

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

/Шубаева В.Г./

«28» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) программы	Конгрессно-выставочная деятельность
Уровень образования	высшего бакалавриат
Форма обучения	очная

Составитель:

_____ / к.э.н., доцент Михайлова К.В.

Санкт-Петербург
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	8
7.2. Организация самостоятельной работы	8
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	9
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	11
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование знаний и навыков применения ключевых положений нормативно-правового регулирования в части особенностей защиты прав потребителей и построения различных взаимодействий в конгрессно-выставочной деятельности, а также компетентного взаимодействия с потребителями предприятий конгрессно-выставочного рынка в области регулирования возникающих правоотношений по различным вопросам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Защита прав потребителей в конгрессно-выставочной деятельности» относится к элективным дисциплинам Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1. Способен к предоставлению услуг в условиях взаимодействия с потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти	ПК-1.1. Выстраивает взаимодействие с заинтересованными сторонами (потребителями, организациями в сфере конгрессно-выставочных услуг, их объединениями и органами власти) на этапах подготовки и реализации конгрессно-выставочных продуктов и (или) услуг	Знать: технологии построения взаимоотношений между различными субъектами рынка конгрессно-выставочных услуг на основе существующей нормативно-правовой документации в области защиты прав потребителей на различных этапах подготовки и реализации мероприятий Уметь: выстраивать взаимодействие с потребителями конгрессно-выставочных услуг при подготовке и реализации мероприятий; эффективно выстраивать взаимодействие с персоналом организаций в сфере конгрессно-выставочных услуг в соответствии с поступающими обращениями потребителей
ПК-2. Способен осуществлять операционную деятельность по оказанию конгрессно-выставочных услуг	ПК-2.1. Определяет технологию оказания конгрессно-выставочных услуг в соответствии с установленными условиями	Знать: порядок работы с жалобами и претензиями в конгрессно-выставочной деятельности, порядок заключения соглашений о сотрудничестве и договоров, технологию последующего выполнения сторонами договорных обязательств Уметь: урегулировать разногласия, возникающие по заключенным договорам и соглашениям; представлять интересы предприятия в сфере конгрессно-выставочных услуг при разрешении проблемных ситуаций
ПК-6. Способен проектировать мероприятие в сфере конгрессно-выставочных услуг с учетом тенденций развития профессиональной сферы деятельности и требований заинтересованных сторон	ПК-6.2. Применяет методологию управления проектами к проектированию мероприятий в сфере конгрессно-выставочных услуг	Знать: порядок взаимодействия с потребителями конгрессно-выставочных услуг при непредоставлении или некачественном предоставлении услуг на различных этапах подготовки и реализации мероприятий Уметь: эффективно взаимодействовать и разрешать проблемные ситуации с потребителями конгрессно-выставочных услуг на основе существующей нормативно-правовой документации; выявлять потенциальных недобросовестных потребителей конгрессно-выставочных услуг

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 6 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование разделов/тем	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<i>РАЗДЕЛ 1. Построение системы защиты прав потребителей в конгрессно-выставочной деятельности.</i>	14	24		31
Тема 1.1. Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей в Российской Федерации. Ключевые положения нормативно-правовых актов в области защиты прав потребителей и построения взаимоотношений с персоналом при организации мероприятий.	4	6		10
Тема 1.2. Система государственного регулирования защиты прав потребителей. Общественные объединения в сфере защиты прав потребителей.	2	4		5
Тема 1.3. Закон «О защите прав потребителей»: назначение, структура, основные понятия.	4	8		10
Тема 1.4. Основные права потребителя. Ответственность исполнителей за нарушение прав потребителей.	4	6		6
<i>РАЗДЕЛ 2. Порядок взаимодействия с потребителями конгрессно-выставочных услуг. Заключение договоров и соглашений о сотрудничестве.</i>	6	12		21
Тема 2.1. Порядок работы с жалобами и претензиями. Построение взаимоотношений с потребителями при разрешении проблемных ситуаций. Выполнение договорных обязательств.	3	6		8
Тема 2.2. Особенности защиты прав потребителей в конгрессно-выставочной деятельности.	3	6		13
Всего по дисциплине:	20	36		52

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. Построение системы защиты прав потребителей в конгрессно-выставочной деятельности.

Тема 1.1. Нормативно-правовое регулирование защиты прав потребителей в Российской Федерации. Ключевые положения нормативно-правовых актов в области защиты прав потребителей и построения взаимоотношений с персоналом при организации мероприятий.

Понятие «защита прав потребителей». Система нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав потребителей в России. Регулирование вопросов защиты прав потребителей Гражданским Кодексом Российской Федерации. Подзаконные акты, принятые во исполнение норм федерального закона «О защите прав потребителей». Правила бытового обслуживания населения. Правила продажи отдельных видов товаров.

Правила оказания отдельных видов услуг. Руководящие принципы ООН для защиты прав потребителей. Порядок построения взаимоотношений с персоналом при разрешении проблемных ситуаций. Особенности защиты прав потребителей различных видов услуг.

Тема 1.2. Система государственного регулирования защиты прав потребителей. Общественные объединения в сфере защиты прав потребителей.

Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: направления деятельности, консультирование потребителей. Права должностных лиц органа государственного надзора, порядок работы сервисного персонала при проведении проверок предприятия сферы конгрессно-выставочных услуг. Общественная приемная в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Порядок защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Общественные объединения (ассоциации, союзы) по защите прав потребителей: назначение, задачи, права, сущность функционирования, порядок взаимодействия с потребителями.

Тема 1.3. Закон «О защите прав потребителей»: назначение, структура, основные понятия.

Назначение закона «О защите прав потребителей». Основные понятия в сфере защиты прав потребителей. Общие положения закона «О защите прав потребителей». Права и возникающие обязательства изготовителя (исполнителя, продавца). Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).

Тема 1.4. Основные права потребителя. Ответственность исполнителей за нарушение прав потребителей.

Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах). Право потребителя на обмен товара ненадлежащего качества. Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг). Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар. Порядок и особенности проведения экспертизы качества товара. Ответственность изготовителя: за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге); за нарушение прав потребителей; за просрочку выполнения требований потребителей. Порядок эффективного взаимодействия с персоналом при обнаружении случаев нарушения прав потребителей.

РАЗДЕЛ 2. Порядок взаимодействия с потребителями конгрессно-выставочных услуг. Заключение договоров и соглашений о сотрудничестве.

Тема 2.1. Порядок работы с жалобами и претензиями. Построение взаимоотношений с потребителями при разрешении проблемных ситуаций. Выполнение договорных обязательств.

Понятие морального вреда и особенности удовлетворения требований по его компенсации. Порядок рассмотрения, обработки и работы с жалобами и претензиями. Порядок удовлетворения требований потребителя. Возмещение убытков. Отказ в удовлетворении требований потребителя. Построение взаимодействий в конгрессно-выставочной деятельности при разрешении проблемных ситуаций в части взаимоотношений с потребителями. Сущность «потребительского экстремизма» и выявление недобросовестных потребителей. Формирование третейских судов и досудебное разбирательство. Судебная защита прав потребителей. Основания и порядок подачи иска о защите прав потребителей. Особенности судебного рассмотрения гражданских дел по спорам о защите прав потребителей. Технология заключения договоров, выполнение сторонами договорных обязательств. Структура и особенности договора на продажу выставочных площадей с агентскими организациями.

Тема 2.2. Особенности защиты прав потребителей в конгрессно-выставочной деятельности.

Представление интересов предприятия сферы конгрессно-выставочных услуг при разрешении проблемных ситуаций. Принципы и условия обработки персональных данных потребителей конгрессно-выставочных услуг. Гарантии прав экспонентов при продаже выставочных площадей. Порядок учета прав потребителей при организации и проведении мероприятий. Особенности заключения договора на участие в конгрессно-выставочном мероприятии.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия

№ темы	Тема занятия	Вид занятия/наименование оценочного средства
1	2	3
1.1.	Анализ положений законодательства РФ по защите прав потребителей.	СЗ/Подготовка презентаций
	Построение эффективных взаимодействий с персоналом предприятия сферы сервиса.	ПЗ/Решение кейсов
	Сравнительный анализ особенностей защиты прав потребителей различных видов услуг.	СЗ/Подготовка презентаций
	Особенности защиты прав потребителей при реализации туристского продукта/отдельных туристских услуг.	СЗ/Коллоквиум
1.2.	Сравнительный анализ российских общественных объединений по защите прав потребителей.	СЗ/Подготовка презентаций
1.3.	Сравнительный анализ положений и содержания глав закона «О защите прав потребителей».	СЗ/Подготовка презентаций
	Практические задачи по статьям «Закона о защите прав потребителей»	ПЗ/Решение практических задач
1.4.	Взаимодействие с персоналом при нарушении прав потребителей.	СЗ/Дискуссия
	Практические задачи по статьям «Закона о защите прав потребителей»	ПЗ/Решение практических задач
2.1.	Анализ претензий и жалоб потребителей услуг предприятий сферы сервиса.	ПЗ/Решение кейсов
	Работа с исковыми заявлениями о защите прав потребителей.	ПЗ/Решение практических задач и индивидуальных заданий
	Заключение и исполнение договоров: купли-продажи, о выполнении работ, об оказании услуг. Основные положения, типовая структура, права и обязанности сторон.	ПЗ/Решение практических задач и индивидуальных заданий
2.2.	Права субъекта персональных данных, порядок обработки персональных данных предприятием сферы конгрессно-выставочных услуг.	СЗ/Дискуссия
	Заключение договора на продажу выставочных площадей	ПЗ/Решение практических задач и индивидуальных заданий
	Защита прав потребителей в сфере конгрессно-выставочных услуг	ПЗ/Решение практических задач и индивидуальных

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1	2
1.1, 1.2, 1.3	Подготовка презентаций
1.4, 2.2	Подготовка к тематической дискуссии
1.1	Подготовка к коллоквиуму
1.3, 1.4, 2.1, 2.2.	Разбор и анализ практических задач и индивидуальных заданий
1.1- 1.4	Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы
1.1, 2.1	Решение кейсов
2.1 – 2.2	Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия балльно-рейтинговой системы

Каждый вид СРО, указанный в таблице 7.2.1 обеспечен методическими материалами.

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины «Защита прав потребителей в конгрессно-выставочной деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- тематическая дискуссия (тема № 1.4, 2.2);
- кейс-технологии (тема № 1.1, 2.1);
- анализ конкретных ситуаций (тема № 1.3, 1.4, 2.1, 2.2);
- проблемный семинар (тема № 1.1)

Тематическая дискуссия - способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в учебной группе. Как правило, дискуссии организуются в формах группового обсуждения или дебатов.

Кейс-технологии - включает порядок рассмотрения, анализа кейса, поиск и презентацию решения, выработку экспертной оценки, опирающейся

на определенные критерии. Кейс – разновидность производственной или экономической ситуации, специально сформулированной преподавателем для анализа, решения, оценки обучающимися.

В рамках дисциплины «Защита прав потребителей в конгрессно-выставочной деятельности» предусмотрены следующие кейсовые задания: «Построение эффективных взаимодействий с персоналом предприятия сферы сервиса»; «Анализ претензий. Управление жалобами».

Анализ конкретных ситуаций - анализ предложенной ситуации, как совокупности фактов и данных, определяющих то или иное явление, имевшее место в практике, которым в ходе учебных занятий дается оценка.

При анализе конкретных ситуаций рекомендуется отразить следующие позиции: критерии, позволяющие достичь досудебного разрешения споров; целесообразность привлечения независимых экспертных организаций по разрешению споров; направления деятельности предприятия сферы сервиса, препятствующие повторному возникновению подобных спорных ситуаций; существенные условия договора на продажу выставочных площадей; ключевые права потребителей при организации и проведении мероприятий и пр.

Проблемный семинар – важнейшим показателем «проблемности» характера обучения является наличие познавательной проблемы. «Проблема» может быть сформулирована на основе материалов истории науки, социальной практики, в контексте предстоящей профессиональной деятельности. Семинар предполагает активное вовлечение студентов в процесс обсуждения и решения поставленной проблемы, процесс поиска решения направляется и контролируется преподавателем.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронные ресурсы
Четыркина, Н.Ю. Защита прав потребителей : учебное пособие / Н.Ю.Четыркина ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экономики и упр. качеством .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .— 130 с. : ил. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unesco.ru .	основная	25	ЭБ OPAC.UNESCO N.RU.
Волынский, А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич - Москва : Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. (ВО – Бакалавриат)	основная	-	ЭБС ZNIANIUM.
Гойхман, О. Я. Организация и проведение	дополнительная	-	

мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).			<u>ЭБС</u> <u>ZNANIUM.</u>
Кобяк М.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: Учебное пособие / М.В. Кобяк. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2014. — 284 с.	дополнительная	-	<u>ЭБС Айбукс.</u>

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary – www.oecd-ilibrary.org

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
2	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
3	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
4	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
5	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
6	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
7	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unicon.ru

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 9.2.1 – Перечень программного обеспечения (ПО)

№	Наименование ПО
---	-----------------

п/п	
1	Microsoft Windows Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
2	Microsoft Office Professional (КОНТРАКТ № 244/20 «26» июня 2020 г)
3	7-Zip (freeware)

Таблица 9.2.2 – Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
<p>Ауд. 503 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации). Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., трибуна - 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p> <p>Ауд. 312 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом и является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля).