

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



**Концептуальные управленческие решения в гостиничном
бизнесе**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность	43.03.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль) программы/ Специализация	Организация и управление в гостиничном и ресторанном бизнесе
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2023

Составитель(и):

к.и.н, Николаев Андрей Валентинович
к.э.н, Мусакин Алексей Александрович

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: Зачет: семестр 7
в том числе:		
контактная работа	48	
самостоятельная работа	60	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	0	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	7
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	20
Практические занятия	28
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	48
Самостоятельная работа	60
Часы на контроль	0
Итого академических часов	108
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1 Рекомендуемая литература	6
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	6
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	11
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	11
1.2 Темы письменных работ.....	11
1.3 Контрольные точки	11
1.4 Другие объекты оценивания	11
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	11
1.6 Шкала оценивания результата	11

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Сформировать у студентов готовность к разработке и реализации концептуальных решений в гостиничном бизнесе, в том числе направленных на создание и продвижение услуг концептуального гостиничного предприятия.
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ Концептуальные управленческие решения в гостиничном бизнесе относится к элективным дисциплинам Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 - Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-6.2 - Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки и реализации управленческих решений, в том числе в области стартапов, в сфере гостеприимства и общественного питания	<p>Знать: основы планирования в гостиничном бизнесе и общественном питании, этапы разработки и реализации бизнес-плана на предприятиях индустрии гостеприимства и общественного питания.</p> <p>Уметь: применить методику поиска, анализа и систематизации информации, необходимой для разработки и реализации управленческих решений в сфере гостеприимства и общественного питания, в том числе в отношении стартапов, реализуемых в отрасли.</p> <p>Владеть: навыками разработки и реализации концептуальных управленческих решений при разработке концепции, дизайна и проектов по диверсификации бизнес-процессов гостиничного предприятия и предприятия питания.</p>
ПК-5 - Способен проектировать объекты гостеприимства и общественного питания	ПК-5.2 - Собирает и анализирует информацию, необходимую для принятия управленческих решений, в том	<p>Знать: объекты гостеприимства и общественного питания, их классификацию. Методику сбора и анализа информации в сфере гостеприимства и общественного питания, а также алгоритм разработки и принятия решения в соответствии с требованиями PMI.</p> <p>Уметь: планировать и выделить особенности инновационных проектов, применить методику</p>

	числе в области стартапов, в сфере гостеприимства и общественного питания	разработки концептуальных управленческих решений в сфере гостеприимства и общественного питания. Владеть: технологиями поиска и реализации концептуальных решений в гостиничном бизнесе, в том числе направленных на выработку новых форм обслуживания потребителей.
--	---	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Определение понятий: концепция гостиницы, эко-отель, футуристический отель.	Понятие концепции гостиницы. Структура концепции гостиницы. Перспективы развития концептуальных отелей. Различные варианты концепции гостиничного предприятия: маркетинговая концепция гостиницы, архитектурная и объемно-планировочная концепция гостиницы. Концепция эко-отеля. Футуристические концепции отеля. Бизнес-риски при разработке проекта концептуального отеля.	2	2		6
Тема 2. Концептуальные гостиничные предприятия: опыт создания в России и за рубежом.	Зарубежный опыт создания и обустройства концептуальных отелей. Европейский и американский опыт создания бутик-отелей, дизайн-отелей и арт-отелей. Особенности азиатских концептуальных отелей. Инвестиции в творческий потенциал персонала. Российский опыт создания концептуальных гостиничных предприятий. Кластерный подход: достоинства и недостатки. Динамика ввода в эксплуатацию концептуальных отелей на примере Москвы и Санкт-Петербурга.	2	2		7
Тема 3. Особенности классификации концептуальных отелей.	Типология концептуальных отелей. Концептуальные и оригинальные отели: сходство и различие подходов. Типы концептуальных отелей: бутик-отель, арт-отель, дизайн-отель, исторический отель. Краткая характеристика концептуальных отелей. Основные классификационные признаки концептуальных отелей. Российская нормативно-правовая классификационная база. Проблема классификации концептуальных отелей в России и за рубежом.	2	2		7
Тема 4. Маркетинговые исследования	Методические особенности маркетинговых исследований концептуальных предприятий гостеприимства. Сегментация рынка	2	4		7

концептуальных предприятий гостеприимства.	гостиничных услуг. Методика целевых сегментов. Целевой рынок гостиничных услуг концептуальных отелей. Концептуальные отели на рынке гостиничных услуг.				
Тема 5. Стратегия разработки системы концептуальных управленческих решений в гостиничном бизнесе.	Характеристика основных методов принятия решений. Стратегические решения в гостиничном бизнесе. Использование метода инверсии для выработки новых идей, для определения нового стратегического направления в гостиничном бизнесе. Метод аналогий (метод эмпатии) для решения проблемных ситуаций на гостиничном предприятии при выработке концепции. В его основе лежит принцип замещения исследуемого объекта или процесса другим. Метод свободных ассоциаций и метод «мозговой атаки» («мозгового штурма») как способы привлечения коллектива к разработке концепции отеля.	2	4		7
Тема 6. Технологии проектирования и управления концептуальными отелями.	Технология проектирования и обустройства концептуальных отелей. Основные принципы: тематичность, минимализм, дизайнерский стиль, аксессуары, оригинальность интерьера, функциональность, креативность, фирменный стиль персонала, сервис. Анализ ресурсов и конкурентной среды. Контент-анализ концепций. Разработка концептуальной идеи. Составление технической документации и технического задания для различных отделов гостиницы и подрядчиков. Роль компьютеризации и автоматизации в управлении концептуальными отелями. Эффективность технологий управления концептуальными отелями.	2	4		7
Тема 7. Бренд концептуальной гостиницы: особенности формирования.	Бренд в индустрии гостеприимства. Основные функции бренда гостиницы: 1) функция дифференциации - уникальность отеля, 2) инструмент продвижения, 3) создание эмоциональных и рациональных предпосылок для лояльности клиентов. Особенность функционирования историко-культурных брендов. Основные принципы брендинга концептуальной гостиницы. Использование принципов «персонального маркетинга» в брендинге концептуальных гостиниц. Фирменный стиль и его значение для концептуального отеля.	4	4		7
Тема 8. Гостиничный продукт концептуального отеля.	Гостиничный продукт: виды и составные элементы. Отличительные особенности гостиничного продукта концептуального отеля. Анализ дифференцированных гостиничных продуктов. Концепции гостиничного продукта. Этапы разработки нового гостиничного	2	4		6

	продукта. Обеспечение качества гостиничного продукта концептуального отеля.				
Тема 9. Особенности продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия.	Стратегические и тактические средства продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия. Способы продвижения гостиничных услуг: реклама, Public relations, спонсорство, индивидуальные продажи и другие. Каналы сбыта и особенности продвижения гостиничного продукта концептуального отеля. Использование offline и online каналов продвижения услуг концептуального гостиничного предприятия.	2	2		6
Контроль:					0
Всего по дисциплине:		20	28	0	60

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Балашов А. И. Управление проектами: Учебник и практикум / Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. ; под общ. ред. Роговой Е.М. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2019 .— 383 с .— (Бакалавр. Академический курс)	https://www.urait.ru/bcode/431784
Баумгартен Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для вузов / Л.В. Бумгартен. – Москва.: Издательство Юрайт, 2023. – 339 с.	https://urait.ru/viewer/marketing-gostinichnogo-predpriyatiya-511184#page/1
Федорова А.В. Теория организации и организационное проектирование : учебное пособие / Федорова А.В. — Москва : КноРус, 2018. — 238 с.	http://www.book.ru/book/927837

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- LibreOffice
- 7-Zip
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ– opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение)
--	---------------------------

	учебных аудиторий
Ауд. 206 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 29 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт., парта 6 шт. Компьютер I3-8100/ 8Гб/500Гб/ Philips224E5QSB - 15 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 в компл.: i5 2400s/4Gb/1Tб/-1 шт., Проектор NEC M350 X- 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 138x180 см - 1 шт., Коммутатор HP E2610-24 (J9085A) - 1 шт., Коммутатор HP ProCurve Swich 2610-48 (J9088A) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А
Ауд. 607 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 144 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт., трибуна, тумба м/м Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт., Трансляционный усилитель ZA-1240 А - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 244x183см SCM-4304 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Кейс-задание	письменно	1-5
2	Тест	с помощью технических средств и информационных систем	6-9
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-9

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-5
Подготовка сообщений, докладов	1-9
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	6-9

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, итоговый

результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Незачет
>=55	Зачет

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.