МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Социокультурное проектирование***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *43.03.01 Сервис* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Управление креативным бизнесом* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Кострюкова Оксана Николаевна |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 216 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 5 | | Курсовая работа: семестр 5 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 80 |
| самостоятельная работа | 100 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 5 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 38 |
| Практические занятия | 42 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **80** |
| Самостоятельная работа | 100 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **216** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **6** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 6](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 6](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 6](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 9](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 11](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 11](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 12](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 13](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 13](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 13](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Формирование у студентов целостного представления по основам социокультурного проектирования, включая: изучение теоретических основ и принципов разработки социокультурных проектов; подготовку студентов к самостоятельному поиску информационных ресурсов и обработке информации, необходимой для разработки социокультурных проектов; ознакомление обучающихся с организационными основами процессов разработки проектов в социокультурной сфере. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Социокультурное проектирование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1 - Способен организовывать и реализовывать эффективную проектную деятельность для решения профессиональных задач в различных секторах креативных индустрий | ПК-1.1 - Выбирает и использует методы подготовки и управления проектными инициативами в секторах креативных индустрий | Знать: сущность проектов в креативных индустриях, содержание и инструментарий методологии управления проектами и особенности применения в креативных индустриях; основные положения концепции жизненного цикла проекта и особенности ее применения в управлении проектом в креативных индустриях.  Уметь: определять цели, задачи, предметную область, заинтересованные стороны и структуру проекта в секторах креативных индустрий согласно запросу и требованиям потребителя; применять прикладной инструментарий проектного менеджмента в ходе проектирования; применять методы управления в соответствии с фазой жизненного цикла проекта в секторах креативных индустрий. .  Владеть: технологиями проектного управления при разработке проектов в секторах креативных индустрий как комплексных сервисных продуктов.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Креативные индустрии как объект социокультурного проектирования. | Сектора креативных индустрий как область проектирования. Креативные индустрии: государственная политика и нормативно-правовое обеспечение. Характеристики и состав креативных индустрий в РФ, вклад креативных индустрий в экономику РФ. Региональное культурное наследие для развития креативных индустрий. | | 4 | | 4 |  | 12 |
| Тема 2. Структура и классификация социокультурных проектов. | Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику. Технологические и содержательные элементы социокультурного проектирования. Структура социокультурного проекта. Основные типы и виды социокультурных проектов. Классы, масштабы и длительность проектов. | | 4 | | 4 |  | 11 |
| Тема 3. Методология и технология социокультурного проектирования. | Подходы и принципы проектирования в сфере культуры и искусств. Типологические характеристики социокультурного проекта. Жизненный цикл проекта. Совокупность процессов, формирующих структуру проекта: процессы инициации, планирования, исполнения, анализа, управления, завершения. Структура проекта: атрибуция, анализ ситуации, целеполагание, инструментализация, оценка ресурсной базы. Материальная и нематериальная результативность (эффективность) социокультурного проекта. | | 6 | | 4 |  | 11 |
| Тема 4. От идеи к концепции социокультурного проекта. | Креативная личность: индикаторы креативности мышления (Т. Торренс): беглость, гибкость, оригинальность, разработанность, сопротивление замыканию, абстрактность названия (понимание смысла проблемы). Методики (техники), способствующие творческому процессу генерации оригинальных идей, нахождению новых подходов к решению известных проблем и задач. Креативные техники в проектировании по типу преобразования идей, по типу процесса их осуществления, по субъекту осуществления или по общему используемому подходу, комплексные техники. | | 4 | | 6 |  | 11 |
| Тема 5. Планирование содержания социокультурного проекта. | Базовые принципы структурной декомпозиции социокультурного проекта. Организационно-технологическая модель проекта, создание иерархической структуры работ. | | 4 | | 6 |  | 11 |
| Тема 6. Планирование бюджета и стратегии финансирования социокультурного проекта. | Определение стоимости проекта. Планирование управления стоимостью социокультурного проекта. Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности по проекту. Определение бюджета социокультурного проекта. Многоканальная система финансирования учреждений культуры. Благотворительность и спонсорство: виды, участники, технология создания целевого капитала. Технология фандрайзинговой деятельности. Государственно-частное партнерство: понятие и виды взаимодействия. Гранты как безвозмездная целевая субсидия: преимущества недостатки. Краудфандинг как форма народно-общественного финансирования. | | 4 | | 6 |  | 11 |
| Тема 7. Планирование календарного графика социокультурного проекта. | Алгоритм работы со сроками социокультурного проекта. Определение последовательности работ. Определение потребности в ресурсах. Оценка продолжительности работ. Сетевое планирование социокультурного проекта. Календарный план социокультурного проекта. | | 4 | | 4 |  | 11 |
| Тема 8. Планирование иных функциональных областей социокультурного проекта. | Команда социокультурного проекта. Риски социокультурного проекта. Качество социокультурного проекта. Сущность ресурсного обеспечения при планировании и организации проекта. Планирование ресурсного обеспечения. Планирование закупок. Планирование договоров. Администрирование закупочной деятельности по проекту. Коммуникации проекта. Распространение информации. Эффективное взаимодействие с потребителем, поставщиками и партнерами на всех этапах жизненного цикла проекта - управление заинтересованными сторонами. Управление сопутствующими функциональными областями по проекту. | | 4 | | 4 |  | 11 |
| Тема 9. Запуск и реализация социокультурного проекта. | Особенности запуска и реализации социокультурных проектов в сегментах креативных индустрий. Механизмы поддержки социокультурных проектов в креативных индустриях в РФ на федеральном и региональном уровнях. | | 4 | | 4 |  | 11 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **38** | | **42** | |  | **100** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07050-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | <https://urait.ru/bcode/540970> |
| Гладченко Т.Н. Социокультурное проектирование : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» / Гладченко Т.Н.. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 330 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. | <https://www.iprbookshop.ru/123505> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - 1С:Предприятие 8. PM Управление проектами ПРОФ |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 310 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., 2 судейских кресла; Компьютер Intel Core i3- 2100 3.1Gh/2Gb/500Gb/ Acer V193 - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 138х180 см - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 504 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., трибуна - 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 509 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., трибуна - 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 509А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер I5-7400/8Gb/1Tb/ DELL S2218H - 19 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Сектора креативных индустрий как область проектирования. |
| 2 | Креативные индустрии: государственная политика и нормативно-правовое обеспечение. |
| 3 | Характеристики и состав креативных индустрий в РФ, вклад креативных индустрий в экономику РФ. |
| 4 | Региональное культурное наследие для развития креативных индустрий. |
| 5 | Цели, методы и средства практического управления. Понятие социокультурного проектирования. |
| 6 | Задачи проектной деятельности: анализ ситуации (диагностика проблем), поиск разнообразных вариантов решений, выбор наиболее оптимального из них, разработка организационных форм внедрения проекта в практику. |
| 7 | Технологические и содержательные элементы социокультурного проектирования. |
| 8 | Структура социокультурного проекта. |
| 9 | Основные типы и виды социокультурных проектов. |
| 10 | Классы, масштабы и длительность проектов. |
| 11 | Возможные области применения социокультурного проектирования |
| 12 | Возможные адресаты социокультурного проектирования |
| 13 | Финансирование социокультурного проекта |
| 14 | Социокультурное проектирование на региональном уровне |
| 15 | Подходы и принципы проектирования в сфере культуры и искусств. |
| 16 | Типологические характеристики социокультурного проекта. |
| 17 | Жизненный цикл проекта. |
| 18 | Совокупность процессов, формирующих структуру проекта: процессы инициации, планирования, |
| 19 | исполнения, анализа, управления, завершения. |
| 20 | Структура проекта: атрибуция, анализ ситуации, целеполагание, инструментализация, оценка ресурсной базы. |
| 21 | Материальная и нематериальная результативность (эффективность) социокультурного проекта. |
| 22 | Креативная личность: индикаторы креативности мышления (Т. Торренс): беглость, гибкость, оригинальность, разработанность, сопротивление замыканию, абстрактность названия (понимание смысла проблемы). |
| 23 | Методики (техники), способствующие творческому процессу генерации оригинальных идей, нахождению новых подходов к решению известных проблем и задач. |
| 24 | Креативные техники в проектировании по типу преобразования идей, по типу процесса их осуществления, по субъекту осуществления или по общему используемому подходу, комплексные техники. |
| 25 | Базовые принципы структурной декомпозиции социокультурного проекта. |
| 26 | Организационно-технологическая модель проекта, создание иерархической структуры работ. |
| 27 | Определение стоимости проекта. Планирование управления стоимостью социокультурного проекта. |
| 28 | Оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности по проекту. Определение бюджета социокультурного проекта. |
| 29 | Многоканальная система финансирования учреждений культуры. |
| 30 | Благотворительность и спонсорство: виды, участники, технология создания целевого капитала. Технология фандрайзинговой деятельности. |
| 31 | Государственно-частное партнерство: понятие и виды взаимодействия. |
| 32 | Гранты как безвозмездная целевая субсидия: преимущества недостатки. |
| 33 | Краудфандинг как форма народно-общественного финансирования. |
| 34 | Алгоритм работы со сроками социокультурного проекта. |
| 35 | Определение последовательности работ. Определение потребности в ресурсах. Оценка продолжительности работ. |
| 36 | Сетевое планирование социокультурного проекта. |
| 37 | Календарный план социокультурного проекта. |
| 38 | Планирование команды, рисков, качества, ресурсного обеспечения и закупок социокультурного проекта. |
| 39 | Особенности запуска и реализации социокультурных проектов в сегментах креативных индустрий. |
| 40 | Механизмы поддержки социокультурных проектов в креативных индустриях в РФ на федеральном и региональном уровнях. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Проект в области культуры и академического (классического) искусства. |
| 2 | Межотраслевой, сетевой культурный или кросс-культурный проект. |
| 3 | Образовательный проект в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии). |
| 4 | Наставнический проект в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии). |
| 5 | Проект по выявлению и поддержке молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий. |
| 6 | Проект креативных индустрий (в области литературы и издательского дела). |
| 7 | Проект, предусматривающий проведение фестиваля, премии, форума в области культуры, искусства и креативных индустрий. |
| 8 | Стартап в области культуры, искусства и креативных индустрий. |
| 9 | Проект в области современной популярной культуры. |
| 10 | Проект креативных индустрий (в области дизайна). |
| 11 | Проект креативных индустрий (в области моды). |
| 12 | Проект креативных индустрий (в области арт). |
| 13 | Проект креативных индустрий (в области мультимедиа технологий). |
| 14 | Проект креативных индустрий (в области кино /театра). |
| 15 | Проект креативных индустрий ( в области игр и развлечений). |
| 16 | Проект в области стрит-арта. |
| 17 | Событийный проект для широкой целевой аудитории. |
| 18 | Гастрономический проект для профессиональной аудитории. |
| 19 | Проект по сохранению и популяризации нематериального культурного наследия, национальных традиций, исторической памяти. |
| 20 | Проект по популяризации традиционных семейных ценностей. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Аналитическая работа | письменно | 1-4 |
| 2 | Проектно-аналитическая работа | письменно | 5-8 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-9 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Выполнение домашних заданий | 1-9 |
| Разработка индивидуальных/ групповых проектов | 1-9 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-9 |
| Подготовка сообщений, докладов | 1-2 |
| Подготовка к экзамену | 1-9 |
| Курсовое проектирование | 1-9 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |