

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИКЛАДНАЯ СТАТИСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Конгрессно-выставочная деятельность
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

_____/ к.э.н., доцент Сологубова Г.С.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	8
7.2. Организация самостоятельной работы	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков владения методологией организации и проведения наблюдений с целью сбора и анализа статистических показателей, описывающих социально-экономические явления. Прикладной характер целеполагания дисциплины ориентирован на комплексное изучение статистических показателей рынка услуг конгрессно-выставочной индустрии в России на основе методологических рекомендаций Всемирной туристской организации (ЮНВТО), а также Федерального агентства по туризму (Ростуризм) и государственного Комитета по статистике (Госкомстат) – выявление связей между факторами происходящих изменений, определение закономерностей, прогнозирование перспектив развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина ФТД.02 «Прикладная статистика и прогнозирование в конгрессно-выставочной индустрии» относится к факультативным дисциплинам и является необязательной для изучения при освоении образовательной программы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-8. Способен проводить прикладные исследования, направленные на выявление возможностей эффективного развития конгрессно-выставочных продуктов и (или) услуг	ПК-8.1. Планирует прикладные исследования, направленные на выявление возможностей эффективного развития проекта мероприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг	Знать: современные методы социально-экономической диагностики явлений и процессов. Уметь: использовать экономическую, нормативно-управленческую документацию, справочный материал, данные опросов в профессиональной деятельности

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Форма промежуточной аттестации: *зачёт – 5 и 6 семестр.*

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Предмет статистики. Теория статистики. Методологическая база.	5			7
Тема 2. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных. Классификация статистических показателей.	5			7
Тема 3. Аналитическая культура. Методы статистического анализа	5			7
Тема 4. Рекомендации международных и национальных отраслевых институтов по организации статистики в отрасли. Предмет статистики конгрессно-выставочной индустрии.	5			7
Тема 5. Международные статистические системы и классификации, относящиеся к торговле услугами. Система национальных счетов. Платёжный баланс. Вспомогательный счёт туризма	5			7
Тема 6. Статистическая отчетность предприятия конгрессно-выставочной индустрии. Основные направления развития статистики конгрессно-выставочной индустрии.	5			7
Всего по дисциплине:	30			42

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет статистики. Теория статистики. Методологическая база.

Теория и метод статистики. Основные понятия статистики: совокупность (множество), единица совокупности (элемент), объем (мера) совокупности и ее подмножеств.

Система государственной статистики в России. Органы государственной статистики в России. Функции Госкомстата. Формы и методы сбора и обработки статистических данных, методология расчета статистических показателей, установленные Госкомстатом. Статистические стандарты в России. Международные статистические организации.

Тема 2. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка данных. Классификация статистических показателей.

Понятия и требования статистического наблюдения. Статистический показатель как количественная характеристика социально-экономических явлений в единстве с их качественной определенностью. Классификация показателей. Функции показателей. Размерность показателей и измерительные шкалы.

Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Сопоставление показателей как основной прием анализа и обобщения данных. Абсолютные величины и методы их измерения. Относительные величины, виды и область применения. Система статистических показателей в практической деятельности для оценки деятельности предприятий сферы туризма.

Статистическая информация. Статистическая совокупность. Группировочный признак. Интервал групп. Число в группе. Признаки как единицы статистической совокупности. Статистические показатели как количественная оценка свойства изучаемого явления. Классификация статистической информации. Классификация и классификатор. Источники статистических сведений в туризме. Распространение статистической информации.

Тема 3. Аналитическая культура. Методы статистического анализа.

Требования к данным, используемым в аналитической работе: качество данных, безопасность данных. Способы представления информации: таблицы, графики, медиа. Сторителлинг – метод интерпретации данных. Виды анализа данных: описательный, разведочный, индуктивный, прогностический, каузальный, механистический. Общее представление о корреляционно-регрессивном анализе.

Тема 4. Рекомендации международных и национальных отраслевых институтов по организации статистики в отрасли. Предмет статистики конгрессно-выставочной индустрии.

Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год - ЮНВТО и Статистического отдела Организации Объединенных Наций. Российский союз туриндустрии – статистика, аналитика – полнота и достоверность наблюдений в области российского туризма. Международные рекомендации по статистике международной торговли. Руководство по статистике международной торговли услугами. Согласованная на международном уровне структура сбора и сообщения статистических данных о международной торговле услугами в самом широком смысле.

Тема 5. Международные статистические системы и классификации, относящиеся к торговле услугами. Система национальных счетов. Платёжный баланс. Вспомогательный счёт туризма.

Наиболее важные переменные (валовой выпуск продукции, занятость и добавленная стоимость), а также менее приоритетные показатели (финансовые и нефинансовые активы, чистая стоимость капитала, прибыль и приравненные к ней доходы, валовое накопление основного капитала, подоходные налоги и оплата труда работников), включённые в СНС. В платёжном балансе на систематической основе приводятся суммарные данные об операциях между данной страной и остальным миром за определённый период времени. К таким операциям, совершаемым главным образом между резидентами и нерезидентами, относятся операции с товарами, услугами и потоки доходов; операции, связанные с финансовыми требованиями и обязательствами данной страны по отношению к остальному миру; и операции, классифицируемые как трансферты (например, дарения). Понятие операции определяется как экономический поток, отражающий создание, преобразование, обмен, передачу или ликвидацию экономической стоимости и предполагающий переход права собственности на товары и/или финансовые активы, оказание услуг либо предоставление труда или капитала.

Тема 6. Статистическая отчетность предприятия конгрессно-выставочной индустрии. Основные направления развития статистики конгрессно-выставочной индустрии.

Понятие отчетности. Виды отчетности. Состав годовой отчетности. Статистическая отчетность. Формы статистической отчетности. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии. Формуляры, бланки строгой отчетности «Туристская путевка». Локальные, региональные, глобальные системы учёта данных о туризме.

Проблемы государственной статистики России и направления ее реформирования. Статистическая оценка экономического развития туристской отрасли России. Статистическая оценка уровня жизни населения. Статистика потребления материальных благ и услуг. Показатели статистики доходов населения как потребительского сегмента.

Построение спутниковых счетов туризма и системы статистических показателей туризма. Двухсторонние межстрановые сопоставления статистических показателей.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	2	3
1	Методы анализа статистической информации в конгрессно-выставочной индустрии.	<i>Дискуссия</i>
2	Подготовка данных к компьютерной обработке. Выполнение структурных и аналитических группировок. Разработка анкетирования определённого сегмента рынка.	<i>Коллоквиум/доклад</i>
3	Виды анализа данных: описательный, разведочный, индуктивный, прогностический, каузальный, механистический. Анализ спроса на конгрессно-выставочные услуги.	<i>Решение задач</i>
4	Метод группировки. Типология группировок. Составление сводки показателей, характеризующих разные виды конгрессных центров мира. Применение средств визуализации данных: работа с графиками и таблицами.	<i>Тестирование</i>
5	Работа с понятийным аппаратом, разработанным ЮНВТО в Международных рекомендациях по статистике туризма, 2008 год. Обзор аналитических отчётов, подготовленных ЮНВТО за период. Работа с аналитическими отчётами национальных и международных отраслевых ассоциаций	<i>Решение практических задач</i>
6	Работа со статистическими формами. Подготовка вспомогательного счета туризма, его адаптация к Системе национальных счетов и Платёжному балансу страны. Выявление типичных, часто используемых показателей, характерных как для национальной, так и для международной торговли услугами	<i>Выполнение аналитического задания</i>

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Методическое обеспечение самостоятельной работы, в т.ч. для

обучающихся с использованием ДОТ и лиц с ограниченными возможностями здоровья представлено:

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины «Экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии» размещен в СДО «Moodle» на сайте СПбГЭУ de.unecon.ru/

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1. и 7.2.2.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1	Подготовка докладов и тезисов к дискуссии, работа по составлению глоссария (общее для всех задание)
2	Подготовка презентаций по темам, работа по составлению глоссария (индивидуальное задание по категориям, терминам и определениям)
3	Работа с учебной литературой. Подготовка к работе круглого стола.
4	Подготовка сообщений по заданной теме. Подготовка к решению практических задач и кейсов.
5	Подготовка тезисов к дискуссии. Подготовка к решению практических задач. Работа с глоссарием. Подготовка к тестированию.
6	Подготовка к решению задач. Анализ бизнес-кейсов и статистической отчётности.
7	Подготовка к зачёту

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 и 7.2.2 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Экономика выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия (тема №1);
- проблемная лекция (тема № 5);
- гостевая лекция (тема № 6)

Лекция-дискуссия по теме № 1.

Тема 1. Предмет статистики. Теория статистики. Методологическая база.

По ходу лекции-дискуссии студентам предлагаются отдельные примеры в виде вопросов, микро- ситуаций или кратко сформулированных

проблем (противоречий) для обсуждения, затем проводится экспресс- анализ высказанных мнений, формулируются выводы, и лекция продолжается.

Дискуссионные вопросы:

Виды статистики и объекты исследования

Субъективность интерпретаций и тщательность измерений

Логика математической статистики и точность прогнозов

Специализированная статистика и картина мира

Проблемная лекция по теме № 5.

Тема 5. Система национальных счетов. Внутренние счета туризма.

Проблемная лекция выносит на обсуждение конкретную противоречивую ситуацию: соотношение между вспомогательным счётом туризма и основной структурой Системы национальных счетов 2008 года.

Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, ролике. Краткое изложение должно содержать достаточную информацию для оценки проблемного явления и коллективного обсуждения. Рекомендуются участие студентов в обсуждении активизировать отдельными вопросами, обращенными к отдельным обучаемым с тем, чтобы представить различные мнения, развить дискуссию в нужном направлении. Обсуждение проблемной ситуации используется в качестве пролога к последующей части лекции.

Гостевая лекция по теме №6.

Тема 6. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии

Гостевая лекция нацелена на коммуникативный эффект от общения обучающихся со специалистами конгрессно-выставочной и ярмарочной деятельности. Профессиональный диалог, яркие практические ситуации, реальные и актуальные проблемы – основной инструмент гостевых лекций в образовательном процессе. Ключевой тезис гостевой лекции: особенности сбора и хранения данных, а также генерации отчётов в локальных системах, имеющих модули CRM, Docflow или ECM.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Панова, А. В. Статистика туризма : учеб. пособие / А.В. Панова. — Москва : ИНФРА- М, 2018. — 248 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).	основная	-	ЭБС ZnaniUM.
Статистика : Учебник / отв. ред. Елисеева И. И. — 5-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019. — 572 с. — (Бакалавр.	основная	-	ЭБС Юрайт.

Академический курс)			
Пахунова, Р.Н. Общая и прикладная статистика: Учеб. для студ. высш. проф. обр./Р.Н.Пахунова, П.Ф.Аскеров и др.; Под общ. ред. Р.Н.Пахуновой - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.	дополнительная	-	ЭБС ZNANIUM
Экономика, планирование и прогнозирование развития предприятий туристской индустрии : учебное пособие / [Н.В.Белякова и др.] ; под ред. Е.Е.Шарафановой, Е.В.Печерица ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра туризма и гостиничного бизнеса .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .— 195 с. : ил., табл. — Авт. указаны на обороте тит. л. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .	дополнительная	105	ЭБ ОПАС.UNESCO N.RU.

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№ п/п	Наименование ПО
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 208 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся

слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).