МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Основы теории коммуникации***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Медиапродукт и цифровые коммуникации* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.филос.н., Пряхина Анна Валентиновна |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 144 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 1 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 64 |
| самостоятельная работа | 44 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 1 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 36 |
| Практические занятия | 28 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **64** |
| Самостоятельная работа | 44 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **144** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **4** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc182833927)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc182833928)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc182833929)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc182833930)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 4](#_Toc182833931)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 4](#_Toc182833932)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 5](#_Toc182833933)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 5](#_Toc182833934)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc182833935)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc182833936)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 8](#_Toc182833937)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 10](#_Toc182833938)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 10](#_Toc182833939)

[**1.2 Темы письменных работ** 11](#_Toc182833940)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc182833941)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 12](#_Toc182833942)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 12](#_Toc182833943)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 12](#_Toc182833944)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Формирование теоретико-методологического базиса изучения следующих за курсом основы теории коммуникации социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.О Основы теории коммуникации относится к обязательной части Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1 - Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп | Знать: теории социальной и массовой коммуникации, исследующие специфику массового сознания и выявляющие потребности, закономерности развития общества/аудитории  Уметь: адекватно применять соответствующую коммуникационную модель в построении профессиональной коммуникационной деятельности, исходя в том числе из социологических данных.  Владеть: коммуникационными моделями и механизмами эффективной коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью. |
| ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.2 - Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | Знать: междисциплинарные теории коммуникации, отражающие закономерности и специфику коммуникационных процессов в различных сферах общества, модели и механизмы коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью  Уметь: оптимально выстраивать профессиональное и межличностное взаимодействие, анализировать и налаживать эффективную коммуникацию с представителями других этнических, культурных и социальных групп, используя адекватный механизм коммуникации для соответствующей аудитории.  Владеть: навыками межличностной коммуникации с учетом специфики конкретной социальной и коммуникационной системы. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Теория коммуникаций и коммуникативистика. | Понятие и основные элементы, формы коммуникации как социальной, этической, профессиональной и культурной базы общения. | | 6 | | 6 |  | 8 |
| Тема 2. Определение, сущность и формы коммуникации. | Типология социальной коммуникации. Функции коммуникации. | | 8 | | 6 |  | 8 |
| Тема 3. Современные теоретические концепции коммуникаций. | Эволюция социальной коммуникации и современное информационное общество в многообразии культурной, политической, экономической и медийной проблематике. | | 10 | | 8 |  | 10 |
| Тема 4. Процессно-информационный подход к коммуникации. | Общая характеристика. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. Математическая модель Шеннона-Уивера. Модель Дж. Гербнера. Социально-психологическая модель Ньюкомба. Интегральная модель Б. Вестли и М. Маклина. Трансакционная модель. | | 6 | | 4 |  | 9 |
| Тема 5. Семиотический подход к коммуникации. | Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика. Структурно-лингвистическое направление. Концепция знака Де Соссюра. Логико-философское направление. Модель знака. Семиотическая модель Ч. Пирса. | | 6 | | 4 |  | 9 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **36** | | **28** | |  | **44** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. | <https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-489716> |
| Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050400 "Соц.-экон. образование" / О.Л.Гнатюк .— Москва: КноРус, 2019 .— 256 с. | <https://book.ru/book/931418> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8шт., стульев 16шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт., жалюзи 1шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |
| Ауд. 340 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, тумба - 1 шт., доска маркерная - 1 шт., вешалка стойка - 2 шт., жалюзи - 2 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 12 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 13 шт. Гарнитура Sanako SLH07 с кабелем RJ11 - USB 1,5 метра - 12 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |
| Ауд. 333 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |
| Ауд. 104 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 76 посадочных мест (38 учебных столов, 76 стульев), рабочее место преподавателя, стол 1шт., доска меловая (3-х секционная) 1 шт., вешалка стойка 3шт., жалюзи 3шт. , Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Проектор NEC М350 Х - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран с электроприводом, DRAPER 96 - 1 шт., Микшер-усилитель (JPA-1240A) 240 Вт/100 В - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Объект и предмет теории коммуникации. |
| 2 | Язык и коммуникация. Понятие языковой личности в теории коммуникации. |
| 3 | Междисциплинарное основание феномена «коммуникация». |
| 4 | Модель Г. Лассуэла и практика массовой коммуникации. |
| 5 | Семиотические параметры коммуникации в модели Р.Барта. |
| 6 | Энтропия и отрицательная энтропия в коммуникационном процессе. |
| 7 | Интерактивный фрейм в межличностной коммуникации. |
| 8 | Общее понимание коммуникации. Обыденное содержание понятия. |
| 9 | Массовая коммуникация и ее особенности в современном обществе. |
| 10 | Соотношение объекта и субъекта коммуникации в коммуникационной деятельности. |
| 11 | Характеристика, свойства и функции знаков. |
| 12 | Вербальная и невербальная формы коммуникации. |
| 13 | Основные методологические подходы в теории коммуникации. |
| 14 | Субъект коммуникации. Понятие коммуникативной личности. Параметры коммуникативной личности. |
| 15 | Семиотическое основание коммуникации в модели У.Эко. |
| 16 | Коммуникативные акты: понятие и типология. |
| 17 | Модель М.Фуко в теории коммуникации. |
| 18 | Коммуникативные субстанции: типология. |
| 19 | Понятие и структура знака. Коммуникационная модель Ч.Пирса. |
| 20 | Типологии коммуникации: виды, формы, типы и функции коммуникации. |
| 21 | Понятие и структура знака. Коммуникационные модели Г. Фреге, Ф. де Соссюра и С. Огдена – И. Ричардса. |
| 22 | Сущность, структура и функции социально-коммуникативных технологий. |
| 23 | Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы и основные классификации. |
| 24 | Смысловое и экспрессивное значение знака. |
| 25 | Понятие и типология коммуникативных действий. |
| 26 | Социокультурная динамика общества и развитие средств массовой коммуникации. |
| 27 | Понятие, особенности и функции массовой коммуникации. |
| 28 | Проблемы и противоречия информационно-коммуникативного общества: медийный аспект. |
| 29 | Коммуникативно-информационные источники. |
| 30 | Типология кодов и знаков. |
| 31 | Cоциальная коммуникация: соотношения типов источника и получателя. |
| 32 | Объект и предмет семиотики социальной коммуникации. |
| 33 | Типология коммуникационного взаимодействия. |
| 34 | Прагматический подход в определении коммуникации: Ч. Моррис и П. Грайс. |
| 35 | Дискурс в теории коммуникации. Понятия «фрейм», «схема», «скрипт», «сценарий». |
| 36 | Информация как общенаучная категория. |
| 37 | Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза. |
| 38 | Модель социальной коммуникации Б. Вестли-М. Маклина. |
| 39 | Метафора в межличностной коммуникации. |
| 40 | Соотношение предмета теории коммуникации с предметными областями смежных наук. |
| 41 | Модель социальной коммуникации Т. Ньюкомба. |
| 42 | Семиотический подход: общая характеристика. |
| 43 | Коммуникативные революции. |
| 44 | Коммуникационная модель Ч. Осгуда-У. Шрамма. |
| 45 | Коммуникационное действие и коммуникационная деятельность. |
| 46 | Трансакционная модель социальной коммуникации. |
| 47 | Коммуникационная система и система коммуникаций. |
| 48 | Коммуникационная компетентность субъекта коммуникации как фактор его эффективной деятельности в обществе. |
| 49 | Системный подход к коммуникации. |
| 50 | Информационная теория коммуникации. |
| 51 | Креолизованный текст в практике развития коммуникации на современном этапе. |
| 52 | Метафора и метонимия в интерпретационном процессе субъекта коммуникации: практическое воплощение. |
| 53 | Проиллюстрируйте сферу применения двухступенчатой модели коммуникации. |
| 54 | Алгоритм идентификации нейролингвистического программирования в коммуникационных сценариях СМИ. |
| 55 | Значение кодов в социокультурном развитии коммуникации (привести примеры культурных кодов на примере 2-3 стран). |
| 56 | Дискурс как показатель целостности коммуникации (примеры целостности дискурса). |
| 57 | Эффективный коммуникатор в современном коммуникационном пространстве (примеры и анализ). |
| 58 | Спроецируйте модель Э. Ноэль-Нойман на политическую коммуникацию в РФ. |
| 59 | Типология социальных коммуникаций по критериям типа канала, типа сообщения, эффекта, наличия обратной связи, дополнительным критериям. |
| 60 | Инновационные перспективы в развитии коммуникации. |
| 61 | Приведите примеры диффузной коммуникационной модели. |
| 62 | Спроецируйте модель привратника в контекст телевизионной коммуникации. |
| 63 | Проиллюстрируйте основные структурные компоненты подготовки новости в СМИ. |
| 64 | Рассмотрите развитие бренда сквозь призму метафоры. |
| 65 | Приведите примеры модели мифологической коммуникации сквозь призму рекламы. |
| 66 | Докажите, что коммуникационная модель Юрия Лотмана является фундаментальной в развитии современного общества. |
| 67 | Как проявляется модель Зигмунда Фрейда в практике межличностного общения. |
| 68 | Как реализует себя модель Романа Якобсона в российском обществе, приведите примеры. |
| 69 | Спроецируйте модель Умберто Эко на коммуникативные проявления информационного общества в России. |
| 70 | В чем практическое значение модели Ж. Лакана. |
| 71 | Денотация и коннотация в интерпретационной деятельности субъекта коммуникации (примеры коммуникационных сценариев). |
| 72 | Информационно-коммуникативное общество: общая характеристика. |
| 73 | Коммуникационные технологии и информационное общество. |
| 74 | Актуальные проблемы развития средств массовой коммуникации. |
| 75 | Медийные параметры выражения современного субъекта коммуникации. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Информационно-аналитическая работа | письменно | 1-3 |
| 2 | Аналитическая работа | письменно | 3-5 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-5 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименования объекта оценивания** | **Способ проведения** | **Номера тем** |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-5 |
| Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой | 1-5 |
| Подготовка к экзамену | 1-5 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |