

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

В.Г. Шубаева

20 23 г.

Правовое и этическое регулирование массмедиа

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы/ Специализация Реклама и связи с общественностью в бизнесе

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):

к.филос.н., Савельева Ирина Юрьевна

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 7
в том числе:		
контактная работа	64	
самостоятельная работа	44	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	7
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	36
Практические занятия	28
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	64
Самостоятельная работа	44
Часы на контроль	36
Итого академических часов	144
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
5.1 Рекомендуемая литература	9
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	9
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	9
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	14
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	14
1.2 Темы письменных работ.....	15
1.3 Контрольные точки	15
1.4 Другие объекты оценивания	16
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	16
1.6 Шкала оценивания результата	16

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Знакомство студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования медиа, юридическими документами и проблемами применения, а также системой саморегулирования в медиасреде; с основами и практикой правоприменения в сфере медиа; формирование целостного представления о процессах правового регулирования и систем саморегулирования медиадеятельности; формирование навыков правовой культуры.
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Правовое и этическое регулирование массмедиа относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК-3.2 - Владеет навыками защиты информации в рамках своей профессиональной деятельности, осуществляемой в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	<p>Знать: систему отечественного законодательства; основные положения Конституции РФ, Российских этических кодексов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов и документов саморегулирования.</p> <p>Уметь: оперативно находить нужную информацию в документах, нормативно-правовых актах, этических кодексах, грамотно их использовать; с позиций правовых и этических норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.</p> <p>Владеть: навыками применения правовых и этических знаний в текущей профессиональной деятельности.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Источники законодательства о СМИ.	Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ как основополагающий юридический акт прямого действия. Основные элементы свободы массовой информации. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ. История принятия Закона РФ “О средствах массовой информации” (1991г.). Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ.	2			4
Тема 2. Организация деятельности редакции.	Закон РФ “О средствах массовой информации” (1991 г.). Основные понятия, используемые в законе. Внутриредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Устав юридического лица. Сохранение в тайне журналистских источников. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.	2			4
Тема 3. Государственная политика в области СМИ.	Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности на СМИ.	2			2
Тема 4. Свобода информации.	Право на информацию. Доступ к информации. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая	2	2		2

	тайна, иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.				
Тема 5. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.	Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции.	2	2		2
Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период.	Свободные выборы и свободные СМИ. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”. Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центризбиркома, судов. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации. Регулирование политической рекламы.	2	2		2
Тема 7. Интеллектуальная собственность.	Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Происхождение авторского права. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ (2007) о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Оригинальность произведения; содержание и форма. Неимущественные права и исключительное право авторов. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Регистрация, срок охраны авторского права.	2	2		2

	Использование прав. Авторские общества. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование “пиратства” и плагиата. Смежные права. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Международные конвенции о защите авторских прав.				
Тема 8. Регулирование рекламы.	Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года. Правовое регулирование рекламы. Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Практика применения законодательства о рекламе.	2	2		4
Тема 9. Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости.	Нормы действующего федерального законодательства. Классификация фильмов и программ. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности. Порядок формирования и деятельности местных комиссий по оценке эротического характера распространяемых в СМИ материалов.	2	2		4
Тема 10. Регулирование деятельности электронных СМИ.	Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях “трансграничного” характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция	4	4		4

	национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров Интернет-услуг.				
Тема 11. Защита чести, достоинства и деловой репутации.	Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление.	2	2		2
Тема 12. Неприкосновенность частной жизни.	Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов.	2	2		2
Тема 13. Мораль и общество.	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе. Обеспечение должных, с позиций данного общества, норм поведения и деятельности в обществе; поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций для разных видов деятельности. Мораль в социально-историческом контексте. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе.	2	2		2
Тема 14. Проблемы становления профессиональной этики.	Проблемы становления профессиональной этики. Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп. Социально-профессиональные группы как предмет морально-этических отношений. Причины, побуждающие общество к специальному, усиленному этическому регулированию профессиональных групп.	2			2
Тема 15. Журналистика и мораль.	Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. Профессиональная этика как важный регулятор в	2	2		2

	процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам. Исходные составляющие профессиональной этики журналистики: общественные требования к данному социальному институту, требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики, правила, установившиеся в ходе журналистской практики				
Тема 16. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.	Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования. Предмет регулирования и его важнейшие элементы. Социальное понимание роли и задач журналистики. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста.	2	2		2
Тема 17. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике.	Проблемы профессиональной этики журналиста. Информационный успех как критерий профессионального поведения. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики. Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста. Этические нормы и правила как основа информационного поведения журналиста. Требования, предъявляемые к журналисту, работающему на этапе исследования действительности; требования, предъявляемые к журналисту-репортёру, интервьюеру; требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста.	2	2		2
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		36	28	0	44

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Ульбашев, Алим Хусейнович. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 189 с. (Высшее образование) .	https://lib.unecon.ru/pwb/deta...N_EBS&id=RU2fURAIT2f495268
Донских, , А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии, 2025-01-01. Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. 121 с.	https://www.iprbookshop.ru/107944.html
Дзялошинский, Иосиф Мордкович. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. Москва : Юрайт, 2022. 412 с. (Высшее образование) .	https://urait.ru/book/professi...lnaya-etika-zhurnalista-512165

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)

8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unicon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 209 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест (16 компьютерных столов, 16 стульев), учебная мебель на 18 посадочных мест (9 учебных столов, 18 стульев), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт, вешалка, стойка, Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 16 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 203x153см (SCM-4303) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8 шт., стульев 16 шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1 шт., жалюзи 1 шт.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 330 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1шт., тумба 1шт., доска меловая 1 шт. (3-х секционная), шкаф черный для книг 1шт., тумба черная 1шт., вешалка стойка 1шт., жалюзи 2шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность

беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
2. Отношения журналистики и власти в СССР. Партийное руководство как замена правового регулирования. Закон СССР о печати.
3. «Закон РФ о СМИ» - основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ. Структурообразующий характер закона о СМИ. Изменения и дополнения Закона о СМИ. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
4. Учреждение СМИ. Регистрация и лицензирование СМИ. Отказ в регистрации.
5. Регулирование рекламы в СМИ.
6. Правовой статус журналиста в системе права массовой информации. Правовое состояние журналиста.
7. Право на доступ к информации для журналистов и редакций. Механизмы юридической защиты права на доступ к информации для журналистов и редакций. Ограничение на доступ к информации. Запрос информации Ограничение доступа к информации Защита журналистских источников информации. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
8. Классификация СМИ в контексте избирательного процесса
9. Злоупотребление свободой массовой информации. Понятия и виды. Механизм возложения ответственности за злоупотребление свободой массовой информации.
10. Гражданский кодекс РФ об авторском праве и смежных правах. Авторские права в СМИ. Служебные произведения в работе журналиста.
11. Право на опровержение и на ответ
12. Правовое регулирование новых СМИ и Интернет. Особенности правового регулирования электронных СМИ. Особенности правового статуса сетевых СМИ.
13. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Моральный вред и деловая репутация.
14. Законодательство о СМИ и Гражданский кодекс России.
15. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ. Клевета и оскорбление. Извинение и презумпция невиновности.
16. Федеральный закон "Об информации, информации и защите информации". Его роль и значение для журналистской деятельности.
17. Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации" Его роль и значение для журналистской деятельности.
18. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
19. Закон РФ "О государственной тайне". Его роль и значение для журналистской деятельности.
20. Права и обязанности журналиста в редакциях. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Основные формы злоупотребления правами журналиста. Ответственность за злоупотребление правами журналиста. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
21. Федеральный закон "О рекламе". Его роль и значение для журналистской деятельности.
22. Государственные и общественные структуры защиты гласности и свободы информации.
23. Понятие предвыборной агитации и ее отграничение от освещения избирательной кампании в СМИ.
24. СМИ и выборы. Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" Его роль и значение в журналистской деятельности.
25. Порядок лицензирования телерадиовещания.

26. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, законы, указы Президента и постановления Правительства РФ
27. Учредительный договор и устав редакции: сущность, отличия Устава редакции и устава юридического лица: сущность и отличия. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации. Процедура принятия устава редакции.
28. Аккредитация и ответственность за непредставление информации
29. Регулирование и контроль телерадиовещания.
30. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ.
31. Неприкосновенность частной жизни и защита общественных интересов. 32. Действие международных правовых норм в российских СМИ
33. Проблемы в области применения гуманитарного права и перспективы их разрешения.
34. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации.
35. Роль и значение этических регуляторов деятельности СМИ.
36. Влияние рыночных отношений на моральные ориентиры и ценности журналиста.
37. Влияние идеологических, политических, религиозных взглядов журналиста на становление его профессиональной морали.
38. Журналист и источники информации. Профессиональная тайна, конфиденциальность информации и моральная ответственность журналиста. 39. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
40. Этика делового общения в журналистике.
41. Журналист и герой публикации: этика взаимоотношений.
42. Моральная ответственность журналиста за достоверность своих выступлений.
43. Этика поведения журналиста в экстремальной ситуации.
44. Проблема объективности в журналистском освещении конфликтных ситуаций.
45. Этика взаимоотношений в журналистском коллективе.
46. Служебная этика журналиста. Соотношение служебной этики и профессиональной морали в журналистике.
47. Этика взаимоотношения учредителя, издателя, редактора и журналистского коллектива
48. Этические нормы использования технических средств в журналистике.
49. Скрытая реклама как этическая проблема современной журналистики.
50. Источники информации как объект нравственного отношения репортера. 51. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики.
52. Каковы этические ограничения применения методов: «смены профессии», «ложного представления», «маски».
53. Наблюдения журналиста в условиях эксперимента. Моральные ограничения. Работа с диктофоном, «скрытой камерой», публикация видеоматериалов. Этический аспект.
54. Цензура в СМИ. Этический аспект
55. Опровержение. Этический аспект.
56. Кодексы профессиональной этики журналиста: структура и принципы.
57. Социальная ответственность журналиста.
58. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Кейс-задание	устно	1-4
2	Имитационное упражнение	устно	5-11

3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-17
---	------------------	---	------

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-17
Подготовка к экзамену	1-17

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.

	Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.