МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Бизнес-моделирование в креативных индустриях***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *43.03.01 Сервис* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Управление креативным бизнесом* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Кострюкова Оксана Николаевна |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 216 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 7 | | Курсовая работа: семестр 7 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 80 |
| самостоятельная работа | 100 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 7 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 38 |
| Практические занятия | 42 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **80** |
| Самостоятельная работа | 100 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **216** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **6** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 3](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 4](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 5](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 5](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 5](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 8](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 10](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 10](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 11](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 11](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 12](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 12](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 12](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Обучить студентов принципам и методам разработки бизнес-модели творческого проекта или компании в сфере креативных индустрий с учетом специфики данной отрасли. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Бизнес-моделирование в креативных индустриях относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1 - Способен организовывать и реализовывать эффективную проектную деятельность для решения профессиональных задач в различных секторах креативных индустрий | ПК-1.2 - Эффективно использует современный инструментарий подготовки, продюсирования и моделирования творческих бизнес-проектов | Знать: - текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономической среде креативных индустрий; подходы к построению бизнес-моделей; особенности креативных индустрий как пространства для бизнес-моделирования; инструментарий подготовки, продюсирования и моделирования творческих-бизнес-проектов.  Уметь: - анализировать и оценивать влияние текущих процессов, происходящих в мировой и отечественной бизнес-среде, в креативных индустриях при подготовке организационно-управленческих решений; применять инструментарий бизнес-моделирования для разработки новых бизнес-проектов или совершенствования существующих бизнес-проектов в отдельных секторах креативных индустрий; выявлять степень соответствия разработанных решений поставленным целям..  Владеть: - основными методами и инструментами бизнес-моделирования в среде креативных индустрий.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Введение в предмет. Креативные индустрии как пространство для бизнес-моделирования. | Мировая и российская карта креативных индустрий: современное состояние, тренды, структура, особенности отдельных индустрий. Инновации как двигатель развития креативных индустрий. Управленческий и предпринимательский потенциал креативных индустрий. | | 6 | | 6 |  | 20 |
| Тема 2. Введение в бизнес-дизайн: бизнес-мышление, интегральный дизайн и культура инноваций, стратегия и бизнес-модель. | Бизнес-мышление. Введение в бизнес-дизайн. Интегральный дизайн и культура инноваций. Стратегия и бизнес-модель. Ключевые инструменты: портфель бизнес-моделей, канвас управления проектом. | | 8 | | 8 |  | 20 |
| Тема 3. Бизнес-модель компании: ключевые подходы, типология, структура и элементы. | Существующие подходы к бизнес-моделированию. Типология бизнес-моделей. Структура и элементы бизнес-модели. Процесс поиска и подтверждения бизнес-модели. -Ценности бизнеса/ценности для клиента. Продуктово-сервисный дизайн. Инструменты сервисного и бизнес-дизайна. | | 8 | | 8 |  | 20 |
| Тема 4. Построение линейных бизнес-моделей: внешний контекст и канвас. | Трендвотчинг. декомпозиция бизнеса по модели CANVAS. Построение линейных бизнес-моделей. Внешний контекст бизнес-модели. Канвас линейной бизнес-модели. Канвас ценностного предложения. Формула ценностного предложения. Основы юнит-экономики и внедрение полученных результатов. | | 8 | | 10 |  | 20 |
| Тема 5. Особенности разработки бизнес-моделей для отдельных креативных индустрий. | Особенности построения бизнес-моделей в индустрии мод и красоты. Особенности бизнес-модели в индустрии досуга и развлечений. Особенности бизнес-моделей в арт-индустрии. Особенности бизнес-модели в иных секторах креативных индустрий. | | 8 | | 10 |  | 20 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **38** | | **42** | |  | **100** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 288 с.: ISBN 978-5-9614-1844-6. - Текст : электронный. | [URL: https://znanium.com/catalog/product/916078](URL:%20https://znanium.com/catalog/product/916078) |
| Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 432 с.: ISBN 978-5-9614-5665-3. - Текст : электронный. | [URL: https://znanium.com/catalog/product/912217](URL:%20https://znanium.com/catalog/product/912217) |
| Построение современных бизнес-моделей в промышленности : монография / А.Д. Бобрышев, К.М. Тарабрин, В.М. Тумин [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 287 с. | <https://znanium.ru/read?id=451981> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - draw.io |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 504 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., трибуна - 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 509А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер I5-7400/8Gb/1Tb/ DELL S2218H - 19 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 310 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., 2 судейских кресла; Компьютер Intel Core i3- 2100 3.1Gh/2Gb/500Gb/ Acer V193 - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 138х180 см - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Мировая и российская карта креативных индустрий: современное состояние. |
| 2 | Мировая и российская карта креативных индустрий: тренды |
| 3 | Мировая и российская карта креативных индустрий: структура и особенности отдельных индустрий. |
| 4 | Инновации как двигатель развития креативных индустрий. |
| 5 | Управленческий и предпринимательский потенциал креативных индустрий. |
| 6 | Определение бизнес-модели, основные элементы бизнес-модели. |
| 7 | Канва бизнес-модели. Остервальдер, Пинье |
| 8 | Канва бизнес-модели. Гассман, Франкенбергер, Шик |
| 9 | Способы сегментирования потребителей, виды сегментов |
| 10 | Определение ценностного предложения, элементы ценностных предложений |
| 11 | Функции каналов сбыта, виды каналов сбыта |
| 12 | Мотивы выстраивания взаимоотношений с клиентами, типы взаимодействия |
| 13 | Типы потоков поступления доходов, способы создания потоков доходов |
| 14 | Механизмы ценообразования |
| 15 | Классификация ключевых ресурсов предприятия |
| 16 | Классификация видов деятельности предприятия |
| 17 | Четыре типа партнерских отношений, мотивы создания партнерских отношений |
| 18 | Структура издержек, основные категории |
| 19 | Бизнес-мышление. |
| 20 | Бизнес-дизайн. Интегральный дизайн и культура инноваций. |
| 21 | Стратегия и бизнес-модель. |
| 22 | Портфель бизнес-моделей. |
| 23 | Существующие подходы к бизнес-моделированию. |
| 24 | Типология бизнес-моделей. |
| 25 | Структура и элементы бизнес-модели. |
| 26 | Процесс поиска и подтверждения бизнес-модели. |
| 27 | Построение линейных бизнес-моделей. Внешний контекст бизнес-модели. |
| 28 | Канвас линейной бизнес-модели. Канвас ценностного предложения. |
| 29 | Основы юнит-экономики и внедрение полученных результатов. |
| 30 | Опишите бизнес-модели, используемые в креативной экономике. Приведите примеры. |
| 31 | Опишите бизнес-модели, используемые организациями в индустрии моды. Приведите примеры. |
| 32 | Опишите бизнес-модели, используемые организациями в индустрии красоты. Приведите примеры. |
| 33 | Опишите бизнес-модели, используемые организациями в индустрии досуга и развлечений. Приведите примеры. |
| 34 | Опишите бизнес-модели, используемые организациями в арт-индустрии. Приведите примеры. |
| 35 | Опишите бизнес-модели, для которых партнерские отношения являются ключевым ресурсом. Приведите примеры. |
| 36 | Опишите бизнес-модели, используемые при организации мероприятий. Приведите примеры. |
| 37 | Опишите бизнес-модели, используемые для массового потребителя. Приведите примеры. |
| 38 | Опишите бизнес-модели, используемые премиальным сегментом. Приведите примеры |
| 39 | Опишите бизнес-модели компаний, выступающих посредниками. Приведите примеры. |
| 40 | Опишите бизнес-модели, свойственные для платформенной экономики. Приведите примеры |
| 41 | Опишите бизнес-модели, активно вовлекающие покупателя в процесс создания стоимости. Приведите примеры |
| 42 | Опишите бизнес-модели, основывающиеся на лояльности потребителей. Приведите примеры |
| 43 | Опишите бизнес-модель «Бритва и лезвие». Приведите примеры международных и отечественных компаний, используемых эту бизнес-модель. |
| 44 | Опишите бизнес-модель «Длинный хвост». Приведите примеры международных и отечественных компаний, используемых эту бизнес-модель. |
| 45 | Опишите бизнес-модель «Freemium». Приведите примеры международных и отечественных компаний, используемых эту бизнес-модель. |
| 46 | Декомпозиция бизнеса. Юнит-экономика бизнес-процессов. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в индустрии моды. |
| 2 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в индустрии красоты. |
| 3 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в индустрии досуга. |
| 4 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в индустрии развлечений. |
| 5 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в арт-индустрии. |
| 6 | Разработка бизнес-модели проекта/компании для сферы культуры. |
| 7 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в гастрономии. |
| 8 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в индустрии событий. |
| 9 | Разработка бизнес-модели проекта/компании платформенного типа в креативных индустриях. |
| 10 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в отдельной креативной индустрии, ориентированной на массового потребителя. |
| 11 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в отдельной креативной индустрии, ориентированной на премиальный сегмент. |
| 12 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в отдельной креативной индустрии по типу В2В |
| 13 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в отдельной креативной индустрии по типу В2G |
| 14 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в отдельной креативной индустрии для некоммерческой организации |
| 15 | Разработка бизнес-модели проекта/компании в отдельной креативной индустрии шерингового типа. |
| 16 | Индивидуальное задание. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Информационно-аналитическая работа | письменно | 2-3 |
| 2 | Проектно-аналитическая работа | письменно | 4 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-5 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Выполнение домашних заданий | 1-5 |
| Курсовое проектирование | 1-5 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-5 |
| Решение профессиональных задач | 4,5 |
| Подготовка к экзамену | 1-5 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |