

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности  
В.Г. Шубаева  
«24» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью**

**Рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки/ Специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) программы/ Специализация Реклама и связи с общественностью в бизнесе  
Уровень высшего образования Бакалавриат  
Форма обучения очная  
Год набора 2023

Составитель(и):

к.пол.н., Виноградова Ксения Евгеньевна

Часов по учебному плану	144	<b>Виды контроля в семестрах:</b>  Экзамен: семестр 5
в том числе:		
контактная работа	64	
самостоятельная работа	44	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

**Распределение часов дисциплины:**

Семестр:	5
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	36
Практические занятия	28
Лабораторные работы	
<b>Итого аудиторных часов</b>	<b>64</b>
Самостоятельная работа	44
Часы на контроль	36
<b>Итого академических часов</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>4</b>

Санкт-Петербург  
2023

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>	<b>3</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>	<b>5</b>
<b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в     т.ч. отечественного производства .....</b>	<b>5</b>
<b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных     профессиональных баз данных (СПБД).....</b>	<b>5</b>
<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>8</b>
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Темы письменных работ.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Контрольные точки .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Другие объекты оценивания .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Самостоятельная работа обучающегося .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Шкала оценивания результата .....</b>	<b>12</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	Подготовить обучающихся к выбору и использованию современных компьютерных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.
--------------	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью относится к обязательной части Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8 - Способен реализовывать знания в области рекламы и связи с общественностью как сферы профессиональной деятельности	ПК-8.1 - Реализует современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты	<p>Знать: современные цифровые коммуникации в целях применения в профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; возможности и особенности применения современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий и специализированных программных продуктов.</p> <p>Уметь: отбирать и внедрять в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства; создавать цифровые проекты в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть: навыками применения современных цифровых устройств и программного обеспечения при создании коммуникационного продукта; проводить первичную аналитику; планировать работу с цифровыми каналами коммуникации; отслеживать эффективность применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.</p>

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

Номер и наименование тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины
--------------------------	-----------------------	------------------

и/или разделов/тем		(академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью: актуальные тенденции и перспективы развития.	Введение в цифровые коммуникации.	2	2		2
Тема 2. Digital-инструменты в рекламе и связях с общественностью.	Рекламные и PR-технологии в сети Internet.	2	2		4
Тема 3. Основы построения системы цифровых коммуникаций организации.	Характеристика цифровой коммуникационной системы.	2	2		4
Тема 4. Параметрическая оценка эффективности digital-коммуникаций.	Критерии эффективности цифровых коммуникаций.	2	2		4
Тема 5. Сетевые сообщества и блоггинг. Комьюнити-менеджмент.	Блоги и социальные сети в рекламе и связях с общественностью.	4	2		4
Тема 6. Сетевой текст. Контент-маркетинг.	Электронный бизнес, интернет-маркетинг и связи с общественностью.	2	2		4
Тема 7. Цифровые продукты и визуальная интернет-культура.	Цифровая коммуникация бизнеса.	2	2		4
Тема 8. Корпоративный сайт. Структура сайта. Поисковая оптимизация.	Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций.	4	2		4
Тема 9. Цифровая реклама.	Преимущества и недостатки. Разновидности цифровой наружной рекламы.	4	2		4
Тема 10. Social Media Marketing. SMM-менеджмент.	Инструменты продвижения в сети Internet.	6	4		4
Тема 11. Разработка и продвижение цифровых проектов.	Цифровые инструменты реализации проектной деятельности.	6	6		6
<b>Контроль:</b>					<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>36</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>44</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Информационные системы и цифровые технологии : учебное пособие-практикум. Ч. 1 : в 2 частях / [М.И.Барабанова, С.М. Газуль, Т.А. Макаручук и др.] ; под общ. ред. В.В.Трофимова, М.И.Барабановой ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. информатики. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2021. 1 файл (5,95 МБ).	<a href="https://opac.unecon.ru/elibrar ... %82%D0%B5%D0%BC%D1%8B_1_21.pdf">https://opac.unecon.ru/elibrar ... %82%D0%B5%D0%BC%D1%8B_1_21.pdf</a>
Кривоносов, Алексей Дмитриевич. Разработка и реализация коммуникационной стратегии компании : учебное пособие / А.Д.Кривоносов, А.Н.Сыркина ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. коммуникац. технологий и связей с общественностью. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2022. 1 файл (1,75 МБ).	<a href="https://opac.unecon.ru/elibrar ... BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B9.pdf">https://opac.unecon.ru/elibrar ... BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B9.pdf</a>
Кривоносов, Алексей Дмитриевич. Копирайтинг и спичрайтинг : учебное пособие / А.Д.Кривоносов, А.С.Шевченко ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. коммуникац. технологий и связей с общественностью. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018.	<a href="https://opac.unecon.ru/elibrar ... B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf">https://opac.unecon.ru/elibrar ... B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3.pdf</a>
Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью : учебное пособие / [К.В.Аксенов, К.Е.Виноградова, А.А.Горячев и др.] ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. коммуникац. технологий и связей с общественностью. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2020. 1 файл (1,38 МБ).	<a href="https://opac.unecon.ru/elibrar ... D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5_20.pdf">https://opac.unecon.ru/elibrar ... D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5_20.pdf</a>

### 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС АЛТ образование 10

### 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>

3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 209 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест (16 компьютерных столов, 16 стульев), учебная мебель на 18 посадочных мест (9 учебных столов, 18 стульев), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка, стойка, Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 16 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 203x153см (SCM-4303) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий:	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8 шт., стульев 16 шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1 шт., жалюзи 1 шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2 порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 330 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1 шт., тумба 1 шт., доска меловая 1 шт. (3-х секционная), шкаф черный для книг 1 шт., тумба черная 1 шт., вешалка стойка 1 шт., жалюзи 2 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего

изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента,



оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1. Клиент попросил разработать стратегию продвижения для его суб-бренда в сфере быстрого питания. Его бюджет ограничен, и он не может выделить деньги на полный комплекс возможных средств продвижения, включая онлайн и оффлайн рекламу. Какой набор онлайн-инструментов вы порекомендуете в первую очередь?
  - А) Поисковое продвижение сайта в Google
  - Б) Реклама на бизнес-порталах
  - В) Реклама в Youtube
  - Г) Контекстная реклама
2. Цифровая экономика появилась в ...
  - А) Аграрном обществе
  - Б) Доиндустриальном обществе
  - В) Индустриальном обществе
  - Г) Нет верного ответа
3. Внедрение информационных технологий породило целый диапазон рисков. Что из перечисленного Вы отнесете к рискам, связанным с развитием информационных технологий
  - А) Информационные войны
  - Б) Природные катастрофы
  - В) Производственные катастрофы
  - Г) Транспортные катастрофы
4. Развитие Интернета ставит вопрос о цифровой культуре бизнеса. Что из перечисленного Вы отнесете к цифровой грамотности digital-коммуникатора?
  - А) Навыки создания цифровых алгоритмов
  - Б) Навыки поиска информации в сети интернет
  - В) Навыки оптимизации и усовершенствовании сценариев в локальной сети
  - Г) Навыки создания программного обеспечения
5. В ваше агентство обратился клиент с брифом по увеличению ROI. На этапе знакомства вы с уверенностью ему сообщили, что ему необходимо поменять сайт. В чем главная проблема?
  - А) Низкая скорость загрузки сайта
  - Б) Отсутствие адаптивного дизайна
  - В) Не соответствие потребностям ЦА
  - Г) Все варианты верны
6. Посевом называется...
  - А) Размещение вирусного контента на сетевых площадках
  - Б) Размещение контекстной рекламы
  - В) Добавление микроразметки на сайт
7. В чем основные преимущества контент-маркетинга:
  - А) Низкая стоимость работ
  - Б) Позволяет получать прибыли при минимальных затратах.
  - В) Обеспечивает опосредованную продажу через востребованный целевой аудиторией контент, укрепляя авторитет компании или бренда.
8. Контент-план на ближайший месяц должен содержать
  - А) Контактную информацию, ссылки на источник, стратегические элементы
  - Б) Инфоповоды, идеи и темы, план и сроки размещения, показатели планируемой эффективности и тип контента
9. Назовите основные характеристики блогосферы.
  - А) Кроссплатформенность, виральность, витальность.
  - Б) Независимость, отсутствие контроля, естественность.

- В) Большой вес доверия потребителя, дополнительная виральность, разнообразие тем, кроссплатформенность.
10. Что такое конверсия в интернет-маркетинге?
- А) Рост числа активных посетителей сайта, выраженный в процентах.  
Б) Отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нем какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах.  
В) Рост постоянных посетителей сайта, выраженный в процентах.
11. Вики-разметка используется...
- А) Для создания вики-страниц (в том числе в социальных сетях).  
Б) Только в Википедии.  
В) Для продвижения товаров и услуг на Youtube
12. CMS переводится как...
- А) Система управления заявками  
Б) Система управления контентом  
В) Система оптимизации выдачи
13. Вики-разметка используется...
- А) Для создания вики-страниц (в том числе в социальных сетях).  
Б) Только в Википедии.  
В) Для продвижения товаров и услуг на Youtube
14. Микроразметка – это...
- А) Использование сниппетов для создания оглавлений на сайте  
Б) Настройка CMS для оптимизации управления сайтом  
В) Один из инструментов поисковой оптимизации сайта
15. SEO-оптимизация бывает...
- А) Транспарентной и дисперсной  
Б) Контекстной и абсолютной  
В) Внутренней и внешней
16. При использовании таргетированной рекламы, как правило, нужно...
- А) Закрывать все HTML-теги  
Б) Использовать спамдексинг  
В) Оптимизировать сниппеты
17. Выберите верные суждения о праве на достоверную информацию
- А) Делает Интернет более безопасным и комфортным, снижая вред, наносимый жертвам киберунижения  
Б) Применяется только в отношении поисковых выдач в настоящих поисковиках  
В) Применяется в отношении недостоверной информации, неактуальных сведений и информации, распространяемой с нарушением закона  
Г) Применимо только в отношении физического лица, прямо названного или изображенного в контенте
18. Специальное предложение, которое вы продвигаете целевой аудитории в обмен на их email адрес. В результате у вас появляется легальный список рассылки с контактами потенциальных клиентов называют:
- А) Лид-мейл  
Б) Лид-магнит  
В) Лид-контейнер
19. При формировании аватара учитываются следующие параметры целевой аудитории:
- А) Проблемы  
Б) Возраст  
В) Социальный статус  
Г) Поведенческие модели  
Д) Все перечисленное
20. Личность, которая представляет компанию целевой аудитории, продвигает продукты на рынке и в медиапространстве, способствует увеличению узнаваемости и повышению продаж.
- А) Коммуникационный менеджер  
Б) Амбассадор бренда  
В) Генеральный директор  
Г) Медиаинфлюенсер

## 1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Имитационное упражнение	письменно	1-5
2	Проектно-аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	6-11
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-11

## 1.4 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
Практическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-11
Доклад	с помощью технических средств и информационных систем	1-11

## 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-11
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-11
Подготовка к экзамену	1-11

## 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или

дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
$\leq 54$	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
$\geq 85$	отлично

### Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.