МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Теория и практика массмедиа***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Дизайн коммуникационного продукта* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| Старший преподаватель, Гончаренко Марина Васильевна |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 216 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Зачет: семестр 3 | | Экзамен: семестр 4 | | Курсовая работа: семестр 4 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 138 |
| самостоятельная работа | 42 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 3,4 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 68 |
| Практические занятия | 70 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **138** |
| Самостоятельная работа | 42 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **216** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **6** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc182906939)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc182906940)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc182906941)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc182906942)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 9](#_Toc182906943)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 9](#_Toc182906944)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 9](#_Toc182906945)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 10](#_Toc182906946)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 10](#_Toc182906947)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 11](#_Toc182906948)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 12](#_Toc182906949)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 14](#_Toc182906950)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 14](#_Toc182906951)

[**1.2 Темы письменных работ** 16](#_Toc182906952)

[**1.3 Контрольные точки** 17](#_Toc182906953)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 18](#_Toc182906954)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 18](#_Toc182906955)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 18](#_Toc182906956)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Сформировать у обучающихся систему знаний о ключевых теоретических концепциях и практических реалиях деятельности масс-медиа в современном конвергентном информационном пространстве, теоретических и практических аспектах взаимодействия специалистов медиасферы и по связям с общественностью, рекламе и особенностях деятельности масс-медиа как сферы творчества и менеджмента. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.О Теория и практика массмедиа относится к обязательной части Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.3 - Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития | Знать: современные теоретические парадигмы конвергентной медиакоммуникации как коммуникации нового типа и возможности ее использования.  Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход..  Владеть: навыками анализа теоретического и эмпирического материала для дальнейшего применения в теоретической и практической деятельности.. |
| ПК-3 - Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации | ПК-3.1 - Владеет навыками самопрезентации, с целью эффективного решения основных профессиональных задач в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации | Знать: психологические аспекты воздействия текстов рекламы и текстов по связям с общественностью на целевые аудитории.  Уметь: анализировать тексты рекламы и тексты по связям с общественностью, учитывая специфику их воздействия на общественное сознание..  Владеть: углублёнными навыками создания текстов рекламы и текстов по связям с общественностью.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Роль и значение массмедиа в современном дискурсе. | Информация и коммуникация как научные понятия. Эволюция коммуникационных технологий. Информационная цивилизация. Развитие технических средств как предпосылка изменений социальной коммуникации. Массовая коммуникация и массмедиа. Печать, радиовещание, телевещание: коммуникационные характеристики и особенности. Усиление роли технических средств в социальной коммуникации.Эволюция сетевых виртуальных каналов коммуникации. Новейшие коммуникативные технологии и формы коммуникативных практик. | | 2 | | 2 |  |  |
| Тема 2. Технологические модели масс медиа. | Государственная политика в области СМИ. Закон о СМИ. Медиа как сдвоенный рынок информации и услуг. Медиа и новые технологии. Масс медиа, гражданское общество и публичная сфера. Концепции информационной эпохи. Общественные медиа как альтернатива. Конвергенция журналистики, рекламы, связей с общественностью. Контент: новые принципы создания, трансляции, потребления. Конвергенция контентная и технологическая. Глобальные и национальные практики и теории. | | 2 | | 2 |  |  |
| Тема 3. Типология СМИ и взаимосвязь с аудиторией. | Развитие журналистики в XX веке. Российская пресса начала XX века (до 1917 года). Советская модель журналистики. Масс медиа периода перестройки. Пресса России новейшего периода ( с 1990-х гг). Типология современных печатных медиа. Общероссийская, региональная, местная пресса. Журналы: типология и «ниши». Специализированные, профилированные, сервисные, рекреационные издания. Деловая пресса. Корпоративная журналистика. Качественная и «желтая». «Глянцевая журналистика». Рекламные издания. Информационные агентства как СМИ особого типа. Типология информагентств: национальные, специализированные, региональные, сетевые. Глобальные агентства. Потребители агентской информации: профессионалы и массовая аудитория. Визуальная журналистика. Фотожурналистика в системе СМК. Документальная и художественная фотография в печатных медиа. Фотожанры. Радиовещание в системе СМИ. Особенности радио как средства массовой информации. Жанры радиожурналистики. Российские радиохолдинги в XXI веке. Телевидение в системе масс медиа. Актуальные функции ТВ. Телеландшафт современной России. Интернета. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Структура медиаресурсов интернета. Интернет-радиовещание. Интернет-телевидение. Развитие интерактивных форматов. Концепция понятия «аудитория». Массовая аудитория. Базовые характеристики исследования аудитории. Аудитория как группа. Аудитория как массовый рынок. Оценка типов поведения аудитории. Типы аудитории. Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту. Взаимодействие с группами влияния, собственниками, клиентами/заказчиками рекламы, специалистами СО. Коммуникация с аудиторией. | | 4 | | 4 |  | 1 |
| Тема 4. Редакция СМИ как творческий коллектив. | Цели редакции и мотивация журналиста. Профессиональные качества журналиста, редактора, менеджера. Стандартизация процессов и творческая индивидуальность. Роль и позиция журналиста в деятельности редакции. Генеральный директор. Главный редактор. Отделы редакции. Специализация в журналистике. | | 4 | | 2 |  |  |
| Тема 5. Основные технологические схемы выпуска газетно-журнальной продукции. | Макет, верстка и печать газеты. Кто делает газету? Секретариат. Планирование работы редакции. Подготовка материалов. От рукописи – к оригиналу. От оригиналов к макету. Макет. Корректура. Дизайн полиграфических изданий. Оформление и содержание. Заголовок – главный стилеобразующий элемент оформления. Иллюстрация и газетная композиция. Отечественная и зарубежная школы газетного оформления. | | 4 | | 2 |  |  |
| Тема 6. Новостная журналистика и СМК. | Система журналистских жанров. Жанры новостной журналистики. Краткая и расширенная информация, хроника, подборка новостей, отчет, информационное интервью, репортаж. Понятие факта. Событие. Новость. | | 4 | | 4 |  | 1 |
| Тема 7. Методики сбора и проверки информации | Документ и его виды. Общие схемы работы с информацией. Журналистское расследование. Источники журналистской информации. Слухи как источник. Система проверки информации, ответственность за распространение недостоверной информации – редакции и журналиста. | | 4 | | 2 |  | 1 |
| Тема 8. Пресс-конференция как феномен взаимодействия СМИ и PR-специалистов. | Виды взаимодействия СМИ и структур политического и коммерческого PR. Подход к прессе, брифинг, пресс- конференция – сходство и отличия в информационных поводах, спикерах, вопросах и тайминге. | | 2 | | 2 |  |  |
| Тема 9. Технология подготовки пресс-конференции. | Выбор и формулировка темы пресс-конференции. Срочная, проблемная, персональная пресс-конференция. Подбор спикеров. Пресс-релиз. Схема приглашений в СМИ. Понятие событийного календаря. Выбор места – основные параметры. Подводные камни аккредитации. Рассадка. Работа фотокоров и телеоператоров. | | 2 | | 2 |  | 1 |
| Тема 10. Типы и виды вопросов. Неудобные и провокационные вопросы, техника задавания критических вопросов. | Неудобные и провокационные вопросы, техника задавания критических вопросов. Неписаные правила поведения для журналистов и спикеров. Прием вопроса –«удавки». Прием вопроса –«перевод стрелок». | | 2 | | 2 |  | 2 |
| Тема 11. Подготовка спикера, роль ведущего, пост пресс-релиз и т.д. | Анализ аккредитационных списков. Индивидуальная психологическая работа со спикером перед персональной пресс-конференцией. Работа с нейтрализацией возможного вброса компромата. Понятия ответа- «домашняя заготовка». Умение вести перед камерой. Дресс-код. Ведущий как медиатор и манипулятор. Типичные ошибки ведущего и спикера. Роль корпоративной солидарности журналистов в конфликтной ситуации на пресс-конференции. Значение термина «кулуары пресс-конференции». Пост-пресс-релиз. | | 2 | | 2 |  | 1 |
| Тема 12. Группа информационных жанров. | Отражение действительности в тексте. Система журналистских жанров. Специфика информационных продуктов. Жанры новостной журналистики. Понятие факта. Событие. Новость. Новости он-лайн. Этапы создания журналистского текста. Информационный повод и лид. Краткая и расширенная информация, хроника, подборка новостей, отчет, информационное интервью. Репортаж – событийный и тематический. Психологические проблемы работы репортера на событии. Проблема получения и проверки достоверности информации на месте. Работа со свидетелями и очевидцами. Значение эмпатии. Метод наблюдения. Роль детали. Авторское «Я», его необходимость и целесообразность. Метод включенного наблюдения. Стилевые отличия репортажа. | | 4 | | 2 |  | 1 |
| Тема 13. Группа аналитических жанров. | Тематическая и жанровая специализация журналистов в СМИ. Должность обозревателя. Тематические страницы и рубрики. Аналитика как мерило профессионализма СМИ и конкурентное преимущество на рынке массмедиа. Статья и ее виды, корреспонденция, обзор, комментарий, интервью с экспертом, аналитический отчет. | | 4 | | 2 |  | 4 |
| Тема 14. Методология создания аналитического текста. | Поиск тем для аналитического текста. Тезис, аргументы, вывод и прогнозирование. Роль метода индукции и дедукции, анализа и синтеза. Поиск экспертов, проверка их объективности. | | 2 | | 4 |  | 2 |
| Тема 15. Виды и типы корреспонденции. | Аналитика в общественно-политической и специализированной прессе. Конфликты и противоречия как вызов статус-кво. Проблемная, аналитическая, критическая корреспонденции. Комментирование. Позиция журналиста. | | 2 | | 4 |  | 2 |
| Тема 16. Подготовка и создание аналитического интервью. | Выбор социально-значимой темы и героя материала. Работа с тематическими досье для списка вопросов к интервью. Необходимые параметры при выборе места и времени. Маска «недоверчивого читателя». Проблемы адаптации языка специалистов. Визирование интервью. | | 4 | | 4 |  | 4 |
| Тема 17. Специфика жанра делового обзора. | Феномен деловой прессы. .Профессиональная информация в общеделовой прессе. ТВ и радиостанции. Агентства деловой информации. Порталы бизнес-информации. Блоги на деловую тематику. Корпоративные интернет- ресурсы как источники деловой информации. | | 4 | | 2 |  | 4 |
| Тема 18. Жанр статьи в журнальной журналистике. | Топ главных вызовов современной цивилизации. Статья как исследование совокупности ситуаций для выхода на крупномасштабную проблему или тенденцию. Статья - политическая, историческая, культурологическая, литературоведческая, научная. Объем, композиция, язык и стиль статьи. | | 2 | | 4 |  | 4 |
| Тема 19. Группа художественно-публицистических жанров. | Обозрение, фельетон, очерк, портретное интервью. Соединение метода анализа и способа художественного осмысления. Понятие публицистичности, ее новые формы в интернет- СМИ. | | 4 | | 6 |  | 4 |
| Тема 20. Поиск героя в современном дискурсе. | Нравственные искания в эпоху постмодернизма. Попытки обнаружить «нового героя». Цена успеха. Роль новейших технологий в социо-культурной жизни общества. Мифологизация блогосферы. | | 2 | | 2 |  | 2 |
| Тема 21. Виды очерка. | Причины кризиса жанра. Биографический очерк как попытка переосмысления исторического персонажа в актуальных условиях. Авторское «Я» в тени героя. Путевой очерк. Документальность и домысел. Его отличие и сходство с принципами написания тревел-текста. Художественные приемы и композиция путевого очерка. | | 2 | | 4 |  | 2 |
| Тема 22. Типология интервью. | История возникновения жанра. Виды интервью - интервью-диалог, интервью-монолог, интервью – портрет, интервью. Жанр интервью в массовой, деловой, глянцевой прессе. Психологические особенности общения с собеседником. Интервью со знаменитостью. | | 2 | | 4 |  | 2 |
| Тема 23. Причины расцвета авторской журналистики. | История появления колумнистики в деловой прессе Запада и трансформация в отдельный жанр. Дискуссионная природа текста. Роль авторской позиции. Авторский стиль. Художественные характеристики жанра – полемичность, публицистический язык, образность, юмор. Телевизионные колумнисты. Отличия жанра авторской колонки и блогинга. Современная эссеистика. | | 2 | | 2 |  | 2 |
| Тема 24. Типология жанра рецензии. | Информационная, аналитическая и художественная природа жанра. Оценочность. Структура рецензии - описание произведения искусства (автор, название, место и время создания); общая характеристика произведения - комментарии критика, цитирование, выделение кульминационных моментов; анализ содержания и композиции работы; определение места произведения в творчестве автора или в культурном процессе в целом; привлечение внимания к рецензируемому произведению. Субъективность и объективность критика. Типы рецензии. По объему: минирецензия, гранд рецензия. По числу рецензируемых работ – монорецензия, полирецензия. По теме – литературная, театральная, музыкальная гастрономическая, кинорецензия. | | 2 | | 4 |  | 2 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **68** | | **70** | |  | **42** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Абдуллина М.Р., Гончаренко М.В., Кармалова Е.Ю., Кривоносов А.Д. Теория и практика массмедиа: учебное пособие: учеб. пособие / М.Р.Абдуллина [и др.]. – СПб.: СПбГЭУ, 2019. | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0.pdf) |
| Коммуникационные технологии XXI века: коллективная монография: - К десятилетию кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью СПбГЭУ: коллект. монография. – СПб.: СПбГЭУ, 2019. | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20XXI.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/monogr/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20XXI.pdf) |
| Ким М. Теория и практика массовой информации. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — (Серия «Учебник для вузов») / М. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 304 с. | [https://ibooks.ru/bookshelf/379906/reading](https://ibooks.ru/bookshelf/379906/reading%20) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - Информационно-справочная система Гарант |
| - Информационно-справочная система Кодекс |
| - Информационно-справочная система Консультант |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8шт., стульев 16шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт., жалюзи 1шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |
| Ауд. 338 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование:Специализированная аудитория для синхронного и асинхронного перевода Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |
| Ауд. 106 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 76 посадочных мест (38 учебных столов, 76 стульев), рабочее место преподавателя, доска меловая (3-х секционная) 1 шт., кафедра 1шт., вешалка стойка 2шт., жалюзи 2шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610Е - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 305х229см (SCM-4306) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 1.Группы жанров периодической печати, их краткая характеристика. 2.Назовите элементы полного заголовочного комплекса. |
| 2 | 1.-Структура редакции, отделы, творческие и технические службы. 2.-Определите жанры на газетной полосе. |
| 3 | 1.-Функции генерального директора и главного редактора. 2.-Какие полосы в СМИ называют «оперативными», а какие - «запасными» и почему? |
| 4 | 1.-Группа информационных жанров, краткая характеристика. 2.-Назовите цели аккредитации на пресс-конференции. |
| 5 | 1.-Структура краткой и расширенной информации. Принцип «перевернутой пирамиды» 2.-Формы взаимодействия СМИ и целевой аудитории на сайте сетевого издания. |
| 6 | 1.-Виды лидов в разных группах жанров, их необходимость. 2.-Назовите важнейшие элементы титула СМИ. |
| 7 | 1.-Жанр репортажа, виды репортажа. 2.-Охарактеризуйте группу сатирических жанров. |
| 8 | 1.-Алгоритм подготовки к пресс-конференции. 2.-Источники информации в работе журналиста. |
| 9 | 1.-Назовите важнейшие элементы выходных данных СМИ. 2.-Типология современных СМИ. |
| 10 | 1.-Приемы и техники формулирования вопросов к спикеру на пресс-конференции. 2.-Права и обязанности журналиста, которые регламентирует Закон РФ «О СМИ». |
| 11 | 1.-В каких жанрах используется метод включенного наблюдения в арсенале журналиста. 2.-Назовите крупнейшие информационные агентства РФ, дайте их характеристику. |
| 12 | 1.-Жанр событийного репортажа. 2.-Жанр портретной зарисовки, его элементы. |
| 13 | 1.-Группа аналитических жанров, их краткая характеристика. 2.-Перечислите основные профильные отделы редакции городского ежедневного СМИ |
| 14 | 1.-Специфика постановочного /тематического/ репортажа. 2.-Определить информационный повод у текстов на полосе. |
| 15 | 1.-Статья как жанр. Виды статей. 2.-Перечислите тайны, охраняемые законами РФ. |
| 16 | 1.-Перечислите крупнейшие медиа-холдинги России. 2.-Причины возрождения биографического очерка. |
| 17 | 1.-Аналитическая корреспонденция как жанр периодической печати. 2.-Перечислите подразделения редакции, подчиняющиеся секретариату. |
| 18 | 1.-Путевой очерк как жанр: композиция, герои, авторский стиль. Отличие от тревел-текста. 2.-Какими признаками обладает жанр хроники. |
| 19 | 1.-Роль экспертизы в текстах группы аналитических жанров. 2.-Определить в газетном тексте все источники информации. |
| 20 | 1.-Жанр газетного блиц-опроса и принцип релевантности. 2.-Группа художественно-публицистических жанров. |
| 21 | 1.-Поправка и опровержение в СМИ, юридические аспекты. 2.-Роль авторского "Я" в разных жанрах. |
| 22 | 1.-Жанр портретного интервью, алгоритм его подготовки к публикации. 2.-Назовите все законы РФ, регламентирующие работу СМИ. |
| 23 | 1.-В чем специфика первой полосы ежедневной газеты. 2.-Жанр комментария в аналитике. |
| 24 | 1.-Колумнистика, жанр авторской колонки, причины расцвета жанра, отличия от блогосферы. 2.-Жанр пародии. Приведите пример СМИ, которые активно используют жанр пародии. |
| 25 | 1.-Какие элементы интервью перед публикацией не подлежат изменению при согласовании с интервьюируемым. 2. Какова технология функционирования новостной ленты в интернет СМИ. |
| 26 | 1.-Какова роль ведущего пресс – конференции. 2.-Функции редактората, секретариата, директората в СМИ. |
| 27 | 1.-Виды рецензии. Специфика жанра в массовой, глянцевой и специализированной прессе. 2.-Дайте определение понятию «публицистика». |
| 28 | 1.-Каковы полномочия редколлегии в СМИ. 2.-Основные принципы взаимодействия пиар-службы и прессы, которые регламентирует Закон РФ «О СМИ» |
| 29 | 1.-Типы и виды интервью. 2.-Какими службами редакции напрямую управляет секретариат?. |
| 30 | 1.-Характеристика трех типов корпоративных СМИ. 2.-Какая существует классификация вопросов при ведении интервью. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Биографический очерк как жанр досуговой журналистики. |
| 2 | Драматургия информационного сюжета на ТВ. |
| 3 | Жанр аналитический отчет. |
| 4 | Жанр аналитическое интервью в региональном СМИ. |
| 5 | Жанр аналитическое интервью в спортивной прессе. |
| 6 | Жанр видеообозрение в деловом СМИ. |
| 7 | Жанр интервью в аудиоподкастах. |
| 8 | Жанр информационное интервью в деловых СМИ. |
| 9 | Жанр информационное интервью в интернет-СМИ. |
| 10 | Жанр информационное интервью в общественно-политическом издании. |
| 11 | Жанр информационное интервью в региональном СМИ. |
| 12 | Жанр информационный отчет. |
| 13 | Жанр исследовательской статьи в научно-популярных СМИ. |
| 14 | Жанр комментарий в общественно-политическом издании. |
| 15 | Жанр комментарий в онлайн-радиовещании. |
| 16 | Жанр комментарий в специализированном издании. |
| 17 | Жанр комментарий на страницах спортивного издания. |
| 18 | Жанр корреспонденция в деловых СМИ. |
| 19 | Жанр корреспонденция в общественно-политическом издании. |
| 20 | Жанр международное обозрение. |
| 21 | Жанр мультимедийный лонгрид в интернет СМИ. |
| 22 | Жанр мультимедийный лонгрид в научно-популярном СМИ. |
| 23 | Жанр мультимедийный репортаж в региональном издании. |
| 24 | Жанр обзор в общественно-политическом интернет-СМИ. |
| 25 | Жанр портретная зарисовка на телевидении. |
| 26 | Жанр проблемная статья в интернет-СМИ. |
| 27 | Жанр проблемное интервью в деловом СМИ. |
| 28 | Жанр рейтинг в современных СМИ. |
| 29 | Жанр рейтинг в специализированном издании. |
| 30 | Жанр репортаж в интернет-СМИ. |
| 31 | Жанр репортаж в региональном СМИ. |
| 32 | Жанр репортаж в спортивной прессе. |
| 33 | Жанр рецензии в аудиоподкастах. |
| 34 | Жанр рецензии в общественно-политическом издании. |
| 35 | Жанр социального ток-шоу. |
| 36 | Жанр статья в life-style журнале. |
| 37 | Жанр статья в глянцевом издании. |
| 38 | Жанр статья в общественно-политическом СМИ. |
| 39 | Жанр статья в специализированном СМИ. |
| 40 | Жанр эксперимент в специализированных СМИ. |
| 41 | Жанровые особенности авторской колонки. |
| 42 | Жанровые особенности регионального аудиоподкаста. |
| 43 | Журналистское расследование как телевизионный жанр. |
| 44 | Интервью-монолог как жанр журналистики. |
| 45 | Инфографика в досуговом издании. |
| 46 | Политический комментарий как жанр интернет-СМИ. |
| 47 | Портретное интервью: трансформация жанра. |
| 48 | Путевой очерк в российской журналистике. |
| 49 | Особенности жанра заметка в массовых изданиях. |
| 50 | Новости как жанр телевидения. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Информационно-аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-5 |
| 2 | Кейс-задание | с помощью технических средств и информационных систем | 6,7,12 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 8-11 |
| 4 | Тест | с помощью технических средств и информационных систем | 13-18 |
| 5 | Аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 19-21 |
| 6 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 22-24 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-12 |
| Выполнение домашних заданий | 7 |
| Решение профессиональных задач | 12 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 13-24 |
| Написание эссе | 19-21 |
| Подготовка к экзамену | 22-24 |
| Курсовое проектирование | 1-24 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |