

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
В.Г. Шубаева
«24» мая 20 23 г.

Теория и практика массмедиа

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы/ Специализация Реклама и связи с общественностью в бизнесе
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения очная
Год набора 2023

Составитель(и):

к.пол.н., Виноградова Ксения Евгеньевна

Часов по учебному плану	252	Виды контроля в семестрах: Зачет: семестр 3 Экзамен: семестр 4 Курсовая работа: семестр 4
в том числе:		
контактная работа	128	
самостоятельная работа	88	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	3,4
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	58
Практические занятия	70
Лабораторные работы	0
Итого аудиторных часов	128
Самостоятельная работа	88
Часы на контроль	36
Итого академических часов	252
Общая трудоемкость в зачетных единицах	7

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5.1 Рекомендуемая литература	7
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	8
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	12
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	12
1.2 Темы письменных работ.....	14
1.3 Контрольные точки	15
1.4 Другие объекты оценивания	15
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	16
1.6 Шкала оценивания результата	16

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях и практических реалиях деятельности масс-медиа в современном конвергентном информационном пространстве, а также ознакомить учащихся с теоретическими и практическими аспектами взаимодействия специалистов медиасферы и по связям с общественностью, рекламе и развить способности творческого использования полученных знаний в деятельности как в сфере медиа, так и СО и рекламы.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Теория и практика массмедиа относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК-3.1 - Владеет навыками самопрезентации, с целью эффективного решения основных профессиональных задач в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	<p>Знать: специфику профессиональной деятельности в области массовых коммуникаций; понимать систему СМИ, функции СМИ, структуру редакционной деятельности, систему распространения массовой информации; способы решения профессиональных задач в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.</p> <p>Уметь: использовать СМК в целях решения профессиональных задач в области рекламы и PR; анализировать медиапоток, взаимодействовать со СМИ для решения текущих задач при проведении коммуникационных кампаний.</p> <p>Владеть: навыками организации плодотворного сотрудничества со редакциями СМИ, навыками взаимодействия с журналистами.</p>
ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ОПК-2.3 - Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции	Знать: основные жанровые особенности текстов; специфику массовых информационных процессов; навыки самопрезентации при взаимодействии с редакциями СМИ; тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	развития	<p>Уметь: создавать журналистские тексты в различных жанрах; представлять интересы коммерческой организации при взаимодействии с редакциями СМИ; выявлять существующие тенденции развития общественных и государственных институтов, создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p> <p>Владеть: навыками анализа текстов СМИ различных жанров; углублёнными навыками создания текстов в СМИ; навыками самопрезентации при взаимодействии с журналистами; создавать медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты.</p>
--	----------	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Роль и значение массмедиа в современном дискурсе.	Массовая коммуникация и массмедиа. Печать, радиовещание, телевидение: коммуникационные характеристики и особенности. Усиление роли технических средств в социальной коммуникации.	2			2
Тема 2. Журналистика как функциональная система.	Развитие журналистики. Информационные агентства как СМИ особого типа. Типология информагентств: национальные, специализированные, региональные, сетевые.	2			4
Тема 3. Типология современных периодических изданий.	Типология современных печатных медиа. Общероссийская, региональная, местная пресса. Журналы: типология и «ниши». Специализированные, профилированные, сервисные, рекреационные издания. Деловая пресса. Корпоративная журналистика. Качественная и «желтая». «Глянцевая журналистика». Рекламные издания.	2	2		4
Тема 4. Правовые основы средств массовой информации.	Государственная политика в области СМИ. Закон о СМИ. Медиа как сдвоенный рынок информации и услуг. Медиа и новые технологии. Масс медиа, гражданское общество и публичная сфера.	2	2		4
Тема 5. Редакция СМИ как творческий коллектив.	Цели редакции и мотивация журналиста. Профессиональные качества журналиста, редактора, менеджера. Стандартизация процессов и творческая индивидуальность. Роль и позиция журналиста в деятельности редакции. Генеральный директор. Главный редактор. Отделы редакции. Специализация в журналистике.	2	2		4

Тема 6. Методы сбора журналистской информации. Технология подготовки текста.	Документ и его виды. Общие схемы работы с информацией. Журналистское расследование. Источники журналистской информации. Слухи как источник. Система проверки информации, ответственность за распространение недостоверной информации – редакции и журналиста.	2	2		6
Тема 7. Информационные жанры журналистики.	Группа информационных жанров. Отражение действительности в тексте. Система журналистских жанров. Специфика информационных продуктов. Жанры новостной журналистики.	2	2		6
Тема 8. Новость, заметка, оперативный репортаж.	Понятие факта. Событие. Новость. Новости онлайн. Этапы создания журналистского текста. Информационный повод и лид.	2	2		6
Тема 9. Структура телевизионного сюжета.	Структурные элементы сюжета. Виды планов. Характеристика телевизионного медиатекста. Визуальный ряд.	2	2		4
Тема 10. Аналитические жанры журналистики.	Тематическая и жанровая специализация журналистов в СМИ. Должность обозревателя. Тематические страницы и рубрики. Аналитика как мерило профессионализма СМИ и конкурентное преимущество на рынке массмедиа. Статья и ее виды, корреспонденция, обзор, комментарий, интервью с экспертом, аналитический отчет.	4	4		2
Тема 11. Интервью как жанр журналистики.	Типология интервью. Виды интервью - интервью-диалог, интервью-монолог, интервью – портрет, интервью. Жанр интервью в массовой, деловой, глянцевої пресе. Психологические особенности общения с собеседником. Интервью со знаменитостью.	4	6		4
Тема 12. Аналитическая корреспонденция.	Виды и типы корреспонденции. Аналитика в общественно-политической и специализированной пресе. Конфликты и противоречия как вызов статускво. Проблемная, аналитическая, критическая корреспонденции. Комментирование. Позиция журналиста.	2	4		2
Тема 13. Аналитический отчет.	Предмет журналистского аналитического отчета. Цель аналитического отчета. Структура.	2	4		6
Тема 14. Аналитический репортаж.	Выбор социально-значимой темы и героя материала. Работа с тематическими досье для списка вопросов к интервью. Необходимые параметры при выборе места и времени.	2	4		4
Тема 15. Аналитические жанры телевидения и радио: репортаж, специальный репортаж.	Аналитические жанры телевидения и радио: отчет, репортаж, специальный репортаж. Специфика.	2	4		2

Тема 16. Речевые и поведенческие стратегии телеведущего. Образ на экране.	Умение вести перед камерой. Дресс-код. Ведущий как медиатор и манипулятор. Типичные ошибки ведущего и спикера.	2	4		2
Тема 17. Авторская колонка.	Авторская колонка: специфика. Предмет авторской колонки, форма.	4	4		6
Тема 18. Рецензия.	Типология жанра рецензии. Информационная, аналитическая и художественная природа жанра. Оценочность. Структура рецензии - описание произведения искусства (автор, название, место и время создания); общая характеристика произведения - комментарии критика, цитирование, выделение кульминационных моментов; анализ содержания и композиции работы; определение места произведения в творчестве автора или в культурном процессе в целом; привлечение внимания к рецензируемому произведению.	2	4		6
Тема 19. Аналитическая статья.	Аналитика в общественно-политической и специализированной прессе. Конфликты и противоречия как вызов статус-кво. Проблемная, аналитическая, критическая корреспонденция. Комментирование. Позиция журналиста.	4	4		6
Тема 20. Мультимедийные форматы журналистики: лонгрид, фичер.	Мультимедийные форматы журналистики: лонгрид, фичер.	4	4		2
Тема 21. Публицистические жанры журналистики.	Основные жанры. Обзорное, фельетон, очерк, портретное интервью. Соединение метода анализа и способа художественного осмысления. Понятие публицистичности, ее новые формы в интернет-СМИ.	4	4		2
Тема 22. Очерк как жанр журналистики.	Биографический очерк как попытка переосмысления исторического персонажа в актуальных условиях. Авторское «Я» в тени героя. Путевой очерк. Документальность и домысел.	2	4		2
Тема 23. Сатирические жанры журналистики.	Сатирические жанры современной журналистики: общая характеристика. Фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма, басня, шарж, карикатура.	2	2		2
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		58	70	0	88

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Абдуллина М.Р., Гончаренко М.В., Кармалова Е.Ю., Кривоносов А.Д. Теория и практика массмедиа: учебное пособие: учеб. пособие / М.Р.Абдуллина [и др.]. – СПб.: СПбГЭУ, 2019.	https://opac.unecon.ru/elibrar ... BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0.pdf
Методические указания по написанию курсовой работы по дисциплине «Теория и практика массмедиа» / М.Р.Алташина, К.Е.Виноградова, А.А.Кащук ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Гуманитарный фак., Каф. коммуникац. технологий и связей с общественностью. Санкт-Петербург : [б. и.], 2022.	https://opac.unecon.ru/elibrar ... BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0.pdf
Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. Москва : Юрайт, 2022. 311 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-9916-8263-3 : 1239.00.	https://urait.ru/bcode/490117
Корконосенко С. Г. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. 2-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 332 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-00590-5 : 1049.00.	https://urait.ru/bcode/488923
Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. 4-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 219 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-07482-6 : 919.00.	https://urait.ru/bcode/488956
Ахмадулин Е.В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. 2-е изд., пер. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 382 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-06535-0 : 1479.00.	https://urait.ru/bcode/488924
Чефранов, Сергей Дмитриевич. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства : учебник для вузов / С. Д. Чефранов. Москва : Юрайт, 2022. 385 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-15324-8 : 1489.00.	https://urait.ru/bcode/488438
Тулупов В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 105 с. (Открытая наука) . ISBN 978-5-534-09228-8 : 459.00.	https://urait.ru/bcode/474884
Донских А. Г. Авторское право в СМИ : учебное пособие / А. Г. Донских. Авторское право в СМИ. Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. 140 с. ISBN 978-5-9275-3866-9	https://www.iprbookshop.ru/121869.html
Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. Москва : Юрайт, 2022. 443 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-13985-3 : 1689.00.	https://urait.ru/bcode/488986

Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 321 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-14550-2 : 1269.00.	https://urait.ru/bcode/490135
--	---

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
<p>Ауд. 209 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест (16 компьютерных столов, 16 стульев), учебная мебель на 18 посадочных мест (9 учебных столов, 18 стульев), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка, стойка, Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 16 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 203x153см (SCM-4303) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8 шт., стульев 16 шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1 шт., жалюзи 1 шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2 порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 338 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Специализированная аудитория для синхронного и асинхронного перевода Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1. Какой из жанров журналистики относят к группе художественно-публицистических?
А. Развлекательная рецензия
Б. Скетч
В. Мистический репортаж
Г. Фельетон
2. Журналиста, ведущего рубрику называют:
А. Фельетонистом
Б. Очеркистом
В. Колоночником
Г. Колумнистом
3. Непосредственное руководство средством массовой информации, формирование информационной политики редакции, принятие окончательных решений в редакции осуществляет:
А. Шеф-редактор
Б. Главный редактор
В. Учредитель СМИ
Г. Генеральный директор
4. Какой из видов отчета выделяют в теории журналистики:
А. Репортажный отчет
Б. Структурный отчет
В. Публицистический отчет
Г. Аналитический отчет
5. Для жанра авторская колонка характерна следующая особенность:
А. Оперативность
Б. Выражение одной субъективной точки зрения
В. Четкая структура
Г. Ограниченность по месту и времени описываемых событий.
6. Выберите верное продолжение предложения. Хроникальная заметка:
А. Это жанр журналистики, который публикуется блоками. Может выходить как электронных, так и в печатных СМИ. Не содержит заголовка.
Б. Самый распространенный публицистический текст, в котором информация излагается в хронологическом порядке;
В. Текст, в котором описываются истории людей, имеющих хронические сложности (здоровье, финансовое благополучие, социальный статус);
Г. Краткий текст на определенную тему, который периодически повторяется в средствах массовой информации.
7. Средство массовой информации считается зарегистрированным
А. Со дня выдачи свидетельства о регистрации
Б. С момента утверждения Устава редакции
В. С момента запуска официального сайта СМИ

Г. С момента выхода первого номера

8. Журналистика – это:

- А. Профессиональная, общественная информационно-коммуникативная деятельность человека по сбору, обработке и распространению информации с помощью технических средств / каналов – газет, журналов, телевидения, радио.
- Б. Предоставление позитивной информации о ситуации в стране и мире.
- В. Предоставление негативной информации о ситуации в стране и мире.
- Г. Способ донесения ключевых посланий субъекта PR до ключевых аудиторий

9. Задача журналиста – это производство:

- А. События
- Б. Факта
- В. Явления
- Г. Текста

10. Профессиональную ответственность за фактическое содержание редакционного текста, соответствие его принципам точности и объективности, несет

- А. Шеф-редактор
- Б. Ответственный секретарь
- В. Журналист, подготовивший текст для печати

11. На платной основе в СМИ всегда размещаются.

- А. Рекламные тексты.
- Б. PR-тексты.
- В. Законы и документы, принятые органами власти.

12. Архитектоника журналистского текста – это.

- А. Подбор, группировка, распределение элементов структуры текста в их логической связанности.
- Б. Определенная соразмерность частей текста, эстетика построения текста как единого целого.
- Г. Экспрессивность подачи материала

13. К информационным жанрам журналистики относятся.

- А. Заметка, интервью, отчет, репортаж.
- Б. Корреспонденция, комментарий, статья.

14. Журналистская редакция – это

- А. Организация, учреждение, предприятие или гражданин, осуществляющий производство, выпуск СМИ;
- Б. Творческий коллектив;
- В. Производственный коллектив

15. Текст, не сообщающий о новых товарах; имеющий адресную аудиторию; поддерживающий интерес, но не к товару; способствующий реализации идей и начинаний, часто имеющий открытое (корпоративное) авторство – это.

- А. Журналистский текст.
- Б. Рекламный текст.
- В. PR-текст.

16. Источники информации классифицируются по:

- А. Происхождению
- Б. Субъекту права
- В. Жанрам

17. Публицистика –это:

- А. Вид творческой деятельности
- Б. Жанр
- В. Публичное выступление журналиста

18. Фельетон содержит

- А. Эффект присутствия
- Б. Подтвержденные документами факты
- В. Злободневную критику
- Г. Событийный информационный повод

19. Для аналитических жанров характерен следующий стиль изложения: точное следование событию, документальность, эмоциональная сдержанность

- А. Утверждение верно
- Б. Это определение соответствует информационным жанрам
- В. Это утверждение касается только печатных СМИ, в телевизионных СМИ обстоит иначе.
- Г. Не всегда, например, аналитическая заметка отличается глубиной повествования. Этот жанр - заметка на полях характерен для многих аналитических СМИ

20. Согласно Закону «О СМИ» журналист обязан сверить текст публикации с организацией, если там упоминается ее название

- А. Неверно
- Б. Верно

1.2 Темы письменных работ

- 1 Биографический очерк как жанр досуговой журналистики.
- 2 Драматургия информационного сюжета на ТВ.
- 3 Жанр аналитическое интервью в региональном СМИ.
- 4 Жанр комментариев в онлайн-радиовещании.
- 5 Жанр мультимедийный лонгрид в деловом СМИ.
- 6 Жанр обзор в общественно-политическом интернет-СМИ.
- 7 Жанр статья в life-style журнале.
- 8 Инфографика в досуговом издании.
- 9 Обзор как жанр специализированного СМИ.
- 10 Радиорепортаж: специфика жанра.
- 11 Современный журнальный репортаж.
- 12 Специфика жанра авторская колонка в интернет-журнале.
- 13 Авторское «я» в репортаже. (На примере публикаций и теле-радио программ).
- 14 Функции и задачи молодежной прессы.
- 15 Проблема как объект отражения и исследования в аналитической публикации на примере выбранного СМИ.
- 16 Тема здоровья на современном телевидении.
- 17 Классификация рекламно-информационных СМИ по тематическому признаку: универсальные, специализированные, узкоспециализированные, «точные».

- 18 Современные женские издания (основные темы, стилевые особенности, лексика, жанры – сравнительный анализ 1-2 изданий).
- 19 Типология рекламно-информационных СМИ информации и подходы к классификации рекламно-информационной прессы.
- 20 Универсальные и специализированные деловые журналы в современной России. Проблемы типологии.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Тест	с помощью технических средств и информационных систем	1-4
2	Информационно-аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	5-9
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-9
4	Тест	с помощью технических средств и информационных систем	10-15
5	Имитационное упражнение	с помощью технических средств и информационных систем	16-23
6	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	10-23

1.4 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
Эссе	с помощью технических средств и информационных систем	1-22
Индивидуальное задание	с помощью технических средств и информационных систем	1-22

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-23
Выполнение домашних заданий	1-23
Подготовка к экзамену	10-23
Курсовое проектирование	10-23

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.