МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ В.Г. Шубаева
«24» мая 2023 г.

Инновации в сфере туризма

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ *Специальность*	*43.03.02 Туризм*
Направленность (профиль) программы/ *Специализация*	*Организация и управление в индустрии туризма*
Уровень высшего образования	*Бакалавриат*
Форма обучения	*очная*
Год набора	*2023*

Составитель*(и)*:

к.э.н, Волошинова Марина Владимировна

Часов по учебному плану	180	**Виды контроля в семестрах:**
в том числе:		
контактная работа	64	Экзамен: семестр 5
самостоятельная работа	80	Курсовая работа: семестр 5
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	5
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	36
Практические занятия	28
Лабораторные работы	0
Итого аудиторных часов	**64**
Самостоятельная работа	80
Часы на контроль	36
Итого академических часов	**180**
Общая трудоемкость в зачетных единицах	**5**

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 3

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 3

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* 4

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 5

5.1 Рекомендуемая литература 5

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства 6

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД) 6

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 6

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 8

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ 9

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 11

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации 11

1.2 Темы письменных работ 12

1.3 Контрольные точки 12

1.4 Другие объекты оценивания 12

1.5 Самостоятельная работа обучающегося 13

1.6 Шкала оценивания результата 13

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Системное изучение теоретических и практических основ разработки инновационных туристских продуктов и новых технологий обслуживания потребителей в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Инновации в сфере туризма относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
ПК-9 - Способен разрабатывать и применять новые технологии обслуживания туристов	ПК-9.1 - Разрабатывает новые технологии обслуживания туристов	Знать: теоретические аспекты и аналитический инструментарий разработки инновационных технологий обслуживания потребителей в сфере туризма. Уметь: применять аналитический инструментарий к разработке инновационных технологий обслуживания потребителей в сфере туризма. Владеть: навыками разработки инновационных технологий обслуживания потребителей в сфере туризма.
ПК-8 - Способен формировать туристский продукт на основе современных технологий	ПК-8.3 - Разрабатывает новый туристский продукт на основе современных технологий	Знать: теоретические и практические основы разработки нового туристского продукта на основе современных технологий. Уметь: применять современные технологии для формирования нового туристского продукта. Владеть: навыками разработки туристского продукта с применением инновационных технологий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Сущность и виды инноваций в сфере туризма.	Понятие инноваций и инновационных технологий в сфере туризма, их особенности. Основные формы приобретения инноваций в сфере туризма. Новые формы обслуживания потребителей. Предпосылки активизации инновационной деятельности в сфере туризма.	2	2		8
Тема 2. Инновационные процессы в сфере туризма.	Особенности инновационных процессов в сфере туризма. Распространение инноваций в сфере туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий в сфере туризма.	2	2		8
Тема 3. Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма.	Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере туризма. Инновационная деятельность на уровне организаций. Основы разработки инновационного проекта в индустрии туризма.	4	2		8
Тема 4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма.	Основные виды ресурсов для обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма. Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия сферы туризма. Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия сферы туризма. Информационные ресурсы инновационной деятельности. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных проектов.	4	2		8
Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма.	Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры. Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в сфере туризма. Кластеры как эффективная форма интеграции и катализатор инновационного развития сферы туризма. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности.	4	2		8
Тема 6. Разработка инновационных туристских продуктов в сфере туризма.	Виды инновационных туристских продуктов в сфере туризма. Основные этапы разработки инновационных туристских продуктов в сфере туризма на основе современных технологий. Конкурентоспособность инновационных туристских продуктов на рынке туристских услуг.	4	4		8
Тема 7. Маркетинг инноваций в сфере туризма.	Особенности маркетинга инноваций в сфере туризма. Маркетинговый подход к инновационной модели бизнеса в сфере туризма. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций.	4	4		8

	Современные технологии продвижения инноваций на рынок туристских услуг.				
Тема 8. Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма.	Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков. Классификация рисков инновационного проекта. Концепция приемлемого риска. Система управления рисками на предприятии сферы туризма.	4	2		8
Тема 9. Разработка инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг.	Виды инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Основные этапы разработки инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Разработка и реализация новых форм обслуживания потребителей туристских услуг.	4	4		8
Тема 10. Система управления инновационными проектами в сфере туризма.	Управление инновационными проектами в сфере туризма на различных уровнях: государственном, региональном и уровне организации. Экспертиза инновационных проектов в сфере туризма. Формирование и развитие системы управления инновационными проектами в сфере туризма на основе мониторинга источников инновационных возможностей.	4	4		8
Контроль:					**36**
Всего по дисциплине:		**36**	**28**	**0**	**80**

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	**Электронные ресурсы**
Инновации в сфере туризма : учебное пособие / М.В.Волошинова, Е.Г.Карпова, Л.В.Хорева, А.В.Шраер ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экономики и упр. в сфере услугСанкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019	http://opac.unecon.ru/elibrary ... 80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5.pdf
Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: Учебник .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020 .— 658 с	https://znanium.com/read?id=358134

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 510 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая -1 шт., стол - 1шт., трибуна - 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 205 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 205 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., Компьютер в сост. Intel Core i5-3570 Sigabyte GA-H77M - 1 шт., Проектор NEC NP-M403X - 1 шт., Экран DRAPER BARONET 175/234 - 1 шт., Усилитель JPA-1120A - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 411 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт., Экран с электропривод,DRAPER 96 160x210 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А
Ауд. 511 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet NTSC (3:4) 213/84 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 509А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер I5-7400/8Gb/1Tb/ DELL S2218H - 19 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

– учебно-методической документацией;

– локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

– графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные

комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1 Понятие инноваций и инновационных технологий в сфере туризма, их особенности.
2 Основные формы приобретения инноваций в сфере туризма.
3 Новые формы обслуживания потребителей.
4 Предпосылки активизации инновационной деятельности в сфере туризма.
5 Особенности инновационных процессов в сфере туризма.
6 Распространение инноваций в сфере туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий.
7 Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий в сфере туризма.
8 Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления.
9 Региональный уровень инновационной деятельности в сфере туризма.
10 Инновационная деятельность на уровне организаций.
11 Основы разработки инновационного проекта в индустрии туризма.
12 Основные виды ресурсов для обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма.
13 Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия сферы туризма.
14 Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия сферы туризма. Информационные ресурсы инновационной деятельности.
15 Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных проектов.
16 Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры.
17 Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в сфере туризма.
18 Кластеры как эффективная форма интеграции и катализатор инновационного развития сферы туризма.
19 Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности.
20 Виды инновационных туристских продуктов в сфере туризма.
21 Основные этапы разработки инновационных туристских продуктов в сфере туризма на основе современных технологий.
22 Конкурентоспособность инновационных туристских продуктов на рынке туристских услуг.
23 Особенности маркетинга инноваций в сфере туризма.
24 Маркетинговый подход к инновационной модели бизнеса в сфере туризма.
25 Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций.
26 Современные технологии продвижения инноваций на рынок туристских услуг.
27 Понятие инновационных рисков.
28 Факторы инновационных рисков.
29 Классификация рисков инновационного проекта.
30 Концепция приемлемого риска.
31 Система управления рисками на предприятии сферы туризма.
32 Виды инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг.
33 Основные этапы разработки инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг.
34 Разработка и реализация новых форм обслуживания потребителей туристских услуг.

35 Управление инновационными проектами в сфере туризма на различных уровнях: государственном, региональном и уровне организации.

36 Формирование и развитие системы управления инновационными проектами в сфере туризма на основе мониторинга источников инновационных возможностей.

1.2 Темы письменных работ

1 Разработка инновационного проекта в сфере делового туризма
2 Разработка инновационного проекта в сфере социального туризма
3 Разработка инновационного проекта в сфере въездного туризма
4 Разработка инновационного проекта в сфере выездного туризма
5 Разработка инновационного проекта в сфере рекреационного туризма
6 Разработка инновационного проекта в сфере медицинского туризма
7 Разработка инновационного проекта в сфере событийного туризма
8 Разработка инновационного проекта в сфере образовательного туризма
9 Разработка инновационного проекта в сфере промышленного туризма
10 Разработка инновационного проекта в сфере культурного туризма
11 Разработка инновационного проекта в сфере внутреннего туризма
12 Разработка инновационного проекта в сфере международного туризма
13 Разработка инновационного проекта в сфере досуга и отдыха
14 Разработка инновационного проекта в сфере детско-юношеского туризма
15 Разработка инновационного проекта в сфере сельского туризма
16 Разработка инновационного проекта в сфере культурно-познавательного туризма
17 Разработка инновационного проекта в сфере эко-туризма
18 Разработка инновационного проекта в сфере лечебно-оздоровительного туризма
19 Разработка инновационного проекта в сфере экскурсионного обслуживания
20 Разработка инновационного проекта в сфере паломнического туризма

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Проектно-аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-5
2	Проектно-аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	6-10
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-10

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-10
Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий	1-10
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-10
Подготовка к экзамену	1-10
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	1-10
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	2,4,6,8
Решение профессиональных задач	3,5,7,9

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<=54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
>=85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.