МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Управление доходностью и инвестиции в креативном бизнесе***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *43.03.01 Сервис* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Управление креативным бизнесом* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Василиха Дмитрий Федорович |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 180 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 7 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 80 |
| самостоятельная работа | 64 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 7 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 38 |
| Практические занятия | 42 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **80** |
| Самостоятельная работа | 64 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **180** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **5** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 3](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 7](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 7](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 7](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 9](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 10](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 12](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 12](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 13](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 13](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 14](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 14](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 14](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Формирование у обучающихся системных знаний в области инвестиций и управления доходами предприятий креативной индустрии, а также разработки и оценки инвестиционных проектов. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В.ДВ Управление доходностью и инвестиции в креативном бизнесе относится к элективным дисциплинам Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-4 - Способен разработать предложения по бюджетированию и фандрайзингу креативных проектов и рассчитать их доходность | ПК-4.2 - Оценивает инвестиционные ресурсы для выполнения работ в рамках проектов в установленные сроки и обосновывает доходность креативного проекта | Знать: принципы и методы организации деятельности по подготовке инвестиционных проектов и управлению доходами в креативном бизнесе  Уметь: применять комплекс мер по управлению доходами в условиях изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;.  Владеть: инструментами и методами управления доходами в креативном бизнесе; способами проектирования, планирования и оценивания эффективности инвестиционных проектов в креативном бизнесе.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| **Раздел I. Системный подход в управлении инвестиционной деятельностью в креативном бизнесе** | | | | | | | |
| Тема 1. Понятие инвестиционного процесса и его сущность. | Понятие и классификация инвестиций. Финансовые и реальные инвестиции. Роль инвестиций в развитии экономики. Сущность инвестиционного процесса и рынок инвестиций. Инвестиционный климат и инвестиционная политика в России. Структура и содержание инвестиционного анализа. Информационная база инвестиционного анализа. | | 4 | | 2 |  | 6 |
| Тема 2. Инвестиционный проект и этапы его разработки | Определение понятия «инвестиционный проект». Особенности инвестиционных проектов. Процесс разработки и реализации инвестиционного проекта. Этапы формирования инвестиционного проекта и их содержание. Классификация инвестиционных проектов по величине инвестиционного капитала. Организационно-правовое обеспечение инвестиционных проектов. | | 4 | | 6 |  | 8 |
| Тема 3. Выбор источников финансирования проекта в креативной индустрии | Классификация источников финансирования. Собственный и заемный капитал, оценка их стоимости. Оценка стоимости капитала. Критерии оценки реалистичности источника капитала. Порядок формирования пула инвесторов. Финансовые аспекты влияния заемного капитала на экономическую эффективность проекта. Варианты кредитования проектов. Издержки по обслуживанию кредита. Понятие затраты финансирования по различным источникам, принципиальная схема определения величины норматива. Ставка ссудного процента. Эмиссия ценных бумаг фирмы как один из вариантов привлечения инвестиций. Основные этапы проведения эмиссии ценных бумаг. | | 8 | | 6 |  | 10 |
| Тема 4. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов | Анализ методических материалов по определению экономической эффективности инвестиционных проектов в креативном бизнесе. Виды эффективности, задачи решаемые в ходе оценки инвестиций, затраты упущенных возможностей. Методы оценки экономической эффективности проектов: статистические методы, фактор времени в экономических измерениях, динамические методы. Методы оценки инвестиций зарубежных компаний. Показатели эффективности инвестиционного проекта. Критерии реализуемости и коммерческой эффективности проекта. Норматив экономической эффективности инвестиций. Оценка социальных и экономических последствий осуществления инвестиционных проектов. | | 6 | | 8 |  | 10 |
| **Раздел II. Основы управления доходами в креативном бизнесе** | | | | | | | |
| Тема 5. Формирование финансовых показателей инвестиционного проекта в креативном бизнесе. Анализ, планирование и прогнозирование доходов | Понятие и структура денежных потоков проекта. Содержание денежных потоков по видам деятельности проекта. Особенности перспективного анализа денежных потоков по инвестиционной деятельности. Обоснование потребности в чистом оборотном капитале. Планирование денежных потоков по операционной (производственной) деятельности. Прогноз денежных потоков. Оценка качественных факторов. Прогнозирование. Прогнозирование как стратегический инструмент. Точность прогнозов. Какие инструменты необходимо разработать для точного предвидения структуры спроса. Прогноз спроса: как прогнозировать будущие результаты, используя big и small data. Календарь спроса предприятий сервиса. Ценность сегментирования при прогнозировании. Разработка статистических показателей для повышения эффективности прогнозирования. Бенчмаркинг. Проведение конкурентного анализа. Необходимые рыночные отчеты и исследования. Стратегия и тактика позиционирования предприятия сервиса в его окружении. Бюджетирование. Стратегическое бюджетирование; по дням, по сегментам. Программное обеспечение разработки прогнозов предприятия сервиса. | | 6 | | 6 |  | 10 |
| Тема 6. Ценообразование и ценовые стратегии в креативном бизнесе | Ценообразование на предприятиях креативного бизнеса. Обзор теорий ценообразования. Ценовой анализ. Анализ цен в креативном бизнесе. Функции ценового отклика. Готовность платить определенную цену. Тактическое ценообразование и оптимизация при наличии ограниченного предложения. Оптимальные условия базового ценообразования. Ценообразование в условиях ограниченных мощностей. Калькулирование и использование альтернативных издержек. Дополнительные издержки. Упущенная выгода. Динамическое ценообразование. Розничное динамическое ценообразование. Потребительское восприятие динамического ценового дифференцирования. Монополистическое ценообразование. Дифференцированное ценообразование. Проблемы дифференцированного ценообразования на предприятиях сервиса. Ценовой образ. Ценовая дифференциация и удовлетворенность клиента. Тактические приемы снижения неудовлетворенности восприятия потребителем дифференцирования. Основы оптимизации цен. Специальные цены. Сезонные цены на услуги. Лучшая цена (Best available rate – BAR). Определение минимальной цены продажи. Эффективное информирование о ценах в креативном бизнесе. Ценообразование для групп и случайных потребителей. Структура тарифов для случайных потребителей. Изменение, сдвиг цен для групп. Корпоративные тарифы, программы лояльности корпоративных клиентов. Ценообразование при электронных продажах. Оптимизация объявленных прейскурантных цен. Выявление потребности в создании новых тарифов. | | 6 | | 8 |  | 10 |
| Тема 7. Разработка и внедрение системы управления доходами в креативном бизнесе. Контроль эффективности системы управления доходами. | Развитие собственной внутренней системы управления доходами и ее особенности. Приобретение готовой системы и ее адаптация к условиям в креативном бизнесе. Этапы внедрение систем управления доходами. Автоматизированные системы управления доходами. Полуавтоматизированные системы управления доходами. Ручные системы управления доходами. Основные элементы систем управления доходами. Определение ограничений и характеристика условий функционирования системы управления доходами. Выбор политики маркетинга в отношении тарифов. Выбор канала продажи услуг. Прямые и непрямые продажи. Традиционные и новые каналы. Затраты на канал распределения (GopPAR на канал). Мощность канала как возможность для повышения доходности. Позиционирование. Разработка специальных пакетов для каналов распределения. Промо-акции. Скрытые скидки. Сегментирование тарифов. Стратегии успешного онлайн маркетинга предприятия сервиса. Важность эффекта «последней минуты». Повышение эффективности электронных каналов распределения. Социальные сетевые технологии, их применение для повышения доходности: блоги, мобильные приложения, российские социальные системы. Как организовать управление клиентами. Динамические и целевые коммуникации. Повышение лояльности и количества возвратов. Разработка программ стимуляции спроса. Разработка календаря спроса на услуги предприятия сервиса. Программное обеспечение систем управления доходами предприятий креативного бизнеса. | | 4 | | 6 |  | 10 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **38** | | **42** | |  | **64** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: | <https://urait.ru/bcode/434137> |
| Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : Учебник / Боголюбов В. С. — 2-е изд., испр. и доп .— Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019 .— 293 с. | <https://urait.ru/bcode/430790> |
| Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с.: 60x88 1/16. (о) ISBN 978-5-9776-0165-8 | <https://znanium.com/catalog/document?id=387149> |
| Гарнов, А. П. Инвестиционное проектирование : учеб. пособие / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 254 с. + Доп. материалы | <https://znanium.com/catalog/product/972675> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 510 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая -1 шт., стол - 1шт., трибуна - 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 409 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Громкоговоритель Electrolvoice EVID 3.2 - 2 шт., Экран с электропривод. 183х240 см д120 - 1 шт., Микшер-усилитель ТА-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 509А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер I5-7400/8Gb/1Tb/ DELL S2218H - 19 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

1. Определение, классификация и функции доходов. Понятие доходов предприятия: доходов от реализации и внереализационных доходов.
2. Ценообразование на предприятиях сервиса. Обзор теорий ценообразования. Монополистическое ценообразование. Излишек производителя и излишек потребителя.
3. Понятие прибыли предприятия, механизм ее формирования. Механизм распределения прибыли.
4. Виды ценовой дискриминации; первая, вторая и третья степени ценовой дискриминации
5. Управление доходами; цель и задачи метода. История метода.
6. Традиционные стратегии ценообразования.
7. Двухкомпонентные тарифы. Скидки с объема продаж. Ценообразование пакетных услуг.
8. Финансовое значение ценообразования и управления доходами.
9. Автоматизированные системы управления доходами. Полуавтоматизированные системы управления доходами. Ручные системы управления доходами
10. Системный подход к управлению доходами. Уровни управления доходами.
11. Дифференцированное ценообразование. Проблемы дифференцированного ценообразования на предприятиях сервиса.
12. Ключевые факторы, влияющие на доходы предприятия сервиса.
13. Сегментация продукта/услуги. Сегментация рынка.
14. Основные элементы систем управления доходами. Определение ограничений и характеристика условий функционирования системы управления доходами.
15. Ценообразование в зависимости от канала продаж. Ценообразование на основе издержек. Ценообразование на основе оценки рынка. Ценообразование на основе ценности продукта/услуги.
16. Этапы внедрение систем управления доходами. Развитие собственной внутренней системы управления доходами и ее особенности. Приобретение готовой системы и ее адаптация к условиям предприятия сервиса.
17. Юридические особенности управления доходами. Законодательные акты в области ценообразования. ФЗ «О защите конкуренции». Уголовный кодекс (статья 178). Закон Шермана, закон Клейтона, Акт Робинсона-Патмана (или Акт против ценовой дискриминации (Anti-Price Discrimination Act), Римский договор, Зеленая книга по вертикальным ограничениям, Положение по применению конкурентных правил Европейского сообщества в отношении вертикальных ограничений.
18. Прогнозирование. Прогнозирование как стратегический инструмент. Точность прогнозов. Ценность сегментирования при прогнозировании.Календарь спроса предприятий сервиса.
19. Динамическое ценообразование. Розничное динамическое ценообразование. Ценообразование при электронных продажах.
20. Ценовой образ. Потребительское восприятие динамического ценового дифференцирования. Ценовая дифференциация и удовлетворенность клиента. Потребительское признание. Тактические приемы снижения неудовлетворенности восприятия потребителем дифференцирования.
21. Значение контроля в системе управления доходами. Виды контроля. Этапы и организация контроля. Способы измерения эффективности управления.
22. Социальные сетевые технологии, их применение для повышения доходности: блоги, мобильные приложения, российские социальные системы.
23. Понятие инвестиций и их экономическая сущность.
24. Виды и типы инвестиций.
25. Функции инвестиций.
26. Инвестиционная деятельность. Экономические и правовые основы.
27. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности в креативном бизнесе, их права и обязанности.
28. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
29. Инвестиционная политика.
30. Инвестиционный климат
31. Круговорот инвестиций в экономике
32. Роль и место инвестиций в развитие предприятия креативного бизнеса в условиях отраслевой конкуренции;
33. Планирование инвестиций на предприятиях креативного бизнеса.
34. Определение понятия «инвестиционный проект», организационные формы реализации ининвестиционных проектов в креативном бизнесе
35. Этапы формирования инвестиционного проекта и их содержание;
36. Виды инвестиций. Классификация источников финансирования;
37. Собственные источники финансирования инвестиционных проектов: характеристики.
38. Привлеченный капитал: его виды, характеристики и оценка стоимости;
39. Порядок формирования пула инвесторов;
40. Финансовые аспекты влияния заемного капитала на экономическую эффективность проекта;
41. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: статистические методы;
42. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: фактор времени в экономических измерениях, динамические методы;
43. Дисконтирование и ставка дисконтирования, методы ее определения;
44. Показатели эффектив­ности инвестиционного проекта. Критерии реализуемости и коммерческой эффек­тивности проекта;
45. Чистый приведенный эффект и индекс рентабельности и методика их определения.
46. Внутренняя норма доходности и варианты ее определения (расчетный и графический способы).
47. Методы расчета срока окупаемости при генерировании различных денежных потоках.
48. Оценка социальных и экономических последствий осуществления инвестиционных проектов;
49. Риски и неопределенность в инвестициях. Классификация инвестиционных рисков. Методы страхования инвестиционных рисков
50. Инвестиционный портфель: принципы формирования инвестиционного портфеля.

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Решение задач | с помощью технических средств и информационных систем | 1-4 |
| 2 | Кейс-задание | письменно | 5-7 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-7 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий | 1-5 |
| Решение профессиональных задач | 4-5 |
| Подготовка к экзамену | 1-5 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |