

Проректор по учебной и
методической работе
(Шубаева В.Г.)

«ЗЗ» Ленин 20 22г.

Рабочая программа дисциплины

(реализуемой в форме практической подготовки)

Составитель(и):
к.э.н, Лукашевич Михаил Леонидович

Распределение часов дисциплины:

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
5. ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	8
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Овладение знаниями и навыками разработки стратегий ведения международного бизнеса предприятий в странах евразийского пространства
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Проект: Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1..

Реализация дисциплины, как компонента образовательной программы, осуществляется в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен самостоятельно разрабатывать и обосновывать проектные решения по реализации внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций с учетом фактора неопределенности	ПК-1.1 - Осуществляет анализ эндогенных и экзогенных факторов, определяющих разработку и реализацию проектов в области внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций	Знать: основные политико-экономические особенности функционирования стран евразийского региона, основополагающие принципы и документы, регулирующие рынки ЕАЭС, основные тенденции развития товарных рынков евразийского пространства и их конъюнктуры Уметь: применять методы оценки привлекательности стран евразийского пространства для различных моделей международного бизнеса; составлять аналитические справки и отчеты по результатам исследования экономической среды евразийского пространства; разрабатывать кейсы стратегий интернационализации компаний Владеть: методами сбора и структуризации информации, презентации результатов своей проектно-аналитической работы по разработке стратегий и написанию кейсов интернационализации компаний в евразийском пространстве
ПК-2 - Способен управлять реализацией проектов в области	ПК-2.3 - Обосновывает проектные решения в области ВЭД с	Знать: основные алгоритмы, содержание и инструменты стратегического анализа и планирования процессов

внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций	помощью инструментов количественного и качественного анализа	<p>интернационализации предприятий; содержание и процедуры основных внешнеэкономических операций</p> <p>Уметь:</p> <p>разрабатывать стратегические портфели, производить выбор страновых рынков, оценивать и формулировать стратегии проникновения на выбранные рынки, разрабатывать и презентовать стратегии международного маркетинга, формировать стратегические планы в сфере внешнеэкономической деятельности и оценивать экономическую эффективность принимаемых решений</p> <p>Владеть:</p> <p>методами стратегического анализа и планирования, в частности портфельного анализа, SWOT-анализа; методами оценки и выбора стран на базе таможенной статистики, балльных экспертных оценок и страновых рейтингов; методами международного ценообразования и оценки эффективности экспортно-импортных операций</p>
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 - Проектирует реализацию конкретных задач путем определения оптимальных способов решения и выбора ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели	<p>Знать:</p> <p>теоретические концепции интернационализаций предприятий; основные элементы, процессы и инструменты разработки стратегических планов и бизнес-моделей развития международного бизнеса российскими и зарубежными компаниями в условиях неопределенности внешней среды</p> <p>Уметь:</p> <p>оценивать потенциал и риски международных рынков в процессе интернационализации, разрабатывать стратегии, бизнес-модели и программы (планы) интернационализации компаний с учетом прогнозов состояния и политико-экономических особенностей внешней среды евразийского пространства</p> <p>Владеть:</p> <p>методами кейс-анализа, инструментами стратегического анализа, прогнозирования и планирования, методиками оценки привлекательности стран евразийского пространства для проведения различных операций международного бизнеса</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Этапы реализации дисциплины	Содержание этапа
1	Тема 1. Введение в международный бизнес.	Основные понятия и определения: глобализация, интернационализация, международный бизнес, внешнеэкономическая деятельность. Стадии и направления интернационализации компании. Современные теоретические концепции и модели интернационализации компании: эклектическая парадигма Дж. Даннинга, шведская школа стадийной интернационализации, сетевая концепция, компании «рожденные глобальными», концепция международной конкурентоспособности компаний и стран М. Портера
1	Тема 2. Стратегии, процессы и инструменты международного бизнеса.	Международная компания как субъект международного бизнеса и объект международного менеджмента. Определение и элементы стратегии международной компании: цели, внешняя среда, факторы и потенциал успеха, конкурентные преимущества, уровни разработки стратегий. Типология стратегий интернационализации: ключевые стратегические направления; стратегии распределения ресурсов, стратегии координации, степень и эволюция стратегий интернационализации. Процесс разработки стратегии интернационализации. Структура стратегического плана. Инструменты разработки стратегии: выделение стратегических бизнес-единиц; формулирование миссии, видения и целей; анализ цепочки стоимости; бенчмаркинг; анализ структуры отрасли и конкуренции; продуктово-рыночная матрица; SWOT-анализ и стратегии; портфельный анализ; бизнес-модель Canvas; системы показателей.
1	Тема 3. Стратегии выбора стран в международном бизнесе.	Понимание рынка в международном бизнесе. Международная сегментация и измерение емкости страновых

		<p>рынков. Стратегии формирования портфеля страновых рынков. Критерии оценки страновых рынков. Методы оценки и выбора страновых рынков: оценка страновых рисков в модели рейтингового агентства BERI; построение и анализ страновых портфелей на основе экспортно-импортной статистики; последовательный выбор стран методом балльных оценок; интегрированный метод отбора стран; методология оценки привлекательности страновых рынков Российского экспортного центра. Внутространовая сегментация и позиционирование.</p>
1	Тема 4. Привлекательность рынков стран евразийского партнерства.	<p>Понятие, структура и роль Большого евразийского пространства и глобального Юга в актуальных условиях геополитического и экономического положения России. Рейтинг перспективности стран для российского экспорта. Институциональная среда международного бизнеса на евразийском экономическом пространстве. Таможенные союзы и зоны свободной торговли на евразийском пространстве. Источники информации и внешнеэкономическая статистика стран ЕАЭС. Сравнительный анализ структуры, динамики и тенденций развития экономики и внешней торговли стран евразийского пространства. Международное и национальное регулирование внешнеэкономической деятельности в странах евразийского пространства. Перспективные рынки стран евразийского пространства и глобального Юга: африканские страны, Индия, Китай, Иран, Вьетнам, страны Латинской Америки. Роль Российского экспортного центра в анализе потенциала стран большого евразийского партнерства и стимулировании несырьевого неэнергетического экспорта.</p>
1	Тема 5. Стратегии проникновения и конкуренции в международном бизнесе.	<p>Понятие стратегии проникновения на выбранные страновые рынки. Классификация стратегий проникновения по критериям: места</p>

		<p>производства товара; уровня контроля, риска и гибкости; величины затрат на проникновение в страну и уровень контролируемости бизнес-операций. Прямой и косвенный экспорт, лицензирование и франчайзинг, контрактный менеджмент, международный инжиниринг, контрактное производство, совместное предприятие, стратегический альянс, участие в капитале, инновационное партнерство, сетевое проникновение. Эволюция стратегий проникновения. Критерии выбора стратегии проникновения. Стратегии скорости и масштаба проникновения. Стратегии конкуренции на выбранных страновых рынках. Стратегии интернационализации российских малых и средних предприятий. Методический подход к разработке стратегии интернационализации компании.</p>
1	Тема 6. Продвижение в международном бизнесе.	<p>Международный маркетинг как инструмент продвижения в международном бизнесе. Основные решения в международном маркетинге. Проблема дифференциации и стандартизации международного маркетинг-микса. Продуктово-ассортиментная политики: конкурентоспособность и качество товара; политика в области торговой марки, упаковки, сервиса, ассортимента. Контрактно-ценовая политика в международном маркетинге: множественность цен, процесс разработки, модели ценообразования, ценовые стратегии. Элементы контрактной политики, внешнеторговая калькуляция. Особенности международной сбыто-распределительной политика: решения по международной дистрибуции, особенности каналов распределения потребительской и промышленной продукции, выбор сбытового канала, участники сбыта. Особенности, основные решения и инструменты коммуникационной политики. Модели и элементы коммуникационного воздействия. Основные решения коммуникационного маркетинг-микса:</p>

		создание и закрепление имиджа фирмы; реклама; связи с общественностью; стимулирования продаж; спонсорство; прямой маркетинг; интернет-маркетинг. Национальный бренд как фактор успешного продвижения на зарубежные рынки.
1	Тема 7. Планирование и контроль в международном бизнесе.	Принципы построения и виды организационных структур международных компаний: дифференцированные и интегрированные структуры. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры международной компании. Глобальные сетевые структуры. Контроллинг в международных компаниях. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности. Процесс построения и содержание сбалансированной системы показателей компании в международном бизнесе. Методические рекомендации по разработке проекта интернационализации российской компании в странах евразийского пространства.

5. ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины осуществляется в виде проектной работы обучающихся и предусматривает возможность частичной реализации дисциплины за пределами территории университета на базе профильной организации, с которой заключен договор о практической подготовке по данной ОПОП. Выбор конкретных заданий зависит от специфики деятельности профильной организации.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебно-методическое обеспечение

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Международный бизнес: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++ / Н. Трифонова, И. Максимцев, А. Майзель и др. Санкт-Петербург : Питер, 2018. 704 с.	https://ibooks.ru/bookshelf/356239/reading
Интернационализация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н.В.Трифорова [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-	https://opac.unecon.ru/elibrar ... B4%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE.pdf

Петербургский гос. экономический ун-т. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016.	
--	--

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- Microsoft Windows Professional
- Microsoft Office Professional

Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 105 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н

<p>занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба Компьютер intel Core i5-3570 3.5Gh/4Gb/500Gb - 1 шт., Мультимедиа проектор Epson EB-X02 - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт., Экран с электроприводом 175x234 Matte White 4:3 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	
<p>Ауд. 304 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 30 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel Core 2 Duo E7300 2.6/2Gb/120Gb/Philips, Акустическая система JBL CONTROL 25 WH (пара колонок) - 1 шт., Микшер-усилитель TA-1120 - 1 шт., Проектор Acer P1201 1*1.55* - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н</p>

При прохождении дисциплины в форме практической подготовки в профильной организации обучающимся предоставляется возможность использовать помещения профильной организации, согласованные в договоре о практической подготовке, а также находящееся в них оборудование и технические средства обучения, необходимые для успешного выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с настоящим ФОС, рабочей программой дисциплины и ЛНА университета.

9.1 Задания для текущего контроля:

Задания для текущего контроля формируются в соответствии с паспортом проекта.

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера этапов реализации дисциплины
1	Проектно-аналитическая работа	письменно	1-7
2	Проектно-аналитическая работа	письменно	1-7
3	Текущий контроль	письменно	2-6

Самостоятельная работа обучающегося:

Наименование самостоятельной работы	Номера этапов реализации дисциплины
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-7
Разработка индивидуальных/ групповых	1-7

проектов	
Подготовка к экзамену	1-7

Текущий контроль проводится в течение периода прохождения дисциплины.

9.2 Промежуточная аттестация

Результаты освоения дисциплины в форме практической подготовки оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации путем защиты оформленных отчетов с возможным проведением процедур внутренней независимой оценки качества образовательной деятельности с привлечением практиков и независимых экспертов.

Порядок прохождения промежуточной аттестации регламентируется Положением о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

9.3 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.

5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.
-----------------	---

При необходимости для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике используются фонды оценочных средств, адаптированные для обучающихся с ОВЗ и инвалидов.