние интеллектуального напряжения, им даются вопросы, задачи, упражнения, в процессе выполнения которых и выявляются затруднения (противоречия, знания о незнании). Вследствие чего возникает познавательный интерес и потребность в решении встретившейся проблемной задачи. Проблемное задание может быть и в виде отдельного вопроса, задачи, ситуации.

**Кейс** - это метод выработки и принятия решений на основе готовых, заранее продуманных рекомендаций эвристического (порой интуитивного) свойства обобщающий опыт автора и (или) собирательный опыт. Кейс-методы, в отличие от формализованных, имеют сугубо прикладной характер, не требуют особого обоснования могут быть проверены только практикой. Анализ кейса или анализ конкретной ситуации способствует формированию у будущих специалистов умения формулировать и решать проблему в определенной обстановке. Для этого задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Анализируется уже свершившееся действие. Студенты должны определить проблему, сформулировать ее, определить каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, почему и т.д.

**Контрольная работа** - это наиболее традиционный способ оценки знаний. Используется как средство для установления эффективности осуществления образовательной деятельности. Подготовка и проведение контрольной работы состоит из следующих этапов:

- 1 этап. Подбор и изучение необходимой литературы.
- 2 этап. Выполнение теоретического задания, ответы на вопросы.
- 3 этап. Выполнение тестовых заданий.

Последовательность и содержание каждого этапа:

1 этап. Подбор литературы – это залог хорошей контрольной работы. При этом следует изучать различные виды изданий, имеющих отношение к варианту работы информационные, библиографические, реферативные, обзорные издания, экспресс-информацию и др. В дальнейшем рекомендуется общее ознакомление с литературным источником по его оглавлению, беглый просмотр всего содержания, выборочное чтение параграфов и глав, соответствующих по их названию изучаемому вопросу и осуществление выписки или ксерокопирования материалов, представляющих интерес для студента. На данном этапе необходимо внимательно следить за оформлением выписок или ксерокопий: указывать название источника, его автора и страницу, так как если вы будете в дальнейшем использовать цитирование текста, то сможете легко пользоваться собранным материалом. Непосредственная работа над собранным материалом включает



значительную часть черновой работы. Это творческий и целеустремленный процесс. Надо стремиться к объективности и достоверности используемой информации. Поэтому работу на данном этапе мы рекомендуем начать с оценки изученных материалов и лишь, затем переходить к обобщению информации. Необходимо обдумать имеющуюся информацию и критически подходить к отдельным источникам, не забывая, что более достоверными являются официальные издания от имени государственных или общественных организаций, монографии, научные сборники. В статьях могут быть отражены лишь позиции авторов, могут быть и ошибочные положения, и различного рода неточности, поэтому следует разобраться в этом и дать отдельным мнениям соответствующую оценку.

2 этап. Выполнение задания представляет собой решение теоретической или практической задачи по отдельной теме курса. Ответы на вопросы, поставленные в задании должны дать представления о ходе решения. Студенту следует делать сноски на источник литературы, откуда они взяты.

3 этап. Выполнение тестовых заданий. Студент подбирает вариант решения тестового задания и в соответствии с инструкцией отмечает его в задании, т.е. решение будет излагаться в виде кода правильных ответов на предложенные тестовые задания.

**Коллоквиум.** Преподаватель заранее выдает список литературных источников примерно из 12–15 книг. Вся литература делится на основную и дополнительную. Среди рекомендованных источников есть монографии, переведенная с иностранных языков литература и российские источники. В предлагаемый список включены книги по истории вопроса, специализированная литература, популярная, универсальная, литература по сферам и по характеру профессиональной деятельности, а также литература, косвенно относящаяся к вопросу изучения. Преподаватель должен заранее разработать разносторонний список источников по изучаемому курсу и классифицировать его по направлениям. Это помогает студенту целостно изучать материал и в системе выстраивать знания.

**Квиз (quiz)** - это соревнование (может быть в виде теста, опроса, викторины), в ходе которого участники отвечают на поставленные вопросы. Этот метод позволяет проверить знания студентов по дисциплине или отдельной теме. Квиз носит увлекательный, занимательный характер. Форма организации – индивидуальная или групповая (командная работа). Квиз можно провести с применением цифровых технологий или мультимедийной презентации. Предполагается несколько туров, в каждом по 4-6 вопросов по изучаемому курсу. В итоге начисляются баллы, и определяется победитель.

**Круглый стол** –практическое занятие, в основе его заложены несколько различных точек зрения на один и тот же вопрос, в результате обсуждения которых участники приходят к приемлемым для каждого из них позициям и решениям. Современный образовательный метод по сути своей является «проблемно-ориентированным подходом к обучению и позволяет сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации». Цель круглого стола – повышение творческого потенциала, высококачественная модификация академической работы обучающегося, мотивирование к созданию независимой академической деятельности. По окончании обсуждения усваивают знания, что дает основу для понимания последующих тем программы.

В ходе круглого стола можно решить следующие педагогические задачи через формирование навыков:

- активного слушания и коммуникации;
- умения выслушать различные точки зрения;
- умения отстаивать собственную точку зрения;
- критического мышления и прогнозирования;
- нахождение значимой информации;
- критическая оценка доказательств;

- сотрудничества и позитивного разрешения проблемы;
- участия в работе групп, решающих общественно значимые проблемы.

**Интеллектуальная игра** — это вид игры, основывающийся на применении участниками своего интеллекта и/или эрудиции и предполагает ответы на вопросы изучаемого курса. Преимущества:

1. Умение работать в команде. Многие интеллектуальные игры – командные состязания. Игрокам необходимо научиться слышать и понимать друг друга, чтобы отыскать правильный ответ и получить желаемые баллы.

2. Умение мыслить логически. Не всегда удастся сразу найти правильный ответ, иногда игроки выстраивают длинную цепочку умозаключений, чтобы прийти к одной версии.

3. Широкий кругозор. Игроки постоянно пополняют знания, опираясь на свои интересы.

4. Умение быстро находить верное решение. На поиск ответа дается ограниченное количество времени, поэтому игрокам нужно найти правильное решение как можно быстрее.

5. Развитые коммуникативные способности. Интеллектуальные игры предполагают постоянное общение между игроками различных команд.

**Метод проектов.** В процессе подготовки к практическому занятию в форме защиты проектов студенты за 2 недели до занятия получают задание на решение тематической задачи на базе конкретной организации, оформление которого осуществляется в форме презентации. Организацию студент выбирает самостоятельно. На практическом занятии студенты представляют презентации своих проектов. Время на представление проекта и его обсуждение отводится до 15 минут

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Горфинкель В.Я. - Отв. ред., Родионова Н.В. - Отв. ред. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с.	основная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Дорошенко Н.Н. Институционализация корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н.Дорошенко. — Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2016. - 53 с. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://opac.unicon.ru">opac.unicon.ru</a> .	основная	45	<a href="#">ЭБ OPAC.UNECON.RU</a>
Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.Л.Тульчинский ; Высшая школа экономики. — М.: Юрайт, 2019. — 338 с.	дополнительная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>
Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика [Электронный ресурс] : Учебник для вузов / Галицкий Е.Б., Галицкая Е.Г. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 570 с.	дополнительная	-	<a href="#">ЭБС Юрайт</a>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
---	-------------------

1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г.)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 208 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол, кафедра 1шт., доска меловая 1шт. (3-х секционная), вешалки стойки 3шт., жалюзи бшт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Экран Projecta	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

Compact Electrol 153x200 см Matte White S - 1 шт., Кроншт.потол.ElectricLight КБ-01-35 черный - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Персональный компьютер Universal №1 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 203 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 72 посадочных мест (36 учебных столов, 72 стула, рабочее место преподавателя, кафедра 1шт., доска маркерная 1 шт., доска маркерная 1шт., вешалка стойка 3шт., жалюзи 6шт.омпьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19") - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт.Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 207 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 78 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1шт., доска меловая (3-х секционная) 1 шт., кафедра 1шт., вешалка стойка 3шт., жалюзи 6шт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран Projecta Compact Electrol 153x200 см Matte White S - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

## 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих

нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).