

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной и  
методической работе  
Шубаева В.Г./  
«28» мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЭКОНОМИКА ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ И**  
**КОНГРЕССНОЙ ИНДУСТРИИ**

|                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Направление подготовки                | 43.03.01 Сервис                     |
| Направленность<br>(профиль) программы | Конгрессно-выставочная деятельность |
| Уровень<br>образования                | высшего<br>бакалавриат              |
| Форма обучения                        | очная                               |

Составители:

\_\_\_\_\_ / к.э.н., доцент Сологубова Г.С.

Санкт-Петербург  
2020

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                                                      | 3  |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....                                               | 3  |
| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....                                                       | 3  |
| 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                                         | 5  |
| 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                                | 5  |
| 6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА .....                                                                           | 6  |
| 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....                                                               | 7  |
| 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины .                                         | 7  |
| 7.2. Организация самостоятельной работы .....                                                                | 8  |
| 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....                                                                          | 10 |
| 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                                                     | 11 |
| 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины                                             | 11 |
| 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса .....                                             | 12 |
| 10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....         | 14 |
| 11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ..... | 15 |

## 1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов экономики выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии, освоение методов анализа отраслевых рынков, состояния и перспектив развития выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.03 «Экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии», относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

| Код и наименование компетенции выпускника                                                          | Код и наименование индикаторов достижения компетенций                                                                                | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                  | 2                                                                                                                                    | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике | <p><b>Знать:</b> общие сведения о микроэкономике, место и роль в ней субъектов рыночных отношений, в том числе хозяйствующих субъектов, в сфере конгрессно-выставочной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических процессов, анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы в сфере конгрессно-выставочной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b> навыками учета, расчетов, анализа показателей хозяйственной деятельности предприятий, работающих в конгрессно-выставочной индустрии.</p> |
|                                                                                                    | УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для                                                       | <p><b>Знать:</b> основные принципы экономического анализа микро- и макро- экономических процессов и тенденций в сфере конгрессно-выставочной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно анализировать</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Код и наименование компетенции выпускника                                                                     | Код и наименование индикаторов достижения компетенций                                                                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                             | 2                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                               | достижения текущих и долгосрочных финансовых целей                                                                                    | конкретные ситуации, встречающиеся в реальной хозяйственной практике с позиций экономической теории в сфере конгрессно-выставочной деятельности<br><b>Владеть:</b> навыками использования методологии и модели микро- и макроэкономических исследований в сфере конгрессно-выставочной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                               | УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски | <b>Знать:</b> основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в сфере конгрессно-выставочной деятельности<br><b>Уметь:</b> выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере конгрессно-выставочной деятельности, предлагать способы их решения с учетом социально-экономических последствий<br><b>Владеть:</b> методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний на практике в сфере конгрессно-выставочной деятельности                                                                                                                                                                          |
| ПК-4. Способен управлять процессами и результатами участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг | ПК-4.2. Проводит комплексную оценку эффективности участия в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг                          | <b>Знать:</b> условия функционирования национальной экономики, ее отраслевую структуру, понятие и факторы экономического роста, структуру и социально-экономические условия функционирования выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии как сектора национальной экономики; современную конъюнктуру рынка выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии, параметры влияния ее изменений на функционирование предприятия<br><b>Уметь:</b> характеризовать отраслевую структуру хозяйства и использовать в аналитической работе параметры отраслевых темпов роста и сдвигов; идентифицировать барьеры входа/выхода в отрасль; определять роль и влияние выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии на конкурентоспособность национальной и глобальной экономики, на хозяйственную деятельность предприятия |

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: *зачет – 5 семестр*.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

| Номер и наименование разделов/тем                                                                    | Объем дисциплины<br>(ак. часы) |           |          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|----------|-----------|
|                                                                                                      | Контактная работа              |           |          | СРО       |
|                                                                                                      | ЗЛТ                            | ПЗ        | ЛР       |           |
| <i>1</i>                                                                                             | <i>2</i>                       | <i>3</i>  | <i>4</i> | <i>5</i>  |
| <b>РАЗДЕЛ 1.</b> Роль выставочной индустрии в глобальной и национальной экономике                    |                                |           |          |           |
| <b>Тема 1.1.</b> Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в структуре делового туризма       | 3                              | 7         |          | 6         |
| <b>Тема 1.2.</b> Экономика, эффективность и конкурентоспособность ярмарочно-выставочной деятельности | 3                              | 7         |          | 7         |
| <b>Тема 1.3.</b> Сущность отрасли и отраслевой структуры                                             | 4                              | 8         |          | 6         |
| <b>РАЗДЕЛ 2.</b> Специфические особенности отраслевой экономики                                      |                                |           |          |           |
| <b>Тема 2.1.</b> Разграничение понятий отрасли и рынка                                               | 4                              | 8         |          | 7         |
| <b>Тема 2.2.</b> Природа рыночной структуры определяет поведение фирм в отрасли                      | 4                              | 8         |          | 7         |
| <b>Тема 2.3.</b> Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов                         | 4                              | 8         |          | 7         |
| <b>Всего по дисциплине:</b>                                                                          | <b>22</b>                      | <b>46</b> |          | <b>40</b> |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**РАЗДЕЛ 1.** Роль выставочной индустрии в глобальной и национальной экономике

**Тема 1.1. Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность в структуре делового туризма**

Профессионально-деловой туризм как инструмент макроэкономической, торговой, инвестиционной политики, связующее звено между внутренними и международными рынками. Состояние конгрессно-выставочной индустрии РФ.

**Тема 1.2. Экономика, эффективность и конкурентоспособность ярмарочно-выставочной деятельности**

Индустриальный подход к организации и проведению мероприятий, событий. Оценка глобального рынка «индустрии встреч». Сравнительный анализ вклада «индустрии встреч» в доходы от туризма на уровне глобальной экономики и национальной экономики. Определение факторов влияния на конкурентоспособность ярмарочно-выставочной деятельности. Критерии оценки эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

### **Тема 1.3. Сущность отрасли и отраслевой структуры**

Характеристики отрасли, основных блоков отраслей. Введение базовых понятий отраслевой структуры хозяйства. Управление отраслевой структурой. Показатели отраслевой структуры, применяемые в планировании и учёте. Характеристика отраслевой структуры экономики РФ: вклад отрасли, межотраслевые связи и пропорции. Интегративная сущность КВиЯД, её синергетический эффект – как фактор экономического роста.

## **РАЗДЕЛ 2. Специфические особенности отраслевой экономики**

### **Тема 2.1. Разграничение понятий отрасли и рынка**

Типы рынков. Определение границ товарного рынка. Структура рынка. Типы рыночных структур. Подходы к классификации рынков. Типология сложившихся рыночных структур.

### **Тема 2.2. Природа рыночной структуры определяет поведение фирм в отрасли**

Гарвардская и Чикагская парадигмы функционирования рынка. Концепция «Структура – Поведение – Результат». Теория цен, трансакционных издержек и **игровое моделирование в экономике**. Институциональное регулирование рыночных отношений. КВиЯД как институция и как агент рынка. Антимонопольное регулирование. Меры государственного антимонопольного регулирования. Оценка влияния государственного регулирования определённых видов деятельности, в том числе КВиЯД. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Типология барьеров и их специфические характеристики. Барьеры выхода. Показатели глубины регулирования – аналитическая информация, полученная из консолидированной отчётности предприятий. Негативные последствия «барьерного» регулирования.

### **Тема 2.3. Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов**

Анализ влияния монопольной власти на эффективность функционирования рынков (две основные традиции).

Чистые потери благосостояния, возникающие вследствие монополии. Оценка структуры рынка КВиЯД в РФ с учётом географических и экономических особенностей территории страны.

## **6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА**

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

| №<br>темы | Тема занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Вид занятия                       |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 1         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                 |
| 1.1       | ПЗ1: Работа с монографией «Инновационное развитие сервисного сектора как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики», 2016. Стр. 106-142. Открытая дискуссия требует подготовки тезисов.                                                                                                                                            | Дискуссия, эссе                   |
| 1.2       | СЗ1: Работа с понятийным аппаратом дисциплины в научных публикациях, учебной литературе, специальных словарях. Подготовка глоссария.<br>Понятия, используемые в Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 г. N 1273-р). Работа с документом. | Коллоквиум, доклад<br>Дискуссия   |
| 1.3       | ПЗ2: Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (Russian Classification of Economic Activities). Доклады студентов по видам деятельности, закреплённым в ОКВЭД и связанным с КВияД. Работа с документом, аналитический поиск.                                                                                                       | Коллоквиум, доклад                |
| 2.1       | ПЗ3: Методы определения границ продуктовых рынков. Решение задач по теме. Д/З Поиск субституты по перекрёстной эластичности спроса на рынке КВияД (регион по выбору студента).                                                                                                                                                                         | Решение практических задач/кейсов |
| 2.2       | ПЗ4: Изучение рынков индустрии встреч. Работа со статистическими отчётами ICCA (International Congress and Convention Association). Составление сводных таблиц отчётов и проведение сравнительного анализа. Формирование навыков аналитической работы.                                                                                                 | Доклад / работа с кейсами         |
| 2.3       | СЗ2: Работа над составлением глоссария терминов, характеризующих структуру рынка по числу участников. Доклады по темам, раскрывающим особенности рынков с асимметричной информацией, олигополии и олигопсонии. Кейсы, подготовленные студентами, на тему «современные методы моделирования экономических отношений конкурентов» (из теории игр).       | Решение практических задач        |

\* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

## 7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ [de.unecon.ru/](http://de.unecon.ru/)

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1. и 7.2.2.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

| № тем<br>ы | Вид самостоятельной работы |
|------------|----------------------------|
| 1          | 2                          |



| № тем ы | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | Работа с монографией «Инновационное развитие сервисного сектора как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики», 2016. Стр. 106-142. Открытая дискуссия требует подготовки тезисов.                                                                                                                                         |
| 2       | Работа с понятийным аппаратом дисциплины в научных публикациях, учебной литературе, специальных словарях. Подготовка глоссария. Понятия, используемые в Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 г. N 1273-р). Работа с документом. |
| 3       | Знакомство с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (Russian Classification of Economic Activities). Подготовка докладов студентами по видам деятельности, закреплённым в ОКВЭД и связанным с КВиЯД. Работа с документом, аналитический поиск.                                                                        |
| 4       | Решение задач по теме «Методы определения границ продуктовых рынков». Д/З Поиск субститутов по перекрёстной эластичности спроса на рынке КВиЯД (регион по выбору студента).                                                                                                                                                                    |
| 5       | Изучение рынков индустрии встреч. Работа со статистическими отчётами ИССА (International Congress and Convention Association). Составление сводных таблиц отчётов и проведение сравнительного анализа. Формирование навыков аналитической работы.                                                                                              |
| 6       | Работа над составлением глоссария терминов, характеризующих структуру рынка по числу участников. Доклады по темам, раскрывающим особенности рынков с асимметричной информацией, олигополии и олигопсонии. Кейсы, подготовленные студентами, на тему «современные методы моделирования экономических отношений конкурентов» (из теории игр).    |
|         | Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Таблица 7.2.2 – Организация самостоятельной работы обучающегося (заочная форма обучения)

| № тем ы | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1       | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1       | Работа с монографией «Инновационное развитие сервисного сектора как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики», 2016. Стр. 106-142. Открытая дискуссия требует подготовки тезисов.                                                                                                                                         |
| 2       | Работа с понятийным аппаратом дисциплины в научных публикациях, учебной литературе, специальных словарях. Подготовка глоссария. Понятия, используемые в Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (одобрена распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 г. N 1273-р). Работа с документом. |
| 3       | Знакомство с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (Russian Classification of Economic Activities). Подготовка докладов студентами по видам деятельности, закреплённым в ОКВЭД и связанным с КВиЯД. Работа с документом, аналитический поиск.                                                                        |

| № тем ы | Вид самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4       | 4.1 Решение задач по теме «Методы определения границ продуктовых рынков». Д/З Поиск субститутов по перекрёстной эластичности спроса на рынке КВияД (регион по выбору студента).<br>4.2 Составление отраслевых кейсов по темам «Конкуренция», «Специализация», «Эффективный объём производства».                                                                                                                         |
| 5       | 5.1 Изучение рынков индустрии встреч. Работа со статистическими отчётами ИССА (International Congress and Convention Association). Составление сводных таблиц отчётов и проведение сравнительного анализа. Формирование навыков аналитической работы.<br>5.2 Работа с видеоматериалами по составлению отчётности предприятий и составлению отраслевых рейтингов.                                                        |
| 6       | 6.1 Работа над составлением глоссария терминов, характеризующих структуру рынка по числу участников. Доклады по темам, раскрывающим особенности рынков с асимметричной информацией, олигополии и олигопсонии. Кейсы, подготовленные студентами, на тему «современные методы моделирования экономических отношений конкурентов» (из теории игр).<br>6.2 Решение задач, раскрывающих преимущества и недостатки монополий. |
|         | Подготовка к экзамену                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 и 7.2.2 обеспечен методическими материалами.

Для обучающихся заочной формы обучения разработаны методические рекомендации по выполнению контрольных работ. Методические рекомендации включают в себя все виды самостоятельной работы, предусмотренные для успешного освоения дисциплины.

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема № 1.2);
- гостевая лекция (тема №2.2);
- проблемная лекция (тема №2.3).

### Лекция-дискуссия по теме № 1.2

Тема 1.2. Экономика, эффективность и конкурентоспособность ярмарочно-выставочной деятельности

В ходе лекции-дискуссии студентам предлагаются отдельные примеры в виде вопросов, микро- ситуаций или кратко сформулированных проблем (противоречий) для обсуждения, затем проводится экспресс- анализ высказанных мнений, формулируются выводы, и лекция продолжается.

### Дискуссионные вопросы:

- прямой и косвенный аспекты в представлении об экономическом эффекте;
- осязательность косвенного эффекта по сравнению с прямым;
- кому выгодно отсутствие дефицита товаров;
- сопоставимость выгод и потерь потребителя и отрасли;
- экономические эффекты КВиЯД.

### Гостевая лекция по теме №2.2

Тема 2.2 Природа рыночной структуры определяет поведение фирм в отрасли

Гостевая лекция нацелена на коммуникативный эффект от общения обучающихся со специалистами конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности. Профессиональный диалог, яркие практические ситуации, реальные и актуальные проблемы – основной инструмент гостевых лекций в образовательном процессе. Ключевой тезис гостевой лекции: формирование рыночных структур подчиняется состоянию деловой активности в отрасли.

### Проблемная лекция по теме № 2.3

Тема 2.3. Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов

Проблемная лекция выносит на обсуждение конкретную противоречивую ситуацию: монополия является технически менее эффективной, чем конкуренция. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, ролике.

Краткое изложение должно содержать достаточную информацию для оценки проблемного явления и коллективного обсуждения. Рекомендуется участие студентов в обсуждении активизировать отдельными вопросами, обращенными к отдельным обучаемым с тем, чтобы представить различные мнения, развить дискуссию в нужном направлении. Обсуждение проблемной ситуации используется в качестве пролога к последующей части лекции.

## 9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

| Библиографическое описание издания<br>(автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.) | Основная/<br>дополнительная<br>литература | Книгообеспеченность               |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                              |                                           | Кол-во. экз.<br>в библ.<br>СПбГЭУ | Электронные<br>ресурсы                           |
| Архипова, О. В. Организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие /           | основная                                  | 109                               | <a href="#">ЭБ</a><br><a href="#">OPAC.UNECO</a> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |   |                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---|----------------------------------------------------------------|
| О.В.Архипова; М-во образования и науки Рос. Федерации, С - Пб. гос. экон. ун-т, Каф. гостин. бизнеса — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 — 158 с.: ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://orac.unesco.ru">orac.unesco.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |   | <a href="http://N.RU">N.RU</a> .                               |
| Докашенко Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие / Л.В. Докашенко — Оренбург: ОГУ, 2015 — 163 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | основная       | - | <a href="http://ЭБС Айбукс">ЭБС Айбукс</a> .                   |
| Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса учебное пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов .— Москва: КноРус, 2016 — 276 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | основная       | - | <a href="http://ЭБС BOOK.ru">ЭБС BOOK.ru</a> .                 |
| Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности в период 2010-2016 гг. : (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты) : сборник статей / Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности ; под ред. О.Н.Кострюковой, Г.С.Сологубовой .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 157 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: <a href="http://orac.unesco.ru">orac.unesco.ru</a> | дополнительная | 5 | <a href="http://ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU">ЭБ ОРАС.UNESCO N.RU</a> . |

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

| № | Наименование СПБД                                                                                                                         |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>                                        |
| 2 | Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>                                            |
| 3 | Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>                                 |
| 4 | База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>                                                    |
| 5 | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a> |

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

| № | Наименование ИСС                                                                                                                           |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> ) |
| 2 | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )                |
| 3 | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )           |
| 4 | Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>                                                    |
| 5 | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>                                                |
| 6 | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>                                   |
| 7 | Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://orac.unesco.ru">orac.unesco.ru</a>                                                         |

## 9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа,

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

| №<br>п/п | Наименование ПО                                                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------|
| 1        | Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г |
| 2        | Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г) |
| 3        | 7-Zip (freeware)                                                   |

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

| Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Адрес (местоположение) учебных аудиторий                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ауд. 205 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 205 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., Компьютер в сост. Intel Core i5-3570 Sigabyte GA-H77M - 1 шт., Проектор NEC NP-M403X - 1 шт., Экран DRAPER BARONET 175/234 - 1 шт., Усилитель JPA-1120A - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p> <p>Ауд. 114 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 26 посадочных мест, рабочее место преподавателя, витрина нависная - 1 шт., Компьютер Core 2 Duo 7400 2.8 Gh/2gb/160 Gb/Sumsung SM 943N 19" - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным</p> | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p> <p>Ауд. 208 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p> <p>Ауд. 301 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., трибуна - 1 шт., Компьютер i3 2100 3.1/2Gb/500Gb/Samsung E1920 NR - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 138x180 см - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 1 шт., Проектор NEC M350 X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).