МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Психология массовой коммуникации***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Дизайн коммуникационного продукта* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| Старший преподаватель, Жукова Галина Анатольевна |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 108 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 7 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 48 |
| самостоятельная работа | 24 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 7 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 20 |
| Практические занятия | 28 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **48** |
| Самостоятельная работа | 24 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **108** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **3** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc182843167)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc182843168)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc182843169)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 3](#_Toc182843170)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 5](#_Toc182843171)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 5](#_Toc182843172)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 6](#_Toc182843173)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 6](#_Toc182843174)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc182843175)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 9](#_Toc182843176)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 10](#_Toc182843177)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 11](#_Toc182843178)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 11](#_Toc182843179)

[**1.2 Темы письменных работ** 12](#_Toc182843180)

[**1.3 Контрольные точки** 13](#_Toc182843181)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 13](#_Toc182843182)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 13](#_Toc182843183)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 13](#_Toc182843184)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Формирование у студента целостного представления о предмете психологии массовой коммуникации в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Психология массовой коммуникации относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-5 - Способен проводить исследования в сфере коммуникаций | ПК-5.2 - Способен находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа | Знать: - основные социально-психологические подходы, используемые в психологии массовой коммуникации; - закономерности психических познавательных, мотивационных, эмоциональных процессов, аудитории в ходе массовой коммуникации; - методы и методики изучения психологических особенностей аудитории в ходе массовой коммуникации.  Уметь: - использовать знания по психологии МК при проведении коммуникационных кампаний; - анализировать психологические особенности аудитории и учитывать их при организации коммуникативных процессов..  Владеть: - навыками логического анализа сообщений СМК; - навыками психологического анализа поведения субъектов коммуникационных кампаний.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Объект и предмет исследования, понятие, структура и основные характеристики массовой коммуникации. Массовое сознание. | Массовая коммуникация как объект социально-психологического исследования. Социально-психологические закономерности массовой коммуникации. Модели массовой коммуникации. Сравнение массовой и межличностной коммуникации. Функции массовой коммуникации. Определение понятий «общественное сознание», «массовое сознание», «групповое сознание», «индивидуальное сознание». Механизмы формирования мировоззрения личности. Роль стереотипа в познании мира и формировании картины миры. | | 2 | | 2 |  | 2 |
| Тема 2. Теоретические подходы к изучению эффектов массовой коммуникации. | Модель «неограниченных эффектов». Концепции ограниченного воздействия. Концепции умеренного и сильного воздействия средств массовой коммуникации. | | 2 | | 2 |  | 3 |
| Тема 3. Личность в системе массовых коммуникаций. Закономерности общения и взаимодействия. | Личность как объект социально-психологических исследований. Структура самосознания личности. Я-концепция. Коммуникативные аспекты Я-концепции. Понятие социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Межличностная аттракция. | | 2 | | 4 |  | 2 |
| Тема 4. Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации. | Понятие психических процессов. Восприятие, внимание, мышление и запоминание в процессе коммуникации. Интерес как фактор коммуникации. | | 2 | | 2 |  | 3 |
| Тема 5. Психологические закономерности аудитории средств массовой коммуникации. | Исследования аудитории средств массовой коммуникации. Поведенческие и диспозиционные закономерности медиааудитории. Мотивы медиаповедения. Цикличность медиааудитории. Психологические эффекты МК. | | 2 | | 2 |  | 3 |
| Тема 6. Массовая коммуникация как средство формирования социально значимых потребностей. | Понятие социальной установки. Теория когнитивного баланса. Теория когнитивного диссонанса. Понятия «мотив» и «потребность». Потребностно-информационная концепция. | | 2 | | 2 |  | 3 |
| Тема 7. Средства массовой коммуникации и массовое общество. | Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.- | | 2 | | 4 |  | 2 |
| Тема 8. Особенности стихийного массового поведения и их учет при проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. | Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования. Психология толпы, массовая паника, слухи. Мифы в массовой коммуникации. | | 2 | | 4 |  | 2 |
| Тема 9. Психология социального влияния. | Информационное и нормативное влияние. Понятие конформизма. Уступчивость как реакция на влияние социальных норм- Сопротивление влиянию и Я–концепция. Влияние аудитории на восприятие. | | 2 | | 2 |  | 2 |
| Тема 10. Социально-психологические исследования массовой коммуникации. | Определение и категории медиапсихологии. Медиаобразование. Уровни социально-психологических исследований массовой коммуникации. Медиакомпетентность. Формирование выборки. Количественные методы: медиаметрия, контент-анализ, опрос, наблюдение, тесты, эксперимент Качественные методы: фокус- группы, проективные методы, мета-анализ, дискурс-анализ. | | 2 | | 4 |  | 2 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **20** | | **28** | |  | **24** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Качалов, Л. К. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. К. Качалов. Психология массовых коммуникаций, 2025-12-23. Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. 164 с. ISBN 2227-8397. | <https://www.iprbookshop.ru/102134.html> |
| Побединская Е.А., Халилова Л.А. Психология массовых коммуникаций : Учебное пособие / Побединская Е.А., Халилова Л.А. Электрон. дан. Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017 141 с. Режим доступа: book.ruInternet access | <https://book.ru/book/944456> |
| Антонова Наталья Викторовна. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. Москва : Юрайт, 2022. 373 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00520-2 : 1169.00. | <https://urait.ru/bcode/488952> |
| Психология массовых коммуникаций : учеб. пособие / Л.П. Казакова ; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федоро- ва. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2014. — 214 с. | [https://pdfslide.net/documents ... -oeoetesthi-eduru-.html?page=4](https://pdfslide.net/documents/-oe-oeoetesthi-eduru-.html?page=4) |
| Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 512 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс. | [https://urait.ru/book/psiholog ... a-massovoy-kommunikacii-535874](https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-535874) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 208 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол, кафедра 1шт., доска меловая 1шт. (3-х секционная)., вешалки стойки 3шт., жалюзи 6шт. Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Экран Projecta Compact Electrol 153x200 cм Mаttе White S - 1 шт., Кроншт.потол.ElectricLight КБ-01-35 черный - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Персональный компьютер Universal №1 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |
| Ауд. 204 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 70 посадочных места (35 учебных столов, 70 стульев), рабочее место преподавателя, стол 1шт., кафедра 1шт., доска меловая (3-х секционная) 1 шт., вешалка стойка 4шт., жалюзи 6шт.Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19") - 1 шт., Проектор NEC М350 Х - 1 шт., Экран Lumien Master Picture (LMP-100109) - 1 шт., Акустическая система Apart MASK-6 White - 2 шт., Микшер усилитель Jedia (JDM) TA-1120 в комплекте - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |
| Ауд. 207 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 78 посадочных мест, рабочее место преподавателя, стол 1шт., доска меловая 1 шт., кафедра 1шт., вешалка стойка 3шт., жалюзи 6шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран Projecta Compact Electrol 153x200 cм Mаttе White S - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |
| Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8шт., стульев 16шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт., жалюзи 1шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |
| Ауд. 104 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 76 посадочных мест (38 учебных столов, 76 стульев), рабочее место преподавателя, стол 1шт., доска меловая (3-х секционная) 1 шт., вешалка стойка 3шт., жалюзи 3шт. , Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Проектор NEC М350 Х - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран с электроприводом, DRAPER 96 - 1 шт., Микшер-усилитель (JPA-1240A) 240 Вт/100 В - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Массовая коммуникация: понятие, особенности, место и роль в обществе. |
| 2 | Социально-психологические особенности массовой коммуникации. |
| 3 | Различия между массовой коммуникацией и межличностным общением. |
| 4 | Модели массовой коммуникации. |
| 5 | Функции массовой коммуникации. |
| 6 | Определение понятий «общественное сознание», «массовое сознание», «групповое сознание», «индивидуальное сознание». |
| 7 | Механизмы формирования мировоззрения личности. |
| 8 | Роль стереотипа в познании мира и формировании картины миры. |
| 9 | Модель «неограниченных эффектов». |
| 10 | Концепции ограниченного воздействия. |
| 11 | Концепции умеренного и сильного воздействия средств массовой коммуникации. |
| 12 | Коммуникативная функция общения. |
| 13 | Общение как базовая категория массовых коммуникаций. |
| 14 | Регулятивная функция общения. |
| 15 | Перцептивная функция общения. |
| 16 | Структура коммуникативного акта. |
| 17 | Средства коммуникации. Психологические возможности современных средств коммуникации. |
| 18 | Внимание, восприятие, понимание и запоминание в коммуникативном процессе. |
| 19 | Структура самосознания личности. Я-концепция. |
| 20 | Структура личности как база восприятия и обработки информации. Ролевая структура Я-концепции. Прайминг. |
| 21 | Коммуникативные аспекты Я-концепции. Понятие социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Межличностная аттракция. |
| 22 | Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием. |
| 23 | Социальная установка в процессе массовой коммуникации: структурные компоненты, функции, диспозиции. |
| 24 | Стереотип как вид социальной установки и регулятор поведения в условиях массовой коммуникации. |
| 25 | Особенности эмоционально-волевых процессов в массовой коммуникации. |
| 26 | Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ |
| 27 | Нормальные и анормальные психические состояния в массовой коммуникации. |
| 28 | Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации |
| 29 | Теории медиаэффектов. |
| 30 | Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне. |
| 31 | Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне. |
| 32 | Подражание, заражение, внушение. Симптомы огруппления мышления |
| 33 | Содержание, структура, цели и задачи медиаобразования. |
| 34 | Мотив власти как потенциал влияния в массовых коммуникациях. |
| 35 | Понятие и сущность атрибуции. Атрибуция как одна из основ возникновения конфликтов. |
| 36 | Мотивы и потребности. Психология мотивации потребителей в рекламе. |
| 37 | Методы психологии массовой коммуникации. Психологические аспекты изучения аудитории. |
| 38 | Закономерности массового поведения. |
| 39 | Манипулирование: природа, формы и механизмы. |
| 40 | Современные теории и модели медиаобразования. |
| 41 | Медиаграмотность и медиакомпетентность. |
| 42 | Слухи как форма выражения массовых настроений и общественного мнения. |
| 43 | Типология и изменение слухов в процессе их распространения. |
| 44 | Массовое стихийное поведение и его формы в социальной психологии. |
| 45 | Психологические механизмы массового стихийного поведения. |
| 46 | Негативные психологические последствия использования средств массовой коммуникации. |
| 47 | Информационно-психологическая безопасность личности в условиях массовых коммуникаций. |
| 48 | Массовое общество. Понятие, теории массового общества. Понятия «толпа», «масса», «публика». |
| 49 | Массовая культура: понятие, признаки, функции. Массовое сознание: природа, структура, механизмы функционирования. |
| 50 | Информационное и нормативное влияние. Опыты Аша, Фридмана, Милграма, Зимбардо. |
| 51 | Понятие конформности. Внутренние и внешние факторы конфоризма. Конформизм и действия под давлением. |
| 52 | Я-концепция в механизме сопротивления социальному давлению. |
| 53 | Манипулятивные приемы. Эксперименты М. Шерифа, Р. Чалдини. Уступчивость и нормы долга. Уступчивость как реакция на влияние социальных норм. |
| 54 | Теория когнитивного баланса и теория когнитивного диссонанса. |
| 55 | Процесс убеждения как процесс формирования социальных установок. |
| 56 | Социальное влияние группы. Эффект аудитории. |
| 57 | Влияние аудитории на восприятие. Теория конфликта внимания. |
| 58 | Уровни социально-психологических исследований массовой коммуникации. Медиакомпетентность. |
| 59 | Формирование выборки. |
| 60 | Количественные методы: медиаметрия, контент-анализ, опрос, наблюдение, тесты, эксперимент |
| 61 | Качественные методы: фокус- группы, проективные методы, мета-анализ, дискурс-анализ. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Информационно-аналитическая работа | письменно | 1-4 |
| 2 | Тест | с помощью технических средств и информационных систем | 5-10 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-10 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-10 |
| Подготовка к экзамену | 1-10 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |