МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Технологии организации и управление бизнесом в индустрии моды***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *43.03.01 Сервис* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Управление креативным бизнесом* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Кострюкова Оксана Николаевна |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 180 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 6 | | Курсовая работа: семестр 6 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 84 |
| самостоятельная работа | 60 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 6 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 48 |
| Практические занятия | 36 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **84** |
| Самостоятельная работа | 60 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **180** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **5** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 5](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 5](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 6](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 6](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 9](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 10](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 10](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 11](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 12](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 12](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 13](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Освоение современных методов организации и управления бизнесом в индустрии моды. Обучающиеся готовятся применять эффективные стратегии, технологии и инструменты управления для достижения высоких результатов, а также развивать креативность и инновационный подход к бизнесу в индустрии моды; предоставить обучающимся знания и навыки, необходимые для успешной карьеры в индустрии моды, где важно понимание специфики бизнес-процессов, технологий и требований рынка. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Технологии организации и управление бизнесом в индустрии моды относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1 - Способен организовывать и реализовывать эффективную проектную деятельность для решения профессиональных задач в различных секторах креативных индустрий | ПК-1.1 - Выбирает и использует методы подготовки и управления проектными инициативами в секторах креативных индустрий | Знать: основные методы подготовки проектных инициатив в индустрии моды, включая понимание процессов организации и управления модным бизнесом, планирования, формирования концепций и стратегий проекта в модном бизнесе;  Уметь: обосновывать идею и содержание проекта в индустрии моды, выбирать подходящие методы реализации и управления проектом, учитывая технологические и рыночные особенности индустрии и цели проекта; эффективно координировать и контролировать ход работы над проектной инициативой, обеспечивая ее успешное завершение;.  Владеть: навыками анализа и оценки рисков в проектной деятельности в индустрии моды, способностью управлять ими для обеспечения успешности проекта; навыками подготовки и реализации проекта в индустрии моды; навыками коммуникации и эффективного взаимодействия с участниками проекта в индустрии моды для достижения поставленных целей.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Индустрия моды в системе креативных индустрий | Значение и сущность индустрии моды как отрасли экономики. Индустрия моды как креативная индустрия. Модная продукция, ее виды и особенности. Механизм функционирования индустрии моды. Основные этапы эволюции индустрии моды. | | 6 | | 4 |  | 10 |
| Тема 2. Структура индустрии моды и особенности функционирования рынков | Структура индустрии моды. Состав участников. Организация процессов в индустрии моды, годовой «модный» цикл. Сегментация: haute couture, prеt-а-porter, средний ценовой сегмент, масс-маркет, fast fashion, «медленная мода». | | 10 | | 6 |  | 10 |
| Тема 3. Технологии в индустрии моды | Технологический цикл создания модной продукции. Марка или бренд: выбор стратегии развития. Разработка коллекции. Производство коллекции. Дистрибуция коллекции. Обеспечение и контроль качества модной продукции. Сверхбыстрая мода и технологический толчок в развитии индустрии. Инновационные технологии в индустрии моды: САПР-технологии (CAD), 3D-моделирование (3D-сканирование и 3D-печать), искусственный интеллект в индустрии моды, носимые технологии, умный текстиль, цифровая одежда и цифровые стилисты. | | 8 | | 6 |  | 10 |
| Тема 4. Менеджмент и маркетинг в индустрии моды | Сущность менеджмента и его основные понятия. Специфика субъектов и инструментов управления модой. Предприятие индустрии моды как объект менеджмента. Экономические модели предприятий индустрии моды. Инструменты стратегического планирования предприятия. Маркетинг в индустрии моды. Сущность и особенности маркетинга в индустрии моды. Формирование спроса и предложения на модном рынке. Управление жизненным циклом модного продукта. Маркетинговые коммуникации предприятия индустрии моды. | | 8 | | 6 |  | 10 |
| Тема 5. Бизнес-проекты в индустрии моды: от анализа трендов к разработке плана создания и развития собственного бизнеса | Основы product-менеджмента бизнес-проекта в индустрии моды. Новые тенденции и факторы развития индустрии моды. Целевая аудитория и рынок. Особенности российского рынка модной индустрии. Исследования рынка и отрасли, анализ тенденций развития, анализ конкуренции. Определение целевой аудитории бизнес-проекта. Разработка нового продукта. Управление ассортиментом. Ценообразование. Производственное планирование и подготовка технологических материалов. Основы клиентского сервиса в модной индустрии. План создания и развития бизнес-проекта: продажи и основы юнит-экономики, каналы сбыта, управление закупками, презентация и продвижение коллекции байеру, PR в индустрии моды (работа со стилистами, селебрити и модными журналами), контент-маркетинг для индустрии моды, SMM в индустрии моды. | | 8 | | 6 |  | 10 |
| Тема 6. Управление проектом в индустрии моды | Жизненный цикл бизнес-проекта в индустрии моды: этапы и особенности. Концепция и планирование проекта. Запуск проекта. Реализация проекта. Основные функции управления проектом и особенности их реализации в индустрии моды. Риски проекта. Оценка результатов проекта. Стратегия развития бизнес-проекта в индустрии моды. | | 8 | | 8 |  | 10 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **48** | | **36** | |  | **60** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 398 с. - ISBN 978-5-394-05117-3. - Текст : электронный. | <https://znanium.com/catalog/product/2083021> |
| Швыденко, Н. В. Менеджмент и маркетинг моды : учебное пособие / Н. В. Швыденко, А. И. Гуськов. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 91 с. — ISBN 978-5-7890-1931-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. | <https://e.lanbook.com/book/237836> |
| Одинцов, А. А. Управление модой : монография / А. А. Одинцов, О. В. Одинцова. — Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2013. — 175 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. | <https://e.lanbook.com/book/128098> |
| Хамидулин, В. С. Основы проектной деятельности / В. С. Хамидулин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 144 с. — ISBN 978-5-507-46254-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. | <https://e.lanbook.com/book/303623> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - Moodle |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** | |
| Ауд. 402 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных места; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор NEC М350 Х - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А | |
| Ауд. 509А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер I5-7400/8Gb/1Tb/ DELL S2218H - 19 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А | |
| Ауд. 208 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер в сIntel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Значение и сущность индустрии моды как отрасли экономики. |
| 2 | Индустрия моды как креативная индустрия. |
| 3 | Модная продукция, ее виды и особенности. |
| 4 | Механизм функционирования индустрии моды. |
| 5 | Основные этапы эволюции индустрии моды. |
| 6 | Структура индустрии моды. |
| 7 | Состав участников индустрии моды. |
| 8 | Организация процессов в индустрии моды, годовой «модный» цикл. |
| 9 | Сегментация: haute couture, prеt-а-porter, средний ценовой сегмент, масс-маркет, fast fashion, «медленная мода». Раскройте сущность и современное состояние рынка в предложенном сегменте. |
| 10 | Технологический цикл создания модной продукции: марка или бренд: выбор стратегии развития. |
| 11 | Технологический цикл создания модной продукции: разработка коллекции. |
| 12 | Технологический цикл создания модной продукции: производство коллекции. |
| 13 | Технологический цикл создания модной продукции: дистрибуция коллекции. |
| 14 | Технологический цикл создания модной продукции: обеспечение и контроль качества модной продукции. |
| 15 | Сверхбыстрая мода и технологический толчок в развитии индустрии. |
| 16 | Инновационные технологии в индустрии моды: САПР-технологии (CAD). |
| 17 | Инновационные технологии в индустрии моды: 3D-моделирование (3D-сканирование и 3D-печать). |
| 18 | Инновационные технологии в индустрии моды: искусственный интеллект в индустрии моды, носимые технологии, умный текстиль, цифровая одежда и цифровые стилисты. |
| 19 | Сущность менеджмента и его основные понятия. Специфика субъектов и инструментов управления модой. |
| 20 | Предприятие индустрии моды как объект менеджмента. |
| 21 | Экономические модели предприятий индустрии моды. |
| 22 | Инструменты стратегического планирования предприятия. |
| 23 | Маркетинг в индустрии моды. Сущность и особенности маркетинга в индустрии моды. |
| 24 | Формирование спроса и предложения на модном рынке. |
| 25 | Управление жизненным циклом модного продукта. |
| 26 | Маркетинговые коммуникации предприятия индустрии моды. |
| 27 | Основы product-менеджмента бизнес-проекта в индустрии моды. |
| 28 | Новые тенденции и факторы развития индустрии моды. |
| 29 | Целевая аудитория и рынок. Особенности российского рынка модной индустрии. Исследования рынка и отрасли, анализ тенденций развития, анализ конкуренции. Определение целевой аудитории бизнес-проекта. |
| 30 | Разработка нового продукта. Управление ассортиментом. Ценообразование. Производственное планирование и подготовка технологических материалов. Основы клиентского сервиса в модной индустрии. |
| 31 | План создания и развития бизнес-проекта: продажи и основы юнит-экономики, каналы сбыта, управление закупками, презентация и продвижение коллекции байеру, PR в индустрии моды (работа со стилистами, селебрити и модными журналами), контент-маркетинг для индустрии моды, SMM в индустрии моды. |
| 32 | Жизненный цикл бизнес-проекта в индустрии моды: этапы и особенности. |
| 33 | Концепция и планирование проекта в индустрии моды. |
| 34 | Запуск проекта в индустрии моды. |
| 35 | Реализация проекта в индустрии моды. |
| 36 | Основные функции управления проектом и особенности их реализации в индустрии моды. |
| 37 | Оценка и управление рисками проекта в индустрии моды. |
| 38 | Оценка результатов проекта и стратегия развития бизнес-проекта в индустрии моды. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте базовых модных продуктов, услуг и цифровых сервисов (одежда в сегменте высокой моды), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкурент |
| 2 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте базовых модных продуктов, услуг и цифровых сервисов (одежда в сегменте pret-a-porte), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкурент |
| 3 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте базовых модных продуктов, услуг и цифровых сервисов (одежда в сегменте масс-маркет), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкурентн |
| 4 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте родственных модных продуктов, услуг и цифровых сервисов (аксессуары в сегменте высокой моды), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ к |
| 5 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте родственных модных продуктов, услуг и цифровых сервисов (аксессуары в сегменте pret-a-porte), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ к |
| 6 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте родственных модных продуктов, услуг и цифровых сервисов (аксессуары в сегменте масс-маркет), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ ко |
| 7 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте "модные услуги и сервисы" (Парикмахерские и визажные услуги), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкурентной среды, провести анал |
| 8 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте "модные услуги и сервисы" (Имиджмейкинг и услуги стилистов), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкурентной среды, провести анали |
| 9 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте "модные услуги и сервисы" (Фотографические услуги), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкурентной среды, провести анализ успешны |
| 10 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте "модные услуги и сервисы" (Организация модных показов, событий), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкурентной среды, провести а |
| 11 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте "модные услуги и сервисы" (3D- моделирование (сканирование и печать) модных продуктов), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкуре |
| 12 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте "модные услуги и сервисы" (цифровые стилисты), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкурентной среды, провести анализ успешных биз |
| 13 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте "модные услуги и сервисы" (цифровая одежда), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкурентной среды, провести анализ успешных бизне |
| 14 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте "Потенциально модные продукты и услуги" (Мебель и предметы интерьера), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкурентной среды, пров |
| 15 | Исследовать рынок (международный, российский, отраслевой аспекты) в сегменте "Потенциально модные продукты и услуги" (Продукты и услуги питания), проанализировать тенденции развития, выявить перспективные тренды, провести анализ конкурентной среды, провес |
| 16 | Индивидуальная тема по согласованию с преподавателем |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Информационно-аналитическая работа | письменно | 1-4 |
| 2 | Проектно-аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 5-6 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-6 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Выполнение домашних заданий | 1-6 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-6 |
| Решение профессиональных задач | 1-2 |
| Курсовое проектирование | 1-6 |
| Подготовка к экзамену | 1-6 |
| Разработка индивидуальных/ групповых проектов | 4-6 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |