МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *43.03.01 Сервис* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Управление и дизайн в индустрии событий* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Василиха Дмитрий Федорович |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 180 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 7 | | Курсовая работа: семестр 7 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 80 |
| самостоятельная работа | 64 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 7 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 38 |
| Практические занятия | 42 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **80** |
| Самостоятельная работа | 64 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **180** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **5** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 6](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 7](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 7](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 9](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 10](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 12](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 12](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 13](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 13](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 13](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 13](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 14](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Овладение обучающимися основными понятиями, принципами, моделями и методами теории бизнес-планирования в деятельности предприятий индустрии событий, разработке их стратегии и тактики, овладение навыками организации бизнес-планирования и методикой составления бизнес-планов для предприятий событийной сферы, в том числе и с учетом оценки рисков по проектам. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Бизнес-планирование и управление рисками в индустрии событий относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-7 - Способен учитывать современные ESG-принципы и ресурсосберегающие технологии при проектировании конгрессно-выставочных и событийных услуг | ПК-7.2 - Определяет критерии эффективности проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, анализирует риски и принимает управленческие решения в соответствии с ESG-принципами и с учетом применяемых ресурсосберегающих технологий | Знать: экономику бизнес-проектов в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, основы выявления и оценки проектных рисков, современные методы управления рисками в соответствии с ESG-принципами.  Уметь: рассчитывать ключевые финансовые показатели проекта в сфере событийных услуг, выявлять и анализировать риски проекта и проводить их качественную и количественную оценку..  Владеть: навыками расчета и анализа ключевых финансовых показателей проекта в событийной индустрии, методами качественной и количественной оценки рисков, основами принятия управленческих решений в соответствии с ESG-принципами.. |
| ПК-4 - Способен инициировать новые конгрессно-выставочные и событийные проекты, сервисы, организации, включая стартапы | ПК-4.2 - Способен организовать предпринимательскую деятельность предприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, инициировать современные востребованные бизнес-модели с учетом актуальных рыночных трендов | Знать: ключевые факторы эффективной деятельности в сфере событийных услуг, их взаимосвязь и влияние на результаты деятельности предприятия.  Уметь: собирать актуальную рыночную информацию, необходимую для принятия обоснованных управленческих решений, и анализировать ее..  Владеть: навыками планирования деятельности в рамках событийных проектов на основе актуального спроса, расчёта коммерческих показателей эффективности проекта в событийной индустрии.. |
| ПК-5 - Способен проектировать мероприятие и управлять проектом мероприятия в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, в т.ч. проектом торгово-промышленной выставки, с учетом тенденций развития профессиональной сферы деятельности и требований заинтересованных сторон | ПК-5.2 - Разрабатывает концепцию и план проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, управляет реализацией проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг, анализирует и интерпретирует результаты проведения проекта | Знать: основные составляющие разных типов проектов в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг  Уметь: собирать и анализировать актуальную рыночную информацию, необходимую для подготовки проекта в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг.  Владеть: методами оценки эффективности реализации проектов в сфере конгрессно-выставочных и событийных услуг. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| **Раздел I. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом** | | | | | | | |
| Тема 1. Планирование и план как инструмент управления бизнесом. Плановая деятельность на предприятии индустрии событий | Место дисциплины в системе подготовки бакалавров для предприятий индустрии событий. Планирование как основополагающая функция менеджмента. Понятия «план» и «планирование». Сущность и функции планирования на уровне макро- и микроэкономики. Особенности российской практики планирования в сфере сервиса и событийной индустрии. Основы планирования деятельности предприятия сервиса. Типы планирования и виды планирования. Уровни руководителей и менеджеров, участвующие в планировании деятельности предприятия сервиса в зависимости от его вида. Принципы планирования. Методы планирования. Стратегическое, оперативное и тактическое планирование. Процесс планирования на предприятии индустрии событий. | | 6 | | 4 |  | 8 |
| Тема 2. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана в событийной индустрии. Бизнес-идея. Структура бизнес-плана | Цели и задачи бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Работы, предшествующие составлению бизнес-плана. Характеристика процесса бизнес-планирования. Требования к бизнес-плану и специфика его составления с учетом особенностей процесса сервиса. Роль и значение бизнес-планирования для предприятия сервиса. Бизнес-план для привлечения инвестора. Составители бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана. Основные подходы к формированию и составу структуры бизнес-плана. Отличительные особенности структуры в зависимости от целей и вида бизнес-плана. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Оглавление. Требования к составлению резюме бизнес-плана. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Запросы потребителей как один из источников формирования бизнес-идеи. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления с учетом потребностей клиентов-потребителей услуг. Презентация бизнес-идей. | | 4 | | 4 |  | 6 |
| Тема 3. Разделы «Описание проекта», «Информация об основных участниках проекта», «Описание продукта», «Анализ рынка» | Общее описание предприятия индустрии событий. Анализ отрасли. Общее описание отрасли, анализ наиболее крупны предприятий отрасли, ключевые факторы успеха. Предполагаемые к реализации услуги. Описание процесса сервиса и выявление преимуществ потребителей услуг. Исследование потребительского спроса. Основные характеристики и конкурентные преимущества услуг. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на услуги и организация мониторинга потребностей потенциальных клиентов. Анализ конкурентов. | | 4 | | 6 |  | 8 |
| Тема 4. Разделы «Организационный план» и «План-продаж и стратегия маркетинга», «План производства (эксплуатации)» и «Анализ ресурсов», «Воздействие проекта на окружающую среду» | Организационная структура управления. Организационно-управленческие аспекты деятельности предприятия сервиса. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта. План продаж, технология реализации услуг в соответствии с потребностями потребителей. Стратегия маркетинга. Технологии продвижения услуг в соответствии с потребностями потребителей. Цена и политика ценообразования. Реклама и продвижение. Маркетинговая программа и бюджет маркетинга. Процесс сервиса и процесс оказания услуги (производственный процесс). Оценка материальных и нематериальных систем процессов сервиса. Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия. Влияние проекта на окружающую среду. | | 4 | | 6 |  | 8 |
| Тема 5. Разделы «Финансовый план», «План финансирования», «Анализ проектных рисков» | Финансовое прогнозирование. Ключевые финансовые показатели (коэффициенты). Прогнозная финансовая отчетность. Общая потребность в финансировании (в разбивке по основным категориям инвестиционных затрат). Предполагаемая структура источников финансирования. Размер собственных средств и предполагаемый размер и форма участия Инвестора; график предоставления, обслуживания и возврата долга. Результаты оценки воздействия изменений ключевых факторов риска на финансовые прогнозы. | | 6 | | 6 |  | 8 |
| **Раздел II. Основы управления рисками в индустрии событий** | | | | | | | |
| Тема 6. Виды рисков. Общие принципы классификации рисков | Внешние и внутренние риски. Основные виды внешних рисков: политический, страновой, региональный, рыночный, бизнес – среды. Основные виды внутренних рисков: операционный, финансовый, управленческий, инвестиционный, производственный. Риски компаний и риски финансовых инструментов. | | 4 | | 4 |  | 8 |
| Тема 7. Основы выявления и оценки проектных рисков | Способы выявления, идентификации рисков. Качественная оценка рисков: экспертные методы, их использование. Количественная оценка рисков. Оценка вероятности, метод построения дерева событий. Методы оценки вероятности. Статистические меры риска – дисперсия, математическое ожидание, коэффициент вариации. Предельные и средние характеристики риска. | | 6 | | 6 |  | 8 |
| Тема 8. Способы и методы управления рисками в индустрии событий | Общая классификация методов управления рисками. Методы принятия и не принятия рисков, активное и пассивное управление рисками. Использование производных финансовых инструментов для управления рисками. Понятие хеджирования рисков. | | 4 | | 6 |  | 10 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **38** | | **42** | |  | **64** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. | <https://znanium.com/catalog/product/1940917> |
| Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии:Учебник / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 432 с. | <https://znanium.com/catalog/product/411352> |
| Риск-менеджмент инвестиционного проекта: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. М.В. Грачевой, А.Б. Секерина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 544 с. | <https://znanium.com/catalog/product/1028577> |
| Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). | <https://znanium.com/catalog/product/2084493> |
| Василиха, Дмитрий Федорович. Бизнес-планирование и управление рисками в конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие / Д.Ф.Василиха, Е.Г.Карпова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. сервисной и конгрессно-выставоч. деятельности. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2021. | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\_21.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B8%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_21.pdf) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 310 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., 2 судейских кресла; Компьютер Intel Core i3- 2100 3.1Gh/2Gb/500Gb/ Acer V193 - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 138х180 см - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 409 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Громкоговоритель Electrolvoice EVID 3.2 - 2 шт., Экран с электропривод. 183х240 см д120 - 1 шт., Микшер-усилитель ТА-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 509А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер I5-7400/8Gb/1Tb/ DELL S2218H - 19 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Понятие планирования. Сущность внутрифирменного планирования на предприятиях сервиса. |
| 2 | Виды планирования. |
| 3 | Принципы планирования. |
| 4 | Нормативное, стратегическое, тактическое, оперативное планирование: сущность, основные особенности. |
| 5 | Бизнес-идея: сущность, источники возникновения. Место бизнес-планирования в системе планов предприятия индустрии событий. |
| 6 | Бизнес - план предприятия: понятие, сущность, цели и задачи. |
| 7 | Этапы и технология разработки бизнес-плана. |
| 8 | Особенности бизнес-планирования для предприятия событийной сферы. Варианты составления бизнес-плана |
| 9 | Структура бизнес-плана. Краткая характеристика основных разделов. |
| 10 | Требования к оформлению, стилю и презентации бизнес-плана. |
| 11 | Содержание раздела &quot;Резюме&quot; и «Краткое содержание», «Информация об основных участниках проекта» бизнес–плана предприятия индустрии событий. |
| 12 | Методика разработки раздела &quot;Анализ рынка» в бизнес-плане предприятия индустрии событий . |
| 13 | Методика разработки раздела &quot;Анализ конкурентов&quot; в бизнес-плане предприятия сервиса. |
| 14 | Содержание раздела &quot;Описание продукта&quot; в бизнес-плане предприятия индустрии событий. |
| 15 | Методика разработки раздела «План-продаж и стратегия маркетинга» в бизнес- плане предприятия конгрессно-выставочной сферы. |
| 16 | Содержание раздела «План производства (эксплуатации)» в бизнес-плане предприятия конгрессно-выставочной сферы. |
| 17 | Методика разработки раздела «Организационный план» и &quot;Правовое обеспечение&quot; в бизнес-плане предприятия конгрессно-выставочной сферы. |
| 18 | Содержание раздела «Финансовый план», «План финансирования» бизнес-плане предприятия конгрессно-выставочной сферы. |
| 19 | Расчет точки самоокупаемости (безубыточности) и периоды окупаемости проекта. |
| 20 | Содержание разделов «Анализ ресурсов», «Воздействие проекта на окружающую среду» в бизнес-плане предприятия конгрессно-выставочной сферы. |
| 21 | Виды рисков. Общие принципы классификации рисков. |
| 22 | Риск – менеджмент, как наука управления рисками, его составные части: выявление риска, оценка риска, управление риском, контроль. |
| 23 | Определения риска. Функции, источники, причины и факторы возникновения риска. |
| 24 | Основные виды рисков для предприятий сервиса. |
| 25 | Внешние и внутренние риски. Основные виды внешних рисков: политический, страновой, региональный, рыночный, бизнес – среды. |
| 26 | Основные виды внутренних рисков: операционный, финансовый, управленческий, инвестиционный, производственный. |
| 27 | Способы выявления, идентификации рисков. |
| 28 | Качественная оценка рисков: экспертные методы, их использование. |
| 29 | Количественная оценка рисков. Оценка вероятности, метод построения дерева событий. |
| 30 | Риск – менеджмент, как наука управления рисками, его составные части: выявление риска, оценка риска, управление риском, контроль. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Разработка бизнес-плана проекта в индустрии событий |
| 2 | Разработка бизнес-плана конгрессно-выставочного центра |
| 3 | Разработка бизнес-плана предприятия сервиса |
| 4 | Разработка бизнес-плана event-агентства |
| 5 | Разработка бизнес-плана обучающего центра в сфере конгрессно-выставочной деятельности |
| 6 | Разработка бизнес-плана проекта/события event-агентства |
| 7 | Разработка бизнес-плана выставочного центра |
| 8 | Разработка бизнес-плана конгрессно-выставочного центра при отеле |
| 9 | Разработка бизнес-плана кейтеринговой компании |
| 10 | Разработка бизнес-плана событийного агенства |
| 11 | Разработка бизнес-плана конгрессного центра |
| 12 | Разработка бизнес-плана центра делового туризма |
| 13 | Разработка бизнес-плана компании по обслуживанию бизнес-туристов |
| 14 | Разработка бизнес-плана отдела мероприятий отеля |
| 15 | Разработка бизнес-плана туристического агентства в сфере событийного туризма |
| 16 | Разработка бизнес-плана выставочно пространства |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-5 |
| 2 | Аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 6-8 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-8 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Выполнение домашних заданий | 1-8 |
| Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой | 1-8 |
| Подготовка к экзамену | 1-8 |
| Курсовое проектирование | 3-8 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |