МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Инновации в сфере туризма***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *43.03.02 Туризм* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Организация и управление в индустрии туризма* |
| Уровень высшего образования | *Бакалавриат* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Волошинова Марина Владимировна |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 180 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 6 | | Курсовая работа: семестр 6 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 84 |
| самостоятельная работа | 60 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 6 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 48 |
| Практические занятия | 36 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **84** |
| Самостоятельная работа | 60 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **180** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **5** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 3](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 5](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 5](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 6](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 6](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 9](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 11](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 11](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 12](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 12](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 13](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 13](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Системное изучение теоретических и практических основ разработки инновационных туристских продуктов и новых технологий обслуживания потребителей в сфере туризма. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Инновации в сфере туризма относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-8 - Способен формировать туристский продукт на основе современных технологий | ПК-8.3 - Разрабатывает новый туристский продукт на основе современных технологий | Знать: теоретические и практические основы разработки нового туристского продукта на основе современных технологий.  Уметь: применять современные технологии для формирования нового туристского продукта..  Владеть: навыками разработки туристского продукта с применением инновационных технологий.. |
| ПК-9 - Способен разрабатывать и применять новые технологии обслуживания туристов | ПК-9.1 - Разрабатывает новые технологии обслуживания туристов | Знать: теоретические аспекты и аналитический инструментарий разработки инновационных технологий обслуживания потребителей в сфере туризма.  Уметь: применять аналитический инструментарий к разработке инновационных технологий обслуживания потребителей в сфере туризма..  Владеть: навыками разработки инновационных технологий обслуживания потребителей в сфере туризма.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Сущность и виды инноваций в сфере туризма. | Понятие инноваций и инновационных технологий в сфере туризма, их особенности. Основные формы приобретения инноваций в сфере туризма. Новые формы обслуживания потребителей. Предпосылки активизации инновационной деятельности в сфере туризма. | | 2 | | 4 |  | 6 |
| Тема 2. Инновационные процессы в сфере туризма. | Особенности инновационных процессов в сфере туризма. Распространение инноваций в сфере туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий в сфере туризма. | | 2 | | 4 |  | 6 |
| Тема 3. Уровни и направления инновационной деятельности в сфере туризма. | Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в сфере туризма. Инновационная деятельность на уровне организаций. Основы разработки инновационного проекта в индустрии туризма. | | 4 | | 4 |  | 6 |
| Тема 4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма. | Основные виды ресурсов для обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма. Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия сферы туризма. Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия сферы туризма. Информационные ресурсы инновационной деятельности. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных проектов. | | 6 | | 4 |  | 6 |
| Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности в сфере туризма. | Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры. Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в сфере туризма. Кластеры как эффективная форма интеграции и катализатор инновационного развития сферы туризма. Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности. | | 6 | | 4 |  | 6 |
| Тема 6. Разработка инновационных туристских продуктов в сфере туризма. | Виды инновационных туристских продуктов в сфере туризма. Основные этапы разработки инновационных туристских продуктов в сфере туризма на основе современных технологий. Конкурентоспособность инновационных туристских продуктов на рынке туристских услуг. | | 4 | | 4 |  | 6 |
| Тема 7. Маркетинг инноваций в сфере туризма. | Особенности маркетинга инноваций в сфере туризма. Маркетинговый подход к инновационной модели бизнеса в сфере туризма. Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций. Современные технологии продвижения инноваций на рынок туристских услуг. | | 6 | | 4 |  | 6 |
| Тема 8. Управление рисками инновационной деятельности в сфере туризма. | Понятие инновационных рисков. Факторы инновационных рисков. Классификация рисков инновационного проекта. Концепция приемлемого риска. Система управления рисками на предприятии сферы туризма. | | 6 | | 4 |  | 6 |
| Тема 9. Разработка инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. | Виды инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Основные этапы разработки инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. Разработка и реализация новых форм обслуживания потребителей туристских услуг. | | 6 | | 2 |  | 6 |
| Тема 10. Система управления инновационными проектами в сфере туризма. | Управление инновационными проектами в сфере туризма на различных уровнях: государственном, региональном и уровне организации. Экспертиза инновационных проектов в сфере туризма. Формирование и развитие системы управления инновационными проектами в сфере туризма на основе мониторинга источников инновационных возможностей. | | 6 | | 2 |  | 6 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **48** | | **36** | |  | **60** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Инновации в сфере туризма : учебное пособие / М.В.Волошинова, Е.Г.Карпова, Л.В.Хорева, А.В.Шраер ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. экономики и упр. в сфере услугСанкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019 | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... 80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%98%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2%20%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5.pdf) |
| Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под. ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 646 с. | [https://znanium.ru/catalog/doc ... amp;ysclid=lzr4449wit893998152](https://znanium.ru/catalog/document?id=431497&ysclid=lzr4449wit893998152) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 510 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая -1 шт., стол - 1шт., трибуна - 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 205 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 205 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1 шт., тумба - 1 шт., Компьютер в сост. Intel Core i5-3570 Sigabyte GA-H77M - 1 шт., Проектор NEC NP-M403X - 1 шт., Экран DRAPER BARONET 175/234 - 1 шт., Усилитель JPA-1120А - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 411 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт., Экран с электропривод,DRAPER 96 160х210 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 511 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 56 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet NTSC (3:4) 213/84 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 509А Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., тумба - 1шт., трибуна - 1шт.Компьютер I5-7400/8Gb/1Tb/ DELL S2218H - 19 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |
| Ауд. 509 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест; рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., стол - 1шт., трибуна - 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 190005, г. Санкт-Петербург, 7-я Красноармейская ул., д. 6-8, пом. 21Н, 26Н, 15Н-19Н, Л-3, Л-4, Л-5, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Понятие инноваций и инновационных технологий в сфере туризма, их особенности. |
| 2 | Основные формы приобретения инноваций в сфере туризма. |
| 3 | Новые формы обслуживания потребителей. |
| 4 | Предпосылки активизации инновационной деятельности в сфере туризма. |
| 5 | Особенности инновационных процессов в сфере туризма. |
| 6 | Распространение инноваций в сфере туризма: диффузия знаний и коммерциализация технологий. |
| 7 | Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий в сфере туризма. |
| 8 | Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. |
| 9 | Региональный уровень инновационной деятельности в сфере туризма. |
| 10 | Инновационная деятельность на уровне организаций. |
| 11 | Основы разработки инновационного проекта в индустрии туризма. |
| 12 | Основные виды ресурсов для обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма. |
| 13 | Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия сферы туризма. |
| 14 | Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия сферы туризма. Информационные ресурсы инновационной деятельности. |
| 15 | Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных проектов. |
| 16 | Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры. |
| 17 | Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в сфере туризма. |
| 18 | Кластеры как эффективная форма интеграции и катализатор инновационного развития сферы туризма. |
| 19 | Значение венчурных организаций для развития инфраструктуры инновационной деятельности. |
| 20 | Виды инновационных туристских продуктов в сфере туризма. |
| 21 | Основные этапы разработки инновационных туристских продуктов в сфере туризма на основе современных технологий. |
| 22 | Конкурентоспособность инновационных туристских продуктов на рынке туристских услуг. |
| 23 | Особенности маркетинга инноваций в сфере туризма. |
| 24 | Маркетинговый подход к инновационной модели бизнеса в сфере туризма. |
| 25 | Сущность маркетинговых методов продвижения инноваций. |
| 26 | Современные технологии продвижения инноваций на рынок туристских услуг. |
| 27 | Понятие инновационных рисков. |
| 28 | Факторы инновационных рисков. |
| 29 | Классификация рисков инновационного проекта. |
| 30 | Концепция приемлемого риска. |
| 31 | Система управления рисками на предприятии сферы туризма. |
| 32 | Виды инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. |
| 33 | Основные этапы разработки инновационных технологий обслуживания потребителей туристских услуг. |
| 34 | Разработка и реализация новых форм обслуживания потребителей туристских услуг. |
| 35 | Управление инновационными проектами в сфере туризма на различных уровнях: государственном, региональном и уровне организации. |
| 36 | Формирование и развитие системы управления инновационными проектами в сфере туризма на основе мониторинга источников инновационных возможностей. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Разработка инновационного проекта в сфере делового туризма. |
| 2 | Разработка инновационного проекта в сфере социального туризма. |
| 3 | Разработка инновационного проекта в сфере въездного туризма. |
| 4 | Разработка инновационного проекта в сфере выездного туризма. |
| 5 | Разработка инновационного проекта в сфере рекреационного туризма. |
| 6 | Разработка инновационного проекта в сфере медицинского туризма. |
| 7 | Разработка инновационного проекта в сфере событийного туризма. |
| 8 | Разработка инновационного проекта в сфере образовательного туризма. |
| 9 | Разработка инновационного проекта в сфере промышленного туризма. |
| 10 | Разработка инновационного проекта в сфере культурного туризма. |
| 11 | Разработка инновационного проекта в сфере внутреннего туризма. |
| 12 | Разработка инновационного проекта в сфере международного туризма. |
| 13 | Разработка инновационного проекта в сфере досуга и отдыха. |
| 14 | Разработка инновационного проекта в сфере детско-юношеского туризма. |
| 15 | Разработка инновационного проекта в сфере сельского туризма. |
| 16 | Разработка инновационного проекта в сфере культурно-познавательного туризма. |
| 17 | Разработка инновационного проекта в сфере эко-туризма. |
| 18 | Разработка инновационного проекта в сфере лечебно-оздоровительного туризма. |
| 19 | Разработка инновационного проекта в сфере экскурсионного обслуживания. |
| 20 | Разработка инновационного проекта в сфере паломнического туризма. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Проектно-аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-5 |
| 2 | Проектно-аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 6-10 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-10 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Выполнение домашних заданий | 1-10 |
| Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий | 1-10 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-10 |
| Подготовка к экзамену | 1-10 |
| Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой | 1-10 |
| Разработка индивидуальных/ групповых проектов | 2,4,6,8 |
| Решение профессиональных задач | 3,5,7,9 |
| Курсовое проектирование | 1-10 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |