

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной

деятельности

В.Г. Шубаева

2023 г.

**Конкурентные корпоративные стратегии**

**Рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки/  
Специальность

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы/  
Специализация

Экономическая стратегия глобальной энергетической компании

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Составитель(и):

к.э.н, Перекатов Борис Алексеевич

Часов по учебному плану	144	<b>Виды контроля в семестрах:</b>  Экзамен: семестр 3
в том числе:		
контактная работа	32	
самостоятельная работа	76	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

**Распределение часов дисциплины:**

Семестр:	3
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	18
Практические занятия	14
Лабораторные работы	
<b>Итого аудиторных часов</b>	<b>32</b>
Самостоятельная работа	76
Часы на контроль	36
<b>Итого академических часов</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>4</b>

Санкт-Петербург  
2023

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>	<b>5</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>	<b>7</b>
<b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в     т.ч. отечественного производства .....</b>	<b>7</b>
<b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных     профессиональных баз данных (СПБД).....</b>	<b>7</b>
<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>9</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>10</b>
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 Темы письменных работ.....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Контрольные точки .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4 Другие объекты оценивания .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5 Самостоятельная работа обучающегося .....</b>	<b>13</b>
<b>1.6 Шкала оценивания результата .....</b>	<b>13</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	Сформировать представление о методологических и методических вопросах формирования и реализации стратегий развития фирмы в современных условиях рыночных отношений.
--------------	---

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ Конкурентные корпоративные стратегии относится к элективным дисциплинам Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 - Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-4.3 - Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<p>Знать: основные концепции устойчивого развития территорий; современные принципы методов формирования и позиционирования корпоративной социальной ответственности; основные результаты новейших исследований по проблемам корпоративной ответственности, а также теории концепции и эволюции взглядов на социальную ответственность устойчивого развития;</p> <p>Уметь: осуществлять самостоятельные исследования правовой, нормативной, экономической, социальной, аналитической информации, в т.ч. оценивать результаты исследований и выявлять перспективные направления их развития.</p> <p>Владеть: инструментами и механизмами формирования стратегии формирования социальной политики компании; методами построения задач устойчивого экономического развития отрасли и регионов присутствия компании.</p>
ПК-6 - Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности	ПК-6.2 - Организует и управляет творческими коллективами для решения экономических и социальных задач	Знать: теоретические подходы и методы критического анализа и обобщения результатов исследования актуальных проблем в сфере стратегического менеджмента, управления бизнес-процессами и проектами, корпоративного управления; основные теории концепции эволюции взглядов на стратегический менеджмент; различные подходы к формированию и реализации стратегии, их идентифицировать и различать; иметь представления о возможных путях разрешения дихотомии

		<p>стратегического менеджмента</p> <p>Уметь: управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; ставить стратегические цели, применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов; пояснить термины, встречающиеся в компендиуме и привести примеры явлений и процессов, протекающих в реально действующих компаниях; идентифицировать и различать различные подходы к формированию и реализации стратегии.</p> <p>Владеть: методикой построения организационно-управленческих моделей; базовыми инструментами при разработке стратегических планов развития компаний; методами моделирования стратегических изменений.</p>
<p>УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 - Способен занимать активную и ответственную позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения</p>	<p>Знать: основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; последовательность действий в стандартных ситуациях; основные характеристики командформирования, комплектования групп, коллективов; основные категории и понятия конфликтологии и владеть ее категориальным аппаратом в анализе жизненных ситуаций;</p> <p>Уметь: выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; ориентироваться в различных речевых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения, вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку, вести дискуссию и участвовать в ней; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач; принимать решения в учебной и рабочей (в том числе нестандартной) ситуации; управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;.</p> <p>Владеть: механизмом подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;технологиями управления конфликтами, оценки их качества и применения в практической деятельности инструментарием для каждого этапа принятия решения; методами управления коллективом в</p>

		профессиональной деятельности.
--	--	--------------------------------

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Конкурентное поведение	Содержание темы: Мотивации поведения фирмы. Издержки производств. Вмененные издержки. Современные трактовки мотивации деятельности фирмы. Баланс – монополия - конкуренция. Типы конкурентного поведения. Конкурентоспособность и пути ее достижения. Потребительская ценность и конкурентоспособность. Факторы повышения конкурентоспособности. Принципы компенсации. Конкурентные стратегии. Ролевая функция при конкретном взаимодействии. Пять сил конкуренции по М. Портеру. Конкурентные преимущества. Анализ конкуренции по М. Портеру. Формирование стратегии фирмы. Модели конкурентных стратегий по М. Портеру. Концепция цепочки ценности. Конкуренция против сговора. Лидерство в ценообразовании. Патенты и конкурентная борьба. Анализ конкурентного успеха.	4	3		19
Тема 2. Типы конкурентных стратегий	Содержание темы: Стратегия мелких фирм. Роль малого бизнеса в экономике. Локальные потребности – центральный элемент стратегий малых фирм. Стратегия борьбы с конкурентами. Разновидности малого бизнеса. Мелкие фирмы - как ограничитель неэффективности крупного производства. Силы и слабость мелких фирм. Смена стратегии мелкой фирмы. Стратегия крупной фирмы. База и границы эффективности крупного производства. Спрос на стандартные товары (товары массового спроса). Исторические факты эффективности крупных предприятий. Экономия на масштабах производства. Дезэкономия на масштабах производства. Специфика издержек на выпуск стандартных массовых товаров. Финансирование НИОКР, рекламы, сбыта. Стратегия обслуживания массового спроса. Проблема загрузки производственных мощностей. Создание стимулов для потребителя. Самоограничение монополистических злоупотреблений. Стратегическая пирамида. Преимущество первого хода. Рыночные позиции лидера и вице-лидера. Вытеснение конкурентов. Эволюция развития крупной фирмы. Стратегия специализированных (средних) фирм. Преимущества дифференцированного продукта. Условия развития специализированного производства. Факторы дифференциации товаров. Создание дифференцированного продукта. Выгоды	4	3		19

	от дифференциации товара. Стратегия социализированной фирмы по отношению к конкурентам. Труднодоступные ниши для крупных конкурентов. Принцип конкурентного исключения. Рыночное лидерство небольших специализированных фирм. Эволюционный путь развития специализированного предприятия. Смена стратегий этих фирм. Матрица «цена/качество» и ее применение. Стратегия мелких пионерных фирм специализирующихся в области научно-технического прогресса. Теория развития Шумпетера в области феномена НТП на микроуровне. Прорывной и улучшающий НТП. Преимущества малого коллектива и многоплановость мотивации. Радикальный НТП как объект специализации мелких пионерских фирм. Методы определения сфер деятельности этих фирм (матрица Хеммеля-Прада). Эволюция мелких фирм-пионеров. Технопарки и их роль в функционировании этих фирм. Венчурный капитал. Этап рыночного успеха и массового производства. Смена стратегии мелких пионерных фирм.				
Тема 3. Экономика как система конкурирующих компаний	Содержание темы: Конкуренция компаний в устройстве современной экономики. Конкуренция против монополизма. Конкурентное сообщество фирм и устойчивость экономики. Конкуренция и качество рынка. Конкурентные сообщества фирм и механизм НТП. Роль фирм, использующих различные типы конкурентных стратегий на разных этапах развития НТП. Виды нововведений и их значение для экономики. Фирмы и конкурентоспособность национальных экономик.	5	4		19
Тема 4. Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в РФ	Содержание темы: Неконкурентная экономика. Специфика советских предприятий с точки зрения теории конкуренции. Достоинства советских крупных предприятий. Последствия отсутствия средних и мелких предприятий и фирм – пионеров. Слабости крупных советских предприятий в сфере управления, стимулирования, в инвестиционной и сбытовой сферах. Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в современной России.	5	4		19
<b>Контроль:</b>					<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>18</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>76</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
1. Современный стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров / [А.М.Аронов и др.] ; под ред. А.Н.Петрова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т .– Электрон. текстовые дан. (1 файл : 6,34 МБ) .– Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .– Авт. указаны на обороте тит. л. – Среди авт. также: И.Я.Блехцин, М.А.Зверева, А.Н.Петров, И.И.Петрова .– Загл. с титул. экрана .– Имеется печ. аналог .– Авторизованный доступ по паролю .– Библиогр. в конце гл.	<a href="http://opac.unecon.ru/elibrary ... B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf">http://opac.unecon.ru/elibrary ... B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf</a>
2. Портер, Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Электронный ресурс] .– Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .– 453 с.	<a href="http://znanium.com/go.php?id=558670">http://znanium.com/go.php?id=558670</a>
3. Портер, Майкл. Конкурентное преимущество [Электронный ресурс] : Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость Учебное пособие .– Изд. 4-е . – Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016 .– 715 с.	<a href="http://znanium.com/go.php?id=615259">http://znanium.com/go.php?id=615259</a>
4. Бочарова, Ирина Юрьевна. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : Учебник .– Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .– 368 с.	<a href="http://znanium.com/go.php?id=447217">http://znanium.com/go.php?id=447217</a>
Петров, Александр Николаевич Стратегический менеджмент: в поисках новой парадигмы : [монография] / А.Н.Петров ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2022	<a href="http://opac.unecon.ru/elibrary ... 0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%822022.pdf">http://opac.unecon.ru/elibrary ... 0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%822022.pdf</a>

## 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- ОС Альт образование 10
- LibreOffice

## 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>

3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ– <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 210 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 27 посадочных мест; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.; Компьютер HP GQ652AW#ACB dc7800 USDT E 6550 1.0G.DVD-ROM/ 2Gb/80Gb - 1 шт., Проектор NEC M350X в компл. - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH (пара колонок) - 1 шт., Микшер-усилитель ТА-1120 - 1 шт., Экран с электроприводом Screen Media Champion 203x153cm. MW 4:3. 4-уг. корпус - 1	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н



шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 307 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.; Компьютер Athlon 64 x2 4400 2.3/4Gb./150Gb - 1 шт., Проектор NEC NP610 - 1 шт., Звуковой к-т (микшер-усилитель Apart Concept+ микрофон BEHRINGER) - 1 шт., Громкоговоритель 2-полосной Hi-Fi PRO MASKGT-W - 2 шт., Экран проекционный Projecta Compact Electrol 153x200 см MATTE White S Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 401 пом 5 Лаборатория "Лабораторный комплекс". Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 13 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; Компьютер Intel i3 2120 3.3/4Gb/500Gb/Acer V193 - 13 шт., проектор NEC M350X - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является

эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск

альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1. Роль конкуренции в рыночной экономике. Конкуренция как дополнение и противовес индивидуализму.
2. Фирма и ее место на рынке.
3. Рынок и рыночная ниша. Фундаментальная и реализованная ниша.
4. Определение рыночной конкуренции. Интенсивность конкуренции по М. Портеру.
5. Конкурентоспособность. Ценность товара для потребителя.
6. Факторы повышения конкурентоспособности.
7. Ценовая и неценовая конкуренция.
8. Принцип компенсации для свойств товара. Принцип компенсации для фирм.
9. Модель Кано.
10. Матрица Симона “Объективное/субъективное качество”.
11. База и границы эффективности крупного производства.
12. Специфика издержек на выпуск стандартных массовых товаров.
13. Преимущество крупных предприятий в финансировании НИОКР, рекламы, сбыта.
14. Стратегия обслуживания массового спроса. Создание стимулов для потребителя.
15. Самоограничение монополистических злоупотреблений. Условия проявлений монополистических злоупотреблений.
16. Естественные монополии и их регулирование.
17. Стратегия подавления конкурентов крупными компаниями. Пирамида компаний.
18. Преимущество первого хода. Рыночные позиции лидера и “вице-лидера”.
19. Эволюционный путь виолента. Становление виолента. Гордые львы.
20. Могучие слоны и неповоротливые бегемоты.
21. Типичный жизненный путь виолента.
22. Матрица Хинтерхубера.
23. Основные возможности роста крупной компании.
24. Преимущества дифференцированного продукта. Условия развития специализированного производства.
25. Факторы дифференциации товаров. Выгоды от дифференциации товаров.
26. Стратегии пациента по отношению к конкурентам.
27. Эволюционный путь пациента.
28. Матрица цена/качество.
29. Радикальные инновации. Теория развития Й. Шумпера. Новые комбинации ресурсов.
30. Прорывной и улучшающий НТП. Преимущества эксплерентов в сфере прорывного НТП.
31. Проблема финансирования фирм-эксплерентов.
32. Эволюция фирм-эксплерентов.
33. Матрица Хэммея-Пралада.
34. Распределение Роджерса.
35. Мелкий бизнес и его роль в экономике.
36. Локальные потребности, их основные черты.
37. Стратегия борьбы коммутантов с конкурентами.
38. Коммутанты традиционного типа. Преимущества малой фирмы.
39. Коммутанты-субпоставщики, как неэффективного крупного производства.
40. Эволюционный путь фирмы-коммутата. Смена стратегий.

41. Конкуренция и устройство современного рынка. Конкурентное сообщество фирм и устойчивость экономики.
42. Сообщество компаний и механизм НТП.
43. Кластер, механизм его формирования.
44. Транснациональные корпорации, их конкурентные преимущества. Воздействие ТНК на конкурентоспособность экономики.
45. Матрица типовых стратегий по М.Портеру.
46. Определение конкурентоспособности рынка. Рыночные структуры.
47. Характеристика рынка совершенной конкуренции и монополистические конкуренции.
48. Модель монополии. Причины ее возникновения. Формы монополий.
49. Модель олигополии. Модель картеля.
50. Монополизация экономики. Количественные характеристики монополии.
51. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования.
52. Законодательство РФ в сфере антимонопольного регулирования.

## 1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Контрольная работа	письменно	1-2
2	Реферат	письменно	1-3
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-4

## 1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-2
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	3-4
Подготовка к экзамену	1-4

## 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле

успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
$\leq 54$	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
$\geq 85$	отлично

### Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.