

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

**БРЕНД-КОММУНИКАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ  
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль) программы	Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург  
2020

## Содержание

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины.....	3
2. Структура ФОС по дисциплине .....	3
3. Показатели и критерии оценки компетенций .....	5
4. Шкала оценивания результата. ....	7
5. Перечень заданий по дисциплине .....	7
5.1. Задания для текущего контроля .....	8
5.2. Промежуточная аттестация .....	8
6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания . ....	10
7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями .....	12

## 1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки освоения образовательных результатов учебной дисциплины «Бренд-коммуникации на предприятиях гостеприимства».

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1.1. Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Категория (группа) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
Технологический	ПК-5. Способен применять современные технологии организации ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания, с использованием интернет-продвижения	ПК-5.1. Проводит анализ и разработку, совершенствование систем ценообразования и сбыта организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе бренд-аудита

## 2. Структура ФОС по дисциплине

Оценка проводится методом сопоставления продемонстрированных обучающимся результатов освоения компетенций с заданными критериями.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по учебной дисциплине установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости и/или Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия/ Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
1	2	3	4	5
Тема 1. Содержание и сущность бренд-коммуникаций в индустрии гостеприимства	Текущий контроль	Интегрированные маркетинговые коммуникации. Концепция бренд-менеджмента. Брендинг как стратегия на рынке гостиничных услуг, рынке с высоким уровнем конкуренции. Система идентичности бренда.	СЗ/ дискуссия	устная

Тема 2. Маркетинговые исследования и управление лояльностью к бренду на предприятиях гостеприимства	Текущий контроль	Составляющие элементы бренд-аудита на предприятиях гостеприимства. Виды, методы маркетинговых исследований бренд-коммуникаций в области формирования и продвижения продукта гостеприимства. Позиционирование бренда на рынке. Потребительская лояльность: основные определения, типы и модели. Основные классификации программ лояльности для потребителей гостиничного продукта.	ПЗ/Кейс	устная/ письменная
Тема 3. Правовые основы бренда в индустрии гостеприимства	Текущий контроль	Система охраны товарных марок в Европе. Система охраны товарных знаков в США. Правовые основы охраны бренда в гостиничном бизнесе: нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности. Этапы регистрации торгового знака. Ответственность за незаконное использование товарного знака.	СЗ/ дискуссия	устная/ письменная
Тема 4. Проективная стадия брендинга в индустрии гостеприимства: основные подходы к разработке портфеля брендов компании	Текущий контроль	Система идентичности бренда: его сущность, стержневая и расширенная идентичность. Атрибуты бренда и их основные характеристики. Бренд-нейм как важнейший атрибут (идентификатор) бренда. Идентификаторы бренда. Влияние культурного фактора макросреды на формирование бренд-нейма на отечественном рынке. Классификация товарных знаков. Личность бренда и его основные составляющие. Оценка проектов, связанных с брендингом.	ПЗ/метод проектов	устная/ письменная

		Классификация товарных знаков. Трансформация товарных знаков известных компаний. Оценка проектов, связанных с брендингом, для решения конкретных задач гостиничного предприятия.		
<b>Все разделы и темы</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	Обобщенные результаты обучения по дисциплине	Вопросы к зачету	устная
<b>Итоговый контроль по дисциплине</b>	-			

### 3. Показатели и критерии оценки компетенций

Оценка знаний, умений, владений может быть выражена в параметрах «*очень высокая*», «*высокая*», соответствующая академической оценке «*отлично*»; «*достаточно высокая*», «*выше средней*», соответствующая академической оценке «*хорошо*»; «*средняя*», «*низкая*», соответствующая академической оценке «*удовлетворительно*»; «*очень низкая*», соответствующая академической оценке «*неудовлетворительно*».

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических/семинарских занятиях	Выполнено менее 54%	Выполнено выше 54% до 69 %	Выполнено от 70% до 84 %	Выполнено выше 85%
3	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без

					ошибок
4	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают опознаваемую деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

1	2(балл 54)	3(балл 55-69)	4(балл 70-84)	5 (балл 85-100)
Отсутствует компетенция	Отсутствует компетенция	Базовый уровень освоения компетенции	Повышенный уровень освоения компетенции	Продвинутый уровень освоения компетенции
Компетенция не освоена. Студент не владеет необходимыми знаниями.	Компетенция не освоена. Обучающийся частично показывает знания, входящие в состав компетенции, понимает их необходимость, но не может их применять.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать важную информацию из полученных данных (знаний).	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач.	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки самостоятельного решения нестандартных, сложных задач, используя междисциплинарные связи.

*Базовый уровень освоения компетенций* - обязательный для всех обучающихся по завершении освоения дисциплины.

*Повышенный уровень освоения компетенций* - превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для обучающегося.

*Продвинутый уровень освоения компетенций* - максимально возможная выраженность компетенции, важен как качественный ориентир для самосовершенствования, так и дополнительное к требованиям ОПОП освоение компетенций с учетом личностных характеристик:

- активное участие в конференциях, конкурсах, круглых столах и т.д. с получением зафиксированного положительного результата по вопросам, включенным в дисциплину;
- разработка и реализация проектов с применением компетенций, указанных в рабочей программе;
- демонстрирует умение применять теоретические знания для решения практических задач повышенной сложности и нестандартных задач;
- выполнение в срок всех поставленных задач.

#### 4. Шкала оценивания результата

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
1-2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3(балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4(балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5(балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся.**

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Незачет
>55	Зачет

#### 5. Перечень заданий по дисциплине

## 5.1. Задания для текущего контроля:

Таблица - 5.1.1. Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Дискуссия	Тематика дискуссий: 1. Тенденции и проблемы развития малого гостиничного бизнеса в России. 2. Преимущества и недостатки малого гостиничного бизнеса в современных условиях. 3. Преимущества и недостатки локальных сетевых гостиничных брендов малого бизнеса. 4. Создание единой целостной системы нормативно-правовых документов, регулирующих все стороны деятельности малого гостиничного предприятия в современных условиях (в том числе все аспекты безопасности). 5. Тема дебатов на заключительном практическом занятии: «За» - для современного гостиничного рынка России актуален - малый отель. «Против» - для современного рынка России более актуален - «большой» отель.
Кейсы	Тема: «Почему знаменитые гостиничные бренды разочаровывают российских инвесторов»
Метод проектов	Задание: В малых группах разработать проект брендинга/ребрендинга услуги (товара) предприятия гостеприимства и защитить проект.

## 5.2. Контрольные точки БРС

### Контрольная точка № 1. Доклад с презентацией

#### Методические рекомендации по выполнению доклада с презентацией

студент выбирает гостиничный бренд и согласовывает свой выбор с преподавателем и коллегами (чтобы не было повторов). Затем самостоятельно подбирает источники информации, используя также рекомендуемые отраслевые интернет-ресурсы. Доклад, посвящен бренд-аудиту и коммуникационной политике выбранного гостиничного бренда, включая историю бренда, миссию, эволюцию логотипа и слогана, основные марочные стратегии гостиничной компании, фирменный стиль, целевую аудиторию и т.д.

Список наиболее известных гостиничных брендов (студент может предложить свой независимый гостиничный бренд)

1. Rezidor
2. Accor
3. Marriott
4. InterContinental
5. Hilton
6. Wyndham
7. Starwood



8. Rixos
9. Hyatt
10. Kempinski
11. Fairmont
12. Louvre
13. Sokos
14. FourSeasons
15. Radisson
16. Азимут
17. Кронвелл
18. Бутик-отель Александр-Хаус, г. Санкт-Петербург
19. Сеть хостелов Друзья, г. Санкт-Петербург
20. Отель Санкт-Петербург

### **Контрольная точка № 2. Тестирование.**

#### **Методические рекомендации по выполнению тестирования:**

Тестовые задания – это вопросы открытого и закрытого типа для проверки знаний студентов по различным темам теоретического материала, в первую очередь, проверки знания студентами основных понятий, определений и терминов бренд-коммуникаций на предприятиях гостеприимства.

Для ответа на закрытый вопрос студентам необходимо из предложенных 3-4 вариантов ответа выбрать один единственно правильный ответ, из предложенных 5 вариантов – обязательно 2 ответа. Для ответа на открытый вопрос необходимо вписать соответствующее понятие бренд-коммуникаций, состоящее из 1-2 слов.

#### **Примеры тестовых заданий**

1. Главное качество бренда – это
  - а) уникальность;
  - б) прибыльность;
  - в) узнаваемость.
2. Современный бренд должен обладать чертами настоящего...
  - а) отца;
  - б) брата;
  - в) друга.
3. В каком значении использовалось слово «бренд» во времена викингов?
  - а) нравиться людям;
  - б) клеймить скот;
  - в) обзывать.
4. В какой индустрии бренд является ключевым фактором успеха?
  - а) товаров;
  - б) услуг;
  - в) развлечений.
5. В гостиничном бизнесе срок восприятия, а значит и жизни бренда исчисляется...
  - а) 5-10 годами;
  - б) 5-10 месяцами;
  - в) 3-5 годами.

6. Основные функции товарного знака: индивидуализация, гарантийная, рекламная и ...
7. В оценку бренда стали закладываться такие критерии, как ответственность за состояние окружающей среды, производственная этика, вопросы безопасности и качества в
- а) конце XX века;
  - б) 1970-х годах;
  - в) 1950-х годах.
8. Соответствие между бренд-коммуникационной стратегией и примером:
- а: многомарочный подход
  - б: стратегия зонтика
  - в: стратегия новых марок
  - г: расширение границ использования марки
- 1: компания «Hilton Worldwide» и ее бренды Hampton by Hilton, Hilton Garden Inn, DoubleTree by Hilton, Hilton Hotels and Resorts
- 2: компания «Ginzaproject» и ее бренды «Терраса», «Мансарда», «Баклажан», «Мамалыга»
- 3: бизнес-гостиница «Карелия» 4\* реконструировала 15-й этаж под номера-апартаменты, и продвигает его как апарт-отель «А»
9. Стратегия расширения границ использования марки даёт преимущества:
- : снижение расходов на рекламу
  - : снижение производственных издержек
  - : дифференциация товара
10. Стратегия создания новых торговых марок используется, если:
- : компании необходимо репозиционировать марку
  - : компании необходимо дифференцировать новый товар
  - : на каждую марку приходится небольшая доля рынка
11. Главными функциями упаковки являются:
- : стимулирование
  - : повторное использование
  - : эстетика
  - : звукоизоляция
  - : коммуникация
12. Решение по увеличению объёма, введению дополнительной расфасовки для существующего марочного товара относится к стратегии
- : расширения семейства марки
  - : расширения границ использования марки
  - : новых торговых марок
13. Название, знак, символ, дизайн или комбинация этих элементов для идентификации товаров и услуг...

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенции, представлена паспортом фонда оценочных средств по дисциплине (раздел 1).

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, ежегодно обновляется.

**Порядок проведения текущего контроля** успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости в Университете является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателем данной учебной дисциплины.

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине.

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются преподавателем, читающим дисциплину. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканат в сроки, определенные внутренними распорядительными документами Университета (факультета).

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом/институтом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение лекционных занятий и степень активности на них;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине (при использовании балльно-рейтинговой системы)

**Промежуточная аттестация** обучающихся Университета является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся, требования к которым изложены в Положении о балльно-рейтинговой системе.

## **7. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и **при необходимости обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.**

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	<i>Аудiallyно-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения:
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие;

	слуховой	<i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениям ислуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно- осязательный	<i>визуально-кинестетические</i> , предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха:
	Слабослышащие . Способ восприятия информации: Зрительно- осязательно- слуховой	<i>аудио-визуальные</i> , основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; <i>аудиально-кинестетические</i> , предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; <i>аудио-визуально-кинестетические</i> , базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями опорно- двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно- осязательно- слуховой	<ul style="list-style-type: none"> <li>– визуально-кинестетические;</li> <li>– аудио-визуальные;</li> <li>– аудиально-кинестетические;</li> <li>– аудио-визуально-кинестетические.</li> </ul>

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» –образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ»–адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ» –альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушения мизрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели))	+	АЭ (например, аудиоописание)	АЭ (например, печатный материал, выполненны й рельефно-точечным шрифтом Л.Брайля)

	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в СПбГЭУ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>устная проверка</i>: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО</i>: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.</li> </ul>
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка</i>: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО</i>: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.</li> </ul>
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>письменная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;</li> <li>– <i>устная проверка, с использованием специальных технических средств</i> (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;</li> <li>– <i>с использованием компьютера и специального ПО</i> (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.</li> </ul>

#### 7.1. Задания для текущего контроля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

*Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ* направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

## **7.2. Задания для промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

*Форма промежуточной аттестации* устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

*Промежуточная аттестация*, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.