

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

« 28 » августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составители:

_____ / к.филол.н. Троицкая А.Л.

_____ / ст. преподаватель Кудрявцева А.А.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	4
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	8
7.2. Организация самостоятельной работы	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование готовности к коммуникации на иностранном языке в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.01 «Иностранный язык», относится к относится к базовой части Блока 1, и является обязательной для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4. Способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах), использует языковые средства для достижения профессиональных целей	Знать: особенности межличностного и межкультурного взаимодействия в ситуациях профессионального общения Уметь: осуществлять эффективное коммуникационное взаимодействие в устной и письменной форме на иностранном языке. Использует языковые средства для достижения поставленных целей Владеть: иностранным языком на высоком уровне Использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах),

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа, из которых 120 часов самостоятельной работы обучающегося согласно РУП отводится на подготовку и защиту экзамена.

Форма промежуточной аттестации: зачет/ – 1 семестр; дифференцированный зачет (зачет с оценкой) – 2 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Семестр 1				
Тема 1: Влияние СМИ на связи с общественностью / Изделия, товары	0	6	0	4
Тема 2: Влияние связей с общественностью на СМИ / Торговая марка, бренд	0	6	0	4
Тема 3: Зоны разногласий / Ценообразование	0	20	0	12
Тема 4: Эффективные отношения со СМИ / Связи с общественностью на предприятии	0	18	0	10
Тема 5: Кризисная коммуникация / Реклама	0	18	0	10
<i>Всего за семестр:</i>	0	68	0	40
Семестр 2	0		0	
Тема 6: Документация специалиста PR / Торговля	0	12	0	10
Тема 7: Встреча с прессой / Логистика	0	26	0	36
Тема 8: Работа с редактором / Технический прогресс и экономический рост	0	18	0	24
Тема 9: Достоинства и недостатки рекламы / Кризисные ситуации в экономике	0	8	0	10
<i>Всего за семестр:¹</i>	0	64	0	80
Всего по дисциплине:	0	132	0	120

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Влияние СМИ на связи с общественностью

Содержание темы:

- Виды СМИ
- Работа журналистов и специалистов PR
- Виды информации, предоставляемой СМИ

Тема 1. Изделия, товары.

Содержание темы:

- Характеристика товаров
- Номенклатура товаров
- Группы товаров

Тема 2. Влияние связей с общественностью на СМИ

Содержание темы:

- Задачи специалистов PR
- Влияние СМИ на общество
- Спутниковые коммуникации

Тема 2. Торговая марка, бренд.

Содержание темы:

- Имидж марки
- Товарный бренд
- Экономическая и финансовая ценность

Тема 3. Зоны разногласий

Содержание темы:

- Навешивание ярлыков
- Чрезмерная реклама
- Рекламный прессинг
- Неточности изложения
- «Желтая пресса»
- Стандарты журналистики

Тема 3. Ценообразование.

Содержание темы:

- Ценообразование
- Изменение цены
- Виды скидок

Тема 4. Эффективные отношения со СМИ

Содержание темы:

- Отношения со СМИ
- Медийный этикет

Тема 4. Связи с общественностью на предприятии.

Содержание темы:

- Коммуникация. Информация
- Каналы коммуникации

- Стратегии коммуникации
- Мерчендайзинг
- Связи с общественностью

Тема 5. Кризисная коммуникация

Содержание темы:

- Взаимоотношения со СМИ в кризис
- Репутация представителя компании в кризис

Тема 5. Реклама.

Содержание темы:

- Медиа-план
- Рекламное сообщение
- Типы рекламы
- Целевая аудитория
- Достоинства рекламы.
- Недостатки и критика рекламы.

Тема 6. Документация специалиста PR

Содержание темы:

- Рекламно-информационное письмо
- Подборка данных
- Рекомендации
- Справка о позиции организации по определенному вопросу
- Пресс-кит

Тема 6. Торговля.

Содержание темы:

- Каналы дистрибуции
- Эксклюзивное распределение
- Гарантийное обслуживание

Тема 7. Встреча с прессой

Содержание темы:

- Интервью. Планирование и проведение.
- Конференции. Планирование и проведение.
- Закрытый показ.
- Рекламный тур.

Тема 7. Логистика.

Содержание темы:

- Стратегическая кооперация в логистике
- Интегрированная логистика
- Операционная деятельность в логистике

Тема 8. Работа с редактором

Содержание темы:

- Редакционная коллегия.
- Авторская колонка и ее содержание.
- Письмо редактору.

Тема 8. Технический прогресс и экономический рост.

Содержание темы:

- Инновация технологий и процессов
- Факторы производства
- Экстенсивный экономический рост
- Интенсивный экономический рост

Тема 9. Достоинства и недостатки рекламы

Содержание темы:

- Необходимость рекламы.
- Достоинства рекламы.
- Недостатки и критика рекламы.

Тема 9. Достоинства и недостатки рекламы

Содержание темы:

- Кризисы нового времени.
- Государство-провидение.
- Перепроизводство.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия / Оценочное средство
1	2	3
	1 семестр	
1	Влияние СМИ на связи с общественностью / Изделия, товары	ПЗ: Тематическая дискуссия по теме 1, анализ конкретных ситуаций по теме 1
2	Влияние связей с общественностью на СМИ / Торговая марка, бренд	ПЗ: тематическая дискуссия по теме 2, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций по теме 2, групповой тренинг по теме 2
3	Зоны разногласий / Ценообразование	ПЗ: мозговой штурм по теме 3, групповой тренинг по теме 3, анализ конкретных ситуаций по теме 3, тематическая дискуссия по теме 3
4	Эффективные отношения со СМИ / Связи с общественностью на предприятии	ПЗ: деловая игра по теме 4, мозговой штурм по теме 4
5	Кризисная коммуникация / Реклама	ПЗ: анализ конкретных ситуаций по теме 5, деловая игра по теме 5, групповой тренинг по теме 5, метод активного социологического тестирования, анализа и контроля по теме 5

	2 семестр	
6	Документация специалиста PR / Торговля	ПЗ: мозговой штурм по теме 6, анализ конкретных ситуаций по теме 6, тематическая дискуссия по теме 6
7	Встреча с прессой / Логистика	ПЗ: деловая игра по теме 7, групповой тренинг по теме 7, анализ конкретных ситуаций по теме 7
8	Работа с редактором / Технический прогресс и экономический рост	ПЗ: мозговой штурм по теме 8, анализ конкретных ситуаций по теме 8, групповой тренинг по теме 8
9.	Достоинства и недостатки рекламы / Кризисные ситуации в экономике	ПЗ: тематическая дискуссия по теме 9, анализ конкретных ситуаций по теме 9, мозговой штурм по теме 9, метод активного социологического тестирования, анализа и контроля по теме 9

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;

- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Иностранный язык (Кудрявцева А.А., Троицкая А.Л.)» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ <https://de.unecon.ru/course/view.php?id=2248>

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1-2	<i>Подготовка к аудиторным занятиям</i>
1-9	<i>Переводы профессионально-ориентированных текстов на иностранном языке</i>
3-4	<i>Разбор и анализ проблемных и ситуационных задач, кейсов</i>
4, 6	<i>Написание эссе, подготовка презентаций</i>
3, 5, 7, 9	<i>Выполнение письменных контрольных работ и тестов</i>

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Иностранный язык» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Анализ конкретных ситуаций (темы № № 1-3, 5-9)
- Групповой тренинг (темы № № 2, 5, 7, 8)
- Деловые игры (темы № № 4, 5, 7)
- Метод активного социологического тестирования, анализа и контроля (тема № 5, 9)
- Мозговой штурм темы (№ № 2-4, 6, 8, 9)
- Тематическая дискуссия темы (№ № 1-3, 6, 9)

1. Анализ конкретных ситуаций – анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

2. Групповой тренинг — метод предполагает имитацию особой учебно-экспериментальной обстановки, позволяющей студентам освоить нестандартные подходы к решению проблем, используя новые техники и тактики, излагаемые преподавателем и демонстрируемые в ходе занятия.

3. Деловые игры — имитационное моделирование процессов управления социально-экономическими системами и профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем.

4. Метод активного социологического тестирования, анализа и контроля — данный метод предполагает использование приема мозговой эстафеты, содержащих рекомендации по совершенствованию стиля работы в определенных должностях и видах деятельности.

5. Мозговой штурм — метод коллективного генерирования идей и конструктивной их проработки для решения проблемы, предполагающий разделение во времени трех этапов:

- спонтанная генерация идей;
- конструктивная критика и проработка предложенных идей с целью отбора наилучших;

-проектирование решений на основе отобранных идей;

6. Тематическая дискуссия — способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Newspapers and the radio : методическая разработка по английскому языку для студентов специальности "Связи с общественностью" / М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. англ. яз. и пер. ; [авт.-сост. И.А.Белопольская, Д.В.Фоминова]. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 32 с. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru	дополнительная	5	opac.unicon.ru Полный текст
Фоминова Д.В. Public Relations in the modern world : методическая разработка по английскому языку для студентов специальности "Связи с общественностью" / [Д.В.Фоминова, И.А.Белопольская]. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. — 36 с. - Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru	дополнительная		opac.unicon.ru Полный текст
Mastering PR tools : учебное пособие / [Т.С.Алексеева и др.] : под ред. Е.А.Нильсен ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. англ. яз. и пер. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. — 57 с. - Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru	основная		opac.unicon.ru Полный текст
Витман Г.Б. Иностранный язык в профессиональной сфере (французский): обучающая этимология : учебное пособие / Г.Б.Витман. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. — 99 с.- Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru	Основная	85	opac.unicon.ru Полный текст
Иностранный язык (французский). Сборник текстов для чтения с упражнениями. /Латвис О.А., Маркова И.А., Токарева В.В. – Санкт-Петербург, 2019. – 45с. Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru	Основная		ЭБ OPAC.UNECON.RU
Кичатова М.А.Грамматический практикум : учебное пособие / М.А.Кичатова. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018. Ч. 2. — 2018. — 61 с.- Сведения доступны также по Интернету: opac.unicon.ru	Дополнительная	35	opac.unicon.ru Полный текст
Голотвина Н.В. Le français économique. Economie d'entreprise. Management. Marketing : учебное пособие / Н.В.Голотвина, О.А.Латвис. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2013. — 96 с.	Дополнительная	28	opac.unicon.ru Полный текст

- Сведения доступны также по Интернету:
орас.unicon.ru.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1.	Электронная библиотека СПбГЭУ– орас.unicon.ru
2.	Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru
3.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – http://grebennikon.ru
4.	База данных AMADEUS All – https://amadeus.bvdinfo.com

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - http://www.book.ru
2.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ - https://urait.ru
3.	Электронная библиотечная система IPR BOOKS - http://www.iprbookshop.ru/
4.	Электронная библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) - https://new.znanium.com

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1.	7-Zip. Freeware
2.	GIMP. Freeware
3.	Inkscape. Freeware
4.	XnView. Freeware for private or educational use

5.	AntConc. Freeware
6.	Windows Professional 10/8/7. Контракт № 194/19 от 18.06.2019
7.	Microsoft Office Professional Plus 2019/2016/2013/2010. Контракт № 194/19 от 18.06.2019
8.	ABBYY Lingvo X5 словарь "9 языков" Prof. Счет (договор-оферта) № Tr055175 от 21.11.2011
9.	SDL Trados Studio 2014. Контракт № 516/14 от 08.12.2014
10.	PROMT. Лицензионный договор № 269/19 от 10.06.2019
11.	BYU corpora: academic license. Договор № 556/18 от 06.11.2018
12.	Firewall. Лицензионный договор № 194-17/E от 05.12.2017

Занятия по дисциплине проводятся в мультимедийных аудиториях

Таблица 9.2.3 – Мультимедийные аудитории

Вид учебных занятий	Адрес, № аудитории	Оснащенность специального помещения
Практические занятия	191023; г. Санкт-Петербург, Москательный переулок, д. 4, аудитория 314	Windows 7 prof. Контракт № 166/16 от 15.06.2016 MS Office 2013 Контракт № 155-17 от 27.06.2017

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность

беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).